

Regulamin Promocji pod nazwą „**W zestawie taniej o 2 złote zapiekanka z sokiem jabłko marchew za 14,98 zł.**

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji objętej niniejszym Regulaminem pod nazwą „**W zestawie taniej o 2 złote zapiekanka z sokiem jabłko marchew za 14,98 zł.**), zwaną dalej „Promocją”, jest Unimot Spółka Akcyjna z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerklańskiej 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000382244, NIP: 7561967341, REGON: 160384226, BDO 000120163, kapitał zakładowy: 8 197 818,00 zł wpłacony w całości (zwana dalej: „Organizatorem” lub „UNIMOT”).

2. Promocja jest prowadzona wyłącznie na stacjach paliw AVIA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które zostały włączone do Promocji. Lista stacji paliw AVIA włączonych do Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 2

UCZESTNICZY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji na warunkach określonych w Regulaminie, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.

2. Uprawnieni do udziału w Promocji są Uczestnicy dokonujący na Stacjach Paliw płatności gotówką, bankowymi kartami płatniczymi, BLIKiem.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje od dnia 1 lutego 2025 roku od godz. 0:00 do dnia 28 lutego 2025 roku do godz. 23:59 lub do wyczerpania produktów promocyjnych (dalej: „Okres trwania Promocji”).

2. Uczestnik, który w Okresie trwania Promocji dokona na Stacji Paliw AVIA włączonej do Promocji zakupu zestawu produktów promocyjnych z oferty EAT&GO, składającego się z dowolnej zapiekanki i soku jabłko marchew o pojemności 250 ml, zapłaci cenę promocyjną 14,98 zł za zestaw.

3. Pod pojęciem dowolnej zapiekanki rozumie się: Zapiekankę margherita, zapiekankę z polędwiczką, zapiekankę Janosika, zapiekankę słowiańską z kebabem, zapiekankę z mozzarellą, zapiekankę tradycyjną z pieczarkami, zapiekankę z salami, zapiekankę z kurczakiem, zapiekankę z grzybami i boczkiem.

4. Cena promocyjna zostanie naliczona automatycznie na kasie po dokonaniu zakupu przez Uczestnika zestawu produktów promocyjnych, o którym mowa w ust. 2.

5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie na zasadach opisanych Regulaminem.

6. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora, a wpływającymi na dalsze obniżenie ceny Produktów Promocyjnych. W przypadku, gdy Uczestnik spełni warunki uprawniające go do uzyskania rabatu na Produkty Promocyjne na podstawie regulaminu innej akcji promocyjnej, Uczestnik otrzyma jeden, korzystniejszy rabat zgodnie z zasadą większej korzyści dla Uczestnika.

7. Za dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych Uczestnikowi korzystającemu z aplikacji AVIA GO przysługują punkty GO POINT, z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w regulaminie programu GO POINT.

§ 4

SPOSÓB ZGŁASZANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

4.1. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją Promocji rozpatrywane będą przez właściwy sąd powszechny wskazany przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

4.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w drodze pisemnej listem poleconym na adres Organizatora lub poprzez wiadomość e-mail na następujący adres Organizatora: marketing@unimot.pl w terminie 7 dni od zaistnienia przestanków do jej zgłoszenia.

4.3. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Zgłaszającego zgodnie z wybraną formą kontaktu (np. adres korespondencyjny lub adres e-mail), wraz z opisem podstaw reklamacji.

4.4. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie (jeżeli przekaze Organizatorowi numer telefonu) lub korespondencyjnie z wykorzystaniem podanych danych adresowych (e-mail, adres).

§ 5

DANE OSOBOWE

5. Dane osobowe

5.1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w związku z procesem reklamacyjnym i obejmują wyłącznie informacje, które Uczestnik przekaze w piśmie reklamacyjnym.

5.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem, ul. Świerklańska 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000382244, NIP: 7561967341, REGON: 160384226, BDO 000120163.

5.3. Kontakt z Administratorem może nastąpić poprzez specjalnie ustanowiony adres e-mail:

odo1@unimot.pl.

5.4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes prawny Organizatora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

5.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie do momentu wygaśnięcia ewentualnych wzajemnych roszczeń.

5.6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Wyliczone prawa można zrealizować w drodze kontaktu poprzez adres e-mail: odo1@unimot.pl.

5.7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

5.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne celem przyjęcia oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej www.aviastacjapaliw.pl oraz na stacjach paliw AVIA włączonych do Promocji.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z tym, że późniejsza zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na nabyte dotychczas uprawnienia Uczestnika.

6.3. Udział w Promocji jest równoznaczny z zaakceptowaniem Regulaminu.

6.4. W zakresie nieuregulowanym zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

6.5 Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 lutego 2025 r. i obowiązuje do zakończenia okresu reklamacyjnego.