



PREZENTACJA  
GRUPY  
KAPITAŁOWEJ  
UNIMOT

---



# INFORMACJE PODSTAWOWE



## OBSZAR DZIAŁALNOŚCI

Grupa prowadzi działalność w zakresie obrotu:

- ✓ Olejem napędowym
- ✓ Biopaliwami
- ✓ Gazem LPG
- ✓ Gazem ziemnym
- ✓ Energią elektryczną

## KONCESJE

Spółka posiada wszelkie niezbędne koncesje do prowadzenia obrotu paliwami w tym:

- ✓ Koncesja na obrót paliwami ciekłymi
- ✓ Koncesja na magazynowanie paliw ciekłych
- ✓ Koncesja na wytwarzanie paliw ciekłych
- ✓ Koncesja na obrót paliwami ciekłymi z zagranicą

## SPÓŁKA PUBLICZNA

Od marca 2017 spółka jest notowana na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W latach 2012- 2016 spółka była notowana na rynku NewConnect .

## CZŁONEK AVIA INTERNATIONAL

UNIMOT S.A. w grudniu 2016 został członkiem stowarzyszenia Avia International, które skupia ponad 90 firm z 14 krajów Europy zajmujących się obrotem produktami petrochemicznymi i energetycznymi.

## PRAWA DO MARKI AVIA W POLSCE

UNIMOT S.A. otrzymał także prawo do posługiwania się marką AVIA w Polsce na potrzeby sprzedaży produktów paliwowych i energetycznych. Może także udzielać sublicencji takiego prawa innym podmiotom w Polsce.



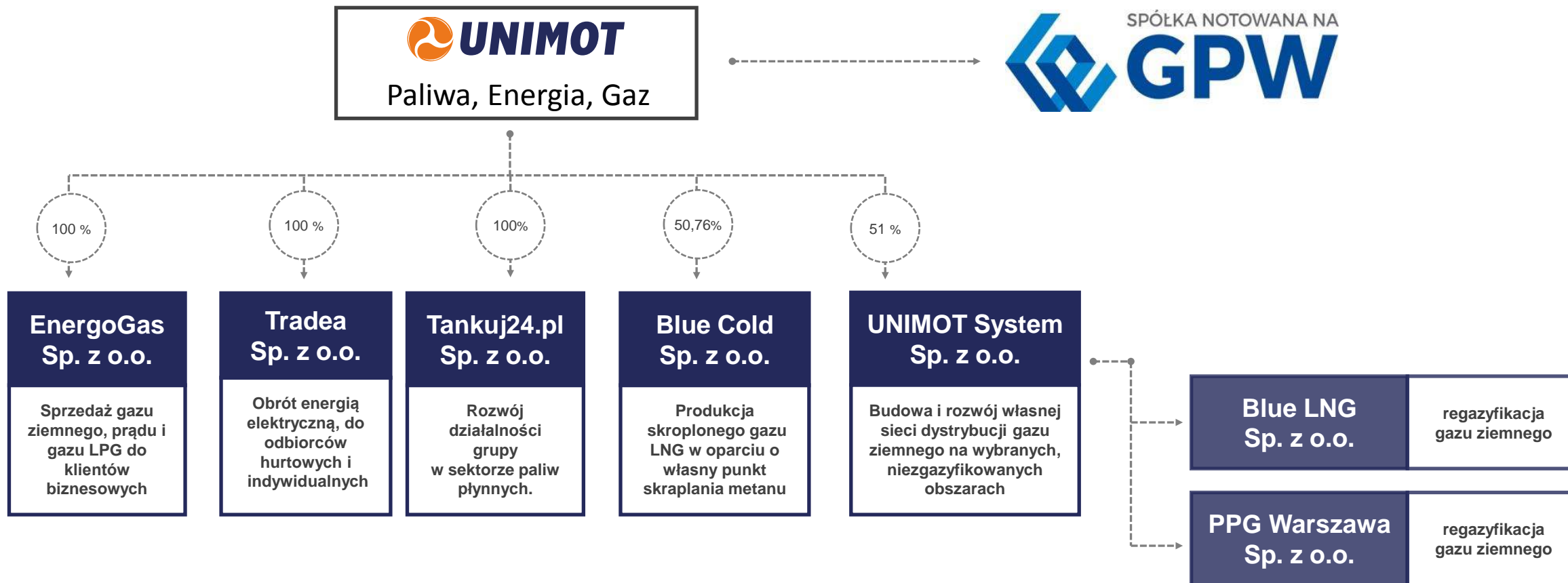
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych



Upoważniony przedsiębiorca w zakresie uproszczeń celnych



European Federation of Energy Traders





**Robert  
Brzozowski**

*Prezes Zarządu*

Wieloletnie doświadczenie na rynku paliw w firmach Orlen i Lotos



**Marcin  
Zawisza**

*Wiceprezes Zarządu*

Wieloletnie doświadczenie na rynku gazu w firmach Shell Gas oraz Orlen Gaz.



**Małgorzata  
Garncarek**

*Członek Zarządu*

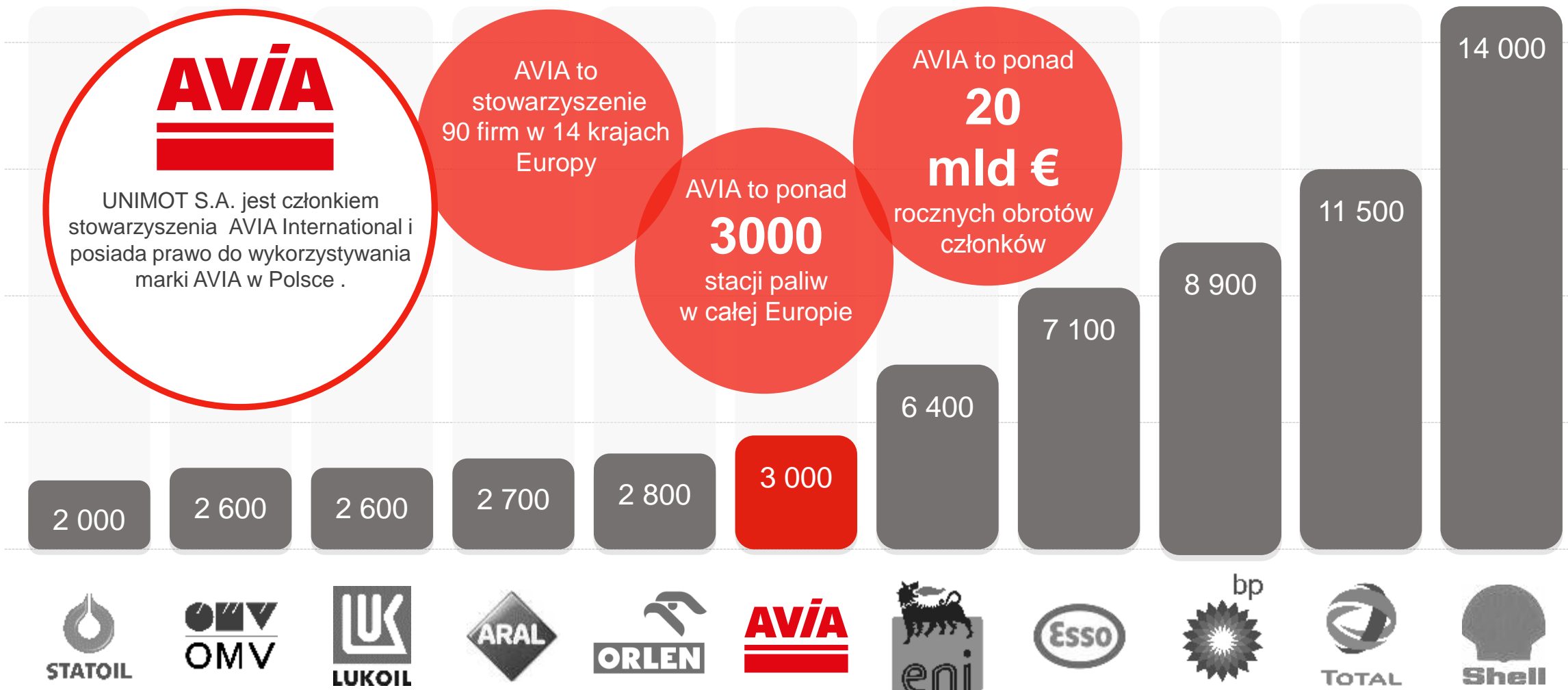
Wieloletnie doświadczenie na rynku finansowym, dyrektor finansowy UNIMOT



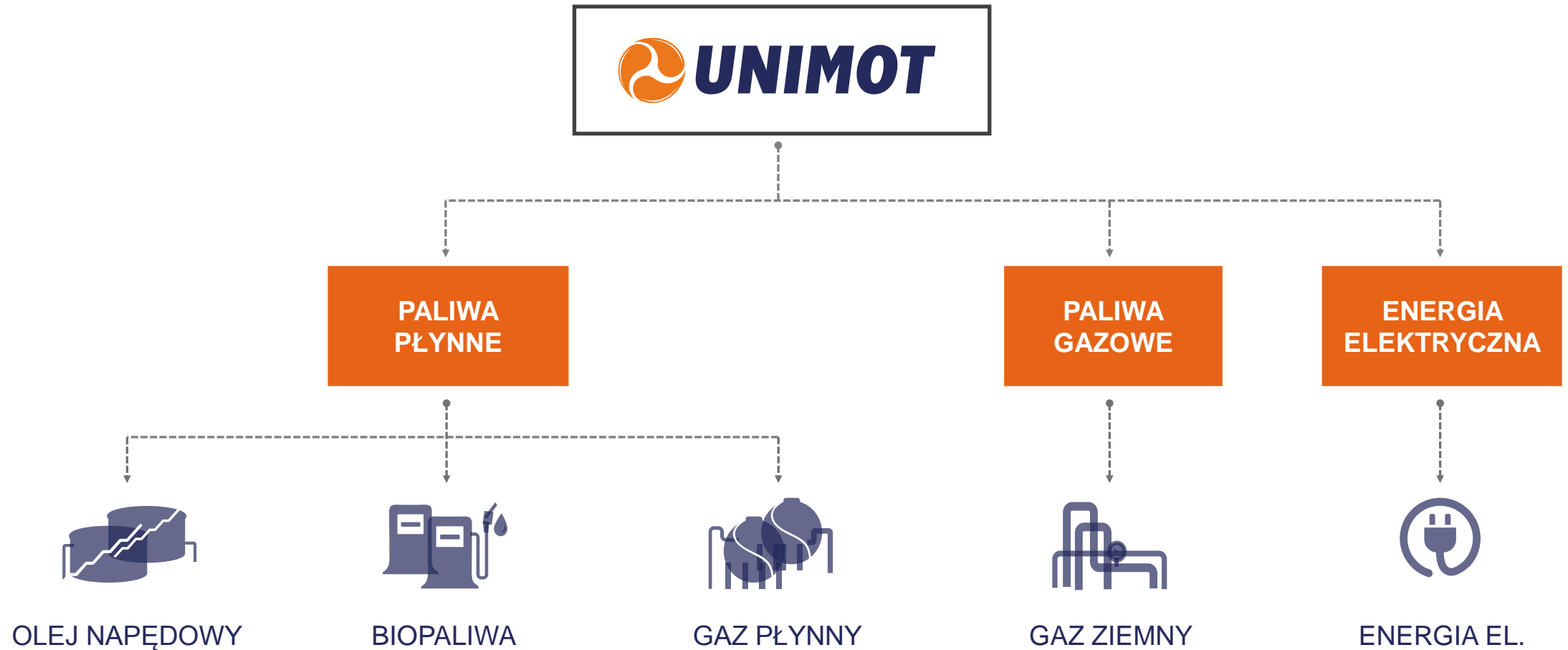
**Adam  
Sikorski**

*Przewodniczący Rady Nadzorczej*

Wieloletnie doświadczenie na rynku paliw i gazu, założyciel grupy UNIMOT



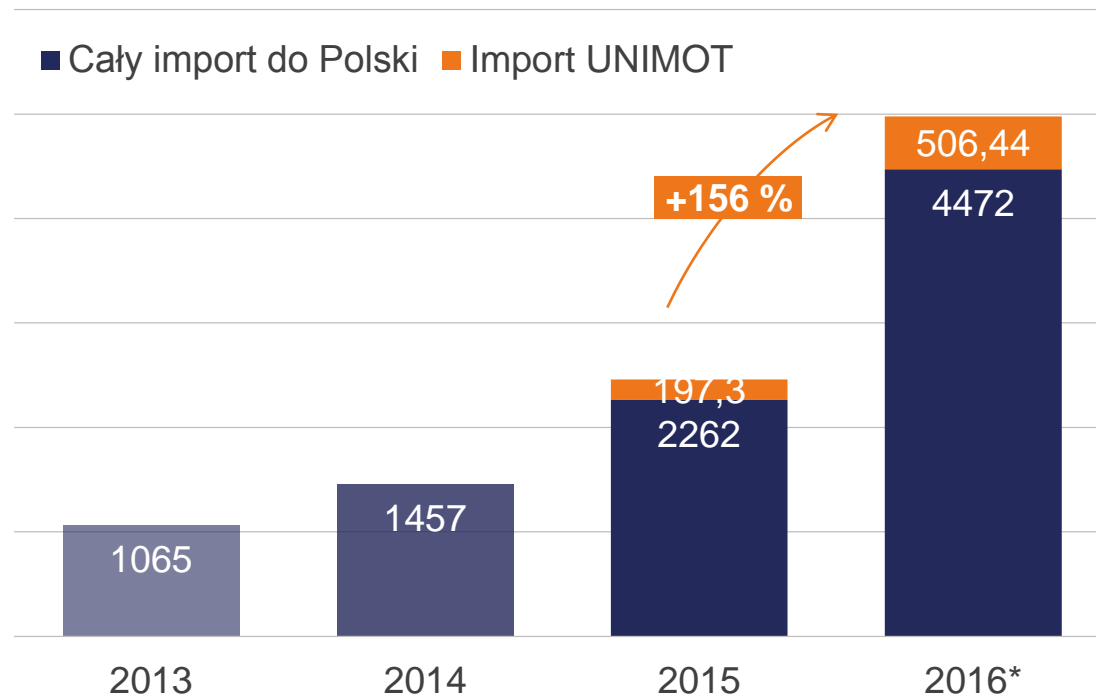
# PREZENTACJA RYNKU NA KTÓRYM DZIAŁA GRUPA UNIMOT





PRODUKCJA OLEJU NAPADOWEGO W POLSCE JEST NIWYSTARCZAJĄCA, DLATEGO NIEZBĘDNY JEST IMPORT

Całkowity import ON do Polski oraz import ON przez UNIMOT  
[tys. m<sup>3</sup>]



Źródło: Dane Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego (2013-2016) \* Dane szacunkowe



OLEJ  
NAPĘDOWY

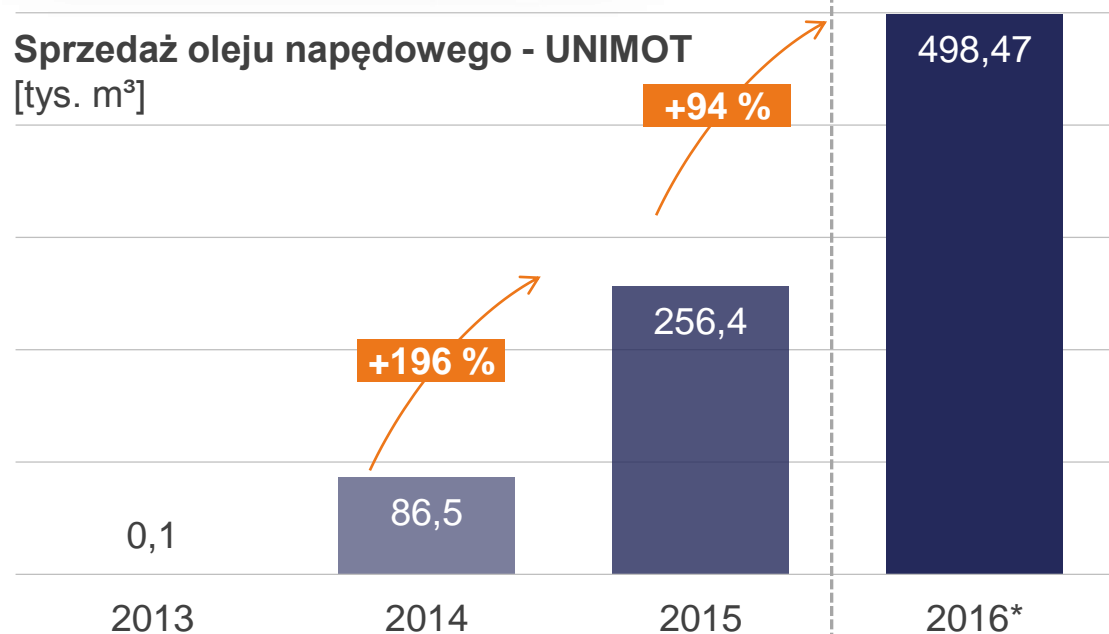
Udział Grupy UNIMOT  
w całym imporcie ON  
do Polski za rok 2016  
wynosi

**11,3%**





Sprzedaż oleju napędowego - UNIMOT  
[tys. m<sup>3</sup>]



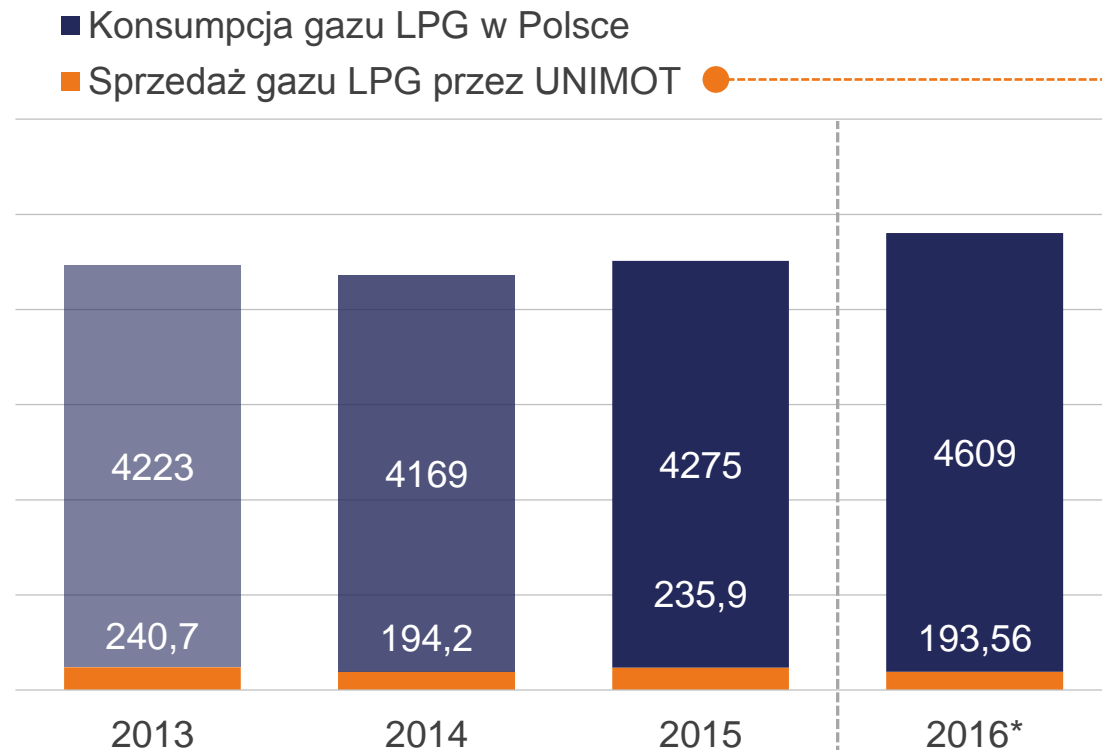
\* Dane szacunkowe

## OBRÓT PALIWAMI - JAK TO ROBI UNIMOT





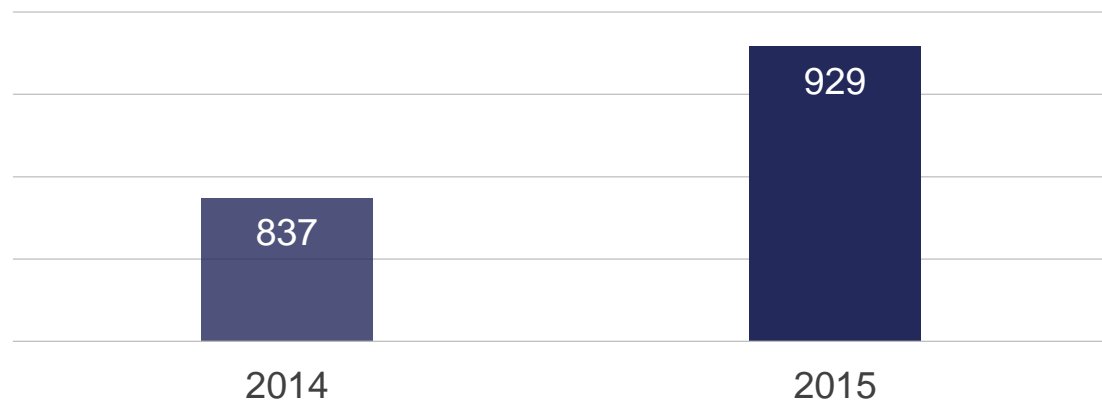
Konsumpcja gazu LPG w Polsce oraz sprzedaż LPG przez UNIMOT [tys. m<sup>3</sup>]



Źródło: Dane Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego (2013-2016) \* Dane szacunkowe

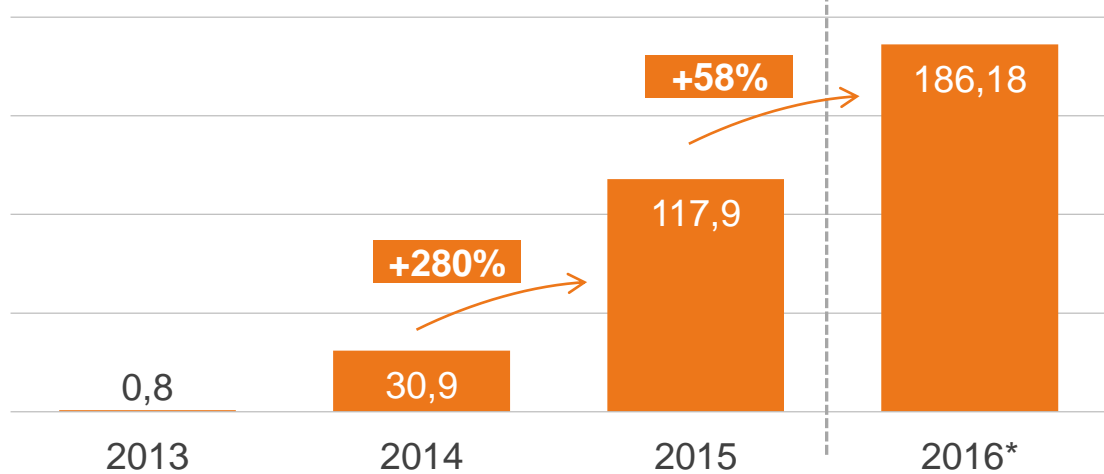


Produkcja i sprzedaż biopaliw w Polsce [tys. t]



Źródło danych: Urząd Regulacji Energetyki, POPIHN, ARR

Sprzedaż biopaliw - UNIMOT [tys. t]



\* Dane szacunkowe

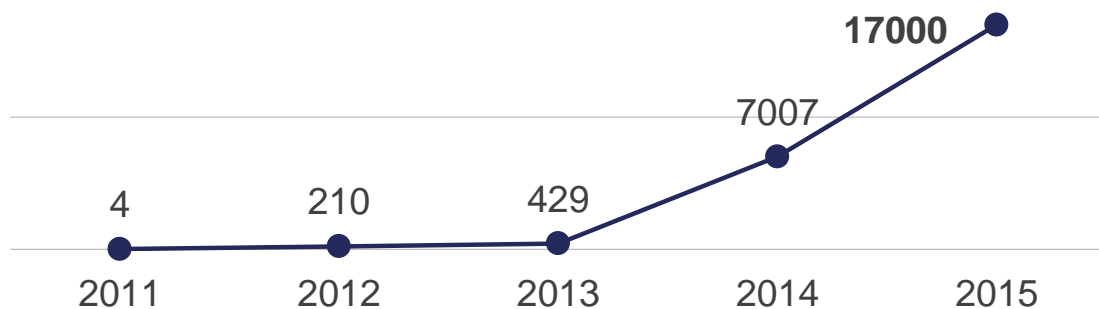


Udział UNIMOT  
w polskim rynku  
biopaliw za rok 2015

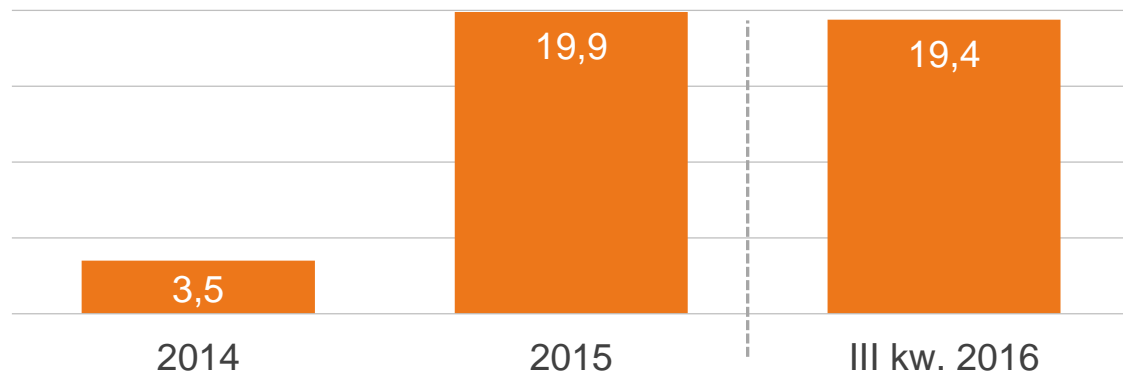
**12,8%**



Liczba zmian sprzedawcy gazu ziemnego w Polsce od 2011 roku



Sprzedaż gazu przez grupę UNIMOT [mln PLN]



Źródło: URE na podstawie danych przedstawionych przez OSD i OSP



GAZ ZIEMNY

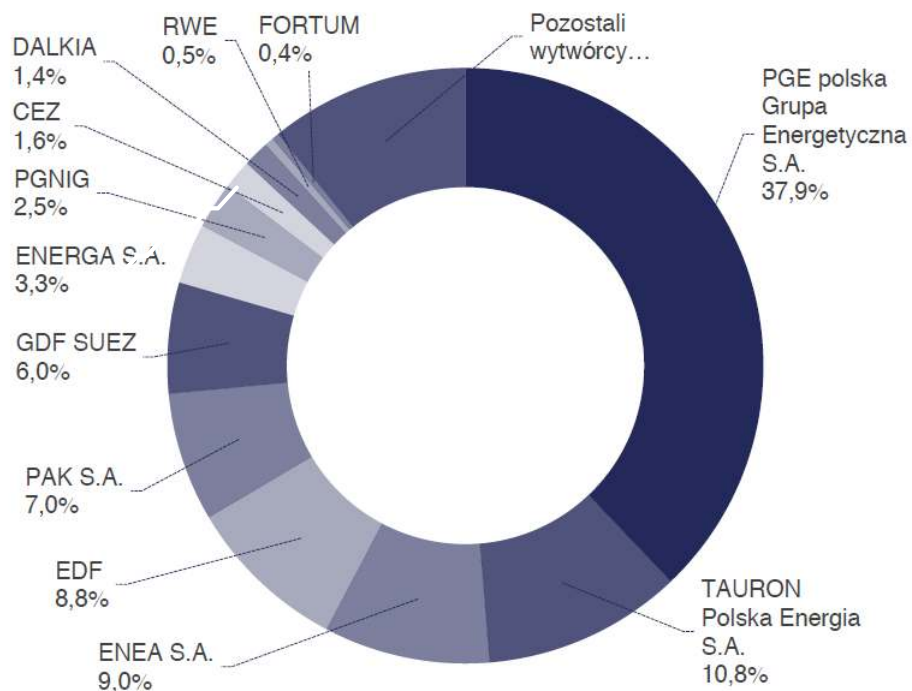
Skraplarnia gazu ziemnego  
(jedna z czterech w Polsce),  
stacje regazyfikacji LNG

Własna sieć gazociągów  
o długości

**120 km**



## Udział grup kapitałowych w wolumenie energii elektrycznej wprowadzonej do sieci w 2014 r.

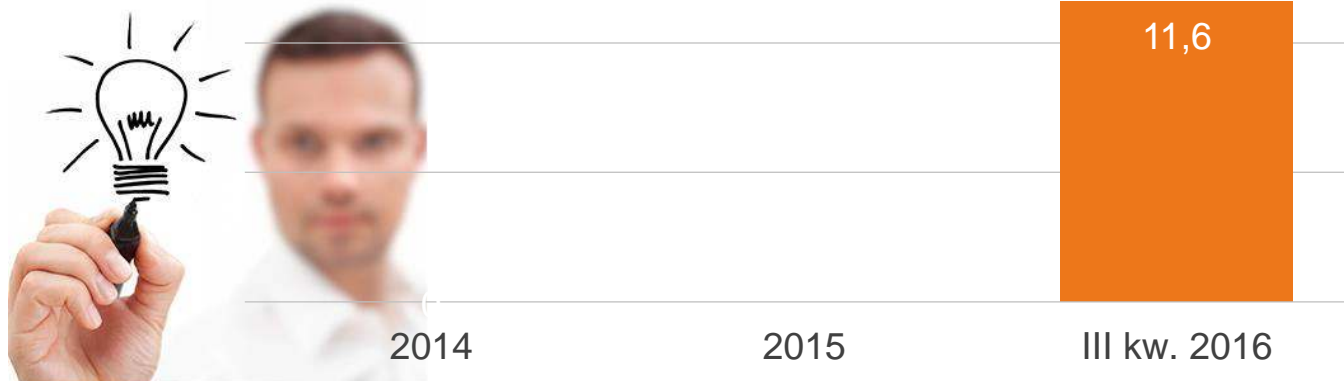


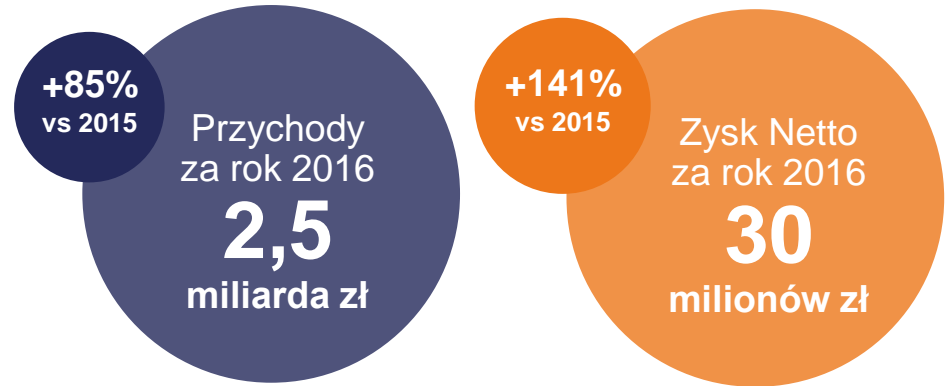
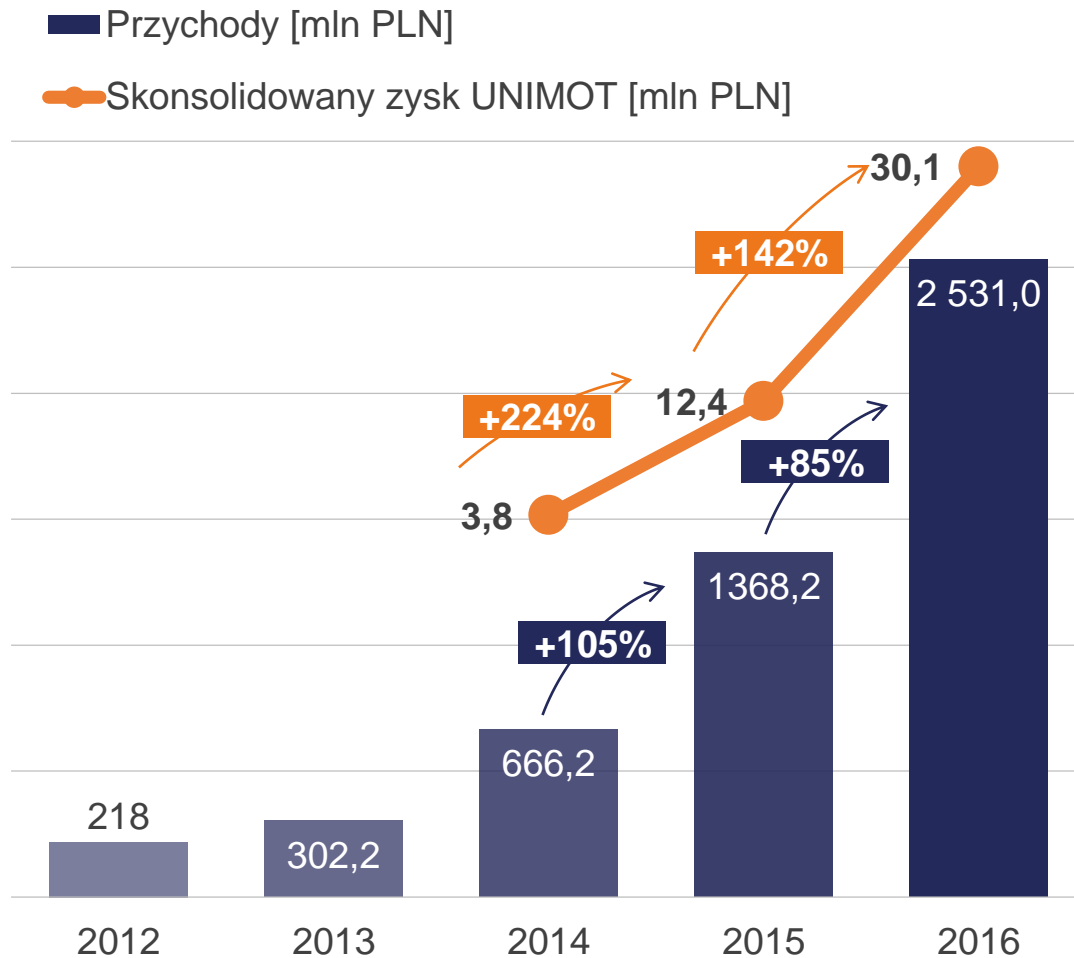
Koncesjonowany sprzedawca gazu ziemnego oraz energii elektrycznej. Skutecznie łączy te produkty, zapewniając kompleksową obsługę energetyczną.



Działalność spółki skupia się na takich obszarach jak: hurtowy handel energią, sprzedaż energii elektrycznej do odbiorców końcowych, handel prawami majątkowymi (certyfikatami).

## Sprzedaż energii elektrycznej w Grupie UNIMOT [mln PLN]





RENTOWNOŚĆ	2014r.	2015r.	2016r.*
ROE	8,0%	19,7%	33,67 %
ROA	3,2%	5,8%	5,35 %
Rentowność sprzedaży brutto	5,1%	5,0%	5,25 %
Rentowność netto	0,6%	0,9%	1,19 %
Rentowność EBITDA	1,3%	1,4%	1,80 %

(w mln zł)	2014r.	2015r.	2016r.
EBITDA	8,4	19,4	45,5
Amortyzacja	1,6	2,3	3,62
EBIT	6,8	17,1	41,88

\* Dane szacunkowe

# WPROWADZENIE NA POLSKI RYNEK MARKI AVIA

01



## MIĘDZYNARODOWA MARKA

Doceniająca  
**niezależność**  
podmiotów  
stowarzyszonych

02



## GLOBALNY PARASOL

Marki, który zaspokaja  
**lokalne** oczekiwania  
i potrzeby klientów

03



## STABILNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO

Dla **dużych**  
i **małych** klientów

04

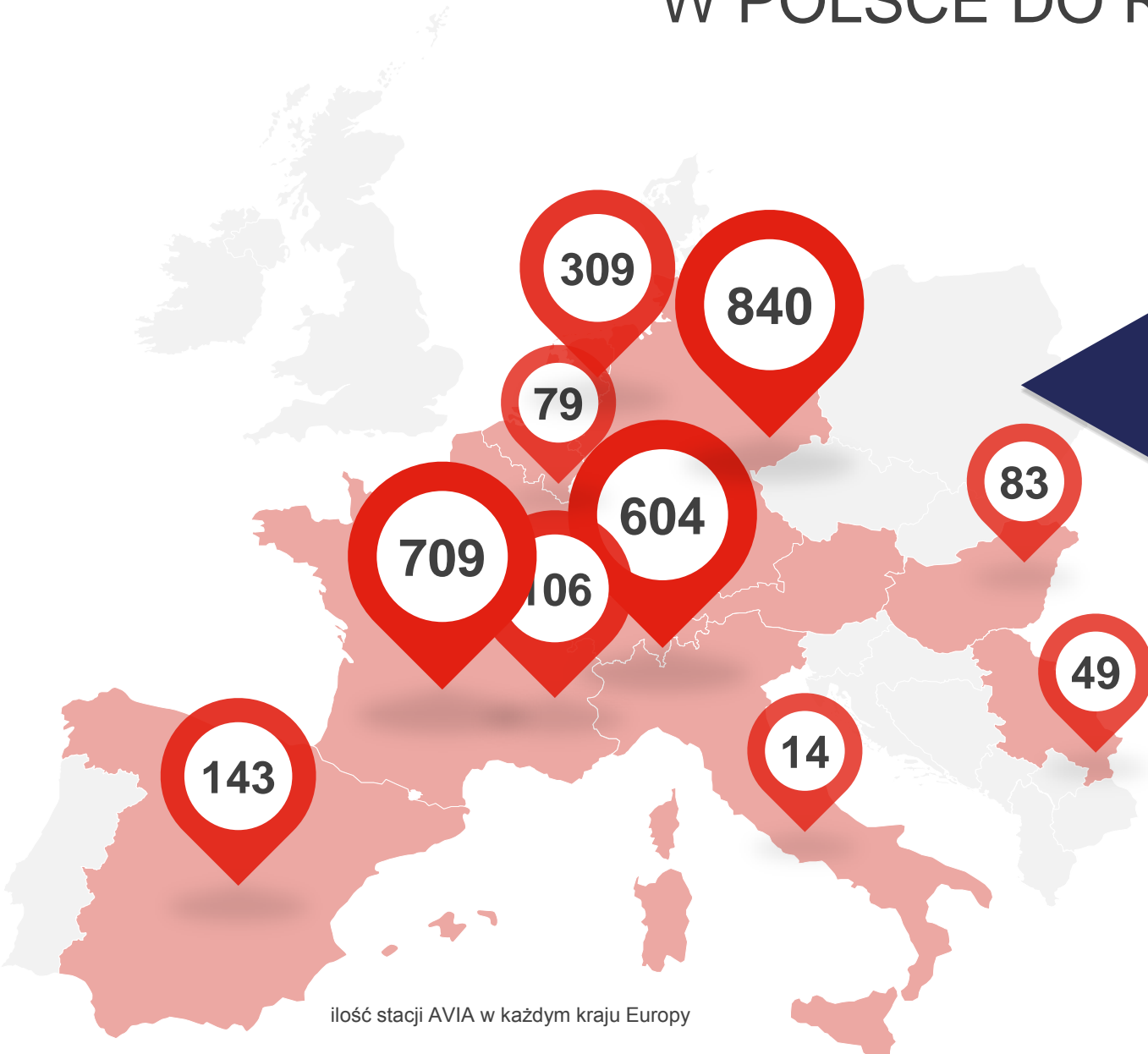


## KOTWICA REGIONALNA.

Jesteśmy tam, gdzie klient!  
Zarówno przy głównych  
trasach komunikacyjnych,  
jak i na obszarach  
wiejskich.



# 100 STACJI PALIW AVIA W POLSCE DO ROKU 2020



ilość stacji AVIA w każdym kraju Europy

# KORZYŚCI Z PRZYSTĄPIENIA DO SIECI STACJI PALIW AVIA



Zapewniamy pomoc w rebrandingu stacji



Zapewniamy mocne wsparcie marketingowe



Zapewniamy silną markę obecną na 3000 stacjach w europie



Dostarczamy wiedzę jak profesjonalnie prowadzić stację



Gwarantujemy niezależność i prostą umowę franczyzową. Partner sam decyduje gdzie zamawia paliwo.

# Tankuj24 – nowy projekt UNIMOT

## APLIKACJA MOBILNA DO SPRZEDAŻY PALIWA

2005



**Booking.com**

Holenderska firma wprowadza aplikację mobilną, która zmienia rynek rezerwacji HOTELI

2010



**Uber**

Amerykańska firma wprowadza aplikację mobilną, która całkowicie zmienia rynek TAXI.

2017



**Tankuj24**

Polska firma UNIMOT wprowadza aplikację mobilną, która zmieni rynek PALIW w Polsce.



# Tankuj24

Aplikacja mobilna  
do sprzedaży  
paliwa

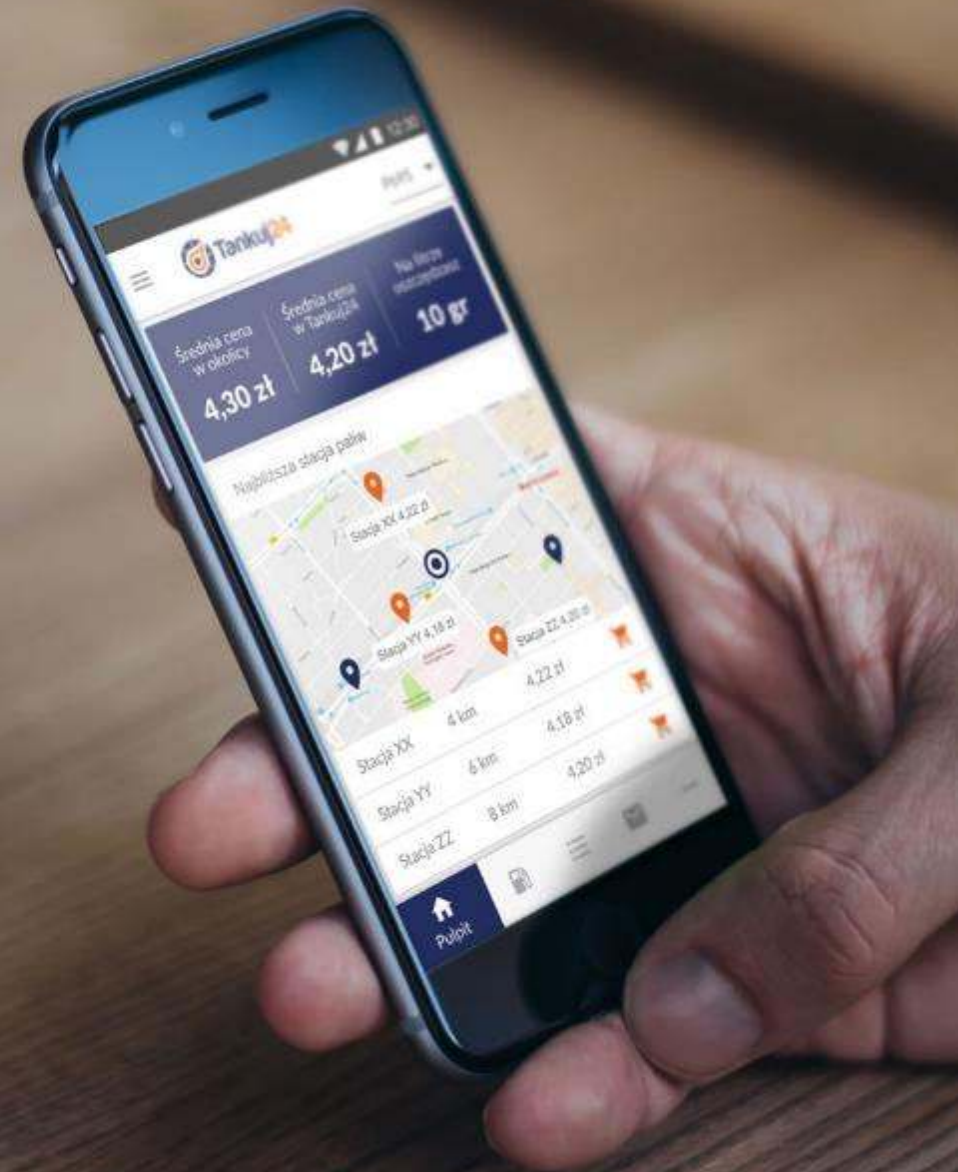


## CEL PROJEKTU:

**Wejście w nowy, mobilny kanał sprzedaży paliwa, jako pierwszy podmiot w Polsce**

**Dotarcie bezpośrednio do klienta detalicznego i mikroprzedsiębiorstw**

**Budowa autorskiego rozwiązania, które można wdrożyć na dowolny rynek na świecie na bazie franszyzy lub odsprzedaży licencji / praw autorskich.**





## Zalety dla użytkowników

- Dostęp do tańszego paliwa
- Możliwość porównywania cen na stacjach
- Opcja wygodnej płatności mobilnej
- Zbiorcza faktura za wszystkie miesięczne zakupy
- Lepsza kontrola wydatków

## KORZYŚCI Z TANKUJ24 DLA STACJI PALIW



## Zalety dla stacji paliw

- Wejście w nowoczesny kanał sprzedaży,
- Nowi klienci na produkty i usługi na stacjach,
- Zwiększenie wolumenu sprzedawanego paliwa,
- Większy obrót w sklepach przystacyjnych,
- Tankuj24 pokrywa koszty transakcji płatniczych,
- Wsparcie techniczne i marketingowe.

# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

---

## KONTAKTY:

### Siedziba Spółki

UNIMOT S.A.  
ul. Świerkłańska 2a,  
47-120 Zawadzkie

[www.UNIMOT.pl](http://www.UNIMOT.pl)

Tel: +48 (34) 361 83 97  
e-mail: sekretariat@unimot.pl

### Oddział Częstochowa

UNIMOT S.A.  
ul. Dekabrystów 41B  
42-215 Częstochowa

### Oddział Gdańsk

UNIMOT S.A.  
ul. Cypriana Kamila Norwida 2  
80-280 Gdańsk

### Oddział Warszawa

UNIMOT S.A.  
ul. Aleja Księcia Józefa Poniatowskiego 1  
03-901 Warszawa

