



GRUPA KAPITAŁOWA UNIMOT

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ZA 2020 R.

23 marca 2021 r.

Grupa UNIMOT 2020 rok

Przychody ogółem

4 770 mln zł

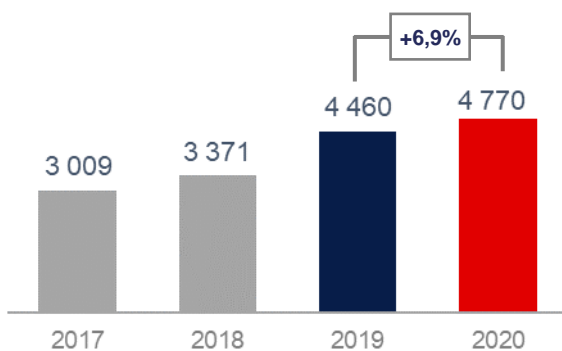
EBITDA

58,3 mln zł

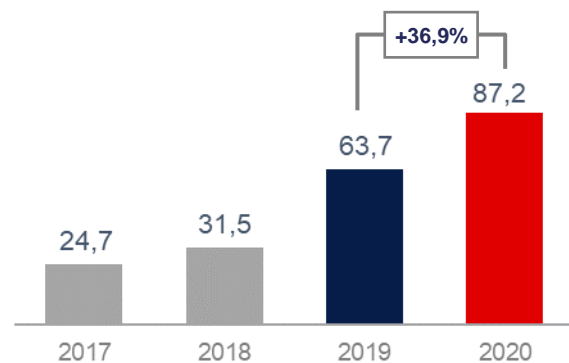
EBITDA Skorygowana

87,2 mln zł

Przychody ogółem [w mln zł]



EBITDA skorygowana [w mln zł]



WYBRANE DANE I WSKAŹNIKI FINANSOWE

w tysiącach złotych	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019
Przychody ogółem	4 769 994	4 460 183
Zysk brutto ze sprzedaży¹	249 521	236 368
Marża brutto ze sprzedaży	5,2%	5,3%
Zysk operacyjny	49 255	83 507
Marża zysku operacyjnego	1,0%	1,9%
EBITDA²	58 293	89 949
Marża EBITDA	1,2%	2,0%
EBITDA skorygowana³	87 195	63 712
Marża EBITDA skorygowana	1,8%	1,4%
Zysk netto	34 735	59 923
Marża netto	0,7%	1,3%
Zysk netto skorygowany³	63 637	33 686
Marża netto skorygowana	1,3%	0,8%

1. W pozycji ujmowane są także zrealizowane i niezrealizowane różnice kursowe oraz wycena aktywów i pasywów, w tym zapasów.

2. Zysk przed odliczeniem odsetek, podatków, deprecjacji i amortyzacją (ang. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization).

3. Skorygowane o wpływ wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych, przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi i gazowymi oraz innymi produktami energetycznymi oraz inne zdarzenia jednorazowe.

SPIS TREŚCI

1.	PISMO PREZESA ZARZĄDU	5
2.	KOMENTARZ DO WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY UNIMOT.....	8
2.1	NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2020 R. WRAZ Z OPISEM ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ	8
2.2	OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ ..	13
2.3	ANALIZA WSKAŹNIKOWO-PORÓWNAWCZA GRUPY KAPITAŁOWEJ	15
2.4	GŁÓWNE CZYNNIKI I ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ W 2020 R. ORAZ KSZTAŁTUJĄCE JEJ WYNIKI FINANSOWE	18
2.5	SZACUNEK WPŁYWU EPIDEMII KORONAWIRUSA COVID-19 NA DZIAŁALNOŚĆ I SYTUACJĘ FINANSOWĄ GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	22
2.6	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU UNIMOT S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ	23
2.7	KIERUNKI ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ	24
2.8	CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ	25
2.9	STATUS REALIZACJI STRATEGII GRUPY I ODNIESIENIE DO PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH	28
2.10	AKCJE UNIMOT S.A. NA GPW W WARSZAWIE.....	30
2.11	ZACIĄGNIĘTE ORAZ WYPOWIEDZIANE KREDYTY I POŻYCZKI	33
2.12	UDZIELONE KREDYTY I POŻYCZKI	34
2.13	UDZIELONE ORAZ OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE	34
3.	PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ UNIMOT	36
3.1	DANE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	36
3.2	SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ UNIMOT	36
3.3	STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA	38
3.4	HISTORIA UNIMOT S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	38
3.5	ORGANY UNIMOT S.A.	40
3.6	STAN POSIADANIA AKCJI EMITENTA PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE	44
3.7	CHARAKTERYSTYKA GRUPY I SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI	45
3.8	OTOCZENIE RYNKOWE	49
3.9	PODSTAWOWE PRODUKTY TOWARY LUB USŁUGI GRUPY KAPITAŁOWEJ I EMITENTA	53
3.10	ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA I RYNKI ZBYTU GRUPY KAPITAŁOWEJ I EMITENTA	54
3.11	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU.....	55
4.	WYNIKI FINANSOWE UNIMOT S.A.	57
4.1	OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UNIMOT S.A.	57
4.2	ANALIZA WSKAŹNIKOWO-PORÓWNAWCZA UNIMOT S.A.	58
4.3	ZACIĄGNIĘTE ORAZ WYPOWIEDZIANE KREDYTY I POŻYCZKI	61
4.4	UDZIELONE KREDYTY I POŻYCZKI	62
4.5	UDZIELONE ORAZ OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE	62
5.	POZOSTAŁE INFORMACJE	64
5.1	INFORMACJE O FIRMIE AUDYTORSKIEJ.....	64
5.2	POSTĘPOWANIA SĄDOWE	64
5.3	TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	64
5.4	ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA UNIMOT S.A. I GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	64
5.5	UMOWY MIĘDZY SPÓŁKAMI Z GRUPY KAPITAŁOWEJ A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATY	64
5.6	WYNAGRODZENIA WŁADZ STATUTOWYCH	64

5.7	ZOBOWIĄZANIA WYNIKAJĄCE Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH	67
5.8	INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	67
5.9	INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI UNIMOT S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ .	67
6.	OŚWIADCZENIA O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	68
7.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	76
7.1	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU – JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	76
7.2	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU – SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	77
8.	OŚWIADCZENIA RADY NADZORCZEJ	78
8.1	OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ W ZAKRESIE FUNKCJONOWANIA KOMITETU AUDYTU	78
8.2	OCENA ROCZNYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SPRAWOZDANIA ZARZĄDU	79
8.3	OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ DOTYCZĄCE FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO I SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.	80

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU



Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

rok 2020 był dla nas rekordowy. Tym bardziej mam przyjemność zaprosić Państwa do lektury raportu rocznego za miniony rok. Globalnie, jak i dla Polski był to trudny okres obfitujący w dużą niepewność. Mieliśmy bowiem do czynienia z ciągłą zmiennością otoczenia rynkowego w związku z epidemią COVID-19 i związanymi z nią, niespotykanymi od wielu dekad, wprowadzanymi obostrzeniami epidemiologicznymi. Jednak dzięki naszej elastyczności, doświadczeniu i sprawności działania, po raz kolejny udało się dostrzec i świetnie wykorzystać pojawiające się szanse rynkowe.

Rok 2020 zakończyliśmy z najwyższymi historycznie przychodami oraz EBITDA skorygowaną (oczyszczoną o szacunkową wycenę zapasu obowiązkowego, uzasadnione przesunięcia i zdarzenia jednorazowe). Skonsolidowane przychody ogółem wyniosły 4 770 mln zł, co stanowiło wzrost o 6,9% r/r. Skonsolidowana EBITDA skorygowana ukształtowała się na poziomie 87,2 mln zł, czyli 36,9% więcej r/r. Jednocześnie, jest to o 9,0% więcej od bieżącej prognozy finansowej oraz o 40,0% więcej od jej pierwotnego poziomu.

Główny wpływ na tak wysokie wyniki finansowe w 2020 r. miało sprzyjające otoczenie zewnętrzne w biznesie oleju napędowego przez większość roku (pozwalające na osiągnięcie historycznie najwyższego wolumenu sprzedaży), a także sprzedaż znaczących wolumenów gazu ziemnego po bardzo nas satysfakcjonujących marżach.

W 2020 r. odczuwaliśmy także obserwowany od kilku kwartałów spadek popytu na biopaliwo B100, a także na produkty asfaltowe wynikający ze wstrzymania projektów budowy dróg przez samorządy oraz liczniejsze przestoje w rafineriach nas zaopatrujących. Ze względu na epidemię także spółka Unimot Energia i Gaz przejściowo ograniczyła działalność sprzedażową.

Nasze wskaźniki finansowe na koniec 2020 r. są na bardzo dobrych poziomach. Wskaźnik płynności bieżącej wyniósł 1,4, wskaźnik pokrycia odsetek 8,8 a udział kapitałów własnych ukształtował się na poziomie 33,6%. Wskaźnik ROCE to obecnie poziom 31,9%, wyraźnie wyższy niż zakładany w Strategii 15%. Wskaźnik zadłużenia ogółem netto wynosi 66,4%.

W roku 2020, mimo niepewności związanej z epidemią COVID-19, nie wstrzymywaliśmy się z działaniami rozwojowymi. Weszliśmy w nowy biznes działalności – sprzedaż paneli fotowoltaicznych pod marką AVIA. W tym obszarze stale zwiększamy nasze siły sprzedażowe oraz ekipy monterskie, prowadzimy też coraz bardziej intensywną kampanię marketingową. Jesteśmy zadowoleni z ilości zainstalowanych paneli PV w minionym roku. Zdecydowaliśmy się też na uruchomienie własnej produkcji paneli fotowoltaicznych – linia produkcyjna będzie znajdować się w Sędziszowie Małopolskim i będzie gotowa w bieżącym roku.

Pod koniec 2020 r. zrobiliśmy także duży krok w kierunku przyspieszenia rozwoju w obszarze odnawialnych źródeł energii. Nasza spółka zależna Unimot Energia i Gaz, podpisała umowę inwestycyjną na rozwój projektów farm fotowoltaicznych o łącznej mocy ponad 100 MW. Zdecydowaliśmy się na to, ponieważ rozwój Grupy na rynku OZE jest dla nas kierunkiem strategicznym. Chcemy, aby udział w rynku odnawialnych źródeł energii stanowił istotną wartość dodaną dla całej Grupy i przyczyniał się do dalszej dywersyfikacji biznesu, co jest naszym długookresowym celem strategicznym.

W minionym roku także bardzo mocno działaliśmy w zakresie uzyskiwania jak największych synergii w ramach Grupy. Nasze zespoły w poszczególnych biznesach ściśle ze sobą współpracowały, w efekcie czego powstało wiele pomysłów i rozwiązań, które efektywnie wzajemnie wspierają sprzedaż.

2020 r. to także bardzo intensywny rozwojowo okres dla sieci AVIA. Do sieci w Polsce dołączyło 10 nowych stacji, a kolejnych kilka dołączy w najbliższym okresie – umowy franczyzowe na część z nich zostały już podpisane. W lipcu ubiegłego roku wprowadziliśmy innowacyjny koncept gastronomiczny Eat&Go, który jest już obecny na pierwszych naszych stacjach. To przede wszystkim nowy design z modną kolorystyką, nowoczesne wnętrza, strefa restauracyjna oraz wysokiej jakości kawa. Wystartowaliśmy także z kampanią wizerunkową „Wielki plus za...”, która jest opowieścią marki o jej szwajcarskich korzeniach, konkurencyjnej jakościowo ofercie, zarówno jeśli chodzi o ceny paliw, jak i produkty i usługi dostępne na stacjach AVIA.

Z dniem 1 stycznia 2021 r. Zarząd Unimot S.A. został rozszerzony o stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Strategii i Rozwoju Grupy Kapitałowej, które objął Mikołaj Wierzbicki – osoba posiadająca wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu grupami kapitałowymi i ich finansami.

W grudniu 2020 r. uruchomiliśmy program lojalnościowy dla naszych Akcjonariuszy „UNIMOT Klub+”. To ukłon w stronę naszych długoterminowych inwestorów – chcemy im podziękować za bycie z nami, nawet w tych trudnych, niepewnych momentach. W imieniu całego Zarządu oraz zespołu ds. relacji inwestorskich – serdecznie Państwa zapraszam do dołączenia do Klubu. Członkowie Unimot Klub+ otrzymują dostęp do szerokiego wachlarza benefitów, a także będą mieli ułatwiony kontakt z Zarządem.

Rok 2020 to także kolejny rok, w którym spółka Unimot S.A. wypłaciła dywidendę swoim akcjonariuszom. Było to 16,1 mln zł (czyli 30% jednostkowego zysku netto wypracowanego za rok 2019), co stanowiło 1,97 zł na akcję.

W 2020 r. zaangażowaliśmy się w działania pomocowe w związku z epidemią COVID-19. Zaczęliśmy od wsparcia Ministerstwa Zdrowia przeznaczając ponad 1,5 mln zł na zakup szybkich testów na koronawirusa SARS-CoV-2. Następnie ufundowaliśmy dla seniorów z powiatu Strzelce Opolskie i gminy Zawadzkie 10 tys. sztuk maseczek ochronnych wielokrotnego użytku. Do różnych instytucji państwowych z województwa opolskiego wysłaliśmy ponad 750 sztuk płynów do dezynfekcji rąk. Wsparcie to dotarło m.in. do oddziału Narodowego Funduszu Zdrowia w Opolu oraz Starostwa Powiatowego w Strzelcach Opolskich.

2020 r. to jednocześnie okres zupełnie innego funkcjonowania naszej Grupy pod kątem organizacyjno-technicznym. W dobie epidemii COVID-19 większość naszych pracowników pracowała w systemie zdalnym. Tym bardziej dziękuję za zaangażowanie i codzienne wysiłki w kierunku dalszego rozwoju Grupy. Składam również podziękowania naszej Radzie Nadzorczej za wsparcie i aktywny nadzór.

Dziękujemy także inwestorom – nie tylko za duże zainteresowanie naszą Grupą, ale także za docenienie działań, które do Państwa kierujemy. Jesteśmy dumni z zajęcia I miejsca w prestiżowym konkursie Giełdowa Spółka Roku 2020, organizowanym od wielu lat przez redakcję Pulsu Biznesu, w kategorii „Relacje z inwestorami”. Niezwykle cieszymy się także z otrzymania statuetki Złota Strona Emitenta 2020 od Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych za najlepsze relacje inwestorskie online wśród małych spółek. Te tytuły utwierdzają nasz w przekonaniu, że prowadzona przez nas proaktywna komunikacja jest warta wszelkich wysiłków.

Na bieżący rok patrzymy z optymizmem. Jesteśmy świadomi, że obostrzenia związane z epidemią COVID mogą trwać jeszcze długie miesiące – obserwujemy sytuację, sprawnie się do niej dostosowujemy oraz, w międzyczasie, aktywnie szukamy możliwości dalszego rozwoju.

Z wyrazami szacunku

Adam Sikorski

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.

2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY UNIMOT



2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY UNIMOT

2.1 NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2020 R. WRAZ Z OPISEM ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ

Rozwój sieci stacji AVIA

W wyniku publicznej emisji akcji serii J Emitent uzyskał od inwestorów kwotę 96,6 mln zł (netto), z czego 23 mln zł przeznacza na budowę sieci stacji paliw AVIA na podstawie umów franczyzowych typu *master franchising*. Nowy kanał dystrybucji umożliwi dotarcie do nowego segmentu odbiorców paliwa – klienta detalicznego.

W lipcu 2020 r. po przeprowadzonej analizie rynku i oczekiwań klienta, Grupa uruchomiła nowy koncept gastronomiczny Eat&Go, który charakteryzuje się nowym designem i wyższym poziomem estetyki wnętrza i strefy restauracyjnej.

Nowe rozwiązania konceptu Eat&Go na stacjach sieci AVIA to także ergonomia nowoczesnego sklepu typu *convenience*: wygodna strefa relaksu z regularnymi gniaздkami i wejściami USB do ładowania telefonów, nowoczesne oświetlenie oraz właściwe rozplanowanie dróg komunikacji.



Pierwszy flagowy obiekt marki powstał w Gorzowie Wielkopolskim i w pełni wykorzystuje wszystkie nowe założenia konceptu sklepowego Eat&Go z rozbudowanym kącikiem kawowym, strefą relaksu oraz z wykorzystaniem po raz pierwszy w sieci AVIA, obok ekranów Digital Signage, aroma- i audiomarketingu. Na dachu stacji zainstalowano instalację fotowoltaiczną AVIA Solar, która będzie zaopatrywać stację w zieloną energię.

Oprócz wprowadzenia nowego designu stacji paliw, od maja br. AVIA Polska realizuje strategię marketingową „Wielki plus za ...”, gdzie „plus” przedstawiony w postaci krzyża szwajcarskiego ma nawiązywać do korzeni marki. Kampania swoim zasięgiem obejmuje internet, media społecznościowe, radio, nośniki outdoorowe w okolicach stacji oraz komunikację na samych stacjach, w tym nowoczesne ekrany wielkoformatowe Digital Signage. Obok tego zaplanowano kampanię bannerową w topowych serwisach internetowych, a także w wyszukiwarce Google oraz w kanałach social media, takich jak Facebook oraz Instagram. Sieć AVIA do promowania swojego wizerunku wykorzysta także popularną wśród kierowców aplikację mobilną Yanosik.

Na koniec 2020 r. sieć stacji AVIA liczy 60 stacji, z czego 10 zostały przyłączone do sieci w 2020 r. Mniejsza niż wcześniej dynamika przyłączania nowych stacji do sieci wynika przede wszystkim z koncentracji Grupy na stacjach z największym potencjałem efektywnościowym. Grupa prowadzi negocjacje i rozmowy w kilkunastu kolejnych lokalizacjach w Polsce i podtrzymuje plan pozyskania 200 stacji do 2023 r.

Poza klasycznym modelem franczyzowym Grupa przygląda się także obiektom zlokalizowanym w Polsce pod kątem ich ewentualnego nabycia lub dzierżawy.

Rozwój sieci pod marką AVIA na Ukrainie

Grupa w 2019 r. rozpoczęła także rozwój sieci stacji AVIA na Ukrainie. Po podpisaniu umów franczyzowych rozpoczął się proces rebrandingu pierwszych stacji. Emitent wprowadza markę jako franczyzę na stacjach paliw, na razie jednak nie prowadzi na terenie Ukrainy dostaw paliw do stacji. Doświadczenia pokazują, że marka AVIA została pozytywnie przyjęta przez rynek oraz, że daje wymierne korzyści biznesowe firmom prowadzącym stacje paliw w tym kraju.



Na dzień bilansowy sieć AVIA na Ukrainie liczy łącznie już 11 stacji. Unimot planuje otwarcia nowych stacji paliw Avia na Ukrainie już w I kwartale 2021 r. Do 2022 r. spółka podejmie decyzje odnośnie silniejszej obecności w tym kraju.

Działalność pod marką AVIA w Chinach

W związku z epidemią koronawirusa, której szczyt przypadł w Chinach na I kwartał 2020 r. i wprowadzonymi przez rząd chiński ograniczeniami w przemieszczaniu i kontaktowaniu się ludzi ze sobą, a także ograniczeniami wymiany towarowej wewnątrz kraju oraz z innymi krajami, sprzedaż w regionie w całym 2020 r. była znacznie utrudniona, szczególnie w pierwszym i drugim kwartale.

W III kwartale br. sytuacja uległa poprawie, aczkolwiek nadal nie w oczekiwanym stopniu. W IV kwartale wzrosty były kontynuowane, co pozwoliło na znaczne zwiększenie sprzedaży. Nie bez znaczenia były działania podjęte przez rząd chiński w celu podniesienia aktywności gospodarczej i szybkiego odblokowania gospodarki.

Sprzedaż detaliczna pod marką AVIA w Chinach w 2020 r. była większa o 70% w stosunku do 2019 r. Na pozostałych rynkach eksportowych regionu w 2020 r. nasze dostawy również wzrosły choć roczny obrót jest mniejszy od założen na 2020 r.

Mimo zawirowań związanych z epidemią koronawirusa, zwiększyła się znacznie baza dystrybutorów AVIA w Chinach co pozwala optymistycznie patrzeć na spodziewane w 2021 r. wyniki.

W roku bieżącym segment kontynuuje budowę sieci dystrybucyjnej, szczególnie w północno-wschodnich prowincjach Chin.

Sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar

W maju 2020 r. spółka Unimot Energia i Gaz rozpoczęła sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar na rynku polskim. Oferta dedykowana jest dla klientów detalicznych i biznesowych. Spółka rozpoczęła szeroką akcję marketingową i kampanię wizerunkową poprzez różnorodne kanały komunikacji z potencjalnymi klientami.

Spółka Unimot Energia i Gaz oferuje klientom kompleksową ofertę dostawy i montażu instalacji fotowoltaicznych połączoną z możliwością odkupu energii z instalacji, magazynowania energii, uzupełniając ją dostawami prądu z sieci.

W czerwcu 2020 r. oferta instalacji AVIA Solar trafiła do sieci stacji paliw AVIA zarządzanych przez Unimot S.A. – za pomocą standów zawierających tablety klienci stacji mogą pozostawić swoje dane kontaktowe i otrzymać rabat na instalację fotowoltaiczną nawet do 6 tysięcy złotych.



W dniu 25 sierpnia 2020 r. spółka Unimot Energia i Gaz podpisała umowę współpracy z firmą Banking Retail System Sp. z o.o. Jest to ogólnopolski operator bankowy działający na rzecz firm pośrednictwa kredytowego w zakresie kredytów firmowych, leasingu i kredytów hipotecznych, posiadający sieć 1750 partnerów biznesowych. Banking Retail System pozyskuje klientów biznesowych na instalacje fotowoltaiczne a także pośredniczy w pozyskiwaniu finansowania na instalacje fotowoltaiczne, co jest bardzo ważnym elementem kompleksowej oferty AVIA Solar.

Handlowcy kontynuują aktywną sprzedaż pakietów ofertowych na instalacje fotowoltaiczne. Stale poszerzane są siły sprzedażowe i ekipy monterskie.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu podpisane zostały umowy z klientami indywidualnymi i biznesowymi na łączną moc instalacji fotowoltaicznych ponad 3,2 MWp. Grupa realizuje plan stania się w okresie trzech lat jednym z czołowych podmiotów na rynku energii słonecznej w Polsce.

Po dacie bilansowej w dniu 17 lutego 2021 r. spółka Unimot Energia i Gaz otworzyła przy ul. Słonki 4 w Żywcu pierwszy w Polsce salon sprzedaży marki AVIA Solar, gdzie wszyscy zainteresowani odnawialnymi źródłami energii mogą uzyskać fachowe wsparcie w temacie instalacji fotowoltaicznych, magazynów energii czy pomp ciepła, otrzymać dopasowaną do ich potrzeb ofertę, a także zapoznać się z używanymi elementami instalacyjnymi.

W salonie sprzedaży AVIA Solar klient może skorzystać z konsultacji z pracownikami AVIA Solar w zakresie dostępnych rozwiązań systemów fotowoltaicznych, otrzymać kompleksową ofertę dla domu, biznesu lub rolnictwa, a także poznać możliwości finansowania przyszłych inwestycji.

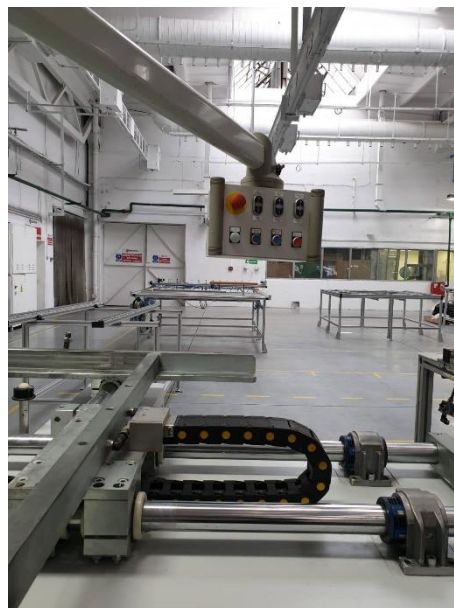


Produkcja paneli fotowoltaicznych

W I półroczu 2021 r. Grupa planuje uruchomienie produkcji własnych paneli fotowoltaicznych, które będą sprzedawane pod marką AVIA Solar. Linia produkcyjna, którą sfinansuje Unimot S.A. zostanie ulokowana w zakładzie produkcyjnym firmy PZL Sędziszów S.A. w Sędziszowie Małopolskim k/Rzeszowa.

Posiadanie własnej linii produkcyjnej zwiększy bezpieczeństwo dostaw paneli dla spółki Unimot Energia i Gaz oraz pozwoli uzyskiwać dodatkowe marże w całym łańcuchu dostaw.

Moc planowanej linii produkcyjnej w początkowym okresie zakładana jest na około 15 MW/rok. Dostawcą linii produkującej panele fotowoltaiczne będzie firma niemiecka, która zajmie się także jej uruchomieniem na terenie zakładu w Sędziszowie Małopolskim, zapewni niezbędne szkolenia pracowników, certyfikację oraz wsparcie w budowie łańcucha dostaw surowców do produkcji. Obecnie na miejsce instalacji trafiają już pierwsze elementy linii produkcyjnej. Linia produkcyjna może zostać rozbudowana do poziomu 150 MW/rok.



Grupa przewiduje, że panele fotowoltaiczne trafią na rynek w II kwartale 2021 r., a capex nie przekroczy 500 tys. EUR.

Dostęp do paneli fotowoltaicznych własnej produkcji oraz rozwój tej technologii wewnątrz Grupy Kapitałowej pozwoli uzyskać przewagę konkurencyjną i dostarczyć dodatkowe przychody w przyszłości.

Dalszy rozwój na rynku OZE

Grupa intensywnie przygląda się rynkowi OZE szerzej niż tylko w kontekście sprzedaży instalacji i produkcji paneli fotowoltaicznych. Grupa analizuje możliwości zaangażowania się w rynek większych mocy OZE, czyli farm fotowoltaicznych, zarówno od strony rozwoju własnego portfela, jak i pozyskiwania projektów z rynku.

W dniu 14 grudnia 2020 r. Spółka Unimot Energia i Gaz należąca do Grupy Kapitałowej, zawarła umowę inwestycyjną dotyczącą realizacji projektów farm fotowoltaicznych o łącznej mocy około 108 MW ze spółką Naturalna Energia Sp. z o.o. oraz jej założycielami. Na podstawie wynegocjowanej umowy, spółka Unimot Energia i Gaz nabyła 80% udziałów w spółce Naturalna Energia i zobowiązała się do przekazania tej spółce kwoty 6,5 mln zł w formie pożyczki na kontynuację realizacji projektów farm. Projekty te są na różnym etapie rozwoju, przy czym wszystkie posiadają warunki przyłączenia, co jest kluczowe, a część z nich uzyskała już nawet pozwolenia na budowę. Wszystkie projekty znajdują się w jednej lokalizacji, co pozwoli w przyszłości na optymalizację kosztów ich utrzymania po wybudowaniu.



Wszystkie projekty nieposiadające jeszcze prawomocnego pozwolenia na budowę, do uzyskania takiego pozwolenia do końca III kwartału 2021 r. łączna wartość wszystkich projektów objętych umową, po wybudowaniu szacowana jest na około 350 mln zł, a roczna produkcja ma osiągnąć wolumen na poziomie 110 tys. MWh. Dalsze decyzje strategiczno - biznesowe dotyczące ich ewentualnej sprzedaży lub budowy na podstawie uzyskanych pozwoleń, będą podejmowane w przyszłości na podstawie m.in. warunków rynkowych oraz możliwości finansowania.

Spółka Unimot Energia i Gaz, wspólnie ze spółką Naturalna Energia, zamierzają doprowadzić wszystkie projekty nieposiadające jeszcze prawomocnego pozwolenia na budowę, do uzyskania takiego pozwolenia do końca III kwartału 2021 r. łączna wartość wszystkich projektów objętych umową, po wybudowaniu szacowana jest na około 350 mln zł, a roczna produkcja ma osiągnąć wolumen na poziomie 110 tys. MWh. Dalsze decyzje strategiczno - biznesowe dotyczące ich ewentualnej sprzedaży lub budowy na podstawie uzyskanych pozwoleń, będą podejmowane w przyszłości na podstawie m.in. warunków rynkowych oraz możliwości finansowania.

Po dacie bilansowej w dniu 26 lutego 2021 r. Spółka Unimot Energia i Gaz zawarła umowę współpracy z firmą Blueway Jakub Zieliński w zakresie dalszego rozwoju projektów farm fotowoltaicznych na różnym etapie zaawansowania o łącznej mocy około 28 MW.

Przedmiotem zawartej umowy jest przejęcie portfela tych projektów, dalszy ich rozwój w celu uzyskania warunków przyłączenia dla każdego z projektów. Spółka Unimot Energia i Gaz zawarła z Blueway przedwstępną umowę nabycia 100% udziałów w spółkach celowych, do których wniesione zostaną projekty posiadające warunki przyłączenia. Umowa przewiduje także dalszą współpracę stron w zakresie rozwoju projektów w kierunku uzyskania przez spółki celowe pozwoleń na budowę farm fotowoltaicznych o mocy ok. 28 MW.

Inwestycja w OKE Sp. z o.o.

Firma Unimot S.A. nabyła 80% udziałów w spółce Operator Klastra Energii Sp. z o.o. (OKE), która jest koordynatorem klastra Żywiecka Energia Przyszłości. Dzięki temu będzie rozwijać biznes zielonej energii oraz energetykę rozproszoną na Żywiecczyźnie.

Głównym celem działalności klastra energetycznego Żywiecka Energia Przyszłości jest wybudowanie odnawialnych źródeł energii o łącznej mocy około 100 MW. Spółka OKE pełni w klastrze funkcję koordynatora, który realizuje w imieniu uczestników wszystkie projekty i którego celem jest osiągnięcie niezależności energetycznej Żywiecczyzny do 2030 r. Mając na uwadze dynamiczny rozwój spółki OKE w kierunku odnawialnych źródeł energii i zarządzania lokalnym rynkiem energii w strukturach klastra Żywiecka Energia Przyszłości, firma Unimot S.A. podjęła decyzję o zakupie 80% jej udziałów, uznając rynek, na którym działa, za rozwojowy i atrakcyjny biznesowo.

Dzięki inwestycji Grupa Unimot będzie aktywnie uczestniczyć w pracach realizowanych w ramach klastra, między innymi, poprzez organizację i dostarczanie energii elektrycznej ze źródeł wytwórczych klastra oraz rozwój portfela inwestycyjnego źródeł fotowoltaicznych o większych mocach dla podmiotów zlokalizowanych na terenie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej z obszaru powiatu żywieckiego. Ponadto spółka Unimot Energia i Gaz będzie zaangażowana w program Słoneczna Żywiecczyzna, w ramach którego będzie budować prosumenckie mikroinstalacje fotowoltaiczne pod marką AVIA Solar w projekcie o całkowitej mocy ponad 11 MW.

Program emisji obligacji

Spółka Unimot S.A. podjęła uchwałę w sprawie ustanowienia trzyletniego programu emisji obligacji do kwoty 150 mln zł podpisując jednocześnie umowę programową z Santander Bank Polska S.A., pełniącym funkcję organizatora programu.

W ramach programu Unimot będzie mógł emitować zdematerializowane, niepodporządkowane, niezabezpieczone obligacje na okaziciela o terminie zapadalności nieprzekraczającym 5 lat oraz o jednostkowej wartości nominalnej co najmniej 1 tys. zł. Obligacje będą miały oprocentowanie stałe lub zmienne oraz będą przewidywać wyłącznie świadczenia pieniężne. Obligacje będą mogły podlegać wprowadzeniu do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez GPW w Warszawie. Oferty obligacji będą kierowane wyłącznie do inwestorów kwalifikowanych.

Unimot S.A. zdecydował się na ustanowienie programu w związku z planami rozwojowymi Grupy jako uzupełnienie posiadanych i zwiększanych linii kredytowych oraz limitów bankowych w celu sfinansowania atrakcyjnych szans biznesowych, m.in. takich jak dalszy rozwój sieci stacji paliw AVIA, inwestycje w projekty OZE, w tym na rynku fotowoltaiki oraz obrót gazem ziemnym z wykorzystaniem powierzchni w kawernach.

Ostateczne decyzje w sprawie poszczególnych emisji będą uzależnione przede wszystkim od potrzeb finansowych Grupy oraz wystąpienia satysfakcjonujących warunków na rynku dłużnych papierów wartościowych. Warunki emisji obligacji zostaną określone przez Spółkę odrębnie dla poszczególnych serii. Spółka rozważa przeprowadzenie pierwszej emisji w bieżącym roku. Decyzja o konkretnym terminie emisji obligacji w ramach Programu będzie uzależniona od przewidywanego zapotrzebowania na finansowanie oraz od sytuacji na rynkach finansowych.

Tradea członkiem NASDAQ Commodities

Spółka zależna Tradea Sp. z o.o. została członkiem giełdy Nasdaq, co było jednym z jej strategicznych celów. Dzięki temu może handlować energią elektryczną na rynku skandynawskim. Pierwsze transakcje zostały zawarte w II kw. 2020 r.

Nasdaq to giełda papierów wartościowych z główną siedzibą w Stanach Zjednoczonych oraz filiami na całym świecie, oferująca możliwość handlu towarami, w tym energią elektryczną i gazem ziemnym, która prowadzona jest pod marką Nasdaq Commodities.

Tradea została przyjęta do Nasdaq Commodities jako tzw. Non-Clearing Member, czyli jednostka, która bierze udział w handlu za pośrednictwem instytucji clearingowej, którą dla Spółki jest Bank Raiffeisen w Czechach. W Europie jest ok. 250 członków Nasdaq Commodities z ponad 20 krajów. Są to zarówno producenci, dystrybutorzy, sprzedawcy jak i duzi konsumenci energii elektrycznej, a także banki, spółki maklerskie, fundusze i instytucje finansowe.



Orzeł tygodnika Wprost

Spółka Unimot S.A. otrzymała prestiżowe wyróżnienie „Orła” Tygodnika Wprost w kategorii Lider Biznesu spośród firm z siedzibą w województwie opolskim.

„Orły” Wprost to nagrody dla firm, samorządów oraz wybitnych osobowości, które wnoszą szczególny wkład w rozwój gospodarki, regionu oraz kraju, nie tylko w wielkich dziełach i czynach, ale w drobnych z pozoru decyzjach i działaniach, które w codziennych zmaganiach tworzą kształt dzisiejszej Polski.



Nagroda ISBnews

W drugiej edycji gali nagród i wyróżnień „Najbardziej Wiarygodny w Polskiej Gospodarce” agencja ISBnews uhonorowała firmy i instytucje prowadzące swoją działalność w sposób transparentny, uczciwy wobec kontrahentów oraz zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu.

Unimot S.A. otrzymała nagrodę w kategorii „Najbardziej Wiarygodny w Sektorze Paliwowym i Chemicznym” za przekraczanie prognoz finansowych i budowę wartości dla akcjonariuszy.



Tytuł SuperBrands

Działająca w ponad 80 krajach organizacja Superbrands Ltd. po raz kolejny wyłoniła najsilniejsze marki na polskim rynku. W wyniku głosowania członków Konfederacji Lewiatan złożonej z ekspertów wpływowych organizacji biznesowej w Polsce, marka Unimot znalazła się wśród najsilniejszych marek biznesowych na polskim rynku i została wyróżniona tytułem Business Superbrands 2020.



Gepard tygodnika Wprost

Spółka Unimot S.A. otrzymała renomowane wyróżnienie Polskiego Geparda podczas publikacji notowania 200 największych polskich firm przez Tygodnik Wprost w 2020 r.

Już po raz szósty Tygodnik Wprost opublikował listę 200 największych polskich firm, Unimot S.A. został wyróżniony jako najszybciej rozwijająca się polska firma.



Złota Strona Emitenta

Unimot S.A. zajął pierwsze miejsce w konkursie Złota Strona Emitenta. Nagroda została przyznana przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, które organizowało konkurs już po raz trzynasty.

Ostatecznego wyłonienia kandydatów dokonała Kapituła Konkursowa składająca się ze znanych osobistości z rynku kapitałowego a także uznanych fachowców w takich dziedzinach jak grafika, komunikacja marketingowa, ekonomia czy relacje inwestorskie.

Spółka Unimot S.A. została nagrodzona w klasyfikacji „Lider komunikacji on-line” w swojej kategorii.



Zdarzenia po dacie bilansowej

Sprzedż portfela umów sprzedaży energii elektrycznej i gazu

W dniu 23 lutego 2021 r. Unimot Energia i Gaz sp. z o.o. zawarła przedwstępną umowę odpłatnego przeniesienia praw i obowiązków związanych z segmentem sprzedaży energii elektrycznej i gazu ziemnego z firmą Energia Polska Sp. z o.o. Zawarcie Umowy oznacza dla Unimot Energia i Gaz uwolnienie środków z przyszłej marży pochodzącej z umów zawartych z klientami odbierającymi energię elektryczną lub/i gaz ziemny.

Rozliczenie pomiędzy stronami Umowy zostanie przeprowadzone w oparciu o poziom marży generowanej z poszczególnych umów z klientami. Umowa przewiduje przenoszenie praw i obowiązków z umów w transzach, uzależnionych od wypełnienia formalności, w tym od uzyskanych od klientów pełnomocnictw. Dzięki zawarciu umowy Unimot Energia i Gaz wcześniej uwolni środki z zawartych umów z kolejnych lat. Ostateczna wysokość środków i wynik finansowy na transakcji będą zależały od końcowych rozliczeń wynikających z ilości przeniesionych umów.

Giełdowa spółka roku 2020

Spółka Unimot S.A. zajęła I miejsce w prestiżowym rankingu Giełdowa Spółka Roku 2020 r. w kategorii „Relacje z inwestorami”. W tej kategorii oceniana jest jakość informacji i komunikacji z rynkiem, w tym prowadzony dialog z inwestorami instytucjonalnymi oraz indywidualnymi.

Giełdowa Spółka Roku to najstarszy, prestiżowy ranking na rynku kapitałowym. Organizatorem rankingu jest Bonnier Business Polska Sp. z o.o.



2.2 OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

w tysiącach złotych	31.12.2020	31.12.2019
Aktywa trwałe	148 732	80 393
Aktywa obrotowe	641 603	606 727
Zapasy	166 695	239 258
Należności handlowe oraz pozostałe należności	332 671	306 314
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	116 063	38 836
Pozostałe aktywa obrotowe	26 174	22 319
AKTYWA RAZEM	790 335	687 120

w tysiącach złotych	31.12.2020	31.12.2019
Kapitał własny	265 881	246 936
Zobowiązania	524 454	440 184
Zobowiązania długoterminowe	52 690	21 005
Zobowiązania krótkoterminowe	471 764	419 179
PASYWA RAZEM	790 335	687 120

Znaczny wzrost aktywów trwałych wynika w głównej mierze ze wzrostu prawa do użytkowania aktywów o 42,2 mln zł (odzwierciedlenie w bilansie coraz większej ilości dzierzawionych stacji paliw zgodnie z MSSF 16 leasing).

Poziom zapasów uwzględnia stan zapasów operacyjnych oraz wartość stanu zapasów z tytułu zapasu obowiązkowego w wysokości 133,2 mln zł na 31 grudnia 2020 r. wobec 155,9 mln zł na 31 grudnia 2019 r.

Zobowiązania krótkoterminowe uwzględniają kredyty obrotowe na finansowanie kapitału operacyjnego oraz kredyt na finansowanie zapasu obowiązkowego w kwocie 80,4 mln zł na 31 grudnia 2020 r. wobec 85,2 mln zł na 31 grudnia 2019 r.

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

w tysiącach złotych	31.12.2020	31.12.2019
Przychody ze sprzedaży	4 819 488	4 464 943
Zyski/(straty) z tytułu instrumentów finansowych dotyczących obrotu paliwem	(49 494)	(4 760)
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(4 520 473)	(4 223 815)
Zysk brutto ze sprzedaży	249 521	236 368
Pozostałe przychody operacyjne	3 049	2 204
Koszty sprzedaży	(162 899)	(128 150)
Koszty ogólnego zarządu	(30 678)	(26 063)
Pozostałe zyski/(straty) netto	21	927
Pozostałe koszty operacyjne	(9 759)	(1 779)
Zysk na działalności operacyjnej	49 255	83 507
Przychody finansowe	903	405
Koszty finansowe	(6 426)	(9 201)
Koszty finansowe netto	(5 523)	(8 796)
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	43 732	74 711
Podatek dochodowy	(8 997)	(14 788)
Zysk/(strata) netto za okres sprawozdawczy	34 735	59 923

W 2020 r. Grupa osiągnęła wzrost przychodów ze sprzedaży na poziomie 6,9%. Grupa w tym okresie zanotowała wynik netto na poziomie 34,7 mln zł wobec zysku netto 59,9 mln zł w 2019 r. (spadek o 42,0% r/r). Poziom wyników księgowych wynika głównie z wpływu wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych, przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi i gazowymi oraz innymi produktami energetycznymi oraz inne zdarzenia jednorazowe. Łączny negatywny wpływ tych czynników na wyniki księgowe wyniósł 28,9 mln zł. Szczegóły opisano w pkt. 2.4 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

STRUKTURA KOSZTÓW RODZAJOWYCH

w tysiącach złotych	31.12.2020	31.12.2019
Amortyzacja	(9 025)	(6 442)
Zużycie materiałów i energii	(6 203)	(2 792)
Usługi obce	(142 514)	(108 667)
Podatki i opłaty	(2 481)	(1 991)
Wynagrodzenia	(20 475)	(13 274)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(2 772)	(2 655)
Pozostałe koszty rodzajowe	(8 968)	(9 314)
KOSZTY RODZAJOWE RAZEM	(192 438)	(145 135)

W 2020 r. większość kosztów według rodzajów pozostaje na nieznacznie wyższym poziomie jak w 2019 r. Wyższa wartość usług obcych wynika z większej skali działalności operacyjnej Grupy. Wyższy poziom kosztów wynagrodzeń uwzględnia wypłacone premie za wyniki 2019 r. dla Członków Zarządu Emitenta (opis systemu wynagradzania Członków Zarządu Emitenta został przedstawiony w pkt. 5.6 niniejszego Sprawozdania Zarządu) – równocześnie rozwiązane zostały utworzone w 2019 r. na ten cel rezerwy więc koszty te nie obciążają wyniku 2020 r.

WYNIKI

w tysiącach złotych	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019
EBIT *	49 255	83 507
EBITDA **	58 293	89 949
WYNIK BRUTTO	43 732	74 711
WYNIK NETTO	34 735	59 923

* wskaźnik EBIT --> definiowany jako zysk przed odliczeniem odsetek i podatków (ang. Earnings Before Interest and Taxes)

**wskaźnik EBITDA --> definiowany jako zysk przed odliczeniem odsetek, podatków, deprecjacji i amortyzacją (ang. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

W 2020 r. Grupa zanotowała wynik EBIT w wysokości 49,3 mln zł w porównaniu do wyniku 83,5 mln zł w 2019 r. (spadek o 41,0% r/r). W zakresie wyniku EBITDA w 2020 r. Grupa zanotowała wynik 58,3 mln zł w porównaniu do 89,9 mln zł w 2019 r. (spadek o 35,2% r/r).

Taki poziom wyników księgowych wynika głównie z wpływu wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych, przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi i gazowymi oraz innymi produktami energetycznymi oraz inne zdarzenia jednorazowe. Łączny negatywny wpływ tych czynników na wyniki księgowe wyniósł 28,9 mln zł. Szczegóły opisano w pkt. 2.4 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

WYNIKI skorygowane

w tysiącach złotych	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019
EBITDA skorygowana	87 195	63 712
WYNIK NETTO skorygowany	63 637	33 686

Wyniki w 2020 r. zostały skorygowane o następujące czynniki:

- Wpływu wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych: -16 000 tys. zł,
- Przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi: -4 886 tys. zł,
- Odpis na wartość inwestycji (wartość udziałów oraz pożyczek i należności do spółki stowarzyszonej Green Electricity) na łączną kwotę: -8 016 tys. zł.

Wymienione powyżej zdarzenia o łącznym negatywnym wpływie na wyniki księgowe w 2020 r. w wysokości -28 902 tys. zł zostały szerzej opisane w pkt. 2.4 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

Dane dotyczące wartości skorygowanej EBITDA w poszczególnych okresach przedstawione są na str. 1 niniejszego raportu na wykresie p.t. „EBITDA skorygowana”.

2.3 ANALIZA WSKAŹNIKOWO-PORÓWNAWCZA GRUPY KAPITAŁOWEJ

Przedstawiona poniżej ocena wskaźnikowa Grupy została przeprowadzona na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2020 r. oraz okresu porównawczego.

Płynność finansowa

Do oceny płynności finansowej wykorzystano następujące wskaźniki:

- **Wskaźnik bieżącej płynności** - stosunek majątku obrotowego do zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik wyznaczający zdolność Grupy do spłaty jej bieżących zobowiązań krótkoterminowych w średnim okresie czasu, to jest po upłynieniu posiadanych zapasów, krótkoterminowych aktywów finansowych, ściągnięciu należności krótkoterminowych i wykorzystaniu gotówki.
- **Wskaźnik płynności szybki** - stosunek majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik wyznaczający zdolność Grupy do spłaty jej bieżących zobowiązań krótkoterminowych w krótkim okresie czasu, to jest po upłynieniu krótkoterminowych aktywów finansowych, ściągnięciu należności krótkoterminowych i wykorzystaniu gotówki na kontach bankowych.
- **Wskaźnik płynności gotówką** - stosunek stanu środków pieniężnych do zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik wyznaczający zdolność Grupy do natychmiastowej spłaty jej bieżących zobowiązań krótkoterminowych w krótkim okresie czasu, to jest jedynie przy wykorzystaniu posiadanych środków pieniężnych na kontach bankowych.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ	31.12.2020	31.12.2019
Wskaźnik płynności bieżącej	1,4	1,4
Wskaźnik płynności szybkiej	1,0	0,9
Wskaźnik płynności gotówką	0,2	0,1

Wskaźniki płynności osiągnięte na koniec 2020 r. pozostają na bezpiecznych poziomach. Posiadane doświadczenie w zakresie zabezpieczania należności, systematyczna polityka kontroli limitów kupieckich oraz długofalowa współpraca z instytucjami finansującymi, pozwalają utrzymywać wskaźniki płynności na odpowiednich poziomach.

Rentowność

Analiza rentowności przedstawiona została w oparciu o grupę wskaźników pozwalającą ocenić efektywność działalności sprzedażowej Grupy i wpływ poszczególnych grup kosztów na jej wynik finansowy:

- **Stopa zysku ze sprzedaży** - rentowność sprzedaży wyznacza efektywność prowadzonych działań sprzedażowych, czyli pozwala ona określić część przychodów pozostającą w spółce na pokrycie kosztów jej funkcjonowania – po uwzględnieniu kosztów bezpośrednich sprzedaży. Analogicznie wskaźnik ten pozwala określić wpływ na wynik Grupy kosztów bezpośrednich sprzedaży przez nią realizowanej.
- **Rentowność brutto** - wyznacza efektywność prowadzonej przez Grupę działalności, czyli pozwala ocenić część przychodów pozostającą w Grupie na pokrycie podatku, po uwzględnieniu kosztów działalności finansowej i zdarzeń nadzwyczajnych. Analogicznie wskaźnik ten, interpretowany łącznie z powyższymi wskaźnikami rentowności, pozwala ocenić jaka część wyniku zbudowana jest nie przez działalność operacyjną, ale wynika z jej działalności finansowej lub wpływu zdarzeń nadzwyczajnych.
- **Rentowność netto** - wyznacza procent przychodów Grupy stanowiący jej wynik netto, czyli po pokryciu wszystkich kosztów jej działalności: sprzedaży, operacyjnych, finansowych oraz opłaceniu podatków.
- **ROE – Rentowność kapitału własnego:** stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych w ciągu roku obrotowego. Wskaźnik pozwala ocenić inwestorom efektywność wykorzystania kapitału powierzonych Grupie. Oznacza on procentowy udział środków wypracowanych przez Grupę (wyniku netto), które mogą zostać wypłacone w postaci dywidendy, do wniesionego przez inwestorów kapitału powiększonego o część wypracowanych przez Grupę środków w poprzednich latach (kapitał własny).
- **ROA – Rentowność aktywów ogółem:** stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów w ciągu roku obrotowego. Wskaźnik pozwala ocenić inwestorom efektywność wykorzystania całego posiadanego przez Grupę majątku.

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	2020	2019
ROE	13,1%	24,3%
ROA	4,4%	8,7%
STOPA ZYSKU ZE SPRZEDAŻY	5,2%	5,3%
RENTOWNOŚĆ EBIT	1,0%	1,9%
RENTOWNOŚĆ EBITDA	1,2%	2,0%
RENTOWNOŚĆ NETTO	0,7%	1,3%

Spadek wskaźników rentowności na wszystkich analizowanych poziomach spowodowany jest spadkiem wypracowanego wyniku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wpływ na niższe wyniki księgowe w 2020 r. miały czynniki szczegółowo opisane w pkt. 2.4 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI skorygowane	2020	2019
STOPA ZYSKU ZE SPRZEDAŻY skorygowana	5,8%	4,7%
RENTOWNOŚĆ NETTO skorygowana	1,3%	0,8%

Wyniki w 2020 r. zostały skorygowane o wpływ wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych i przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi a także o odpis na wartość inwestycji (wartość udziałów oraz pożyczek i należności do spółki stowarzyszonej Green Electricity).

Wymienione powyżej zdarzenia o łącznym negatywnym wpływie na wyniki w 2020 r. w wysokości -28 902 tys. zł zostały szerzej opisane w pkt. 2.4 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

Sprawność działania

Do oceny sprawności działania wykorzystano następujące wskaźniki:

- **Rotacja należności (w dniach):** relacja stanu należności handlowych na koniec roku obrotowego do przychodów ze sprzedaży netto x 360 dni. Wskaźnik wyznacza średni okres czasu w dniach, po jakim następuje spływ należności z tytułu wystawionych przez Grupę faktur. W ogólnym przypadku należy dążyć do minimalizacji tego wskaźnika.
- **Rotacja zobowiązań krótkoterminowych (w dniach):** relacja stanu zobowiązań krótkoterminowych wobec dostawców na koniec roku obrotowego do przychodów ze sprzedaży netto x 360 dni. Wskaźnik wyznacza średni okres czasu w dniach, po jakim następuje spłata zobowiązań Grupy. W ogólnym przypadku należy dążyć do maksymalizacji tego wskaźnika.
- **Rotacja zapasów (w dniach):** relacja średniego stanu zapasów na koniec roku obrotowego do przychodów ze sprzedaży netto x 360 dni. Wskaźnik wyznacza średni okres czasu w dniach, przez który Grupa przetrzymuje zapasy przed ich sprzedażą. Ze względu na efektywność należy dążyć do minimalizacji tego wskaźnika.

WSKAŹNIKI SPRAWNOŚCI DZIAŁANIA	2020	2019
Rotacji należności handlowych (w dniach)	25	25
Rotacji zobowiązań handlowych (w dniach)	20	16
Rotacji zapasów (w dniach)	13	19
Rotacji zapasów (w dniach) skorygowany o zapas obowiązkowy	3	7

Wskaźnik rotacji zapasów spadł z 19 dni na koniec 2019 r. do 13 dni na koniec 2020 r. w tym z tytułu zapasu obowiązkowego. Wskaźnik rotacji zapasów skorygowany o wartość zapasu obowiązkowego spadł z 7 dni na koniec 2019 r. do zaledwie 3 dni na koniec 2020 r., co oznacza bardzo szybką rotację zapasów (głównie ON).

Cykl środków pieniężnych = cykl od gotówki do gotówki:

Cash to Cash = cykl zapasów + cykl należności – cykl zobowiązań

Cash to Cash = 13 dni + 25 dni – 20 dni = 18 dni

Skorygowany o wartość zapasu obowiązkowego cykl środków pieniężnych wynosi:

Cash to Cash = 3 dni + 25 dni – 20 dni = 8 dni

Cykl środków pieniężnych na koniec 2020 r. spadł z 28 do 18, tj. o 10 dni w porównaniu do końca roku ubiegłego.

Cykl środków pieniężnych skorygowany o wartość zapasu obowiązkowego na koniec 2020 r. spadł z 16 do 8, tj. o 8 dni w porównaniu do końca roku ubiegłego.

Ocena zadłużenia

Ocenę stopnia zadłużenia Grupy dokonano w oparciu o następujące wskaźniki:

- **Wskaźnik pokrycia aktywów:** relacja sumy wartości kapitałów własnych do sumy aktywów ogółem. Wskaźnik określa stopień pokrycia majątku Grupy posiadanymi przez nią kapitałami własnymi.
- **Wskaźnik ogólnego zadłużenia:** relacja wielkości zobowiązań ogółem do wartości majątku ogółem. Wskaźnik określa w jakiej części majątek Grupy został sfinansowany jej długiem.

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	31.12.2020	31.12.2019
Wskaźnik zadłużenia ogółem	66,4%	64,1%
Wskaźnik pokrycia aktywów	33,6%	35,9%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	178,8%	307,2%
Wskaźnik zadłużenia ogółem skorygowany o kredyt na zapas obowiązkowy	56,2%	51,7%

Wskaźniki zadłużenia na koniec 2020 r. pozostają na podobnym poziomie jak na koniec 2019 r. co oznacza, że nie zmieniły się istotnie źródła zewnętrznego finansowania prowadzonej działalności Grupy.

Pozytywna ocena wymienionych wskaźników jest podstawą do pozytywnej oceny zdolności Grupy do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań i świadczy o braku zagrożeń w tym zakresie.

2.4 GŁÓWNE CZYNNIKI I ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ W 2020 R. ORAZ KSZTAŁTUJĄCE JEJ WYNIKI FINANSOWE

SEGMENT OBROTU PALIWAMI CIEKŁYMI

OLEJ NAPĘDOWY Z BIOPALIWAMI

W 2020 r. Grupa kontynuowała sprzedaż oleju napędowego, benzyny oraz biopaliw.

<i>w tysiącach złotych</i>	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
Wolumen sprzedaży [m3]	1 347 350	1 121 601	20,1%
Przychody ogółem	3 845 935	3 898 509	-1,3%
EBITDA	63 757	87 508	-27,1%
EBITDA skorygowana	84 643	63 424	33,5%
Zysk/(strata) za okres	53 230	79 156	-32,8%
Zysk/(strata) za okres skorygowany	74 116	55 072	34,6%

W 2020 r. Grupa sprzedała ponad 1 347 tys. m3 paliw ciekłych i biopaliw, co stanowi wzrost o 20,1% w porównaniu do roku poprzedniego. Mimo wzrostu wolumenów, na skutek znacznego spadku cen paliw, odnotowano nieznaczny spadek przychodów do 3 845,9 mln zł (spadek o 1,3% r/r).

Wyniki w 2020 r. zostały skorygowane o wpływ wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych i przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi o łącznym negatywnym wpływie na wyniki księgowe w wysokości -20 886 tys. zł.

Wypracowana EBITDA w 2020 r. wyniosła 63,8 mln zł (spadek o 27,1% r/r), a EBITDA skorygowana 84,6 mln zł (wzrost o 33,5% r/r). Zysk netto za 2020 r. wyniósł 53,2 mln zł (spadek o 32,8% r/r), a zysk netto skorygowany 74,1 mln zł (wzrost o 34,6% r/r).

Główny wpływ na wyższą r/r skonsolidowaną EBITDA skorygowaną w 2020 r. miało przede wszystkim sprzyjające otoczenie zewnętrzne w biznesie oleju napędowego – wysokie poziomy premii lądowej (wyższe r/r wolumeny oraz marże).

Na wyniki przyszłych okresów wpływ będą mieć głównie poniższe czynniki:

- Wysokość premii lądowej (różnicy pomiędzy ceną na lokalnym rynku a ceną w portach dostawy paliwa do kraju) dla oleju napędowego – asortymentu dominującego w strukturze sprzedaży Grupy. Wysokość premii lądowej wyznacza obszar możliwej do zrealizowania marży handlowej pomniejszonej o koszty logistyki (koszty transportu, obsługi przeładunkowej, badania jakości), koszty wynajmu pojemności baz paliw, koszty ubezpieczenia należności (w związku z polityką bezpieczeństwa obrotu przyjętą przez Grupę), a także koszty realizacji obowiązków NCW,
- Dynamika i kierunek zmian cen oleju napędowego – duża dynamika wzrostu cen wpływa negatywnie, duża dynamika spadków – pozytywnie,
- Struktura rynku (contango/backwardation),
- Sytuacja rynkowa i konkurencyjna po przejściu spółki Lotos przez PKN Orlen,
- Wysokość kapitału obrotowego niezbędnego do sfinansowania realizowanych obrotów, która uzależniona jest od poziomu cen paliw na rynkach oraz przedłużenie posiadanych kredytów obrotowych.

Sytuacja popytowa i podażowa w Europie, a zwłaszcza w Polsce, szczególnie w kontekście ograniczeń wprowadzanych w związku z epidemią koronawirusa COVID-19.

GAZ LPG

W 2020 r. Grupa kontynuowała obrót gazem LPG, koncentrując się głównie na sprzedaży hurtowej.

<i>w tysiącach złotych</i>	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
Wolumen sprzedaży [T]	185 271	167 860	10,4%
Przychody ogółem	342 960	343 476	-0,2%
EBITDA	7 265	9 253	-21,5%
Zysk/(strata) netto za okres	6 454	8 464	-23,7%

Od końca marca 2020 r. w związku z epidemią koronawirusa COVID-19 bardzo wyraźnie spadł popyt na autogaz, główny produkt sprzedawany przez Grupę w tym segmencie. W kolejnych miesiącach popyt ten był odbudowywany w związku z sezonem wakacyjnym, ale w dalszej części roku nie wrócił do poziomów sprzed epidemii.

W 2020 r. Grupa osiągnęła o 10,4% wyższe wolumeny, które wyniosły 185,3 tys. ton.

Wypracowana w 2020 r. EBITDA wyniosła 7,3 mln zł (spadek o 21,5% r/r). Zysk netto za 2020 r. wyniósł 6,5 mln zł (spadek o 23,7% r/r).

Na wyniki 2020 r. w tym segmencie wpływ miały głównie poniższe czynniki:

- problemy z dostępnością towaru i wyzwania logistyczne na Białorusi,
- niższy popyt przez część roku w związku z trwającą epidemią COVID-19,
- poprawa efektywności i koncentracja na najwyższych marżowych kanałach sprzedaży i zaopatrzenia – wykorzystanie bocznic kolejowej do zakupów produktu krajowego na własną rozlewnię oraz duże zakupy gazu z kierunku zachodniego

W kolejnych okresach największy wpływ na działalność Grupy w obszarze gazu LPG będzie miała sytuacja popytowo-podażowa na rynku związana z ograniczeniem wysyłki produktu do Polski przez głównego dostawcę oraz rozwój sytuacji związanej z epidemią koronawirusa COVID-19.

PALIWA GAZOWE

Grupa prowadzi działalność w zakresie obrotu, sprzedaży i dystrybucji gazu ziemnego z wykorzystaniem własnej infrastruktury (sieć gazowa, stacje regazyfikacji LNG), obcej infrastruktury, na Towarowej Gieldzie Energii oraz z zagranicą.

<i>w tysiącach złotych</i>	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
Wolumen sprzedaży [GWh]	774,4	504,8	53,4%
Przychody ogółem	71 777	47 868	49,9%
EBITDA	11 986	(812)	-
Zysk/(strata) netto za okres	9 637	(3 421)	-

W segmencie gazu ziemnego 2020 r. był rekordowy pod względem wolumenów. Grupa sprzedała 774,4 GWh gazu ziemnego, czyli o 53,4% więcej niż w roku poprzednim. Wzrost zanotowały spółki gazowe realizujące sprzedaż z wykorzystaniem własnej infrastruktury, spółka Unimot Energia i Gaz do klientów końcowych jak i obszar sprzedaży hurtowej w spółce Unimot S.A.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu epidemia koronawirusa COVID-19 nie wpływa negatywnie na działalność spółek w obszarze gazu ziemnego.

Wypracowana EBITDA w 2020 r. 12,0 mln zł, a wynik netto za okres 9,6 mln zł.

Na wyniki przyszłych okresów wpływ będą mieć głównie ceny rynkowe gazu ziemnego, poziom nowych taryf w spółkach Unimot System i Blue LNG, pozyskiwanie nowych odbiorców oraz poziom sprzedaży hurtowej.

ENERGIA ELEKTRYCZNA

Grupa kontynuuje rozwój projektu sprzedaży energii elektrycznej, jako elementu realizowania strategii tworzenia multienergetycznej oferty sprzedaży. Segment ten obejmuje hurtowy handel energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich spółki Tradea Sp. z o.o. (Tradea jest pośrednikiem i nie dostarcza energii elektrycznej do klienta końcowego) oraz sprzedaż Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. energii do klientów końcowych z wykorzystaniem obcej infrastruktury.

<i>w tysiącach złotych</i>	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
Wolumen sprzedaży [GWh]	2 573,2	2 078,5	23,8%
Przychody ogółem	120 127	102 069	17,7%
EBITDA	5 236	7 655	-31,6%
Zysk/(strata) netto za okres	4 587	7 250	-36,7%

Segment odnotował wzrost wolumenów sprzedaży z 2 078,5 GWh w 2019 r. do 2 573 GWh w 2020 r. (wzrost o 23,8% r/r). Wzrost ten odnotowany został zarówno w obszarze hurtowego handlu energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich w spółce Tradea Sp. z o.o. jak i w sprzedaży Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. energii do klientów końcowych.

Przychody i koszty z hurtowego handlu energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich w spółce Tradea zgodnie z obowiązującym MSSF 15 zaliczane są wynikowo do zysku brutto ze sprzedaży. Dotyczy to kwoty 525,5 mln zł przychodów i 511,4 mln zł kosztów w 2020 r. (451,7 mln zł przychodów i 436,9 mln zł kosztów w 2019 r.).

Segment wypracował w 2020 r. zysk netto w wysokości 4,6 mln zł (spadek o 36,7% r/r/) oraz EBITDA w wysokości 5,2 mln zł (spadek o 31,6% r/r).

Przyszłe przychody z umów podpisanych z klientami przez Unimot Energia i Gaz wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. kształtują się następująco:

<i>w tysiącach złotych</i>	01.01.2021 - 31.12.2024
Przyszłe przychody w okresie 01.01.2021 - 31.12.2024	119 893
Zysk brutto na sprzedaży	20 463
Koszty pozyskania umów	(6 903)
Zysk na sprzedaży	13 560

W dniu 23 lutego 2021 r. Unimot Energia i Gaz sp. z o.o. zawarła przedwstępną umowę odpłatnego przeniesienia praw i obowiązków związanych z segmentem sprzedaży energii elektrycznej i gazu ziemnego z firmą Energia Polska Sp. z o.o.

Rozliczenie pomiędzy stronami Umowy zostanie przeprowadzone w oparciu o poziom marży generowanej z poszczególnych umów z klientami. Umowa przewiduje przenoszenie praw i obowiązków z umów w transzach, uzależnionych od wypełnienia formalności, w tym od uzyskanych od klientów pełnomocnictw.

Ostateczna wysokość środków i wynik finansowy na transakcji będą zależały od końcowych rozliczeń wynikających z ilości przeniesionych umów.

Tym niemniej spółka Unimot Energia i Gaz będzie kontynuować działalność operacyjną tego segmentu poprzez dalszy rozwój organiczny. Kontynuowane będzie pozyskiwanie kolejnych klientów i podpisywanie umów generujących marżę na kolejne lata.

FOTOWOLTAIKA

Przychody segmentu obejmują sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar na rynku polskim. Segment został uruchomiony pod koniec II kwartału 2020 r.

<i>w tysiącach złotych</i>	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
Wolumen sprzedaży [KWp]	1 391	-	-
Przychody ogółem	5 018	-	-
EBITDA	(1 967)	-	-
Zysk/(strata) netto za okres	(2 099)	-	-

Od momentu uruchomienia segmentu w 2020 r. zamontowano instalacje fotowoltaiczne o mocy 1 315 KWp. Pozwoliło to osiągnąć przychody w wysokości 5,0 mln zł.

EBITDA ukształtowała się na poziomie -2,0 mln zł, a wynik netto -2,1 mln zł.

Negatywny wynik segmentu spowodowany był przede wszystkim przez wysokie koszty związane z uruchomieniem i budową od podstaw tego segmentu.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu epidemia koronawirusa COVID-19 nie wpływa negatywnie na działalność segmentu fotowoltaiki.

DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA

STACJE PALIW

Przychody segmentu obejmują przychody ze sprzedaży paliw na stacjach własnych Emitenta oraz opłaty inwestycyjne, stałe i inne opłaty uzyskiwane od franczyzowych stacji AVIA. EBITDA obejmuje dodatkowo stałą opłatę za każdy sprzedany litr paliwa na stacjach franczyzowych (przeniesioną z segmentu ON+Bio – hurtowa sprzedaż paliw).

w tysiącach złotych	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
Wolumen sprzedaży [m3]	107 387	75 452	42,3%
Przychody ogółem	69 855	35 204	98,4%
EBITDA	(2 925)	(1 717)	-
Zysk/(strata) netto za okres	(4 286)	(2 529)	-

W 2020 r. na wszystkich stacjach AVIA w Polsce sprzedanych zostało 107,4 mln litrów paliw, co stanowi wzrost o 42,3% w porównaniu do poprzedniego roku. Wzrost wolumenów wynikał z większej liczby stacji w sieci AVIA oraz wzrostu średniej sprzedaży na stację.

Przychody w tym segmencie wzrosły o 98,4% r/r i w 2020 r. wyniosły 69,9 mln zł. EBITDA ukształtowała się na poziomie -2,9 mln zł, a wynik netto -4,3 mln zł.

Negatywny wynik segmentu spowodowany był przede wszystkim przez wyższe niż w roku ubiegłym koszty związane z rozwojem sieci.

INNE PRODUKTY ROPOPOCHODNE

Segment obejmuje sprzedaż produktów asfaltowych, olejów silnikowych i smarów pod marką AVIA a także od II kwartału 2020 r. handel ropą naftową.

w tysiącach złotych	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
Wolumen sprzedaży [T]	292 328	21 409	1265,4%
Przychody ogółem	314 322	33 057	850,8%
EBITDA	(666)	(358)	-
Zysk/(strata) netto za okres	(1 197)	(416)	-

Segment mocno odczuł wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 oraz ograniczeń w związku z tym wprowadzanych. Na rynku w 2020 r. obserwowany był niższy popyt na produkty asfaltowe ze względu na wstrzymanie projektów budowy dróg przez samorządy.

Oleje silnikowe także zostały dotknięte przez epidemię – w efekcie, sprzedaż zarówno do Chin, jak i na Ukrainę była bardzo utrudniona. Niemniej jednak, w związku ze zwiększoną sprzedażą detaliczną produktów pod koniec roku do Chin, w całym roku udało się wypracować wynik lepszy od założeń oraz wyższy r/r.

Wzrost przychodów w 2020 r. w porównaniu do 2019 r. wynikał głównie z transakcji sprzedaży ropy naftowej.

Łącznie w całym 2020 r. w ramach segmentu sprzedano 292,3 tys. ton produktów. Przychody wyniosły w 2020 r. 314,3 mln zł (głównie ropa naftowa), wynik za okres -1,20 mln zł a EBITDA -0,67 mln zł.

2.5 SZACUNEK WPLYWU EPIDEMII KORONAWIRUSA COVID-19 NA DZIAŁALNOŚĆ I SYTUACJĘ FINANSOWĄ GRUPY KAPITAŁOWEJ

Zarząd Jednostki Dominującej na bieżąco analizuje informacje dotyczące rozprzestrzeniania się koronawirusa COVID-19 na świecie, a zwłaszcza w Polsce i regionie, co wynika z geograficznego podstawowego zakresu działalności Grupy Kapitałowej Unimot. Największe znaczenie Zarząd przywiązuje do informacji przekazywanych przez Rząd Polski, Narodowy Bank Polski i inne naczelne krajowe instytucje państwowe.

W dniu 8 stycznia 2020 r. ropa Brent osiągnęła maksymalną cenę w 2020 r., tj. 71,16\$/bbl. Informacje o rozprzestrzenianiu się koronawirusa COVID-19 poza obszar Chin spowodowała szybki i gwałtowny spadek ceny ropy osiągając minimum w dniu 22 kwietnia 2020 r. i wyniosła 15,99 \$/bbl. Inne surowce, co do zasady, również potaniały w tym okresie, w tym główny produkt Unimot – olej napędowy. Cena oleju napędowego z maksymalnego poziomu 643,13 \$/T z 6 stycznia 2020 r. spadła do 181,13 \$/T w dniu 28 kwietnia 2020 r. Od kwietniowego minimum, cena ropy Brent stopniowo się odbudowywała w kolejnych miesiącach. Jedynie w okresie wrzesień – początek listopada ceny Brent spadły w wyniku jesienno-ponownego globalnego wzrostu zachorowań na koronawirusa Covid-19. Od połowy listopada 2020 r., cena ropy Brent rosła zamykając rok 2020 ceną 51,72 \$/bbl. Podobnie jak ropa naftowa, również cena oleju napędowego rozpoczęła od końca kwietnia wzrost zamykając notowania ostatniego dnia roku 2020 na poziomie 422,75 \$/T. Spadek notowań oraz popytu na ropę naftową spowodował znaczące zmniejszenie się marży rafinerijnej. W Europie, zwłaszcza od maja bywały okresy czasu, gdy marża rafinerijna była ujemna. Wiele rafinerii musiało ograniczać produkcję. W trakcie 2020 r. w Polsce spadła konsumpcja paliw, a zwłaszcza benzyn, LPG i lekkiego oleju opałowego. Konsumpcja oleju napędowego zmniejszyła się – według POPIHN – jedynie o 1,5% w porównaniu do konsumpcji z 2019 r. Dla Unimot, jako firmy handlowej, duża zmienności ceny oleju napędowego w trakcie roku oraz niewielka zmiana poziomu konsumpcji przyniosły lepsze wyniki wolumenowe jak i marżowe niż w 2019 r. Wolumenowo również większość pozostałych segmentów Grupy Unimot osiągnęły lepsze wyniki w porównaniu do 2019 r. Rok 2020 Grupa Unimot zamknęła rekordowym poziomem Skonsolidowanej EBITDA Skorygowana w wysokości 87,2 mln zł.

Wydaje się, iż program szczepień realizowany w Unii Europejskiej powinien przynieść ograniczenie rozprzestrzeniania się koronawirusa COVID-19, zwłaszcza od drugiej połowy bieżącego roku. Pojawienie się skutecznych szczepionek wywołało jeszcze w czwartym kwartale 2020 r. globalny entuzjazm inwestorów. Ceny ropy Brent nadal rosną i w połowie marca br. są bliskie 70\$/bbl, czyli są na poziomie sprzed pojawienia się koronawirusa COVID-19. Tym niemniej, w Polsce jak i pozostałych krajach Unii Europejskiej, rządy od roku wprowadzają czasowe ograniczenia zmierzające do minimalizowania kontaktów społecznych, co przekłada się na zmniejszeni aktywności gospodarczej. Rok 2020 Polska zamknęła recesją, ale większość ekonomistów zakłada, że Polska będzie miała wzrost PKB w 2021 r.

W oparciu o obecnie dostępne informacje Zarząd Jednostki Dominującej nie widzi zagrożenia w kontynuacji dostaw klientom naszych podstawowych produktów tj. oleju napędowego, biopaliw, LPG, gazu ziemnego, energii elektrycznej i pozostałych produktów ropopochodnych. Dostęp do paliw, obok żywności i lekarstw, wydaje się mieć kluczowe znaczenie dla władz państwowych i społeczeństwa. Grupa jest czołowym importerem zarówno oleju napędowego, jak i LPG oraz asfaltów i jest przygotowana do dalszej działalności w tych segmentach.

Na chwilę obecną, z uwagi na dynamicznie zmieniające się otoczenie, Zarząd Jednostki Dominującej nie jest w stanie w sposób precyzyjny określić ostatecznego wpływu epidemii koronawirusa COVID-19 oraz ograniczeń wprowadzanych przez Rząd Polski oraz Unię Europejską na działalność i perspektywy Grupy Kapitałowej Unimot na rok 2021. Zakres wpływu uzależniony będzie, przede wszystkim, od czasu trwania epidemii oraz stopnia jej intensywności, co bezpośrednio wpływać będzie na ograniczenia handlowe i zmiany popytowo-podażowe, co z kolei jest kluczowe dla działalności spółek handlowych.

Zarząd Jednostki Dominującej spodziewa się nieco zwiększonego popytu na paliwa w Polsce w całym 2021 r. w porównaniu do roku ubiegłego. Biorąc pod uwagę powyższe, Zarząd Jednostki Dominującej nie widzi podstaw do zmiany prognozy Skonsolidowanej EBITDA Skorygowana na 2021 r. wynoszącej 75,3 mln zł.

2.6 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU UNIMOT S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ

W ocenie Grupy jednym z najistotniejszych czynników, jaki może mieć wpływ na działalność w przyszłości, jest dostępność kapitału obrotowego niezbędnego do sfinansowania dalszego wzrostu realizowanych obrotów, a także sfinansowanie zakupu zapasu obowiązkowego w kolejnych okresach. Wysokość kapitału obrotowego niezbędnego do sfinansowania jest uzależniona od poziomu cen paliw na rynkach (dotyczy szczególnie cen oleju napędowego). Istotne będzie również przedłużenie posiadanych kredytów obrotowych oraz wygospodarowanie wolnych środków w wysokości umożliwiającej spłatę pożyczek od podmiotów powiązanych, albo w optymalnym scenariuszu przedłużenie terminu zwrotu tych pożyczek.

Inne czynniki istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej:

- **Poziom stóp procentowych** – Grupa korzysta z zewnętrznych źródeł finansowania (głównie kredyty i pożyczki w złotych polskich a także w dolarach amerykańskich i euro), których koszt jest uzależniony od poziomu stóp procentowych. W kilku ostatnich latach nastąpił znaczący spadek rynkowych stóp procentowych, co miało pozytywny wpływ na koszty obsługi zadłużenia. Negatywny wpływ epidemii koronawirusa na gospodarkę w 2020 r. spowodował obniżkę stóp procentowych do poziomu poniżej 0,5 % co wpływa na spadek kosztów odsetkowych. W perspektywie roku 2021 r. Grupa przewiduje utrzymanie tych poziomów.
- **Poziom kursów walutowych** – Grupa prowadzi sprzedaż na rynku krajowym i na eksport, natomiast zakupy paliw dokonywane są w większości na rynkach zagranicznych i rozliczane w walutach obcych. Głównymi walutami, w których realizowane są transakcje eksportowe są EUR i USD. W przypadku nabycia walutami płatności są USD, EUR i PLN. Wpływ kursów walutowych na działalność Grupy jest niwelowany przez stosowane instrumenty zabezpieczające.
- **Koszty wynajmu zbiorników w bazach paliwowych** – w kilku poprzednich latach były na stabilnym poziomie, Grupa nie przewiduje również istotnych zmian tych kosztów w przyszłości. Dalszy wzrost wolumenów sprzedaży paliw spowoduje jednak wzrost kosztów ogółem. Stawki podatków i opłat oraz innych regulacji administracyjnych dotyczących rynku paliw – ich podwyższenie może ograniczyć popyt ze strony klientów, a przez to wpłynąć na wzrost konkurencji i obniżenie przychodów lub marż Grupy.
- **Poziom cen surowca** – model biznesowy Grupy w przeważającej części opiera się na zakupie paliw ciekłych i gazowych za granicą lub w Polsce, jego dystrybucji i późniejszej sprzedaży. Brak stabilności cenowej paliw ciekłych oraz gazowych w kraju i za granicą ma istotny wpływ na osiągnięte marże i w konsekwencji na uzyskane przez Grupę wyniki. Dodatkowo gwałtowny wzrost cen nośników energii może skutkować spadkiem konsumpcji, co może przełożyć się na pogorszenie sytuacji finansowej Grupy.
- **Wysokość premii lądowej** (różnicy pomiędzy ceną na lokalnym rynku a ceną w portach dostawy paliwa do kraju) dla oleju napędowego – asortymentu dominującego w strukturze sprzedaży Grupy. W praktyce wysokość premii lądowej wynika z poziomu marż realizowanych przez krajowe koncerny petrochemiczne w segmencie produkcji oraz handlu. Wysokość premii lądowej wyznacza obszar możliwej do zrealizowania przez Emitenta marży handlowej pomniejszonej o koszty logistyki (koszty transportu, obsługi przeładunkowej, badania jakości), koszty wynajmu pojemności baz paliw, koszty ubezpieczenia należności (w związku z polityką bezpieczeństwa obrotu przyjętą przez Grupę), a także koszty realizacji obowiązku NCW.
- **Szara strefa w obrocie paliwami** – nieuczciwe praktyki niektórych jednostek dotyczą sprzedaży paliw bez optacania należnych opłat i podatków oraz z naruszeniem obowiązujących przepisów i ustaw. Powoduje to zmniejszenie konkurencyjności oraz ograniczenie popytu na produkty oferowane przez Emitenta i jego spółki zależne, co może negatywnie wpływać na osiągnięte wyniki finansowe. Grupa, posiadając wieloletnie doświadczenie na rynku, jest świadoma wszelkiego rodzaju ograniczeń i ryzyk związanych z szarą strefą. Grupa uwzględnia ewentualny wpływ dodatkowych kosztów związanych z opłatami od koncesji lub zabezpieczeniem ryzyka solidarnego VAT-u w prowadzonej działalności gospodarczej i prognozach finansowych. Uchwalony w 2017 r. pakiet przewozowy, nakładający obowiązek cyfrowej rejestracji przewozu towarów, w tym paliw płynnych, umożliwiający rejestrowanie i nadzorowanie ich za pomocą systemów satelitarnych wraz z uchwalonym w 2016 r. pakietem paliwowym w ocenie Grupy ograniczyły w znaczący sposób szarą strefę w handlu paliwami. W perspektywie roku 2021 r. Grupa zakłada utrzymanie się obecnej sytuacji.
- **Koszty realizacji Narodowego Celu Wskaźnikowego** – na działalność Grupy wpływa konieczność realizacji w danym roku minimalnego udziału biokomponentów i innych paliw odnawialnych w ogólnej ilości paliw ciekłych i biopaliw ciekłych sprzedawanych, zbywanych lub zużywanych w innej formie na potrzeby własne, zgodnie ze współczynnikami –

Narodowym Celem Wskaźnikowym oraz od 2020 r. Narodowym Celem Redukcyjnym. Nowelizacja z 2016 r. wprowadziła do ustawy o biokomponentach i biopaliwach ciekłych obowiązek realizacji Narodowego Celu Wskaźnikowego w co najmniej 50 proc. (liczonych według wartości opałowej) za pomocą biokomponentów zawartych w paliwach ciekłych. Powoduje to konieczność korzystania z infrastruktury logistycznej i magazynowej w celu realizacji wymaganego blendowania (fizyczne mieszanie paliwa z biokomponentami). Czynności te usługowo wykonują operatorzy baz paliw z których korzysta Emitent. Koszty wykonania NCW oraz koszty usług blendowania paliwa, wpływają na uzyskiwaną marżę handlową co ma bezpośredni wpływ na wyniki Grupy. Dodatkowo od 2020 r. Emitent podobnie jak wszyscy importerzy i producenci paliw obowiązany jest do realizacji nowego obowiązku - Narodowego Celu Redukcyjnego, który polega na obowiązku obniżenia średniej emisyjności CO₂ wprowadzanych na krajowy rynek paliw transportowych. W praktyce oznacza to celowość stosowania biokomponentów o niższej emisyjności, zawierania kontraktów z importerami niższej emisyjności paliw (CNG, LNG oraz LPG) oraz nabywania tzw. UER, czyli uprawnień wynikających z redukcji emisji przy wydobyciu surowców energetycznych, co również ma wpływ na ceny oferowanych paliw oraz realizowaną na nich marżę.

2.7 KIERUNKI ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ

- **Olej Napędowy** - Grupa przewiduje dalszy rozwój organiczny w zakresie hurtowej sprzedaży oleju napędowego, w oparciu o poszczególne bazy paliw, poprzez wykorzystanie własnej platformy zakupowej e-Zamówienia dla klientów hurtowych a także własnego zespołu pracowników handlowych. Czynnikiem sprzyjającym są m.in. niewystarczająca krajowa produkcja oleju napędowego w stosunku do konsumpcji, wprowadzony w Polsce tzw. pakiet paliwowy i pakiet transportowy ograniczający szarą strefę w handlu paliwami, wykorzystanie własnych, stabilnych źródeł zaopatrzenia i kompetencji w zakresie handlowym, jak również umiejętności zastosowania narzędzi finansowych i hedgingowych.
- **Budowa sieci stacji AVIA w Polsce** - do końca 2020 r. Grupa otworzyła 60 stacji AVIA, z tego 10 w samym 2020 r. Mniejsza niż wcześniej dynamika przyłączania nowych obiektów do sieci wynika przede wszystkim z koncentracji Grupy na stacjach z największym potencjałem efektywnościowym. Grupa prowadzi negocjacje i rozmowy w kilkunastu kolejnych lokalizacjach na terenie Polski i podtrzymuje plan pozyskania 200 stacji do 2023 r.
- **Budowa sieci stacji AVIA na Ukrainie** - Grupa rozpoczęła także rozwój sieci stacji AVIA na Ukrainie. Po podpisaniu umów franczyzowych rozpoczął się proces rebrandingu pierwszych stacji. Emitent wprowadza markę jako franczyzę na stacjach paliw, na razie jednak nie prowadzi na terenie Ukrainy dostaw paliw do stacji. Na dzień publikacji niniejszego raportu sieć AVIA na Ukrainie liczy łącznie już 11 stacji. Plan rozwoju sieci AVIA na Ukrainie to 30 stacji do końca 2021 r.
- **Gaz LPG** - Grupa oczekuje, że poziom sprzedaży i realizowane marże w segmencie gazu płynnego LPG pozostaną na relatywnie stabilnym poziomie. Po sprzedaży w 2019 r. segmentu butli LPG realizowany jest rozwój sprzedaży hurtowej, w tym inwestycja w rozbudowę pojemności magazynowych w Zawadzkiem.
- **Biopaliwa** - Grupa oczekuje kontynuacji sprzedaży biopaliw i bioolejów, w tym z wykorzystaniem poszerzonych źródeł zakupów tego paliwa.
- **Gaz ziemny** - Grupa rozwija projekt gazu ziemnego, którego istotą jest wielokierunkowa intensyfikacja sprzedaży paliwa gazowego. Po sprzedaży w 2019 r. części aktywów w tym segmencie biznesowym Grupa skupia się na biznesach o najwyższej marżowości, w tym sprzedaży i dystrybucji gazu ziemnego poprzez spółkę Unimot System z własnej sieci dystrybucyjnej. Przede wszystkim rozwijany będzie obrót hurtowy w Unimot S.A. z wykorzystaniem wynajętych przestrzeni magazynowania gazu ziemnego w kawernach.
- **Energia elektryczna** – w zakresie hurtowego handlu energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich przez spółkę Tradea działalność jest kontynuowana. W związku z epidemią koronawirusa COVID-19 w II połowie 2020 r. na rynku energii obserwowano trudną do przewidzenia zmienność cen produktów giełdowych co stawia przed spółką nowe wyzwania na 2021 r.

W zakresie sprzedaży energii elektrycznej do klientów końcowych spółka zależna Unimot Energia i Gaz zawarła przedwstępłą umowę odpłatnego przeniesienia praw i obowiązków związanych z segmentem sprzedaży energii elektrycznej i gazu ziemnego z firmą Energia Polska Sp. z o.o. Dzięki zawarciu umowy Grupa wcześniej uwolni środki z zawartych umów na kolejne lata. Ostateczna wysokość środków i wynik finansowy na transakcji będą zależały od ilości przeniesionych umów, zależnej od ilości uzyskanych od klientów pełnomocnictw. Tym niemniej spółka Unimot Energia i Gaz będzie kontynuować działalność operacyjną tego segmentu poprzez dalszy rozwój organiczny. Kontynuowane będzie pozyskiwanie kolejnych klientów i podpisywanie umów generujących marżę na kolejne lata.

- **Fotowoltaika** - w 2020 r. spółka Unimot Energia i Gaz rozpoczęła sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar na rynku polskim. Oferta dedykowana jest dla klientów detalicznych i biznesowych. Oprócz montażu instalacji oferta obejmuje możliwość odkupu energii z instalacji, magazynowania energii, uzupełniając ją dostawami prądu z sieci. Grupa planuje w I połowie 2021 r. uruchomić produkcję własnych paneli fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar. Także w 2020 r. Grupa weszła w nowy obszar biznesowy w zakresie OZE – farmy fotowoltaiczne. Spółka Unimot Energia i Gaz podpisała pierwsze umowy na rozwój projektów farm fotowoltaicznych. Grupa analizuje kolejne możliwości zaangażowania się w rynek farm fotowoltaicznych, zarówno od strony rozwoju własnego portfela, jak i pozyskiwania projektów z rynku. Udział w rynku odnawialnych źródeł energii ma w przyszłości stanowić istotną wartość dodaną dla Grupy i przyczynić się do dalszej dywersyfikacji biznesu
- **Produkty asfaltowe** – w zakresie produktów asfaltowych Grupa planuje dalszy rozwój realizowanych wolumenów oraz ich kontrybucji do wyniku Grupy w całym 2021 r.
- **Zapas obowiązkowy** - Unimot S.A. będzie kontynuował realizację obowiązku utrzymywania zapasu obowiązkowego, zgodnie z Ustawą o Zapasach Obowiązkowych (ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o zapasach ropy naftowej, produktów naftowych i gazu ziemnego oraz zasadach postępowania w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa paliwowego państwa i zakłóceń na rynku naftowym tj. Dz.U. 2014 poz. 1695, z późn. zm.) poprzez samodzielne utworzenie zapasu obowiązkowego a także w formie opłat (biletów) dla firm zewnętrznych. Tak jak w roku ubiegłym w celu minimalizacji ryzyka związanego ze zmiennością ceny rynkowej oleju napędowego, Spółka zawarła odpowiednie transakcje zabezpieczające, zgodnie z obowiązującą w Spółce polityką zabezpieczeń.

2.8 CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ

Czynniki związane z działalnością Spółki i Grupy Kapitałowej:

Ryzyko związane z poziomem stóp procentowych i finansowaniem działalności ze źródeł obcych - Grupa w ramach prowadzonej działalności gospodarczej korzysta z różnych form finansowania kapitałem obcym, w tym kredytów bankowych oraz leasingu. Z uwagi na to, że koszt zewnętrznych źródeł finansowania działalności oparty jest o zmienne stopy procentowe, Grupa narażona jest na ryzyko wynikające ze wzrostu rynkowych stóp procentowych, a w konsekwencji ze wzrostu kosztów obsługi zadłużenia. Ewentualny wzrost stóp procentowych może więc przyczynić się do zwiększenia kosztów obsługi finansowania, a w konsekwencji do obniżenia wyniku finansowego Grupy oraz pogorszenia efektywności finansowej przedsięwzięć. Należy też zwrócić uwagę na możliwość nie uzyskania finansowania: bieżącej działalności, inwestycji, zawierania transakcji hedgingowych ze źródeł obcych z przyczyn leżących po stronie Emitenta jak i zewnętrznych.

Ryzyko cofnięcia, wygaśnięcia lub naruszenia koncesji na obrót paliwami bądź nałożenia kary finansowej - Emitent i jego spółki zależne, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą posiadają wymagane zgodnie z polskim prawem, koncesje wydane przez Urząd Regulacji Energetyki. Przepisy Prawa Energetycznego, mające zastosowanie do Emitenta i jego spółek zależnych, w przypadkach naruszenia bezpieczeństwa, bądź zasad uczciwego obrotu, przewidują możliwość cofnięcia koncesji, co skutkowałoby koniecznością zaprzestania działalności.

Prawo Energetyczne przewiduje również możliwość nałożenia kary finansowej na podmioty, które naruszają postanowienia koncesji. Ewentualna konieczność zapłaty kary finansowej przez Emitenta lub jego spółki zależne może skutkować pogorszeniem jej wyników finansowych.

Kluczowe kierownictwo Emitenta ma doświadczenie w prowadzeniu działalności objętej ww. koncesjami, stąd jest w pełni świadome istniejących ryzyk, a także zakresu czynności regulowanych przez te koncesje. Emitent na bieżąco monitoruje ważność koncesji swoich odbiorców na stronie internetowej URE. W związku z tym ryzyko wystąpienia zdarzenia skutkującego odebraniem koncesji, jej wygaśnięciem lub naruszeniem, Emitent ocenia jako niewielkie.

Ryzyko związane z utratą kluczowej kadry menadżerskiej i znalezienia wykwalifikowanych pracowników - sukces Emitenta i jego spółek zależnych zależy od działań osób pełniących funkcje kierownicze o bogatym doświadczeniu zawodowym oraz ugruntowanych relacjach handlowych w branży. Istnieje ryzyko utraty przez Emitenta i spółki należące do Grupy Kapitałowej tych pracowników i niezastąpienia ich osobami o podobnych kwalifikacjach. W związku z utrzymywaniem wieloletnich dobrych relacji z tymi pracownikami i kadrą Emitent ocenia wystąpienie tego ryzyka jako niewielkie.

Ryzyko uzależnienia od zewnętrznych terminali oraz baz przeładunkowych - Emitent korzysta z baz przeładunkowych i terminali zewnętrznych, położonych w obszarach korzystnych z punktu widzenia kierunku realizacji dostaw. Istnieje ryzyko wypowiedzenia lub nieprzedłużenia umów o współpracę z tymi operatorami, co może wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Emitenta, ze względu na konieczność poszukiwania nowych baz, położonych w większej odległości od potencjalnych odbiorców. Emitent minimalizuje wystąpienie tego ryzyka poprzez działania zmierzające do dywersyfikacji baz oraz terminali, z których korzysta.

Ryzyka związane z transportem - z uwagi na trudną sytuację polityczną na Ukrainie i możliwość wystąpienia zdarzeń mogących skutkować m.in. uszkodzeniem lub zniszczeniem infrastruktury transportowej tego kraju, istnieje ryzyko opóźnień lub braku możliwości realizacji dostaw gazu LPG przez terytorium tego państwa do terminala, z którego usług korzysta Emitent. Emitent ogranicza to ryzyko, dywersyfikując kanały dostaw m.in. poprzez zakup gazu od polskich dostawców oraz z Europy Zachodniej.

Emitent narażony jest także na dodatkowe ryzyko związane z opłatami naliczanymi przez przewoźnika z tytułu ponadnormatywnych przestoju środków transportu (autocysterny, wagony, statki). Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez właściwą organizację procesu sprzedaży, jak i stosowanie wewnętrznych procedur weryfikacji dokumentów przewozowych, które ograniczają liczbę zdarzeń powodujących ponadnormatywne.

Ryzyko związane z utrzymywaniem zapasów obowiązkowych paliw ciekłych - z uwagi na prowadzoną działalność w obszarze handlu olejem napędowym oraz innymi paliwami, Emitent zobowiązany jest do utrzymywania obowiązkowych zapasów tych paliw, co wiąże się ze znaczącymi kosztami finansowania tych zapasów i magazynowania. Emitent narażony jest również na zmiany cen, co może mieć wpływ na wycenę zapasów. Ze względu na powyższe, istnieje ryzyko nieutrzymania przez Emitenta wymaganych zapasów, co wiąże się z wysokimi karami finansowymi. Emitent zapobiega wystąpieniu tego ryzyka poprzez zawarcie umów związanych z utrzymaniem zapasu obowiązkowego, monitorując poziom wymaganego zapasu.

Ryzyko związane z obowiązkiem zapewnienia Narodowego Celem Wskaźnikowego dla biokomponentów - prowadząc działalność w obszarze handlu paliwami ciekłymi i biopaliwami ciekłymi, Emitent zobowiązany jest do zapewnienia w danym roku minimalnego udziału biokomponentów i innych paliw odnawialnych w ogólnej ilości paliw ciekłych i biopaliw ciekłych sprzedawanych, zbywanych lub zużywanych w innej formie na potrzeby własne, zgodnie ze współczynnikami – Narodowym Celem Wskaźnikowym oraz Narodowym Współczynnikiem Redukcyjnym. Istnieje ryzyko niedotrzymania wymaganych prawem poziomów biopaliw, co może skutkować nałożeniem na Emitenta kary pieniężnej. Emitent minimalizuje wystąpienie tego ryzyka poprzez bieżące monitorowanie wysokości wymaganych współczynników.

Ryzyko związane z cenami surowca - model biznesowy Emitenta w przeważającej części opiera się na zakupie paliw ciekłych i gazowych za granicą lub w Polsce, jego dystrybucji i późniejszej sprzedaży. Prowadząc tego typu działalność, Emitent zakłada uzyskanie dodatniej marży, która stanowi jego zysk. Brak stabilności cenowej paliw ciekłych oraz gazowych w kraju i za granicą ma istotny wpływ na osiągnięte marże i w konsekwencji na uzyskane przez Emitenta wyniki. Dodatkowo gwałtowny wzrost cen nośników energii może skutkować spadkiem konsumpcji, co może przełożyć się na pogorszenie sytuacji finansowej Emitenta.

Z hurtowym handlem paliwami wiąże się posiadanie dużych zapasów towaru. Zmiana cen na rynkach światowych, a w konsekwencji i na rynku krajowym, może więc wygenerować stratę przy sprzedaży towaru odbiorcom. Ryzyko zmian cen towaru Spółka zabezpiecza odpowiednimi transakcjami hedgingowymi, wykorzystując w tym celu kontrakty terminowe. W transakcjach zabezpieczających może jednak występować niepełne dopasowanie transakcji hedgingowej do rzeczywistej pod względem cenowym, ilościowym, jak i zastosowanego instrumentu pochodnego, czego efektem może być pogorszenie wyników finansowych Spółki. W przypadku towarów o szybkiej rotacji ryzyko jest ograniczane poprzez przenoszenie formuł cenowych na klienta oraz poprzez ustalanie cen kupna i sprzedaży w jak najkrótszym odstępie czasowym.

Ryzyko walutowe - Emitent dokonuje zakupów towarów (import paliw) oraz ich sprzedaży (eksport paliw) rozliczanych w walutach obcych. Głównymi walutami, w których realizowane są transakcje eksportowe i importowe są dolar amerykański i euro. Zakupy walutowe w 2020 r. stanowiły ok. 2/3 (większość USD) całości zakupów Emitenta, natomiast udział sprzedaży rozliczanej w walutach stanowił w tym okresie ok. 1/4 (większość EUR) całej sprzedaży. Niekorzystne zmiany kursów walut mogą przełożyć się negatywnie na osiągnięte marże, a zatem i wyniki finansowe Emitenta.

Emitent wykorzystuje procedurę zabezpieczania ryzyka walutowego, mającą na celu minimalizowanie ryzyka wahań kursów walutowych od momentu zakupu towarów handlowych do momentu ich sprzedaży w przypadkach, gdy zakup i sprzedaż realizowane są w różnych walutach. Podstawową metodą zabezpieczenia przed ryzykiem kursowym jest naturalne bilansowanie pozycji walutowych, tj. dążenie do zamkniętej pozycji walutowej względem pojedynczej waluty, oznaczający stan równowagi pomiędzy wielkością wszystkich wpływów i wydatków. Emitent korzysta z instrumentów zabezpieczających ryzyko walutowe (głównie transakcje terminowe forward i swap walutowy), mających odzwierciedlenie w rzeczywistych transakcjach i stanowiących zabezpieczenie kursów kalkulacji marż handlowych. Spółka nie stosuje opcji walutowych w celu zabezpieczenia kursów walut. Emitent zamierza również w przyszłości korzystać z instrumentów zabezpieczających ryzyko walutowe.

Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązаныmi - w ramach Grupy kapitałowej Emitenta oraz pomiędzy Emitentem a podmiotami powiązаныmi osobowo i kapitałowo dokonywane są transakcje, co do których przepisy podatkowe przewidują szczególne zasady określania ich cen (tzw. ceny transferowe) oraz innych warunków, w tym dokumentowania i dokonywania analizy przyjętych wynagrodzeń do tych transakcji. Z uwagi na niejednoznaczność przepisów podatkowych istnieje ryzyko zakwestionowania przez organy podatkowe lub kontroli skarbowej, przyjętych szacunków cen transferowych, co może wiązać się z nałożeniem na Emitenta lub spółki zależne wyższych niż zakładane zobowiązań podatkowych. Emitent i spółki z Grupy kapitałowej prowadzą wymaganą przepisami prawa dokumentację cen transferowych.

Czynniki związane z otoczeniem Spółki i Grupy Kapitałowej:

Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego - Emitent i jego spółki zależne narażone są na częste zmiany przepisów prawa regulujących działalność na rynku paliw, jak również zmian prawa podatkowego, w tym w obszarze podatku VAT, podatku akcyzowego i opłaty paliwowej. Zmiany przepisów mogą wpłynąć na utrudnienia w prowadzonej działalności, związane z koniecznością ponoszenia dodatkowych kosztów, co może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej. Emitent i jego spółki zależne minimalizują to ryzyko w swojej działalności, korzystając z usług firm podatkowych oraz prawnych, monitorując istotne dla jego działalności zmiany w przepisach prawa.

Ryzyko związane z istnieniem szarej strefy - Nieuczciwe praktyki niektórych jednostek dotyczą sprzedaży paliw bez opłacania należnych opłat i podatków oraz z naruszeniem obowiązujących przepisów i ustaw. Powoduje to zmniejszenie konkurencyjności oraz ograniczenie popytu na produkty oferowane przez Emitenta i jego spółki zależne, co może negatywnie wpływać na osiągnięte wyniki finansowe. Emitent, posiadając wieloletnie doświadczenie na rynku, jest świadom wszelkiego rodzaju ograniczeń i ryzyk związanych z szarą strefą. Emitent uwzględni ewentualny wpływ dodatkowych kosztów związanych z opłatami od koncesji lub zabezpieczeniem ryzyka solidarnego VAT-u w prowadzonej działalności gospodarczej i prognozach finansowych.

Ograniczenie popytu na samochody osobowe z silnikiem diesla - W 2020 r. kontynuowana była ekspansja pojazdów napędzanych elektrycznie. Także wprowadzenie nowych metodologii pomiarów emisji spalin może spowodować, że część silników diesla nie będzie spełniała rygorystycznych norm obowiązujących na terenie UE. W konsekwencji koncerny motoryzacyjne mogą ograniczyć produkcję części silników diesla. Dodatkowo część klientów może zrezygnować z silników diesla jako mniej ekologicznych. Jakkolwiek skala zjawiska w chwili obecnej dla rynku oleju napędowego jest niewielka (olej napędowy jest zużywany przede wszystkim przez samochody ciężarowe) to nie można wykluczyć w przyszłości spadku popytu na olej napędowy, co wpłynęłoby na wzrost konkurencji a w konsekwencji na obniżenie przychodów lub marż Grupy.

Ryzyko wynikające z dużej konkurencji - Segment paliw ciekłych i gazowych podlega prawnym regulacjom i jest koncesjonowany, co sprawia, iż dostępne produkty cechuje pewien stopień standaryzacji. Z tego powodu głównymi przewagami konkurencyjnymi na rynku jest cena, jakość, a także terminowość i możliwość zapewnienia ciągłości dostaw paliwa. Istniejąca konkurencja i możliwość pojawienia się na polskim rynku kolejnych międzynarodowych koncernów mogą wymusić na Emitencie i jego spółkach zależnych obniżenie cen oferowanych produktów, co w konsekwencji znajdzie odzwierciedlenie w pogorszeniu się wyników finansowych.

Emitent i jego spółki zależne minimalizują tego typu ryzyko poprzez budowanie bezpośrednich i trwałych relacji z odbiorcami indywidualnymi oraz hurtowymi. Emitent i jego spółki zależne dążą do tworzenia więzi z odbiorcami poprzez oferowanie wysokiej jakości usług i produktów, a także gwarancje ciągłości i terminowości dostaw produktu oraz odpowiednio prowadzoną politykę kredytowania odbiorców.

Ryzyko wynikające z epidemii koronawirusa COVID-19 - działalność Emitenta i jego spółek zależnych jest ściśle powiązana z koniunkturą gospodarczą. Na dzień publikacji niniejszego raportu trudno przewidzieć jakie będą wszystkie konsekwencje rozprzestrzeniania się koronawirusa w Polsce, Europie i na świecie. Szczegółowy szacunek wpływu epidemii koronawirusa na działalność i sytuację finansową Grupy kapitałowej zawarty został w pkt. 2.5 niniejszego raportu.

2.9 STATUS REALIZACJI STRATEGII GRUPY I ODNIESIENIE DO PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH

W czerwcu 2018 r. Grupa Unimot przygotowała i ogłosiła Strategię na lata 2018-2023. Poniżej Emitent przedstawia główne cele strategiczne wraz z komentarzem dotyczącym ich realizacji:

▪ **Osiągnięcie 75 mln zł EBITDA w 2023 r.**

Grupa Unimot dąży do corocznego wzrostu EBITDA podejmując szereg inicjatyw strategicznych, rozwijając zarówno biznes oleju napędowego z biopaliwami, jak i gazu LPG, gazu ziemnego, energii elektrycznej, produktów asfaltowych, olejów a od kilku miesięcy także fotowoltaiki oraz handlu ropą. Docelowo, w wyniku EBITDA wyraźnie kontrybuowała będzie także systematycznie rozszerzana sieć stacji paliw AVIA

Elementem opublikowanej Strategii były prognozy skonsolidowanej EBITDA skorygowanej na lata 2018-2023. Spółka zakładała następujące poziomy: 2018 = 12 mln zł (EBITDA księgową), 2019 = 34,0 mln zł, 2020 = 44,2 mln zł, 2021 = 54,3 mln zł, 2022 = 64,9 mln zł, 2023 = 74,8 mln zł.

Za rok 2018 Grupa UNIMOT osiągnęła skonsolidowany wynik (księgowy) EBITDA w wysokości 13,5 mln zł, tj. przekraczający prognozowaną wartość 12 mln zł o 12,6%.

W trakcie 2019 r. Spółka kilkakrotnie aktualizowała prognozę skonsolidowanej EBITDA skorygowanej na 2019 r., osiągnięty wynik ukształtował się na poziomie 63,7 mln zł, co oznacza przekroczenie początkowej w wysokości 34 mln zł o 87,4%.

W dniu 11 grudnia 2019 r. Spółka przekazała raportem bieżącym nr 32/2019 informację o aktualizacji prognozy skonsolidowanej EBITDA skorygowanej na 2020 r. do poziomu 62,3 mln zł, która została podniesiona do 80,0 mln zł w dniu 24 czerwca 2020 r. (RB 19/2020). Osiągnięty wynik ukształtował się na poziomie 87,2 mln zł, co oznacza przekroczenie początkowej prognozy o 40,0%.

Pod koniec 2019 r. spółka zmieniła dotychczasową politykę informacyjną w zakresie publikacji prognoz finansowych na kolejne lata. Zarząd Spółki podjął decyzję o odwołaniu prognozy skonsolidowanej EBITDA Skorygowanej na kolejne lata (2021-2023) i publikowaniu ich każdorazowo, pod koniec roku poprzedzającego

▪ **Wzrost efektywności biznesu mierzony wskaźnikiem ROCE (liczony jako EBITDA/aktywa pomniejszone o zobowiązania krótkoterminowe) – w 2023 r. ROCE = 15%**

Grupa Unimot systematycznie poprawia efektywność swojej działalności docelowo chcąc, zgodnie ze Strategią, osiągnąć wskaźnik ROCE na poziomie 15%. W tym celu podejmowanych jest wiele działań – zarówno od strony przychodowej, jak i kosztowej. Na koniec 2020 r. wskaźnik ROCE (liczony jako EBITDA / aktywa trwale pomniejszone o kapitał pracujący) wynosił 31,9%, czyli wyraźnie więcej niż zakładany na 2023 r. poziom 15%.

▪ **Dywersyfikacja działalności – generowanie w 2023 r. 70% EBITDA z intensywnie rozwijanych biznesów poza olejem napędowym**

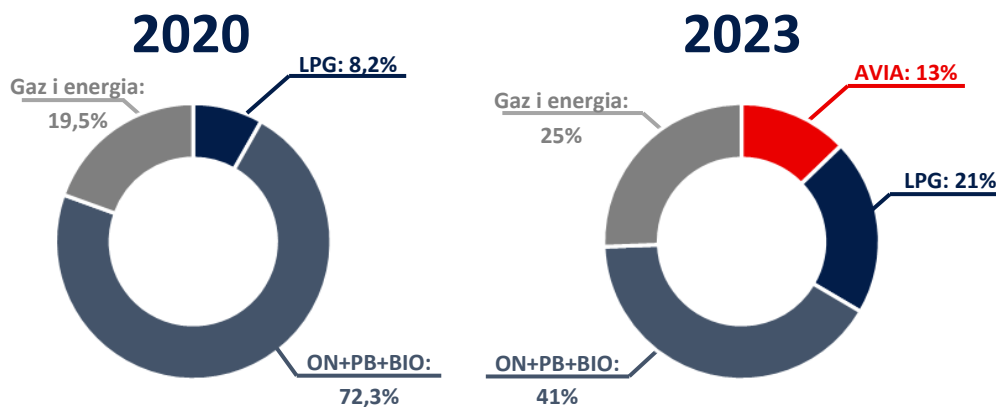
Grupa Unimot stara się rozwijać i zwiększać skalę wszystkich prowadzonych biznesów, ale najszybsze zmiany zakłada w obszarach poza olejem napędowym i biopaliwami, które dotychczas były podstawową działalnością Emitenta. Realizuje to głównie poprzez następujące działania:

- wzrost liczby stacji w sieci AVIA do 200 w 2023 r. z założeniem koncentracji na najbardziej prestiżowych lokalizacjach,
- budowę nowego źródła zysków w postaci produktów poza paliwowych sprzedawanych na stacjach AVIA,
- rozwój sprzedaży gazu LPG głównie poprzez dalszy rozwój hurtu oraz intensyfikację sprzedaży autogazu,
- rozwój segmentu fotowoltaiki zarówno w obszarze montażu paneli fotowoltaicznych jak i developmentu farm fotowoltaicznych,
- a także atrakcyjnych obszarów biznesowych w zakresie energii elektrycznej i gazu ziemnego w odpowiedzi na obecne i przyszłe trendy rynkowe.

W sierpniu 2019 r. Grupa Unimot zdecydowała się wejść w nowy segment działalności i rozpocząć import oraz sprzedaż w Polsce produktów asfaltowych – uzupełniło to ofertę Grupy w obszarze produktów ropopochodnych. Produkty asfaltowe są sprzedawane na polskim rynku pod marką AVIA Bitumen. Od 2019 r. Grupa Unimot rozwija także sprzedaż olejów w Chinach i na Ukrainie, zakładając na kolejne lata wzrost sprzedaży oraz wejście na nowe rynki w Europie i Azji.

W II kwartale 2020 r. Grupa rozpoczęła handel ropą naftową importując ją ze Stanów Zjednoczonych oraz Bliskiego Wschodu i dostarczając na rynek Europy Środkowej, a także sprzedaż, montaż i serwis instalacji fotowoltaicznych dla odbiorców biznesowych i indywidualnych pod marką AVIA Solar. Od III kw. 2020 r. Grupa prezentuje wyniki z tego biznesu w osobnym segmencie Fotowoltaika.

W grudniu 2020 r. Grupa weszła w nowy obszar biznesowy w zakresie OZE – development farm fotowoltaicznych. Spółka Unimot Energia i Gaz podpisała pierwsze umowy na rozwój projektów farm fotowoltaicznych o mocy ok. 108 MW oraz 28 MW. Udział w rynku odnawialnych źródeł energii ma w przyszłości stanowić istotną wartość dodaną dla Grupy i przyczynić się do dalszej dywersyfikacji biznesu.



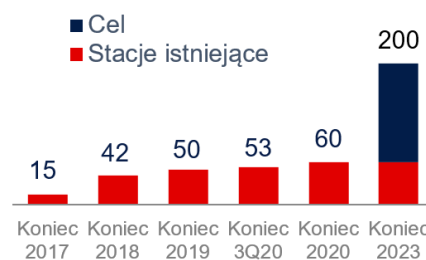
▪ **Rozwój sieci AVIA w Polsce – 200 stacji paliw w sieci do końca 2023 r.**

Jednym z ważniejszych elementów Strategii na lata 2018-2023 jest dynamiczny rozwój sieci AVIA. Celem Emitenta jest posiadanie w sieci AVIA 200 stacji w 2023 r. w Polsce. W celu osiągnięcia tego założenia Spółka m.in. zwiększa atrakcyjność oferty franczyzowej poprzez: wprowadzenie i rozwój karty flotowej, zwiększenie elastyczności warunków współpracy w zależności od potencjału stacji, stworzenie kilku stacji flagowych oraz rozbudowanie oferty o dodatkowe produkty i usługi. W 2019 r. Spółka skupiła się na zmianach w zespole zarządzającym rozwojem sieci, a także dopracowaniu koncepcji sklepu w związku z obecną tendencją przenoszenia ciężaru z samych paliw na produkty i usługi pozapaliwowe.

W 2020 r. po przeprowadzonej analizie rynku i oczekiwań klienta, Grupa uruchomiła nowy koncept gastronomiczny Eat&Go, który charakteryzuje się zarówno nowym designem jak i wyższym poziomem jeśli chodzi o estetykę wnętrza i strefy restauracyjnej. Nowe rozwiązania konceptu Eat&Go na stacjach sieci AVIA to także ergonomia nowoczesnego sklepu typu *convenience*: wygodna strefa relaksu z regularnymi gniazdkami i wejściami USB do ładowania telefonów, nowoczesne oświetlenie oraz właściwe rozplanowanie dróg komunikacji.

W minionym roku Grupa rozpoczęła także realizację kampanii marketingowej „Wielki plus dla AVIA za...”. Kampania łączy wszelkie aktywności marketingowe podejmowane przez zespół AVIA. Kampania swoim zasięgiem obejmuje internet, media społecznościowe, radio, nośniki outdoorowe w okolicach stacji oraz komunikację na samych stacjach, w tym nowoczesne ekrany wielkoformatowe Digital Signage. Obok tego zaplanowano kampanię bannerową w topowych serwisach internetowych, a także w wyszukiwarce Google oraz w kanałach social media, takich jak Facebook oraz Instagram. Sieć AVIA do promowania swojego wizerunku wykorzysta także popularną wśród kierowców aplikację mobilną Yanosik.

Liczba stacji w sieci AVIA w Polsce



Na koniec 2020 r. sieć AVIA w Polsce liczyła 60 stacji. Jednocześnie Grupa Unimot rozwija sieć AVIA na Ukrainie. Na koniec 2020 r. pod marką AVIA działało tam 11 stacji.

▪ **Coroczna wypłata dywidendy w wysokości min. 30% zysku netto Unimot S.A.**

Zgodnie z obowiązującą polityką dywidendową, w przypadku osiągnięcia w danym roku obrotowym zysku netto, Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki corocznie wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% z wypracowanego w danym roku obrotowym jednostkowego zysku netto.

Dywidenda z zysku za 2017 r. została wypłacona 19 czerwca 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zdecydowało o wypłacie 13,9 mln zł dywidendy (1,70 zł na akcję), co stanowiło 55,1% jednostkowego zysku netto. W 2018 r. jednostkowy wynik netto Unimot S.A. był ujemny i dywidenda za tamten rok nie została wypłacona.

Dywidenda z zysku za 2019 r. została wypłacona 9 lipca 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Unimot S.A. zdecydowało o wypłacie 16,1 mln zł, czyli 1,97 zł na akcję, co stanowiło 30% jednostkowego zysku netto za 2019 r.

2.10 AKCJE UNIMOT S.A. NA GPW W WARSZAWIE

Na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w 2020 r. indeks szerokiego rynku i indeksy największych spółek nieznacznie zmieniły swoją wartość: WIG -1,40%, WIG20 -7,73%, a mWIG40 +1,75%. Dużo większe zmiany odnotował indeks mniejszych spółek sWIG80 zyskując 33,64% oraz niektóre indeksy branżowe, w tym indeks WIG-paliwa, który stracił 23,65%. Największą stratę zanotował WIG-banki: 29,59%, a największy wzrost WIG-górnictwo: 82,06%.

Na tle głównych indeksów oraz indeksu WIG-paliwa bardzo dobrze zachował się kurs akcji UNIMOT S.A. zyskując 26,25% w 2020 r. Warto zwrócić uwagę na duży wzrost zainteresowania inwestorów akcjami UNIMOT S.A. Wartość obrotów w 2020 r. wzrosła w porównaniu do 2019 r. z 69,72 mln zł do 236,15 mln zł, a udział procentowy w obrotach na GPW wzrósł z 0,04% do 0,08%. Znacząco wzrosła także płynność akcji na sesji. Średni wolumen na sesję wzrósł z 14 464 do 28 679, przy wzroście średniej liczby transakcji na sesji o 220%. W ciągu roku właściciela zmieniło ponad 7 227 tys. akcji. Kurs minimalny wyniósł 12,90 zł, maksymalny 52,50 zł, a średni 32,98 zł.

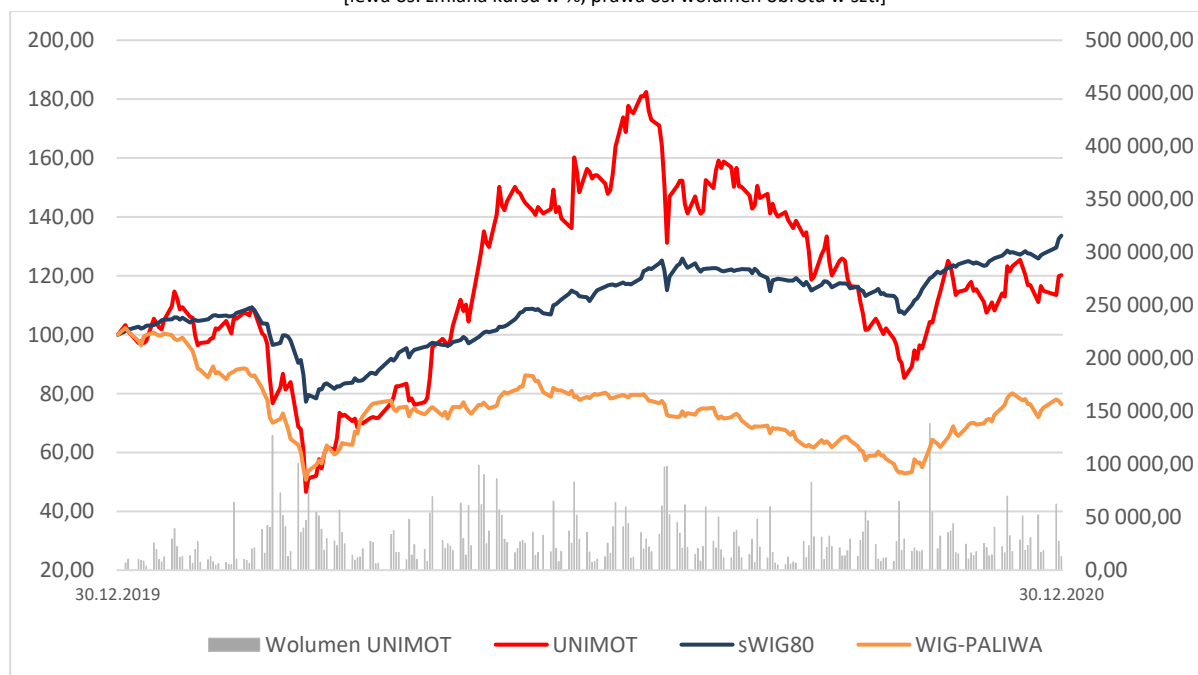
Na koniec 2020 r. akcje UNIMOT S.A. wchodziły w skład indeksów: WIG, WIG-PALIWA, sWIG80, sWIG80TR, WIG-Poland, InvestorMS, CEEplus.

UNIMOT S.A. jest regularnie wyceniany przez analityków Domu Maklerskiego Banku Ochrony Środowiska S.A. W 2020 r. biuro wydało cztery rekomendacje dla spółki i jedną po dniu bilansowym:

Data wydania	Rekomendacja fundamentalna	Rekomendacja relatywna	Wycena w horyzoncie 12 miesięcy	Kurs z dnia wydania
18-01-2021	Kupuj	Przeważaj	49,00 zł	38,00 zł
06-12-2020	Trzymaj	Niedoważaj	36,00 zł	30,20 zł
22-10-2020	Trzymaj	Niedoważaj	32,00 zł	27,95 zł
06-07-2020	Trzymaj	Przeważaj	45,00 zł	43,00 zł

Kurs akcji UNIMOT w porównaniu do indeksów sWIG80 oraz WIG-Paliwa

[lewa oś: zmiana kursu w %, prawa oś: wolumen obrotu w szt.]



źródło danych: gpw.pl, bankier.pl, stockwatch.pl

* na różnice w podanych wartościach, a wartościami publikowanymi na niektórych portalach internetowych może mieć wpływ wartość wypłaconej dywidendy

W 2020 r. spółka kontynuowała intensywne działania w ramach prowadzonych relacji inwestorskich. Od marca 2020 r., w związku z epidemią COVID-19, wszystkie aktywności i spotkania prowadzone są w wersji online. Od początku epidemii spółka znacząco zwiększyła intensywność działań chcąc na bieżąco informować rynek o aktualnej sytuacji i działaniach podejmowanych przez Grupę – co jest szczególnie ważne w niepewnych czasach, które obserwowano w 2020 r.

Główne działania realizowane przez Unimot S.A. w zakresie relacji inwestorskich w 2020 r.:

- **Spotkania online** – spółka umożliwiała spotkania z Zarządem przedstawicielom sell-side i buy-side przy okazji publikacji wyników finansowych oraz w innych terminach w ramach potrzeb,
- **Czaty inwestorskie** – spółka umożliwiała także kontakt z Zarządem inwestorom indywidualnym z wykorzystaniem formy elektronicznej; czaty organizowane są co kwartał zaraz po publikacji wyników finansowych przez spółkę; w 2020 r. spółka przeprowadziła 4 czaty, na których łączna frekwencja wyniosła ponad 2,2 tys. osób,
- **Konferencje i seminaria online** – w 2020 r. Emitent cyklicznie organizował konferencje i seminaria online, które zawsze były transmitowane (ogólnodostępne), a po wydarzeniu nagrania zamieszczane na stronie internetowej spółki. Były to następujące wydarzenia:
 1. Konferencja prasowa z dn. 15.04.2020 r.: Bieżąca sytuacja na rynku paliw oraz możliwy wpływ epidemii COVID-2019 na sytuację operacyjną i finansową Grupy Unimot.
 2. Konferencja prasowa z dn. 29.04.2020 r.: Sytuacja na rynku naftowym (ropa i paliwa płynne na świecie).
 3. Konferencja prasowa z dn. 20.05.2020 r.: Wyniki finansowe za I kwartał 2020 oraz przedstawienie projektu AVIA Solar.
 4. Zapowiedź Prezesa w TV Biznes24 z dn. 20.05.2020 r.: Unimot wchodzi w fotowoltaikę z marką AVIA Solar.
 5. Wywiad z Prezesem z dn. 27.05.2020 r.: Historyczne i obecne wyzwania w działalności Unimot na rynku paliw.
 6. Dzień Inwestora Unimot - 16.06.2020 r.
 7. Konferencja online z dn. 22.07.2020 r.: Wprowadzenie nowego konceptu sklepu i marki własnej na stacjach AVIA oraz działalność handlowej Unimot na rynku ropy naftowej.
 8. Transmisja online z dn. 19.08.2020 r.: Podpisanie umowy współpracy pomiędzy Blahotraper a Spółką Unimot Energia i Gaz.
 9. Komentarz Prezesa Zarządu przed czatem inwestorskim z dn. 26.08.2020 r.
 10. Inwestorzy Live z dn. 10.09.2020 r.: Fotowoltaika w Unimot. Moda, czy realny biznes?
 11. Konferencja online z dn. 01.10.2020 r.: Wyjaśnienie różnic pomiędzy EBITDA księgową a skorygowaną.
 12. Konferencja online z dn. 21.12.2020 r.: Przedstawienie szczegółu programu lojalnościowego dla akcjonariuszy Unimot Klub+.
- **Konferencja WallStreet** – w 2020 r. przedstawiciele Unimot S.A. po raz kolejny wzięli aktywny udział w konferencji WallStreet, tym razem odbywała się ona online. Jest to największe w regionie spotkanie organizowane z myślą o inwestorach indywidualnych i jedna z największych imprez na rynku kapitałowym w Polsce; podczas „Forum Twoje Inwestycje” inwestorzy indywidualni mogli zapoznać się z prezentacją Grupy Kapitałowej: „UNIMOT: biznes i kierunki rozwoju” oraz uczestniczyć w czasie z Prezesem Zarządu Adamem Sikorskim; Prezes Zarządu, wzięł też udział w debacie: „Fotowoltaika i inne odnawialne źródła energii – chwilowa moda giełdowa, czy początek długoterminowego trendu?”
- **Zakładka relacji inwestorskich na stronie internetowej spółki** – spółka na witrynie informuje m.in. o najważniejszych wydarzeniach i nowych rekomendacjach. Zakładka jest także systematycznie uzupełniana o nowe treści i materiały informacyjne (wideo, audio, prezentacje, one-pagery). Witryna funkcjonuje w języku polskim i angielskim: <https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/>.
- **Konkurs Złota Strona Emitenta** - spółka systematycznie uczestniczy w tym prestiżowym konkursie Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych; w latach 2017 - 2019 była kwalifikowana do trzeciego finałowego etapu konkursu, a w 2020 r. została laureatem w kategorii małych spółek – Lider Komunikacji Online.
- **Komunikacja na Twitterze** – spółka prowadzi aktywną komunikację poprzez medium społecznościowe Twitter przekazując najważniejsze informacje oraz odpowiadając na pojawiające się pytania; konto spółki na Twitterze obserwowane jest niemal przez 1000 osób.
- **Transmisja Walnego Zgromadzenia** – Walne Zgromadzenie, które odbyło się 3 marca 2020r. było transmitowane Online. Spółka przewidziała możliwość uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem dedykowanej w tym celu platformy informatycznej, co umożliwiała dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym wszystkich osób uczestniczących w Walnym Zgromadzeniu, w ramach której mogły one wypowiadać się w toku obrad oraz wykonywać swoje prawo głosu z akcji.
- **Powiadomienia IR** – spółka korzysta także z komunikacji e-mailowej z inwestorami; chęć otrzymywania wiadomości e-mailowych o wydarzeniach oraz zestawu materiałów wynikowych można zgłosić przez stronę internetową w zakładce relacje inwestorskie.

UNIMOT Klub+

Rok 2020 to dla Grupy Unimot także intensywny czas prac nad programem lojalnościowym dla akcjonariuszy Unimot S.A. pod nazwą Unimot Klub+. Klubu wystartował z początkiem stycznia 2021 r. Celem Klubu jest budowanie długoterminowej relacji z akcjonariuszami oraz podziękowanie i docenienie lojalnych inwestorów, którzy akcje Unimot mają przez dłuższy czas. Unimot Klub+ jest także elementem budowy stabilnego i świadomego akcjonariatu.

Do Klubu może zapisać się każdy akcjonariusz posiadający co najmniej 100 akcji przez min. 6 miesięcy. Członkowie Klubu otrzymują dostęp do szerokiego wachlarza benefitów w zależności od poziomu członkostwa. Wśród benefitów są m.in. zniżka na instalację paneli fotowoltaicznych AVIA Solar, zniżki na abonamenty partnerskich mediów giełdowych (StockWatch.pl, Strefa Inwestorów, Parkiet), zniżki na konferencje i szkolenia czy ochrona ubezpieczeniowa. W celu skorzystania z benefitów należy je aktywować w dedykowanej aplikacji. Członkom Klubu zostaje obniżona składka członkowska w SII, a na poziomie SILVER+ i VIP+ składka zostaje całkowicie zniesiona. Ponadto, Członkowie mogą wziąć udział w Konferencji WallStreet na bardzo preferencyjnych warunkach

Dla członków Klubu została udostępniona platforma internetowa z informacjami i możliwością logowania do Klubu: <https://www.unimotklubplus.pl/>. Partnerem Głównym UNIMOT Klub+ jest Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych.

2.11 ZACIĄGNIĘTE ORAZ WYPOWIEDZIANE KREDYTY I POŻYCZKI

Analiza umów kredytowych i pożyczek na 31.12.2020 r.

Nazwa firmy finansującej	w tysiącach złotych		Rodzaj zobowiązania	Data udzielenia	Termin spłaty	Zabezpieczenia
	Część długoterminowa	Część krótkoterminowa				
Bank Millenium S.A.	-	482	kredyt w rachunku bieżącym/parasolowy	2012-09-20	2021-10-20	Oświadczenie o poddaniu się egzekucji, zastaw na środkach pieniężnych, hipoteka łączna do kwoty 3 450 000 PLN na nieruchomościach należących do Unimot Express Sp. z.o.o. wraz z cesją praw z polisy ubezpieczenia, hipoteka łączna do kwoty 8 500 000 PLN na nieruchomościach należących do Unimot Express Sp. z.o.o. wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, oświadczenie Unimot Express Sp. z.o.o o poddaniu się egzekucji z mienia (nieruchomości) do kwot 8 500 000 PLN oraz 3 450 000 PLN, zastaw rejestrowy na wierzytelności, Hipoteka łączna docelowo na 1 miejscu do kwoty 16 000 000,00 PLN na nieruchomościach należących: Unimot S.A., położonej w miejscowości Zawadzkie, Unimot Express Sp. z o.o., położonej w Częstochowie, ul. Torowa 3B.
mBank S.A.	-	91 522	kredyt w rachunku bieżącym	2016-03-03	2021-10-28	Weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową, zastaw rejestrowy na zapasach, cesja wierzytelności, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej należności Atriadus, Hermes, pełnomocnictwo do dysponowania rachunkiem, blokada na rachunkach bankowych, cesja praw do przyszłych odszkodowań z umowy ubezpieczenia należności Kredytobiorcy w firmie KUKE, zastawy rejestrowe i finansowe na wierzytelnościach z rachunków bankowych.
mBank S.A.	-	-	kredyt w rachunku bieżącym	2012-10-01	2021-11-30	Weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową, kaucja pieniężna w kwocie 1 100 000 PLN, oświadczenie o poddaniu się egzekucji.
ING Bank Śląski S.A.	-	80 436	kredyt obrotowy w rachunku bieżącym	2016-03-03	2021-05-31	Zastaw rejestrowy za zapasie, cesja wierzytelności innych, pełnomocnictwo do rachunków bankowych, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, umowa trójstronna, dyspozycja blokady rachunków celowych, umowa kaucji bankowej.
BNP Paribas Bank Polska S.A.	-	-	gwarancja płatności	2011-08-11	2022-02-28	Zastaw rejestrowy do najwyższej sumy zabezpieczenia 1.800.000,00 EUR, jawna niepotwierdzona cesja wierzytelności, cicha cesja wierzytelności, weksel własny in blanco, zastaw na rachunkach.
PKO Factoring S.A.	-	-	limit faktoringowy	2020-06-22	na czas nieokreślony	Porozumienie trójstronne do Polisy Nr 802002781 zawarte przez Klienta, Faktora oraz Compagnie Francaise D'Assurance Pour Le Commerce Exterieur S.A.Oddział w Polsce.
Orzesko-Knurowski Bank Spółdzielczy z/s w Knurowie (Wieleń)	66	130	kredyt inwestycyjny	2013-11-22	2022-06-20	Weksel własny, hipoteka umowna na nieruchomości, cesja z polisy, sądowy zastaw rejestrowy, poręczenie BLE SA, pełnomocnictwo do rachunków, przelew z umów z odbiorcami z Wielenia.
Orzesko-Knurowski Bank Spółdzielczy z/s w Knurowie (Tuczo)	48	97	kredyt inwestycyjny	2014-04-03	2022-06-20	Weksel własny, hipoteka umowna na nieruchomości, cesja z polisy, sądowy zastaw rejestrowy, poręczenie BLE SA, pełnomocnictwo do rachunków, przelew z umowy z Trumpf Mauxion Chocolates.
Orzesko-Knurowski Bank Spółdzielczy z/s w Knurowie (Białowieża)	524	167	kredyt inwestycyjny	2016-04-08	2025-03-30	Weksel własny, hipoteka umowna na nieruchomości, cesja z polisy, sądowy zastaw rejestrowy, poręczenie Unimot System Sp. z o.o. i Unimot S.A., pełnomocnictwo do rachunków, przelew z umów z odbiorcami z Białowieży.
Bank Spółdzielczy w Płońsku	650	200	kredyt inwestycyjny	2014-05-14	2023-12-31	Hipoteka umowna, poręczenie Blue Line Engineering S.A., Unimot S.A., Quantum 6, cesja wierzytelności, pełnomocnictwo do rachunku bieżącego i innych rachunków, weksel własny.
Bank Gospodarstwa Krajowego	2 379	960	kredyt inwestycyjny	2016-01-27	2024-06-30	Weksel in blanco; poręczenie wekslowe Unimot S.A., poręczenie cywilne BLE, hipoteka umowna do kwoty 12.760.058 zł, zastaw rejestrowy na zbiorze rzeczy przyszłych, przelew wierzytelności, przelew wierzytelności z umowy ubezpieczenia, oświadczenia o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Unimot S.A., BLE, Unimot System.

Bank Millenium S.A.	-	-	kredyt w rachunku bieżącym/parasolowy	2019-11-25	2021-10-20	Poręczenia wzajemne Unimot S.A. i Tradea Sp. z o.o., oświadczenie o poddaniu się egzekucji
Razem	3 667	173 994				

Marża od zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych zależy od zmiennej stopy procentowej, do której się odnosi. Analiza przedziałowa marży jest zaprezentowana poniżej:

- WIBOR 1M – marża na poziomie 0,9% - 4,0%,
- WIBOR 3M – marża na poziomie 1,5% - 6,25%,
- LIBOR 1M – marża w przedziale 1,35% - 2%,
- EURIBOR 1M – marża w przedziale 1,1% - 1,45%.

W 2020 r., ani po dniu sprawozdawczym nie wystąpiły przypadki niewywiązania się ze spłaty kapitału bądź odsetek.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. nie wystąpiły naruszenia kowenantów w umowach kredytowych posiadanych przez Grupę.

Nie wystąpiły inne naruszenia warunków umów kredytowych posiadanych przez Grupę.

2.12 UDZIELONE KREDYTY I POŻYCZKI

Udzielone przez Grupę pożyczki w 2020 r.:

Brak

Udzielone przez Grupę pożyczki przed 2020 r. ale wciąż aktywne:

1. Unimot S.A. udzielił kilku pożyczek edukacyjnych dla osób będących na studiach wyższych w ramach współpracy z Fundacją IVY Poland. Na dzień bilansowy pozostała z tego tytułu kwota wynosi 118,6 tys. zł.

2.13 UDZIELONE ORAZ OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE

Grupa posiadała następujące zobowiązania warunkowe na dzień 31 grudnia 2020 r. i 31 grudnia 2019 r.:

Kwota gwarancji dotyczących zobowiązań Jednostki Dominującej Unimot S.A. wobec osób trzecich, wystawionych w toku bieżącej działalności na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień 31.12.2019 r. wyniosła odpowiednio 32 mln pln i 6,8 mln euro oraz 30,52 mln pln i 1,7 mln euro. Dotyczyły one głównie: gwarancji cywilnoprawnych związanych z zabezpieczeniem należytego wykonania umów oraz gwarancji publicznoprawnych wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących zabezpieczających prawidłowość prowadzenia działalności koncesjonowanych w sektorze paliw ciekłych i wynikających z tej działalności należności podatkowych, celnych itp.

Wartość akredytyw standby wystawionych na zlecenie Jednostki Dominującej Unimot S.A. na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień 31.12.2019 r. wyniosła odpowiednio 0 mln usd i 19,4 mln usd.

Jednostka Dominująca Unimot S.A. udzieliła poręczenie cywilne za zobowiązania jednostki powiązanej osobowo niekonsolidowanej w kwotach na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień 31.12.2019 r. odpowiednio 2,5 mln pln i 2,5 mln pln.

Jednostka Dominująca wystawiła gwarancje, poręczenia cywilne i poręczenia wekslowe za zobowiązania jednostek powiązanych konsolidowanych w kwotach na dzień 31.12.2020 r. 38,4 mln pln oraz na dzień 31.12.2019 r. 36,7 mln pln.

Kwota gwarancji dotyczących zobowiązań spółek zależnych wobec osób trzecich, wystawionych w toku bieżącej działalności na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień 31.12.2019 r. wyniosła odpowiednio 21,9 mln pln i 21,74 mln pln.

3. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ UNIMOT



3. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ UNIMOT

3.1 DANE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Unimot Spółka Akcyjna ("Unimot", "Spółka", "Jednostka Dominująca") z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerkłańskiej 2A jest Jednostką Dominującą w Grupie Kapitałowej Unimot ("Grupa Kapitałowa", "Grupa"). Spółka została wpisana w dniu 29 marca 2011 r. do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000382244.

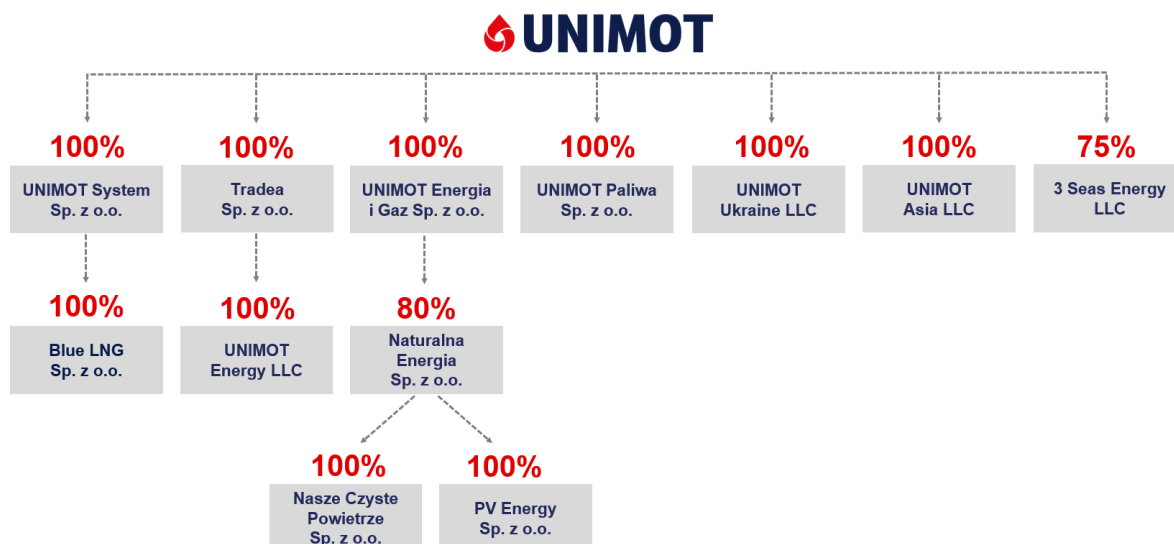
Akcje Unimot S.A. od dnia 7 marca 2017 r. notowane są na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Pełna nazwa	UNIMOT Spółka Akcyjna
Siedziba:	Zawadzkie
Adres:	ul. Świerkłańska 2a, 47-120 Zawadzkie
Telefon:	+48 77 461 65 48
Adres strony internetowej:	www.unimot.pl
Przedmiot działalności:	Obrót paliwami gazowymi i ciekłymi
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kapitał zakładowy:	Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta wynosi 8 197 818,00 zł Liczba wszystkich akcji: 8 197 818 sztuk Wartość nominalna akcji: 1 zł
KRS:	Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000382244
REGON:	160384226
NIP:	7561967341
Czas na jaki została utworzona spółka:	Nieograniczony

3.2 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ UNIMOT

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Unimot S.A. posiadała bezpośrednio i pośrednio następujące udziały w spółkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej	Siedziba	Zakres podstawowej działalności jednostki	Posiadane udziały	Data uzyskania
Unimot System Sp. z o.o.	Polska	dystrybucja paliw gazowych w systemie sieciowym	100,00%	20.01.2014
Blue LNG Sp. z o.o.	Polska	dystrybucja paliw gazowych w systemie sieciowym	100,00%	04.07.2014
Unimot Paliwa Sp. z o.o.	Polska	dystrybucja paliw ciekłych	100,00%	16.11.2015
Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o.	Polska	dystrybucja energii elektrycznej i paliw ciekłych	100,00%	30.12.2015
Tradea Sp. z o.o.	Polska	dystrybucja energii elektrycznej	100,00%	23.05.2016
Unimot Ukraine LLC	Ukraina	dystrybucja paliw ciekłych	100,00%	19.04.2018
Unimot Energy LLC	Ukraina	dystrybucja energii elektrycznej	100,00%	02.04.2019
Unimot Asia LLC	Chiny	dystrybucja paliw ciekłych	100,00%	04.09.2018
3 Seas Energy LLC	USA	dystrybucja paliw płynnych	75,00%	21.05.2020
Naturalna Energia Sp. z o.o.	Polska	wytwarzanie energii	80,00%	14.12.2020
Nasze Czyste Powietrze Sp. z o.o.	Polska	wytwarzanie energii	80,00%	14.12.2020
PV Energy Sp. z o.o.	Polska	wytwarzanie energii	80,00%	14.12.2020



W 2020 r. wystąpiły następujące zmiany w Grupie Kapitałowej Unimot:

Investycje zrealizowane w 2020 r.:

- W dniu 25.02.2020 r. Jednostka zależna Unimot System Sp. z o.o. dokonała podniesienia kapitału w spółce Blue LNG Sp. z o.o. obejmując 22 000 nowych udziałów po 100 zł każdy, w wyniku czego kapitał zakładowy tej spółki wzrósł o 2,2 mln zł. Udział procentowy Jednostki zależnej w spółce Blue LNG Sp. z o.o. nie zmienił się i wynosi 100,00%.
- W dniu 7.05.2020 r. Jednostka Dominująca Unimot S.A. dokonała podniesienia kapitału w spółce Unimot Paliwa Sp. z o.o. obejmując 10 000 nowych udziałów po 100 zł każdy, w wyniku czego kapitał zakładowy tej spółki wzrósł o 1 mln zł. Udział procentowy Jednostki Dominującej w spółce Unimot Paliwa Sp. z o.o. nie zmienił się i wynosi 100,00%.
- W dniu 21.05.2020 r. Jednostka Dominująca Unimot S.A. utworzyła spółkę zależną 3 Seas Energy LLC z kapitałem 100 tys. usd. Udział procentowy Jednostki Dominującej w spółce 3 Seas Energy LLC wynosi 75,00%.
- W dniu 16.07.2020 r. Jednostka Dominująca Unimot S.A. dokonała podniesienia kapitału w spółce Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. obejmując 1 500 nowych udziałów po 1 000 zł każdy, w wyniku czego kapitał zakładowy tej spółki wzrósł o 1,5 mln zł. Udział procentowy Jednostki Dominującej w spółce Unimot Energia i Gaz nie zmienił się i wynosi 100,00%.
- W dniu 20.08.2020 r. Jednostka Dominująca Unimot S.A. dokonała podniesienia kapitału w spółce Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. obejmując 1 250 nowych udziałów po 1 000 zł każdy, w wyniku czego kapitał zakładowy tej spółki wzrósł o 1,25 mln zł. Udział procentowy Jednostki Dominującej w spółce Unimot Energia i Gaz nie zmienił się i wynosi 100,00%.
- W dniu 14.12.2020 Jednostka zależna Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. zakupiła 80 udziałów po 50 zł każdy w spółce Naturalna Energia Sp. z o.o., w związku z czym uzyskała 80% udział w spółce. Udział pośredni Jednostki Dominującej w spółce Naturalna Energia Sp. z o.o. wynosi 80%. Z uwagi na to, że spółki Nasze Czyste Powietrze Sp. z o.o. oraz PV Energy Sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi ze spółką Naturalna Energia Sp. z o.o. udział pośredni Jednostki Dominującej w tych spółkach również wynosi 80%.
- W dniu 21.12.2020 r. Jednostka Dominująca Unimot S.A. dokonała podniesienia kapitału w spółce Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. obejmując 3 000 nowych udziałów po 1 000 zł każdy, w wyniku czego kapitał zakładowy tej spółki wzrósł o 3 mln zł. Udział procentowy Jednostki Dominującej w spółce Unimot Energia i Gaz nie zmienił się i wynosi 100,00%.

Połączenia zrealizowane w 2020 r.:

- W dniu 23.10.2020 r. NZW Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie połączenia spółki Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. (Spółka Przejmująca) ze spółką Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. S.K.A. (Spółka Przejmowana). Połączenie zostało dokonane poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej na Spółkę Przejmującą (przeniesienie przez przejęcie). W zamian za majątek przeniesiony ze Spółki Przejmowanej na Spółkę Przejmującą, Spółka Przejmująca przeniosła na własność wspólnika Spółki Przejmowanej - Unimot S.A. 38 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki Przejmującej, o wartości nominalnej każdego udziału 1 tys. zł oraz łącznej wartości nominalnej 38 tys. zł. W wyniku połączenia kapitał zakładowy Unimot Energia i Gaz zwiększył się o 38 tys. zł. Udział procentowy Unimot S.A. w połączonym podmiocie wynosi 100%. W dniu 22.12.2020 r. połączenie zostało zarejestrowane w KRS.

Brak zbyć w 2020 r.

Zmiany po dacie bilansowej:

W dniu 15.02.2021 Unimot S.A. zakupiła 6 000 udziałów o wartości nominalnej 100 zł każdy w spółce Operator Klastra Energii Sp. z o.o., w związku z czym uzyskała 80% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki.

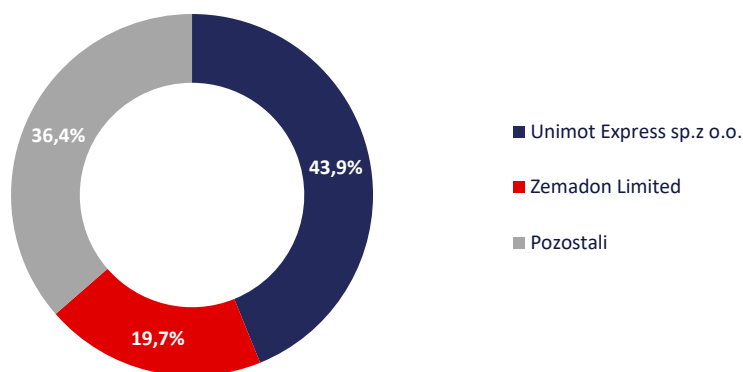
Emitent ani Grupa Kapitałowa nie posiada zagranicznych ani krajowych lokat kapitałowych w papiery wartościowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości.

3.3 STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień 31.12.2020 r. i na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale %	Liczba głosów	Udział w głosach %
Unimot Express Sp. z o.o.	3 593 625	43,84%	3 593 625	42,04%
Zemadon Limited	1 616 661	19,72%	1 966 661	23,01%
Pozostali	2 987 532	36,44%	2 987 532	34,95%
Razem	8 197 818	100,00%	8 547 818	100,00%

Struktura akcjonariatu w %



3.4 HISTORIA UNIMOT S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ UNIMOT

Spółka działa pod firmą Unimot S.A. Siedzibą Spółki jest Zawadzkie, ul. Świerkłańska 2a.

Spółka zawiązana została aktem notarialnym w dniu 14 stycznia 2011 r. Została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy, pod numerem KRS 0000382244 w dniu 29 marca 2011 r.

Tradycje Unimot S.A. sięgają 1992 r. i bazują na relacjach i doświadczeniach Unimot Express – spółki specjalizującej się w handlu paliwami płynnymi. Działalność Unimot Express w sektorze LPG realizowana była w oparciu o rozlewnię gazu, położoną w miejscowości Zawadzkie, woj. opolskie. Z czasem Unimot Express stał się jednym z największych dostawców autogazu na terenie południowej Polski, oferując odbiorcom LPG z własnej rozlewni gazu w Zawadzkim. Unimot Express prowadził również bezpośrednią (krajową i zagraniczną) sprzedaż hurtową z zewnętrznych terminali przeładunkowych, zlokalizowanych w różnych częściach kraju. Efektem dynamicznego rozwoju Unimot Express w tym sektorze było wydzielenie Unimot S.A.

Działalność Unimot S.A. została zainicjowana w 2011 r. pod nazwą Unimot Gaz S.A. W czerwcu 2011 r. został wniesiony przez Unimot Express Sp. z o.o. wkład niepieniężny w postaci rozlewni gazu w miejscowości Zawadzkie. W dniu 27 kwietnia 2012 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Unimot S.A. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii D.

Wkrótce Spółka uzyskała koncesję z Urzędu Regulacji Energetyki na obrót paliwami płynnymi. Rok później, we wrześniu 2012 r., Unimot S.A. zadebiutował na rynku NewConnect, wprowadzając do obrotu 2.400.000 akcji serii C oraz 103.797 akcji serii D pochodzących z nowej emisji.

W 2014 r. Unimot S.A. dynamicznie się rozwinął, wykorzystując nowe możliwości w sektorze energetycznym. Spółka zaangażowała się w proces liberalizacji rynku gazu ziemnego, m.in. nabywając i rozbudowując sieci dystrybucji, uruchamiając instalację skraplania gazu ziemnego oraz kilka instalacji regazyfikacji LNG. Ponadto Spółka poszerzyła swoją ofertę o hurtową sprzedaż oleju napędowego i skoncentrowała się na działaniach w obszarze paliw płynnych. W IV kwartale 2014 r. Spółka przejęła rentowną część Unimot Express Sp. z o.o. - specjalisty w dystrybucji paliwami płynnymi, poszerzając tym samym geograficzny zasięg swojej działalności. W tym samym okresie nastąpiła oficjalna zmiana nazwy Unimot Gaz S.A. na Unimot S.A., co było konsekwencją multienergetycznego charakteru oferty Spółki.

W IV kwartale 2015 r. Unimot S.A. nabył 100% udziałów w Energogas Sp. z o.o. (obecnie Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o.), która posiada m.in. koncesję na obrót energią elektryczną (OEE). Natomiast w II kwartale 2016 r. Unimot S.A. nabył 100% udziałów w Tradea Sp. z o.o., która także posiada m.in. koncesję na obrót energią elektryczną (OEE). Spółki te rozwijają sprzedaż energii elektrycznej, jako elementu poszerzania multienergetycznej oferty sprzedaży.

W 2016 r. Grupa kontynuowała działalność polegającą na handlu gazem płynnym (LPG) we wszystkich dotychczasowych liniach biznesowych, handlu biopaliwami i bioolejami oraz gazem ziemnym za pośrednictwem spółek zależnych oraz rozpoczęła sprzedaż energii elektrycznej do klientów końcowych także za pośrednictwem spółek zależnych. Największy dynamiczny rozwój działalności nastąpił w hurtowej sprzedaży oleju napędowego z wykorzystaniem przejętej w 2014 r. rentownej części Unimot Express Sp. z o.o. Unimot S.A. poszerzył geograficznie ofertę w tym zakresie poprzez sukcesywne zwiększenie do 12 ilość baz paliwowych oferujących ON na terenie całego kraju.

W dniach 10-21 lutego 2017 r. Spółka przeprowadziła publiczną ofertę 2,2 mln nowych akcji po cenie emisyjnej 45 zł/akcję, oferując je inwestorom instytucjonalnym oraz indywidualnym (20% oferty). Oferta cieszyła się dużym zainteresowaniem inwestorów i zakończyła się sukcesem, w jej wyniku Emitent pozyskał środki w wysokości 99 mln zł (96,6 mln zł netto). Zgodnie z prospektem emisyjnym, pozyskane środki Emitent przeznaczył na zwiększenie kapitału obrotowego wykorzystywanego w obrocie paliwami, rozwój w Polsce franczyzy sieci stacji paliw AVIA, a także stworzenie aplikacji Tankuj24 do sprzedaży paliw on-line. W dniu 7 marca 2017 r. prawa do akcji UNIMOT serii J, wyemitowane podczas oferty publicznej zadebiutowały na rynku regulowanym GPW. Równocześnie do obrotu na rynku regulowanym GPW trafiły akcje UNIMOT dotychczas notowane na rynku NewConnect.

W 2018 r. Grupa realizowała m.in. cele emisji publicznej: wzrost obrotów hurtowych w oleju napędowym oraz rozwój sieci stacji AVIA w Polsce. Za pośrednictwem nowo utworzonych spółek zależnych Grupa rozpoczęła także budowę sieci stacji AVIA na Ukrainie oraz sprzedaż oraz dystrybucję olejów i smarów samochodowych pod marką AVIA w Chinach.

W 2019 r. Grupa dalej kontynuowała cele emisji publicznej: dalsze wzrosty hurtu oleju napędowego oraz rozwój sieci stacji AVIA w Polsce i na Ukrainie. Grupa weszła także w nowe obszary biznesowe: rozpoczęła import i sprzedaż w Polsce produktów asfaltowych oraz dokonała inwestycji kapitałowej w obszarze szeroko rozumianej elektromobilności. Grupa przeprowadziła także dezinvestycję w segmencie gazu ziemnego oraz sprzedaż biznesu butli LPG.

W maju 2020 r. Grupa rozpoczęła sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar na rynku polskim. Oferta dedykowana jest dla klientów detalicznych i biznesowych i poprzedzona została szeroką akcją marketingową i kampanią wizerunkową poprzez różnorodne kanały komunikacji z potencjalnymi klientami.

Grupa intensywnie przygląda się rynkowi OZE szerzej niż tylko w kontekście sprzedaży instalacji i produkcji paneli fotowoltaicznych. Grupa analizuje możliwości zaangażowania się w rynek większych mocy OZE, czyli farm fotowoltaicznych, zarówno od strony rozwoju własnego portfela, jak i pozyskiwania projektów z rynku.

Na moment sporządzenia niniejszego Sprawozdania Zarządu zawarto już dwie umowy inwestycyjne dotyczące realizacji projektów farm fotowoltaicznych o mocy około 108 MW oraz 28 MW.

Spółka Unimot S.A. podjęła uchwałę w sprawie ustanowienia trzyletniego programu emisji obligacji do kwoty 150 mln zł podpisując jednocześnie umowę programową z Santander Bank Polska S.A., pełniącym funkcję organizatora programu.

Unimot S.A. zdecydował się na ustanowienie programu w związku z planami rozwojowymi Grupy jako uzupełnienie posiadanych i zwiększanych linii kredytowych oraz limitów bankowych w celu sfinansowania atrakcyjnych szans biznesowych, m.in. takich jak dalszy rozwój sieci stacji paliw AVIA, inwestycje w projekty OZE, w tym na rynku fotowoltaiki oraz obrót gazem ziemnym z wykorzystaniem powierzchni w kawernach.

Najważniejsze wydarzenia w 2020 r. zostały szerzej opisane w pkt. 2.1 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

3.5 ORGANY UNIMOT S.A.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. skład Zarządu był następujący:



ADAM SIKORSKI – PREZES ZARZĄDU

Od 1992 r. współtworzy Grupę Kapitałową UNIMOT, która jest jedną z największych prywatnych firm na rynku energetycznym w Polsce. W 2012r. został Przewodniczącym Rady Nadzorczej i głównym udziałowcem PZL Sędziszów S.A., wiodącego, krajowego producenta filtrów dla motoryzacji, gdzie w okresie 2015-18 zajmował stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.

Adam Sikorski jest absolwentem kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze na Akademii Polonijnej w Częstochowie. Ukończył studia podyplomowe Executive MBA, a w 2013 r. otrzymał dyplom Executive Doctor of Business Administration – EDBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk w Warszawie.

Od 2015 r. Adam Sikorski jest także certyfikowanym członkiem The John Maxwell Team, czyli licencjonowanym trenerem, nauczycielem i mówcą motywacyjnym w międzynarodowym Zespole Johna Maxwella. Jego pasją jest tematyka przywództwa i rozwoju osobistego.

Od sierpnia 2018 r. Adam Sikorski jest Prezesem Zarządu Unimot S.A.



ROBERT BRZOZOWSKI – WICEPREZES ZARZĄDU

Robert Brzozowski jest absolwentem Uniwersytetu Gdańskiego. W 2016 roku ukończył prestiżową uczelnię BI Norwegian Business School, uzyskując tytuł Executive Master of Business Administration w dziedzinie energii. W latach 2000-03 był Dyrektorem ds. Handlu i Marketingu ORLEN Morena Sp. z o.o., a przez kolejne 2 lata pełnił funkcję Dyrektora Handlowego LOTOS Marine.

Z Grupą UNIMOT jest związany od 2008 r. jako koordynator międzynarodowego obrotu paliwami. W UNIMOT S.A. odpowiadał m.in. za projekt hurtowej sprzedaży oleju napędowego. 25 sierpnia 2014 r. objął stanowisko Członka Zarządu oraz funkcję Dyrektora Handlowego Spółki. Od października 2015 r. do końca 2017 r. zajmował stanowisko Prezesa Zarządu Unimot S.A.

Od stycznia 2018 r. Robert Brzozowski jest Wiceprezesem Zarządu ds. Handlowych.



MAREK MOROZ – WICEPREZES ZARZĄDU

Marek Moroz jest absolwentem Szkoły Głównej Planowania i Statystyki (obecnie SGH) w Warszawie. Na początku lat 90. pracował m.in. w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych oraz Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. W latach 1991-97 był konsultantem, a następnie menedżerem w SG Warburg & Co. Ltd, a przez kolejne 3 lata Dyrektorem Departamentu Finansowania Przedsiębiorstw Rabobank Polska S.A.

W okresie 2000-03 był Członkiem Zarządu HSBC Investment Services (Poland) Sp. z o.o., w latach 2005-08 związał się z PKN Orlen S.A., gdzie obejmował stanowisko Dyrektora Biura Inwestycji Kapitałowych. Równolegle pełnił w tym okresie funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej AB Mazeiuku Nafta, Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Orlen Upstream Sp. z o.o. oraz Członka Rady Nadzorczej Polkomtel S.A.

W kolejnych latach Marek Moroz był Wiceprezesem Zarządu Icentics Corporate Solutions Sp. z o.o., oraz Dyrektorem Zarządzającym w Banku Handlowym w Warszawie (Citi-Handlowy). Następnie, do 2013 r., pełnił funkcję Pełnomocnika Zarządu ENERGA S.A., a przez kolejny rok – Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowych w Energia Wytwarzanie S.A.

Od 2014 r. Marek Moroz prowadził indywidualną działalność gospodarczą w zakresie doradztwa finansowego. Od 2017 r. związał się z Unimot S.A., gdzie zajmował stanowisko Dyrektora ds. Finansów i Strategii.

Od sierpnia 2018 r. Marek Moroz jest Wiceprezesem Zarządu ds. Finansowych.

W dniu 18 grudnia 2020 r. Rada Nadzorcza Emitenta na posiedzeniu podjęła uchwały w sprawie ustalenia liczby Członków Zarządu oraz powołania Pana Mikołaja Wierzbickiego w skład Zarządu Spółki ze skutkiem na dzień 1 stycznia 2021 r.

Po zmianach, od 1 stycznia 2021 r. Zarząd Emitenta działa w składzie czteroosobowym: Adam Sikorski – Prezes Zarządu, Robert Brzozowski – Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych, Marek Moroz – Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych, Mikołaj Wierzbicki – Wiceprezes Zarządu ds. Strategii i Rozwoju Grupy Kapitałowej.



MIKOŁAJ WIERZBICKI – WICEPREZES ZARZĄDU

Mikołaj Wierzbicki posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu grupami kapitałowymi i ich finansami, które zdobywał podczas pracy dla Grupy Kopex oraz Grupy PKN Orlen, w której na stanowiskach Członka Zarządu nadzorował spółkę Orlen Gaz i Rafinerię Trzebina, a na stanowisku Członka Rady Nadzorczej sprawował nadzór właścicielski nad spółką Orlen Asphalt.

Pan Mikołaj Wierzbicki zdobywał także doświadczenie w procesach restrukturyzacji dużych przedsiębiorstw takich jak spółka Ruch S.A. czy huta i rafineria ołowiu Orzeł Biały S.A.. Aktualnie w Unimot S.A. będzie odpowiedzialny za koordynację działań spółek Grupy oraz nowe inwestycje w segment związany z odnawialnymi źródłami energii (OZE).

Od stycznia 2021 r. Mikołaj Wierzbicki jest Wiceprezesem Zarządu ds. Strategii i Rozwoju Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:



ANDREAS GOLOMBEK – PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki w Bielefeld. Po studiach pracował w firmie AEG (później Alstom i CEGELEC), gdzie odpowiadał za sprzedaż w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

W roku 2002 objął stanowisko prezesa nowo założonej spółki CEGELEC w Polsce, której markę budował i prowadził do końca 2005 roku. W lutym 2006 roku objął stanowisko prezesa zarządu firmy Lurgi S.A. w Krakowie, odpowiadając za sprzedaż, dostawy, sprawy personalne i jakość. Grupa Lurgi w 2007 roku została przejęta przez Grupę Air Liquide, co spowodowało zwiększeniem zakresu obowiązków.

Od stycznia 2010 r. stał się również członkiem Executive Team Grupy Lurgi, odpowiedzialnym za globalne zakupy i dostawy. Od 2012 roku powierzono mu także odpowiedzialność za realizację projektów w Air Liquide Engineering w obrębie Europy Centralnej i Wschodniej i krajach CIS.

W 2015 r. Andreas Golombek założył firmę go&management GmbH S.K. Firma oferuje profesjonalne doradztwo dla przemysłu chemicznego, petrochemicznego, rafineryjnego i energetycznego obejmujące kwestie strategii, zarządzania i optymalizacji w procesie realizacji wysokobudżetowych projektów inwestycyjnych.



BOGUSŁAW SATŁAWA – WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki Kijowskiej oraz Politechniki Częstochowskiej. W 2005 r. ukończył Studium Menedżerskie WIFI w Austrii.

W latach 2000-05 Bogusław Satława pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w Unimot-Truck Sp. z o.o. Przez kolejne dwa lata był Dyrektorem Zarządzającym w Domex Sp. z o.o., a w roku 2010 w Luxplast Sp.J. W latach 2008-09 był Doradcą Zarządu Schultz Seating Poland Sp. z o.o. W okresie 2011-12 pełnił funkcję Prezesa Zarządu GFD Polskie Druty Sp. z o.o. oraz Edexpol Sp. z o.o. Sułkowiec.

Od lipca 2013 r. do sierpnia 2014 r. Bogusław Satława zajmował stanowisko Prezesa Zarządu UNIMOT S.A., a w latach 2013-15 był Prezesem Zarządu PZL Sędziszów S.A.

Od 2013 r. do chwili obecnej jest Członkiem Zarządu Unimot Express Sp. z o.o.



ISAAC QUERUB – CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Obywatel Hiszpanii, absolwent Universidad Pontificia de Comillas w Madrycie. W latach 1981-2003 był Dyrektorem Generalnym i Członkiem Zarządu Glencore España S.A. – spółki działającej w sektorze ropy naftowej, metali i minerałów w Hiszpanii, na Środkowym Wschodzie i w Afryce.

Od 2003 r. jest współnikiem Andria Inversiones Inmobiliarias S.A., zajmującej się obrotem nieruchomościami, oraz Incogas S.A., związanej z handlem skroplonym gazem ziemnym. W okresie 2007-13, jako współzałożyciel spółki Moka Consulting S.A., rozwijał strategię ukierunkowaną na kraje afrykańskie, produkujące ciekły gaz ziemny, a w latach 2009-13 był

członkiem Komitetu Doradczego portugalskiej firmy Iberiapremium SGPS.

Od 2013 r. jest współnikiem Consejos y Estrategias Técnicas y Empresariales SL, zajmującej się doradztwem biznesowym, oraz członkiem Rady Nadzorczej szwajcarskiej spółki Bluequest Resources AG, związanej z handlem metalami i minerałami.

W latach 1996-2001 Isaac Querub był Przewodniczącym Gminy Żydowskiej w Madrycie, a od roku 2011 pełni funkcję Przewodniczącego Federacji Hiszpańskich Gmin Żydowskich.

Jest także Członkiem Rady Nadzorczej Uniwersytetu w Tel Avivie i Prezesem Yad Vashem w Hiszpanii. W 2007 r. otrzymał Nagrodę Księcia Asturii, a w 2012 r. został odznaczony marokańskim Orderem Ouissam Alaouite.

Pan Isaac Querub spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej określone w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.



PROF. DR HAB. RYSZARD BUDZIK – CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Specjalista ds. organizacji i zarządzania, dyplomowany rzeczoznawca majątkowy (uprawnienia państwowe nr 2519, uprawnienia bankowe nr 1874/XXXIII/01), Członek Śląskiego Stowarzyszenia Rzeczoznawców Majątkowych. Posiada tytuł naukowy – profesor, nadany przez Prezydenta RP.

W latach 1969-72 pracował jako technolog w Zakładach Górniczo-Hutniczych w Sabinowie. Od 1972 r. związany z Politechniką Częstochowską – jako pracownik naukowy, następnie pełniąc funkcje kierownicze kilku katedr, obecnie jako Kierownik Katedry Zarządzania Produkcją. Od 2010 r. jest Kierownikiem Katedry Logistyki na Politechnice Opolskiej.

Prof. Budzik jest także Wykładowcą w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Bielsku-Białej na podyplomowych studiach dla kandydatów do rad nadzorczych. Wśród licznych publikacji jego autorstwa znajduje się ponad 200 opracowań dotyczących polskich przedsiębiorstw do prywatyzacji i przekształceń własnościowych dla Ministerstwa Skarbu i Urzędów Wojewódzkich, jak również ponad 20 opracowań restrukturyzacyjnych polskich firm.

Członek Komitetu Audytu. Pan Ryszard Budzik spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej określone w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.



PIOTR CIEŚLAK – CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Specjalizacja Zarządzanie Inwestycjami i Nieruchomościami. Posiada 20-letnie doświadczenie w zakresie analityki giełdowej, makroekonomicznej oraz wyceny spółek. Od kilkunastu lat specjalizuje się również w tematyce sporów korporacyjnych, a także w obszarze przepisów prawa rynku kapitałowego oraz spółek prawa handlowego. Prowadził liczne szkolenia i prelekcje z zakresu finansów, ekonomii i prawa rynków kapitałowych. Jest autorem komentarzy, wypowiedzi oraz artykułów i publikacji dla większości czołowych mediów finansowych i ekonomicznych.

Przez 12 lat pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych odpowiadając za Dział Ochrony Praw Inwestorów. Od 2011 r. prowadzi działalność doradczą oraz consultingową.

Z kolei od 2014 r. jest członkiem Komitetu konsultacyjnego ds. ładu korporacyjnego powołanego przez GPW. Zasiadał również w nadzorze spółek publicznych i niepublicznych. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych oraz Doradcy Prezesa Zarządu.

Przewodniczący Komitetu Audytu. Pan Piotr Cieślak spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej określone w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.

**PIOTR PRUSAKIEWICZ – CZŁONEK RADY NADZORCZEJ**

Absolwent Politechniki Szczecińskiej. W 2000 r. ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania i marketingu, a w 2004 r. Executive MBA w Międzynarodowym Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i University of Illinois.

W latach 2000-11 Piotr Prusakiewicz był związany z Rafinerią Trzebinia S.A., gdzie pełnił funkcję specjalisty technologa, kierownika ds. produkcji, dyrektora produkcji, przez ostatnie 5 lat pełnił stanowisko Członka Zarządu. Następnie, w latach 2012-13, był Zastępcą Dyrektora Jednostki Biznesowej w SARPI Dąbrowa Górnicza Sp. z o.o.

Ponadto, w okresie 2006-12 Piotr Prusakiewicz był Członkiem CEN WG24/TF FAME przy Europejskiej Organizacji Normalizacyjnej oraz Członkiem Podkomisji ds. Paliw Komitetu Technicznego nr 222 przy Polskim Komitecie Normalizacyjnym (do 2013 r.).

Od 2012 r. do chwili obecnej prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie doradztwa, obejmującego technikę i technologię chemiczną w obszarze: paliw płynnych, biopaliw ciekłych oraz ochrony środowiska.

Członek Komitetu Audytu. Pan Piotr Prusakiewicz spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej określone w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.

**DARIUSZ FORMELA – CZŁONEK RADY NADZORCZEJ**

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego oraz programu MBA w ramach współpracy Uniwersytetu w Bradford z Akademią Koźmińskiego w Warszawie.

W latach 1998-2008 był związany z PKN ORLEN S.A., m.in. na stanowisku Dyrektora Wykonawczego ds. Organizacji. W latach 2007-08 był Członkiem Zarządu PKN ORLEN S.A. oraz AB Mazeikiu Nafta, a także wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej UNIPETROL S.A. W swojej karierze zawodowej nadzorował programy budowy wartości oraz redukcji kosztów, m.in. dla PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. Odpowiadał także za nadzór właścicielski oraz projekty fuzji, przejęć i integracji aktywów.

Pan Dariusz Formela od 2012 do 2018 r. był Prezesem Zarządu Gobarto S.A., gdzie wcześniej pełnił funkcję Członka Zarządu.

3.6 STAN POSIADANIA AKCJI EMITENTA PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE

Pan Robert Brzozowski – Wiceprezes Zarządu Emitenta na dzień 31.12.2020 r. posiadał 51 860 sztuk akcji Emitenta dających prawo do 51 860 głosów na Walnym Zgromadzeniu, których udział w kapitale zakładowym wynosił 0,63%, a udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu stanowił 0,61%. Na dzień przekazania raportu Pan Robert Brzozowski posiada 51 860 sztuk akcji Emitenta dających prawo do 51 860 głosów na Walnym Zgromadzeniu, których udział w kapitale zakładowym wynosi 0,63%, a udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu stanowił 0,61%. W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego Pan Robert Brzozowski nie nabywał akcji Emitenta.

Pan Marek Moroz – Wiceprezes Zarządu Emitenta na dzień 31.12.2020 r. posiadał 19 970 sztuk akcji Emitenta dających prawo do 19 970 głosów na Walnym Zgromadzeniu, których udział w kapitale zakładowym wynosił 0,24%, a udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu stanowił 0,23%. Na dzień przekazania raportu Pan Marek Moroz posiada 19 970 sztuk akcji Emitenta dających prawo do 19 970 głosów na Walnym Zgromadzeniu, których udział w kapitale zakładowym wynosi 0,24%, a udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu stanowi 0,23%. W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego Pan Marek Moroz nie nabywał akcji Emitenta.

Pan Adam Antoni Sikorski – Prezes Zarządu Emitenta, posiada pośrednio 100% udziałów w Zemadon Ltd. na Cyprze poprzez „Family First Foundation” z siedzibą w Vaduz w Lichtensteinie, którą kontroluje i której beneficjentami jest rodzina Pana Adama Antoniego Sikorskiego.

Spółka Zemadon Ltd. z siedzibą w Nikozji na Cyprze jest znaczącym akcjonariuszem Emitenta, która na dzień 31.12.2020 r. i na dzień publikacji raportu okresowego posiada 19,72% w kapitale zakładowym Emitenta oraz 23,01% w głosach na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Spółka Zemadon Ltd. z siedzibą w Nikozji na Cyprze jest również udziałowcem w Unimot Express Sp. z o.o. (głównym akcjonariuszem Emitenta), w której posiada 49,75% udziału w kapitale zakładowym i głosach na dzień 31.12.2020 r. i na dzień publikacji raportu okresowego. Drugim współnikiem Unimot Express sp. z o.o. jest Pan Adam Władysław Sikorski (bratanek Pana Adama Antoniego Sikorskiego) posiadający 49,75% w udziale i głosach na zgromadzeniu współników na dzień 31.12.2020 r. i na dzień publikacji raportu okresowego. Pozostały mniejszościowy udział, stanowiący 0,5% w kapitale zakładowym i głosach w Unimot Express Sp. z o.o. na dzień 31.12.2020 r. i na dzień publikacji raportu okresowego, posiada Pani Magdalena Sikorska żona Adama Antoniego Sikorskiego – Prezesa Zarządu.

Na dzień 31.12.2020 r. Unimot Express Sp. z o.o. posiadał 43,84% w kapitale zakładowym i 42,04% w głosach na Walnym Zgromadzeniu Unimot S.A.

Od dnia 5.12.2016 r. małżonkowie Adam Antoni Sikorski i Magdalena Sikorska, z uwagi na łączące ich ustne porozumienie co do prowadzenia wspólnej polityki wobec Unimot Express sp. z o.o. oraz Unimot S.A., pośrednio poprzez Unimot Express Sp. z o.o. oraz Zemadon Ltd. kontrolowali łącznie 63,56% kapitału zakładowego oraz 65,05% głosów na Walnym Zgromadzeniu Unimot S.A.

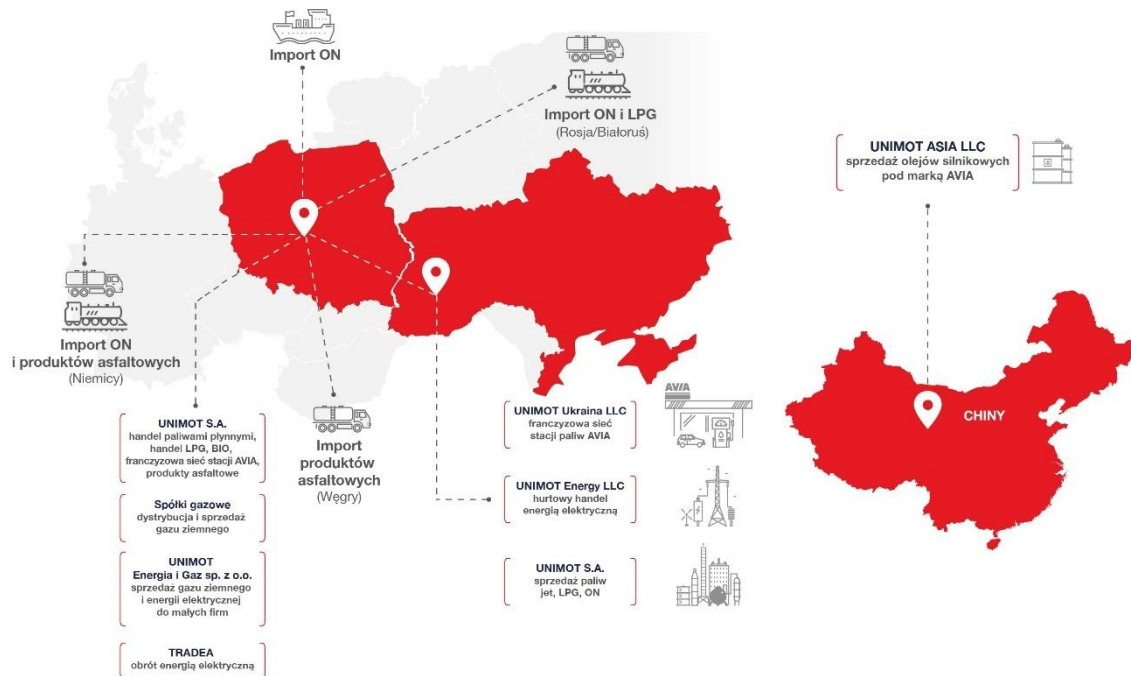
Jednostką powiązaną z Emitentem, ze względu na podleganie wspólnej kontroli przez Unimot Express sp. z o.o. jest Unimot -Truck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której Unimot Express sp. z o.o. posiada 52,02% udziału w kapitale zakładowym oraz Ammerviel Ltd z siedzibą w Nikozji na Cyprze, w której Unimot Express sp. z o.o. posiada 100% udziałów.

Spółką powiązaną z Emitentem jest również PZL Sędziszów S.A. z siedzibą w Sędziszowie Małopolskim, w której Pan Adam Antoni Sikorski posiada 48,78%, a Unimot Express sp. z o.o. posiada 48,78% udziału w kapitale zakładowym.

Jednostką powiązaną z Emitentem, ze względu na podleganie wspólnej kontroli przez Pana Adama Antoniego Sikorskiego (pośrednio przez Zemadon Ltd.), jest U.C. Energy Ltd. z siedzibą na Cyprze.

3.7 CHARAKTERYSTYKA GRUPY I SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

Grupa Unimot jest niezależnym importerem paliw ciekłych i gazowych, który w swojej ofercie posiada: olej napędowy, biopaliwa, gaz LPG, gaz ziemny, energię elektryczną, fotowoltaikę, oleje i smary oraz produkty asfaltowe. Grupa rozwija także sieć stacji paliw w Polsce i na Ukrainie pod marką AVIA.

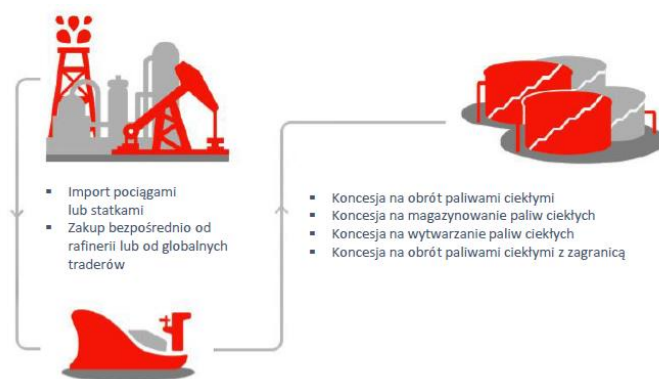


Rodzaj działalności	Spółka/spółki prowadzące działalność
Handel paliwami ciekłymi	UNIMOT S.A.
Handel biopaliwami	UNIMOT S.A.
Handel gazem LPG	UNIMOT S.A.
Dystrybucja i sprzedaż gazu ziemnego	UNIMOT S.A., UNIMOT Energia i Gaz, UNIMOT System, Blue LNG
Sprzedaż i obrót energią elektryczną	UNIMOT Energia i Gaz, Tradea, Unimot Energy
Handel produktami asfaltowymi	UNIMOT S.A.
Handel olejami	UNIMOT S.A., UNIMOT Asia
Prowadzenie sieci stacji paliw	UNIMOT S.A., UNIMOT Ukraine
Handel ropą naftową	UNIMOT S.A., 3 Seas Energy
Fotowoltaika	UNIMOT Energia i Gaz, Naturalna Energia, Nasze Czyste Powietrze, PV Energy

PALIWA CIEKŁE

Unimot S.A. prowadzi działalność w zakresie hurtowej sprzedaży oleju napędowego przeznaczonego dla samochodów z silnikiem diesla oraz benzyny. Paliwa sprzedawane są pod marką AVIA.

Emitent korzysta z wielu dostawców paliw. W przypadku paliw ciekłych duża część zakupów realizowana jest za granicą, a Emitent jest bezpośrednim importerem. Paliwa sprowadzane są przede wszystkim z Rosji (transport drogą morską przez bazę paliwową w Dębogórzcu), z Białorusi (transport kolejowy) oraz Niemiec (transport kolejowy i samochodowy). Od 2018 r. wyraźny udział w zakupach oleju napędowego stanowi produkt polski z największego polskiego koncernu paliwowego. Paliwo kupowane jest zarówno na bazie rocznych kontraktów, jak i na rynku spotowym.



Paliwa płynne sprzedawane są na terenie Polski z wykorzystaniem szerokiej sieci dystrybucyjnej pokrywającej cały kraj w systemie franco (sprzedaż produktu wraz z usługą transportową) oraz loco (sprzedaż produktu z baz paliw z samodzielnym odbiorem przez klienta). Unimot posiada bazę ponad 1 000 aktywnych klientów – są to głównie firmy transportowe i budowlane, hurtownie paliw, stacje paliw (w tym sieć AVIA) i rolnictwo.

Sieć dystrybucji paliw sprzedawanych przez UNIMOT



W związku z obowiązującymi regulacjami prawnymi, Grupa zobowiązana jest do realizacji w danym roku minimalnego udziału biokomponentów w ogólnej ilości sprzedanych paliw ciekłych zgodnie z Narodowym Celem Wskaźnikowym. Odbywa się to głównie poprzez fizyczne dodawanie biokomponentów do importowanych paliw ciekłych w procesie blendowania.

Grupa zobowiązana jest także do utrzymywania zapasów obowiązkowych paliw płynnych w ilości zależącej od wielkości importu w poprzednim roku

BIOPALIWA

Grupa prowadzi działalność w zakresie sprzedaży biopaliw przeznaczonych do pojazdów z silnikiem diesla, stanowiących samoistne paliwo. W porównaniu z tradycyjnym olejem napędowym, z uwagi na swoje właściwości, biopaliwa przyczyniają się do znacznego obniżenia emisji szkodliwych substancji, jak i gazów cieplarnianych.

W ofercie znajdują się:

- Olej napędowy B100 – ester metylowy stanowiący samoistne paliwo,
- Estry metylowe (FAME) – biokomponent następującej jakości: RME; UCOME; FAME 10; FAME 0.

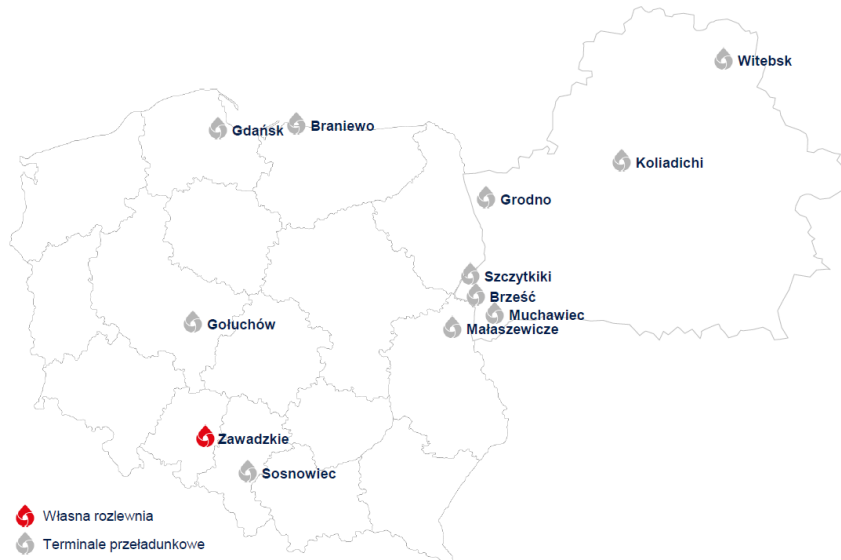
Biopaliwa nabywane są głównie w kraju od największych krajowych koncernów paliwowych oraz podmiotów prywatnych głównie w ramach ogłaszanych przetargów. Produkty sprzedawane są podmiotom hurtowym, które samodzielnie odbierają towar z baz paliwowych.

GAZ LPG

Grupa prowadzi sprzedaż gazu płynnego LPG zarówno na rynku hurtowym, jak i detalicznym.

Hurtowa sprzedaż LPG odbywa się bezpośrednio z własnej rozlewni w Zawadzkiem, jak również z obcych terminali przeładunkowych – w Polsce i na Białorusi. Do terminali gaz LPG sprowadzany jest kolejną oraz transportem drogowym z Rosji i Białorusi.

Sieć dystrybucji paliw sprzedawanych przez UNIMOT



Dystrybucję gazu płynnego Grupa prowadzi do stacji paliw (w tym stacji w sieci AVIA) oraz do zbiorników grzewczych – zarówno własnych, których posiada ok. 120, jak i instalacji wykonanych przez inne firmy. Gaz transportowany jest do miejsc docelowych z terminali za pomocą własnych autocystern.

Ze względu na specyfikę biznesu, portfel odbiorców gazu LPG jest wyraźnie zróżnicowany.

GAZ ZIEMNY

W ramach Grupy prowadzone są następujące rodzaje działalności w obszarze gazu ziemnego:

- Obrót gazem ziemnym za pośrednictwem Towarowej Giełdy Energii oraz na rynku poza giełdowym wraz z importem z zagranicy (Unimot S.A.),
- Sprzedaż i dystrybucja gazu ziemnego do klienta końcowego za pomocą własnej sieci oraz obcej infrastruktury (Unimot System, Blue LNG i Unimot Energia i Gaz).

Gaz ziemny nabywany jest na Towarowej Giełdzie Energii oraz w ramach transakcji poza rynkiem giełdowym (rynek OTC). Unimot S.A., będąc członkiem EFET, w handlu gazem wykorzystuje wystandaryzowane umowy ramowe EFET. Źródłem zaopatrzenia spółek zależnych jest Emitent oraz producenci gazu.

ENERGIA ELEKTRYCZNA

W ramach Grupy prowadzone są następujące rodzaje działalności w obszarze energii elektrycznej:

- Hurtowy handel energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich (Tradea),
- Sprzedaż energii elektrycznej do klientów końcowych za pośrednictwem obcej infrastruktury (Unimot Energia i Gaz).

Zakup energii elektrycznej, której obrót realizowany jest w spółkach zależnych, dokonywany jest za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich oraz na rynku poza giełdowym (OTC). Energia sprzedawana jest do odbiorców końcowych, którymi są przedsiębiorstwa z segmentu małych i średnich firm oraz instytucje. Duża ilość klientów w tych obszarach (kilka tysięcy) wpływa na duże rozdrobnienie tej sprzedaży.

Grupa w ramach działań spółki Tradea specjalizuje się w zakupie energii elektrycznej bezpośrednio od producentów energii ze źródeł odnawialnych i jednostek kogeneracyjnych w Polsce, świadcząc kompleksowe usługi energetyczne. Ponadto weszła na rynek energii elektrycznej w Skandynawii za pośrednictwem giełdy NASDAQ Commodities.

FOTOWOLTAIKA

W 2020 r. spółka Unimot Energia i Gaz rozpoczęła sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar na rynku polskim. Oferta dedykowana jest dla klientów detalicznych i biznesowych. Oprócz montażu instalacji oferta obejmuje możliwość odkupu energii z instalacji, magazynowania energii, uzupełniając ją dostawami prądu z sieci.

Grupa planuje w I połowie 2021 r. uruchomić produkcję własnych paneli fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar.

Także w 2020 r. Grupa weszła w nowy obszar biznesowy w zakresie OZE – farmy fotowoltaiczne. Spółka Unimot Energia i Gaz podpisała pierwsze umowy na rozwój projektów farm fotowoltaicznych. Udział w rynku odnawialnych źródeł energii ma w przyszłości stanowić istotną wartość dodaną dla Grupy i przyczynić się do dalszej dywersyfikacji biznesu.

STACJE PALIW

Od 2017 r. Grupa rozwija w Polsce sieć stacji paliw pod marką AVIA, która reprezentowana jest przez ponad 3 tys. obiektów w 14 krajach Europy. Została założona w 1927 r. w Szwajcarii.

W portfolio sieci stacji paliw AVIA w Polsce znajdują się:

- Stacje własne
- Stacje na bazie dzierżawy
- Stacje franczyzowe

Nowy kanał dystrybucji umożliwia dotarcie do nowego segmentu odbiorców paliwa – klienta detalicznego.

Od 2019 r. sieć rozwijana jest także na Ukrainie.

Do stacji w Polsce dostarczane jest przez Grupę także paliwo.

PRODUKTY ASFALTOWE

W 2019 r. Grupa uruchomiła działalność w zakresie importu i sprzedaży produktów asfaltowych poprzez nawiązanie współpracy z zespołem specjalistów zajmujących się tym biznesem przez wiele lat, pracującym wcześniej dla jednego z konkurentów Grupy. Produkty sprzedawane są na polskim rynku pod marką AVIA Bitumen od września 2019 r.

Asfalt to najlepsze rozwiązanie dla dróg o zróżnicowanym natężeniu ruchu. Istnieje wiele rodzajów nawierzchni asfaltowych, z których każda charakteryzuje się innymi właściwościami fizycznymi i użytkowymi. UNIMOT w ofercie posiada całe spektrum produktów asfaltowych: asfalt, asfalt modyfikowany i wysoko modyfikowany, przemysłowy oraz niskotemperaturowy. W ofercie znajdują się także produkty specjalne takie jak m.in. środki adhezyjne, włókna celulozowe, lepiszcza specjalne.

Grupa zaopatruje się w produkty asfaltowe przede wszystkim w jednej z niemieckich rafinerii sprzedając je w różnych częściach Polski w zależności od możliwości logistycznych i zapotrzebowania.

OLEJE I SMARY

W 2019 r. Grupa uruchomiła działalność z zakresie sprzedaży oraz dystrybucji olejów i smarów samochodowych pod marką AVIA w Chinach, tworząc rok wcześniej dedykowaną do tego spółkę i otwierając biuro w Szanghaju. Pierwsza dostawa olejów silnikowych do Chin została zrealizowana w czerwcu 2019 r. i była kontynuowana w kolejnych miesiącach.

W 2019 r. rozpoczęła się także sprzedaż olejów samochodowych AVIA również na rynku ukraińskim. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez sieć autoryzowanych dystrybutorów Unimot.

Grupa zaopatruje się w produkt przede wszystkim w Holandii, gdzie kupuje oleje bezpośrednio od producenta – firmy z ponad 100-letnią historią działalności. Ok. 10% olejów kupowanych jest w Polsce – dostawcami są główni producenci krajowi. Oleje holenderskie to produkty syntetyczne najwyższej klasy przeznaczone do wysokiej klasy samochodów. Oleje polskie to produkty mineralne przeznaczone zarówno do samochodów, jak i do przemysłu.

3.8 OTOCZENIE RYNKOWE

PALIWA CIEKŁE, W TYM OLEJ NAPĘDOWY

Rok 2020 to pierwszy rok od dawna, w którym obserwowaliśmy spadek konsumpcji paliw płynnych – potwierdzają to najnowsze dane rynkowe przygotowane przez POPiHN. Główną przyczyną niższej konsumpcji były skutki epidemii COVID-19, która rozpoczęła się w marcu 2020 r. – przede wszystkim ograniczenia w poruszaniu się w związku z pracą zdalną oraz restrykcjami wprowadzanymi przez rząd.

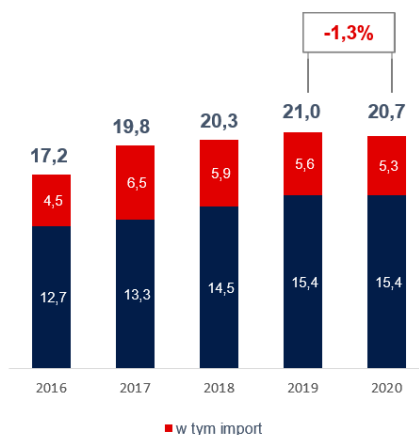
Po dobrym dla sektora paliwowego I kwartale 2020 r. zaczęła się walka ze skutkami pandemii w Polsce. Kilkudziesięcioprocentowe spadki sprzedaży w pierwszych miesiącach obowiązywania ograniczeń epidemicznych nie pozostały bez wpływu na wyniki całoroczne. Tym bardziej, że po kilku lepszych miesiącach, w których wydawało się, że popyt na paliwa (szczególnie w czasie wakacji) wzrastał, znów w końcówce III kwartału 2020 r. pandemia przybrała na sile, ograniczając zainteresowanie paliwami płynnymi. Najmniej ucierpiał olej napędowy – ograniczenie w wykorzystaniu pojazdów zasilanych tym gatunkiem paliwa było mniejsze. Transport ciężarowy – główny odbiorca „diesla” – pracował w miarę normalnie, trwały inwestycje budowlane i infrastrukturalne, gospodarka wymagała dostaw towarów i surowców (źródło: POPiHN).

W 2020 r. konsumpcja paliw płynnych w Polsce wyniosła 31,3 mln m³ i była o 4,4% wyższa niż w 2019 r. Konsumpcja benzyn wyniosła 6,0 mln m³ (spadek o 8,5% r/r), a oleju napędowego 20,7 mln m³ (spadek o 1,3% r/r).

Ograniczenia w zużyciu paliw spowodowane przez pandemię, przełożyły się również na zmniejszenie konieczności uzupełnienia rynku krajowego przez dostawy spoza Polski. Mniejsze potrzeby rynku wewnętrznego zostały zaspokojone w większym stopniu przez produkcję krajową. Jednak i w tych nietypowych warunkach import uzupełniający produktów był potrzebny, choć w mniejszym wymiarze niż przed rokiem. Import oleju napędowego ukształtował się na poziomie 5,3 mln m³ co oznacza udział w ogólnej konsumpcji na poziomie 25%. Import był niższy r/r o 6% (źródło: POPiHN).

Konsumpcja oleju napędowego w Polsce [w mln m³]

(źródło: POPiHN)



BIOPALIWA

W 2020 r. tak jak w latach poprzednich, na podstawie przepisów ustawy o biokomponentach i biopaliwach ciekłych wszystkie podmioty produkujące paliwa i sprowadzające je z zagranicy były zobligowane do realizacji Narodowego Celu Wskaźnikowego (NCW). Poziom NCW na 2020 r. wynosił 8,5% według wartości opałowej, w 2019 r. poziom ten wynosił 8,0%, w 2018 r. 7,5%, a w 2017 r. 7,1% według wartości opałowej.

W 2020 r. obowiązywał także mechanizm opłaty zastępczej polegający na tym, że podmiot realizujący NCW, który udokumentował realizację tego obowiązku na określonym minimalnym poziomie NCW ustalonego na dany rok kalendarzowy, może uiścić opłatę zastępczą. Opłata zastępcza przysługuje podmiotom, które wykonały co najmniej 85% poziomu obowiązku wynikającego z ustawy.

W związku z wejściem w życie różnych przepisów, od 2017 r. obserwujemy spadek wytworzonych biopaliw płynnych (B100). W ciągu trzech pierwszych kwartałów 2020 r. spadła także produkcja estrów metylowych (biokomponentu spełniającego kryteria zrównoważonego rozwoju, który nie uprawnia do jego podwójnego zaliczenia do realizacji NCW) – z 659,1 tys. ton w okresie I-III kw. 2019 r. do 656,1 tys. ton w okresie I-III kw. 2020 (źródło: KOWR).

GAZ LPG

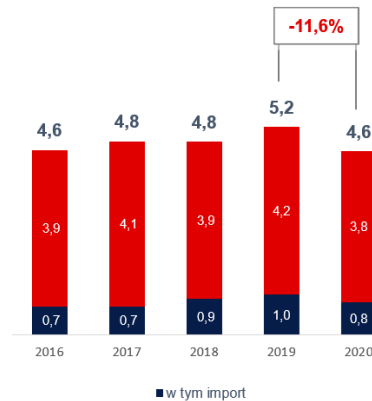
W 2020 r. mieliśmy do czynienia ze spadkiem rynku LPG, który był wyraźnie dotknięty pandemią COVID-19 i związanymi z nią ograniczeniami w przemieszczaniu się. Zgodnie z danymi przygotowanymi przez POPIHN konsumpcja gazu LPG w 2020 r. wyniosła 4,6 mln m³, co oznacza spadek o 11,6% r/r.

W 2020 r. widzieliśmy też duże utrudnienia w dostępie do importowanego produktu ze Wschodu oraz wyzwaniami logistycznymi na Białorusi.

Gaz płynny LPG zwyczajowo w większości pochodzi z importu i w 2020 r. jego udział w zaopatrzeniu rynku wyniósł 82% (3,08 mln m³) – o 2 punkty procentowe mniej niż w roku poprzednim.

Konsumpcja gazu płynnego LPG w Polsce [w mln m³]

(źródło: POPIHN)



STACJE PALIW

Na koniec 2020 roku na krajowym rynku paliw funkcjonowało ponad 7,7 tys. stacji paliw. Podobnie jak w latach poprzednich, około połowę stacji paliw stanowiły obiekty operatorów niezależnych, 30,0% stacji paliw funkcjonowało w sieci koncernów krajowych, a 20,3% koncernów zagranicznych. Rozwój sieci stacji koncernów odbywał się poprzez rozbudowę w oparciu zarówno o stacje własne i franczyzowe (źródło: POPIHN).

PRODUKTY ASFALTOWE

W 2020 r. mimo epidemii koronawirusa Covid-19, kontynuowany był Program Budowy Dróg Krajowych rozpisany do 2023 r. z perspektywą do 2025 r. Zakłada on dokończenie i kontynuację budowy ciągów dróg ekspresowych i autostrad oraz budowę obwodnic w ciągach dróg krajowych. W sektorze budownictwa drogowego konsumpcja produktów asfaltowych utrzymywała się na stabilnym poziomie.

Niestety na skutek przesunięcia środków finansowych w samorządach na pomoc lokalnym szpitalom, skutki epidemii koronawirusa Covid-19, miały bezpośredni wpływ na ograniczenia w finansowaniu remontów i budowy nowych odcinków dróg samorządowych takich jak drogi gminne, powiatowe, miejskie i wojewódzkie. W związku z wystąpieniem epidemii Covid-19, wiele firm wydłużyło swój okres postojowy. Od drugiej połowy czerwca 2020 r. nastąpiło pewne ożywienie w branży drogowej. Rząd polski, ogłosił informacje na temat wspierania lokalnego budownictwa drogowego jako kluczowy sektor dla ożywiania gospodarki lecz w efekcie nie przełożyło się to na zwiększoną aktywność kluczowych klientów.

Tak jak w poprzednich latach producenci krajowi zapewnili dostawy produktów asfaltowych (zapotrzebowanie roczne na poziomie 1,1 – 1,2 mln ton) w ponad 80%. Pozostała część była importowana, głównie z Niemiec, Czech i Węgier.

Przerwa technologiczna w okresie kwiecień/maj 2020 r. wpłynęła na zakłócenie łańcucha zaopatrzeniowego z kluczowej dla segmentu lokalizacji jaką jest rafineria PCK w Schwedt w Niemczech. W ubiegłym roku pozytywnie przedstawiało się za to zaopatrzenie z Węgier, gdzie segment uzyskał większy dostęp do produktów asfaltowych niż w poprzednich latach.

GAZ ZIEMNY

Zapotrzebowanie na gaz ziemny jest powiązane ze wzrostem gospodarczym w kraju. Według wstępnych szacunków GUS, produkt krajowy brutto (PKB) w 2020 r. spadł o ok. 2,8% r/r (wobec wzrostu 4,5% r/r w 2019 r.).

Według danych Gaz-System S.A. ilość przesłanego paliwa gazowego spadła w Polsce w 2020 r. do poziomu 205,1 TWh w porównaniu do 212,6 TWh w 2019 r. co oznacza spadek o 3,5% r/r. (w 2019 r. wzrost wyniósł 9,7% r/r).

Głównym powodem spadku krajowego zużycia gazu w 2020 r. była epidemia koronawirusa COVID-19 i związane z nią różnorakie obostrzenia wprowadzone przez rząd w celu zmniejszenia tempa rozprzestrzeniania się koronawirusa. Ograniczenia w przemieszczaniu się i bezpośrednim kontaktowaniu się ludzi ze sobą, przełożyły się na zmniejszenie wymiany towarowej wewnątrz kraju oraz z innymi krajami. Wszystko to spowodowało w konsekwencji mniejszą aktywność całej gospodarki w tym także sektora przemysłu i mniejsze zużycie gazu.

Wolumen obrotu gazem ziemnym na TGE wyniósł w 2020 r. 151,1 TWh, co oznacza wzrost o 3,4% w stosunku do 2019 r. i jest to najlepszy rezultat w historii obrotu tym towarem na TGE. Rekordowe były w 2020 r. zarówno obroty na rynku spot 25,8 TWh (wzrost 14,0% r/r), jak i na rynku terminowym 125,3 TWh (wzrost o 1,5% r/r). Wolumen na Rynku Dnia Następnego gazu wyniósł 19,9 TWh (wzrost o 17,6% r/r), a na Rynku Dnia Bieżącego gazu 5,9 TWh (wzrost o 3,3% r/r).

W 2020 r. ceny gazu wykazywały znaczącą tendencję spadkową.

Średnioważona cena na RDNiBg wyniosła w 2020 roku 57,14 zł/MWh, co oznacza spadek o 15,58 zł/MWh względem 2019 r. (spadek o 21,4% r/r). Z kolei na rynku terminowym cena średnioważona kontraktu z dostawą w roku 2021 (GAS_BASE_Y-21) ukształtowała się w 2020 r. na poziomie 69,15 zł/MWh, czyli o 20,76 zł/MWh niższym od analogicznej ceny z notowań kontraktu GAS_BASE_Y-20 w 2019 r. (spadek o 23,1% r/r). (źródło: TGE).

Zgodnie z obowiązującą zasadą dostępu stron trzecich do sieci (TPA), wszystkim odbiorcom końcowym przysługuje swoboda wyboru sprzedawcy energii elektrycznej oraz gazu ziemnego. Odbiorcy końcowi korzystający z sieci lokalnego dostawcy mogą indywidualnie wybierać sprzedawcę energii lub gazu, który zaoferuje najkorzystniejsze warunki sprzedaży. Prezes URE cyklicznie przeprowadza ocenę rzeczywistego korzystania z prawa wyboru sprzedawcy.

W 2020 r. nastąpił duży spadek liczby odbiorców, który zmienili sprzedawcę gazu. Z danych przedstawionych przez operatorów systemów dystrybucyjnych, wynika, że w 2020 r. zmiany sprzedawcy dokonało 24,7 tys. odbiorców w porównaniu do 53,9 tys. odbiorców w 2019 r. (spadek o 54,2% r/r), natomiast w liczbie układów pomiarowych w 2020 r. zmiany dokonano dla 30,9 tys. układów w porównaniu do 61,7 tys. układów w 2019 r. (spadek o 49,2% r/r).

Na koniec 2020 r. liczba zmian sprzedawcy ogółem wyniosła łącznie 268,9 tys., natomiast w układach pomiarowych łącznie 317,3 tys. od momentu udostępnienia możliwości zmiany sprzedawcy (dane narastające) (źródło: URE).

Na koniec III kwartału 2020 r. koncesję na obrót paliwami gazowymi posiadało 187 podmiotów, natomiast 92 przedsiębiorstwa aktywnie uczestniczyły w obrocie gazem ziemnym (źródło: URE).

ENERGIA ELEKTRYCZNA

Zapotrzebowanie na energię elektryczną jest powiązane ze wzrostem gospodarczym w kraju. Według wstępnych szacunków GUS, produkt krajowy brutto (PKB) w 2020 r. spadł o ok. 2,8% r/r (wobec wzrostu 4,5% r/r w 2019 r.).

Krajowe zużycie energii elektrycznej, według danych publikowanych przez PSE, spadło w Polsce w 2020 r. do poziomu 165,5 TWh w porównaniu do 169,4 TWh w 2019 r. co oznacza spadek o 2,3% r/r. (w 2019 r. spadek wyniósł 0,9% r/r).

Głównym powodem spadku krajowego zużycia energii w 2020 r. była epidemia koronawirusa COVID-19 i związane z nią różnorakie obostrzenia wprowadzone przez rząd w celu zmniejszenia tempa rozprzestrzeniania się koronawirusa. Ograniczenia w przemieszczaniu się i bezpośrednim kontaktowaniu się ludzi ze sobą, przełożyły się na zmniejszenie wymiany towarowej wewnątrz kraju oraz z innymi krajami. Wszystko to spowodowało w konsekwencji mniejszą aktywność całej gospodarki w tym także sektora przemysłu i mniejsze zużycie energii elektrycznej.

Średnioważona cena BASE na rynku dnia następnego RDN ukształtowała się w 2020 r. na poziomie 210,11 zł/MWh, co oznacza spadek o 19,51 zł/MWh względem 2019 r. (-8,50% r/r). (źródło: TGE).

Z kolei na rynku terminowym RTT średnioważona cena kontraktu rocznego z dostawą pasmową w 2021 r. (BASE_Y-21) wyniosła w całym 2020 r. 231,87 zł/MWh, co oznacza spadek o 34,53 zł/MWh w stosunku do ceny z notowań kontraktu BASE_Y-20 w 2019 r. (-12,96% r/r). (źródło: TGE).

Wolumen obrotu energią elektryczną na TGE wyniósł w 2020 r. 243,2 TWh, co oznacza wzrost o 6,2% w stosunku do 2019 r. i stanowi najlepszy rezultat w historii obrotu tym towarem na TGE. Rekordowy był zarówno wolumen na całym rynku spot 34,8 TWh (wzrost o 2,8% r/r), jak i na rynku terminowym 208,3 TWh (wzrost o 6,8% r/r). Obroty na Rynku Dnia Bieżącego wyniosły ostatecznie 2,1 TWh i ponad 12-krotnie przekroczyły wolumen z 2019 r. Na Rynku Dnia Następnego obroty wyniosły 32,7 TWh i zanotowano spadek o 3,0% r/r. (źródło: TGE).

Zgodnie z obowiązującą zasadą dostępu stron trzecich do sieci (TPA), wszystkim odbiorcom końcowym przysługuje swoboda wyboru sprzedawcy energii elektrycznej oraz gazu ziemnego. Odbiorcy końcowi korzystający z sieci lokalnego dostawcy

mogą indywidualnie wybierać sprzedawcę energii lub gazu, który zaoferuje najkorzystniejsze warunki sprzedaży. Prezes URE cyklicznie przeprowadza ocenę rzeczywistego korzystania z prawa wyboru sprzedawcy.

W minionym roku nastąpił znaczny spadek liczby odbiorców, który zmienili sprzedawcę w grupach taryfowych A, B i C, a także w grupie taryfowej G (gospodarstwa domowe). Z danych przedstawionych przez operatorów systemów dystrybucyjnych wynika, że w grupach taryfowych A, B i C w okresie styczeń – listopad 2020 r. zmiany sprzedawcy dokonało 6,1 tys. odbiorców w porównaniu do 8,9 tys. odbiorców w całym 2019 r., natomiast w grupie taryfowej G w okresie styczeń – listopad 2020 r. zmiany sprzedawcy dokonało 31,2 tys. odbiorców w porównaniu do 52,6 tys. odbiorców w całym 2019 r.

Na koniec 2020 r. liczba odbiorców TPA z grup taryfowych A, B i C wyniosła łącznie 216 tys. natomiast w grupie taryfowej G (gospodarstwa domowe) łącznie 688 tys. od momentu udostępnienia możliwości zmiany sprzedawcy (dane narastające) (źródło: URE).

FOTOWOLTAIKA

Rynek instalacji fotowoltaicznych, zarówno dla odbiorców indywidualnych jak i instytucjonalnych od kilku lat notuje wyraźne tendencje wzrostowe. Instalacje fotowoltaiczne stają się coraz popularniejszym elementem na dachach domów jednorodzinnych, bloków mieszkalnych, hal produkcyjnych lub magazynowych.

W ciągu 2020 r. moc fotowoltaiki w Polsce wzrosła trzykrotnie, osiągając 1 stycznia 2021 r. wielkość 3 936 MW. Na 1 stycznia 2020 w systemie było 1 299 MW źródeł fotowoltaicznych co oznacza wzrost mocy o 203% r/r. (Źródło PSE).

Ogromny wkład w ten przyrost mieli prosumenci indywidualni korzystający w 2020 r. z rządowego programu dopłat do instalacji „Mój Prąd”. Aktualnie nowy program dla odbiorców indywidualnych na 2021 r. jest w trakcie procedowania. W oficjalnym harmonogramie w NFOŚiGW możemy znaleźć informację, że planowany nabór do III tury „Mojego Prądu” rozpocznie się 1 lipca 2021 i potrwa do 22 grudnia 2021 r. Zapowiedziane zostało także wsparcie w postaci dofinansowania dla wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych. Wciąż jednak nie są znane wszystkie szczegóły - trwają prace nad pozyskaniem zewnętrznych funduszy na finansowanie Programu.

Najwięcej nowych mocy zainstalowano w mikroinstalacjach. Stanowiły ponad 70% całkowitej nowo instalowanej mocy w fotowoltaice. Szybko rozwijają się też farmy fotowoltaiczne. We wszystkich dotychczas przeprowadzonych aukcjach wygrały projekty o łącznej mocy prawie 1700 MW. W tegorocznej aukcji wolumen dla fotowoltaiki jest przewidziany na co najmniej 1500 MW. Dotychczas do użytku zostało oddanych około 370 MW w farmach PV. Specjaliści szacują, że w latach 2021 i 2022 nastąpi boom inwestycyjny w sektorze farm PV, kiedy to projekty z trzech aukcji będą oddawane do eksploatacji. (Źródło: Rynek Fotowoltaiki w Polsce 2020 - Instytut Energetyki Odnawialnej).

Zakłada się, że w latach 2021 - 2022 zostanie oddane do eksploatacji około 2,8 GW farm PV. W latach 2022 i 2023 udział farm PV w całkowitej mocy zainstalowanej zrówna się z udziałem mikroinstalacji. Rynek PV zmieni się z typowo prosumenckiego, tak jak to ma miejsce obecnie na zrównoważony pomiędzy zawodowymi elektrowniami PV a prosumentami. Według prognozy IEO moc PV w 2023 roku osiągnie 6,6 GW. Natomiast w 2025 r. całkowita moc zainstalowana może osiągnąć 7,8 GW, co oznacza to, że już w 2025 r. moc PV przekroczy założoną w Krajowym Planie na Rzecz Energii i Klimatu na lata 2021 – 2030. (Źródło: Instytut Energetyki Odnawialnej).

Z kolei Projekt Polityki Energetycznej Polski do 2040 r. z dnia 8 września 2020 r. przewiduje, że nastąpi istotny wzrost mocy zainstalowanych w fotowoltaice z ok. 5-7 GW w 2030 r. do ok. 10-16 GW w 2040 r. Znaczna część potencjału w zakresie technologii solarnych będzie nadal w małych instalacjach dachowych. Liczba prosumentów w 2030 r. wzrośnie do 1 mln zł.

Boom na fotowoltaikę przewidywany w kolejnych latach będzie wspierany przez zmiany w postrzeganiu szeroko rozumianej ekologii zarówno wśród osób fizycznych jak i podmiotów gospodarczych.

3.9 PODSTAWOWE PRODUKTY, TOWARY LUB USŁUGI GRUPY KAPITAŁOWEJ I EMITENTA

Dane Emitenta

Jednostkowe przychody ze sprzedaży i ich struktura w poszczególnych grupach asortymentowych:

w tysiącach złotych	01.01.2020- 31.12.2020	struktura %	01.01.2019- 31.12.2019	struktura %
ON i biopaliwa	3 845 952	83,4%	3 898 509	89,6%
LPG	342 960	7,4%	343 449	7,9%
Paliwa gazowe	60 706	1,3%	38 604	0,9%
Stacje paliw	69 444	1,5%	35 185	0,8%
Inne produkty ropopochodne*	291 495	6,3%	33 374	0,8%
Razem	4 610 557	100,0%	4 349 121	100,0%

*w tym ropa naftowa

Jednostkowe wolumeny w poszczególnych grupach asortymentowych:

w m3/T/GWh	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
ON i biopaliwa [m3]	1 347 350	1 121 601	20,1%
LPG [T]	185 271	167 860	10,4%
Paliwa gazowe [GWh]	614,0	389,2	57,8%
Stacje paliw [m3]	107 387	75 452	42,3%

Dane Grupy Kapitałowej

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży i ich struktura w poszczególnych grupach asortymentowych:

w tysiącach złotych	01.01.2020- 31.12.2020	struktura %	01.01.2019- 31.12.2019	struktura %
ON i biopaliwa	3 845 935	80,6%	3 898 509	87,4%
LPG	342 960	7,2%	343 476	7,7%
Paliwa gazowe	71 777	1,5%	47 868	1,1%
Energia elektryczna*	120 127	2,5%	102 069	2,3%
Fotowoltaika	5 018	0,1%	-	-
Stacje paliw	69 855	1,5%	35 204	0,8%
Inne produkty ropopochodne**	314 322	6,6%	33 057	0,7%
Razem	4 769 994	100,0%	4 460 183	100,0%

* Przychody i koszty z hurtowego handlu energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich w spółce Tradea Sp. z o.o. zgodnie z obowiązującym MSSF 15 zaliczane są wynikowo do zysku brutto ze sprzedaży. Dotyczy to kwoty 525,5 mln zł przychodów i 511,4 mln zł kosztów w 2020 r. (451,7 mln zł przychodów i 436,9 mln zł kosztów w 2019 r).

** W tym ropa naftowa.

Skonsolidowane wolumeny w poszczególnych grupach asortymentowych:

w m3/T/GWh/KWp	01.01.2020- 31.12.2020	01.01.2019- 31.12.2019	zmiana %
ON i biopaliwa [m3]	1 347 350	1 121 601	20,1%
LPG [T]	185 271	167 860	10,4%
Paliwa gazowe [GWh]	774,4	504,8	53,4%
Stacje paliw [m3]	107 387	75 452	42,3%
Energia elektryczna [GWh]	2 573,2	2 078,5	23,8%
Fotowoltaika [KWp]	1 315	-	-

3.10 ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA I RYNKI ZBYTU GRUPY KAPITAŁOWEJ I EMITENTA

Źródła zaopatrzenia Emitenta

Emitent korzysta z wielu dostawców paliw. W przypadku paliw ciekłych duża część zakupów realizowana jest za granicą, a Emitent jest bezpośrednim importerem. Dotyczy to w szczególności gazu płynnego LPG oraz oleju napędowego. Paliwa te są sprowadzane głównie z kierunku wschodniego (Białoruś, Rosja, Kazachstan, Litwa). W przypadku oleju napędowego import następuje statkami poprzez bazę paliwową w Dębogórze oraz składami kolejowymi z Białorusi i Niemiec. Gaz LPG sprowadzany jest koleją, w tym linią szerokotorową, aż do terminala w Sławkowie.

Biopaliwa nabywane są głównie w kraju. Natomiast zakupy oleju napędowego i gazu płynnego LPG w kraju stanowią uzupełnienie importu i dokonywane są w przypadku korzystnych relacji cenowych lub w celu zapewnienia dodatkowych dostaw w okresach zwiększonego popytu, który nie może być terminowo zaspokojony z dostaw zagranicznych.

Gaz ziemny nabywany jest na Towarowej Giełdzie Energii oraz w ramach transakcji poza rynkiem giełdowym (rynek OTC). Emitent, będąc członkiem EFET, w handlu gazem wykorzystuje wystandaryzowane umowy ramowe EFET.

W 2020 r. żaden z dostawców nie przekroczył progu 10 % ogółu zakupów paliw.

Emitent nie posiada sztywnej polityki w zakresie dywersyfikacji dostawców. Dobór dostawców, zwiększanie poziomu dywersyfikacji dostaw, bądź zawężenie liczby dostawców w danym okresie wynika głównie z cen jakie dostawcy oferują Emitentowi na dostarczany towar. Zakupy dokonywane są na podstawie ofert rynkowych. Emitent nie posiada stałych umów z dostawcami, które mogłyby ograniczać jego działania.

Emitent nie jest uzależniony od żadnego z dostawców.

Źródła zaopatrzenia pozostałych spółek Grupy Kapitałowej Unimot

Zakup energii elektrycznej, której obrót realizowany jest w spółkach zależnych, dokonywany jest za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich oraz na rynku poza giełdowym (OTC).

W 2020 r. żaden z dostawców spółek Grupy Kapitałowej nie przekroczył progu 10% ogółu zakupów paliw.

Rynki zbytu Emitenta

W segmencie paliw ciekłych Emitent posiada ugruntowaną pozycję na rynku gazu płynnego LPG, oleju napędowego i biopaliw. Spółka koncentruje swoje działania na rynku krajowym. Eksport stanowił w 2020 r. 22,3 % przychodów ze sprzedaży (w 2019 r. 18,9%). Całość sprzedaży zagranicznej realizowana jest w Europie, a zdecydowana większość trafia do odbiorców z Unii Europejskiej.

Emitent, jako podmiot multienergetyczny posiada zróżnicowaną ofertę, co ułatwia utrzymywanie zdywersyfikowanego portfela odbiorców. Spółka koncentruje swoją działalność na rynku hurtowym, jednak w wybranych obszarach działalności sprzedaje towary również odbiorcy detalicznemu.

Olej napędowy sprzedawany jest do hurtowni oraz do profesjonalnych odbiorców końcowych, posiadających własne zbiorniki (np. firmy transportowe, zakłady przemysłowe), a także do stacji paliw (w tym do sieci stacji AVIA).

Biopaliwa oferowane są podmiotom hurtowym, które samodzielnie odbierają towar z baz paliwowych.

Najbardziej zróżnicowany portfel odbiorców dotyczy gazu płynnego LPG. Paliwo to jest sprzedawane zarówno odbiorcom hurtowym (np. gaz luzem) a także w sprzedaży detalicznej (np. stacje autogazu LPG lub zbiorniki przydomowe).

W 2020 r. żaden z odbiorców nie przekroczył progu 10% ogółu przychodów ze sprzedaży.

Emitent nie jest uzależniony od żadnego z odbiorców.

Rynki zbytu pozostałych spółek Grupy Kapitałowej Unimot

Energia elektryczna jest sprzedawana w spółkach zależnych w oparciu o obcą infrastrukturę do klientów końcowych, którymi są przedsiębiorstwa z segmentu małych i średnich firm oraz instytucje. Duża ilość klientów w tym obszarze (kilka tysięcy) wpływa na duże rozdrobnienie tej sprzedaży. Energia elektryczna sprzedawana jest odbiorcom na terenie Polski.

Gaz ziemny jest sprzedawany w spółkach zależnych w oparciu o własną i obcą infrastrukturę do klientów końcowych, którymi są przedsiębiorstwa z segmentu małych i średnich firm oraz instytucje. Ilość klientów w tym obszarze (kilkuset) wpływa na duże rozdrobnienie tej sprzedaży. Gaz ziemny sprzedawany jest odbiorcom na terenie Polski.

W 2020 r. żaden z odbiorców pozostałych spółek Grupy Kapitałowej nie przekroczył progu 10% ogółu przychodów ze sprzedaży.

3.11 SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

We wszystkich obszarach działalności Grupa przestrzega zasad profesjonalizmu i uczciwości biznesowej dbając jednocześnie o jakość i bezpieczeństwo produktów, którymi handluje. Sumiennie dbamy także o relacje z klientami, dostawcami, pracownikami, społecznością lokalną oraz inwestorami, opierając je na szacunku i wzajemnym zaufaniu.

Grupa Unimot dokłada także wszelkich starań w celu poszanowania środowiska oraz otoczenia, w którym działa. Jako spółka paliwowa stara się zminimalizować negatywny wpływ na środowisko naturalne m.in. poprzez sumienne wykonywanie Narodowego Celu Wskaźnikowego oraz rozwój alternatywnych środków transportu opartych na energii elektrycznej.

Grupa, będąc jednocześnie także sprzedawcą energii elektrycznej, stara się dbać, by pochodziła ona w jak największym stopniu ze źródeł odnawialnych. Całość energii elektrycznej sprzedawanej przez naszą spółkę Unimot Energia i Gaz to „zielona” energia pochodząca ze źródeł: Towarowa Giełda Energii i OZE z rynku OTC.

Sieć stacji AVIA w nowym koncepcje gastronomicznym Eat&Go oferuje kawę z certyfikatem Fairtrade. System certyfikacji Fairtrade dąży do poprawy sytuacji drobnych rolników w krajach globalnego Południa, zajmujących się między innymi uprawą kawy. Rolnicy zrzeszeni w spółdzielniach Fairtrade otrzymują co najmniej cenę minimalną skupu plonów, która chroni ich przed gwałtownymi spadkami cen na światowym rynku. Za każdy sprzedany funt kawy otrzymują premię Fairtrade na projekty rozwojowe. Oprócz kwestii ekonomicznych Fairtrade kładzie duży nacisk na odpowiednie warunki socjalne – równe prawa kobiet oraz zwalczanie pracy przymusowej i pracy dzieci.

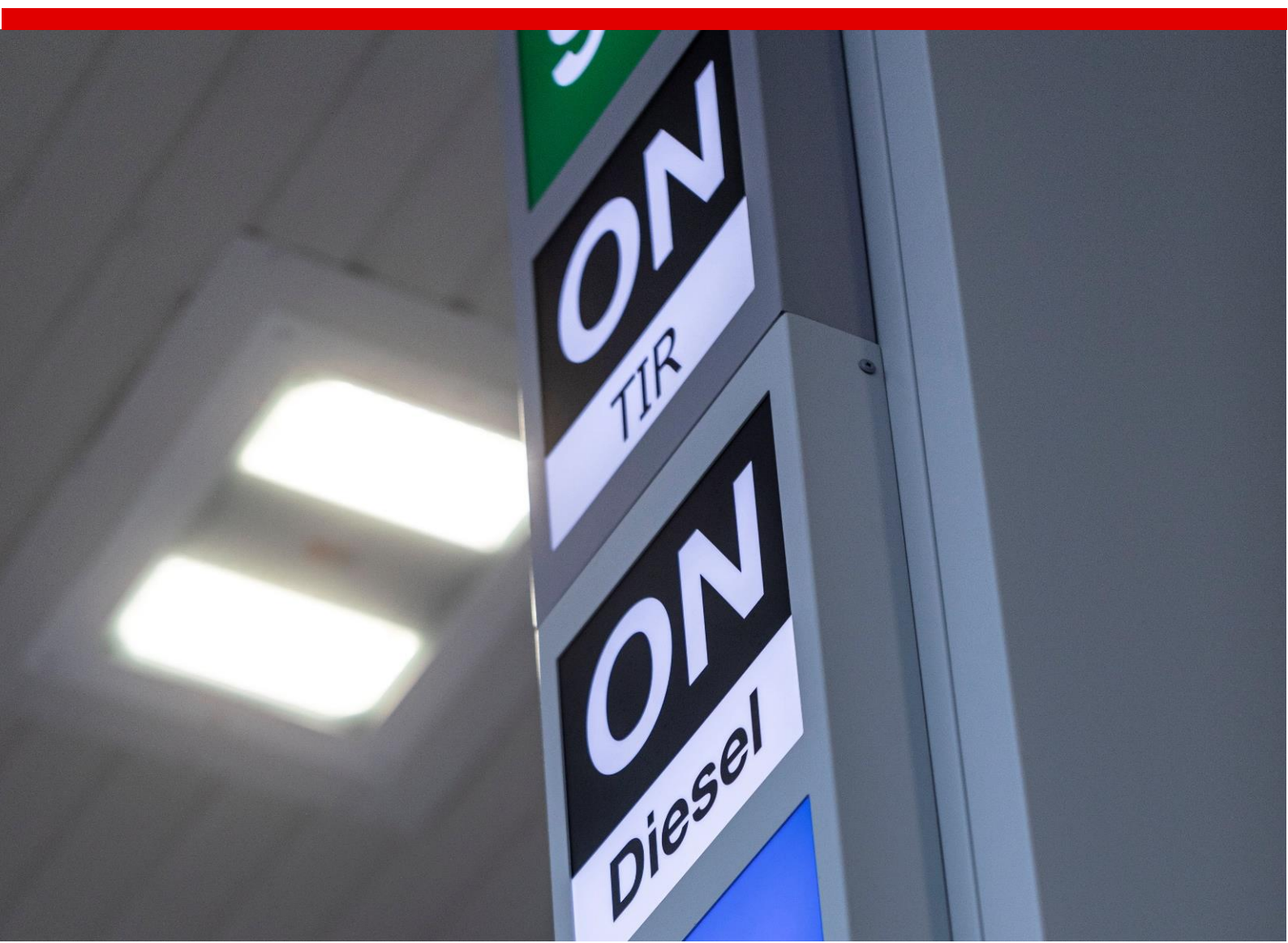
Grupa Unimot podejmuje także szereg działań kształtujących pozytywne i odpowiedzialne relacje z grupami społecznymi, które nas otaczają.

Angażuje się w lokalną społeczność poprzez promocję aktywności sportowych oraz edukacji. W ramach podejmowanych działań m.in. sponsoruje klub kolarski Kolejarz-Jura Częstochowa, który każdego roku w maju organizuje wyścig kolarski dla młodzieży i dorosłych o Puchar Prezydenta Miasta Częstochowa. Sponsoringiem objęty jest także klub Lwy AVIA Częstochowa, który zrzesza młodych ludzi uprawiających dyscyplinę sportu pod nazwą speedrower. Aktualnie klub posiada tytuł vice-mistrza Europy w tej dyscyplinie.

Pod koniec 2019 r., Grupa Unimot nawiązała współpracę z gminą Zawadzkie, w której zlokalizowana jest siedziba spółki Unimot S.A. W ramach współpracy Unimot przekazał na rzecz gminy kwotę 100 tysięcy złotych, która w roku 2020 została spożytkowana na budowę nowoczesnego i bezpiecznego placu zabaw dla dzieci w centrum miasta. Z tych funduszy wsparcie otrzymały także dwa lokalne młodzieżowe kluby sportowe: Klub Karate Nidan oraz Autonomiczna Sekcja Piłki Ręcznej.

Grupa Unimot bardzo aktywnie angażuje się społecznie w okresie trwania epidemii COVID-19. Już na samym początku wsparła polskie ministerstwo zdrowia i przeznaczyła ponad 1,5 miliona złotych na zakup szybkich testów na koronawirusa SARS-CoV-2, które zostały dostarczone do Centralnej Bazy Rezerw Sanitarno-Przeciwepidemicznych w Porębach koło Zduńskiej Woli. Za tym działaniem poszły kolejne i Unimot ufundował dla seniorów z powiatu Strzelce Opolskie i gminy Zawadzkie 10 tysięcy sztuk maseczek ochronnych wielokrotnego użytku. Natomiast do różnych instytucji państwowych z województwa opolskiego trafiło ponad 750 sztuk płynów do dezynfekcji rąk. Wsparcie to dotarło m.in. do oddziału Narodowego Funduszu Zdrowia w Opolu oraz Starostwa Powiatowego w Strzelcach Opolskich.

4. WYNIKI FINANSOWE UNIMOT S.A.



4. WYNIKI FINANSOWE UNIMOT S.A.

4.1 OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UNIMOT S.A.

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

<i>w tysiącach złotych</i>	31.12.2020	31.12.2019
Aktywa trwałe	159 209	86 693
Aktywa obrotowe	584 265	553 786
Zapasy	163 145	238 701
Należności handlowe oraz pozostałe należności	304 527	263 470
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	92 806	26 776
Pozostałe aktywa obrotowe	23 787	24 839
AKTYWA RAZEM	743 474	640 479

<i>w tysiącach złotych</i>	31.12.2020	31.12.2019
Kapitał własny	259 737	243 607
Zobowiązania	483 737	396 872
Zobowiązania długoterminowe	47 978	15 183
Zobowiązania krótkoterminowe	435 759	381 689
PASYWA RAZEM	743 474	640 479

Znaczny wzrost aktywów trwałych wynika w głównej mierze ze wzrostu prawa do użytkowania aktywów o 41,5 mln zł (odzwierciedlenie w bilansie coraz większej ilości dzierżawionych stacji paliw zgodnie z MSSF 16 leasing).

Poziom zapasów uwzględnia stan zapasów operacyjnych oraz wartość stanu zapasów z tytułu zapasu obowiązkowego w wysokości 133,2 mln zł na 31 grudnia 2020 r. wobec 155,9 mln zł na 31 grudnia 2019 r.

Zobowiązania krótkoterminowe uwzględniają kredyty obrotowe na finansowanie kapitału operacyjnego oraz kredyt na finansowanie zapasu obowiązkowego w kwocie 80,4 mln zł na 31 grudnia 2020 r. wobec 85,2 mln zł na 31 grudnia 2019 r.

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

<i>w tysiącach złotych</i>	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019
Przychody ze sprzedaży	4 660 051	4 353 881
Zyski/(straty) z tytułu instrumentów finansowych dotyczących obrotu paliwem	(49 494)	(4 760)
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	(4 386 249)	(4 141 208)
Zysk brutto ze sprzedaży	224 308	207 913
Pozostałe przychody operacyjne	2 500	2 076
Koszty sprzedaży	(145 937)	(113 570)
Koszty ogólnego zarządu	(24 171)	(20 528)
Pozostałe zyski/(straty) netto	189	959
Pozostałe koszty operacyjne	(11 875)	(1 761)
Zysk na działalności operacyjnej	45 014	75 089
Przychody finansowe	1 117	1 232
Koszty finansowe	(6 071)	(8 879)
Koszty finansowe netto	(4 954)	(7 647)
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	40 060	67 442
Podatek dochodowy	(7 781)	(13 617)
Zysk/(strata) netto za okres sprawozdawczy	32 279	53 825

W 2020 r. Spółka osiągnęła wzrost przychodów ze sprzedaży na poziomie 6,0%. Spółka w tym okresie zanotowała wynik netto na poziomie 32,3 mln zł wobec zysku netto 53,8 mln zł w 2019 r. (spadek o 40,0% r/r). Poziom wyników księgowych wynika głównie z wpływu wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych, przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi oraz innych zdarzeń jednorazowych. Łączny negatywny wpływ tych czynników na wyniki księgowe wyniósł 28,9 mln zł. Szczegóły opisano w pkt. 2.4 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

STRUKTURA KOSZTÓW RODZAJOWYCH

w tysiącach złotych	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019
Amortyzacja	(6 972)	(4 138)
Zużycie materiałów i energii	(2 359)	(2 427)
Usługi obce	(128 208)	(95 098)
Podatki i opłaty	(1 463)	(1 366)
Wynagrodzenia	(16 828)	(10 283)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(2 213)	(2 099)
Pozostałe koszty rodzajowe	(8 315)	(8 878)
KOSZTY RODZAJOWE RAZEM	(166 358)	(124 289)

W 2020 r. większość kosztów według rodzajów pozostaje na nieznacznie wyższym poziomie jak w 2019 r. Wyższa wartość usług obcych wynika z większej skali działalności operacyjnej Spółki. Wyższy poziom kosztów wynagrodzeń uwzględnia wypłacone premie za wyniki 2019 r. dla Członków Zarządu Emitenta (opis systemu wynagradzania Członków Zarządu Emitenta został przedstawiony w pkt. 5.6 niniejszego Sprawozdania Zarządu) – równocześnie rozwiązane zostały utworzone w 2019 r. na ten cel rezerwy więc koszty te nie obciążają wyniku 2020 r.

WYNIKI

w tysiącach złotych	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019
EBIT *	45 014	75 089
EBITDA **	51 932	80 694
WYNIK BRUTTO	40 060	67 442
WYNIK NETTO	32 279	53 825

* **wskaźnik EBIT** --> definiowany jako zysk przed odliczeniem odsetek i podatków (ang. Earnings Before Interest and Taxes)

****wskaźnik EBITDA** --> definiowany jako zysk przed odliczeniem odsetek, podatków, deprecjacją i amortyzacją (ang. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

W 2020 r. Spółka zanotowała wynik EBIT w wysokości 45,0 mln zł w porównaniu do wyniku 75,1 mln zł w 2019 r. (spadek o 40,1% r/r). W zakresie wyniku EBITDA w 2020 r. Grupa zanotowała wynik 51,9 mln zł w porównaniu do 80,7 mln zł w 2019 r. (spadek o 35,6% r/r).

Taki poziom wyników księgowych wynika głównie z wpływu wyceny zapasów paliw ciekłych i gazowych oraz innych produktów energetycznych, przesunięcia w czasie w zakresie kosztów i przychodów związanych z obrotem paliwami ciekłymi oraz innych zdarzeń jednorazowych. Łączny negatywny wpływ tych czynników na wyniki księgowe wyniósł 28,9 mln zł. Szczegóły opisano w pkt. 2.4 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

4.2 ANALIZA WSKAŹNIKOWO-PORÓWNAWCZA UNIMOT S.A.

Przedstawiona poniżej ocena wskaźnikowa Spółki została przeprowadzona na podstawie sprawozdania finansowego za 2020 r. oraz okresu porównawczego.

Płynność finansowa

Do oceny płynności finansowej wykorzystano następujące wskaźniki:

- **Wskaźnik bieżącej płynności** - stosunek majątku obrotowego do zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik wyznaczający zdolność Spółki do spłaty jej bieżących zobowiązań krótkoterminowych w średnim okresie czasu, to jest po upłynieniu posiadanych zapasów, krótkoterminowych aktywów finansowych, ściągnięciu należności krótkoterminowych i wykorzystaniu gotówki.
- **Wskaźnik płynności szybki** - stosunek majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik wyznaczający zdolność Spółki do spłaty jej bieżących zobowiązań krótkoterminowych w krótkim okresie czasu, to jest po upłynieniu krótkoterminowych aktywów finansowych, ściągnięciu należności krótkoterminowych i wykorzystaniu gotówki na kontach bankowych.

- **Wskaźnik płynności gotówką** - stosunek stanu środków pieniężnych do zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik wyznaczający zdolność Spółki do natychmiastowej spłaty jej bieżących zobowiązań krótkoterminowych w krótkim okresie czasu, to jest jedynie przy wykorzystaniu posiadanych środków pieniężnych na kontach bankowych.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ	31.12.2020	31.12.2019
Wskaźnik płynności bieżącej	1,3	1,5
Wskaźnik płynności szybkiej	1,0	0,8
Wskaźnik płynności gotówką	0,2	0,1

Wskaźniki płynności osiągnięte na koniec 2020 r. pozostają na bezpiecznych poziomach. Posiadane doświadczenie w zakresie zabezpieczania należności, systematyczna polityka kontroli limitów kupieckich oraz długofalowa współpraca z instytucjami finansującymi, pozwalają utrzymywać wskaźniki płynności na odpowiednich poziomach

Rentowność

Analiza rentowności przedstawiona została w oparciu o grupę wskaźników pozwalającą ocenić efektywność działalności sprzedażowej Spółki i wpływ poszczególnych grup kosztów na jej wynik finansowy:

- **Stopa zysku ze sprzedaży** - rentowność sprzedaży wyznacza efektywność prowadzonych działań sprzedażowych, czyli pozwala ona określić część przychodów pozostającą w spółce na pokrycie kosztów jej funkcjonowania – po uwzględnieniu kosztów bezpośrednich sprzedaży. Analogicznie wskaźnik ten pozwala określić wpływ na wynik Spółki kosztów bezpośrednich sprzedaży przez nią realizowanej.
- **Rentowność brutto** - wyznacza efektywność prowadzonej przez Spółkę działalności, czyli pozwala ocenić część przychodów pozostającą w Spółce na pokrycie podatku, po uwzględnieniu kosztów działalności finansowej i zdarzeń nadzwyczajnych. Analogicznie wskaźnik ten, interpretowany łącznie z powyższymi wskaźnikami rentowności, pozwala ocenić jaka część wyniku zbudowana jest nie przez działalność operacyjną, ale wynika z jej działalności finansowej lub wpływu zdarzeń nadzwyczajnych.
- **Rentowność netto** - wyznacza procent przychodów Spółki stanowiący jej wynik netto, czyli po pokryciu wszystkich kosztów jej działalności: sprzedaży, operacyjnych, finansowych oraz opłaceniu podatków.
- **ROE – Rentowność kapitału własnego:** stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych w ciągu roku obrotowego. Wskaźnik pozwala ocenić inwestorom efektywność wykorzystania kapitału powierzonych Spółce. Oznacza on procentowy udział środków wypracowanych przez Spółkę (wyniku netto), które mogą zostać wypłacone w postaci dywidendy, do wniesionego przez inwestorów kapitału powiększonego o część wypracowanych przez Spółkę środków w poprzednich latach (kapitał własny).
- **ROA – Rentowność aktywów ogółem:** stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów w ciągu roku obrotowego. Wskaźnik pozwala ocenić inwestorom efektywność wykorzystania całego posiadanego przez Spółkę majątku.

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	2020	2019
ROE	12,4%	22,1%
ROA	4,3%	8,4%
STOPA ZYSKU ZE SPRZEDAŻY	4,9%	4,8%
RENTOWNOŚĆ EBIT	1,0%	1,7%
RENTOWNOŚĆ EBITDA	1,1%	1,9%
RENTOWNOŚĆ NETTO	0,7%	1,2%

Spadek wskaźników rentowności na wszystkich analizowanych poziomach spowodowany jest spadkiem wypracowanego wyniku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wpływ na niższe wyniki księgowe w 2020 r. miały czynniki szczegółowo opisane w pkt. 2.4 niniejszego raportu

Sprawność działania

Do oceny sprawności działania wykorzystano następujące wskaźniki:

- **Rotacja należności (w dniach):** relacja stanu należności handlowych na koniec roku obrotowego do przychodów ze sprzedaży netto x 360 dni. Wskaźnik wyznacza średni okres czasu w dniach, po jakim następuje spływ należności z tytułu wystawionych przez Spółkę faktur. W ogólnym przypadku należy dążyć do minimalizacji tego wskaźnika.
- **Rotacja zobowiązań krótkoterminowych (w dniach):** relacja stanu zobowiązań krótkoterminowych wobec dostawców na koniec roku obrotowego do przychodów ze sprzedaży netto x 360 dni. Wskaźnik wyznacza średni okres czasu w dniach, po jakim następuje spłata zobowiązań Spółki. W ogólnym przypadku należy dążyć do maksymalizacji tego wskaźnika.
- **Rotacja zapasów (w dniach):** relacja średniego stanu zapasów na koniec roku obrotowego do przychodów ze sprzedaży netto x 360 dni. Wskaźnik wyznacza średni okres czasu w dniach, przez który Spółka przetrzymuje zapasy przed ich sprzedażą. Ze względu na efektywność należy dążyć do minimalizacji tego wskaźnika.

WSKAŹNIKI SPRAWNOŚCI DZIAŁANIA	2020	2019
Rotacji należności handlowych (w dniach)	24	22
Rotacji zobowiązań handlowych (w dniach)	17	14
Rotacji zapasów (w dniach)	13	20
Rotacji zapasów (w dniach) skorygowany o zapas obowiązkowy	2	7

Wskaźnik rotacji zapasów spadł z 20 dni na koniec 2019 r. do 13 dni na koniec 2020 r. w tym z tytułu zapasu obowiązkowego. Wskaźnik rotacji zapasów skorygowany o wartość zapasu obowiązkowego spadł z 7 dni na koniec 2019 r. do zaledwie 2 dni na koniec 2020 r., co oznacza bardzo szybką rotację zapasów (głównie ON).

Cykl środków pieniężnych = cykl od gotówki do gotówki:

Cash to Cash = cykl zapasów + cykl należności – cykl zobowiązań

Cash to Cash = 13 dni + 24 dni – 17 dni = 20 dni

Skorygowany o wartość zapasu obowiązkowego cykl środków pieniężnych wynosi:

Cash to Cash = 2 dni + 24 dni – 17 dni = 9 dni

Cykl środków pieniężnych na koniec 2020 r. spadł z 28 do 20, tj. o 8 dni w porównaniu do końca roku ubiegłego.

Cykl środków pieniężnych skorygowany o wartość zapasu obowiązkowego na koniec 2020 r. spadł z 15 do 9, tj. o 6 dni w porównaniu do końca roku ubiegłego.

Ocena zadłużenia

Ocenę stopnia zadłużenia Spółki dokonano w oparciu o następujące wskaźniki:

- **Wskaźnik pokrycia aktywów:** relacja sumy wartości kapitałów własnych do sumy aktywów ogółem. Wskaźnik określa stopień pokrycia majątku Spółki posiadanymi przez nią kapitałami własnymi.
- **Wskaźnik ogólnego zadłużenia:** relacja wielkości zobowiązań ogółem do wartości majątku ogółem. Wskaźnik określa w jakiej części majątek Spółki został sfinansowany jej długiem.

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	31.12.2020	31.12.2019
Wskaźnik zadłużenia ogółem	65,1%	62,0%
Wskaźnik pokrycia aktywów	34,9%	38,0%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	163,1%	281,0%
Wskaźnik zadłużenia ogółem skorygowany o kredyt na zapas obowiązkowy	54,3%	48,7%

Wskaźniki zadłużenia na koniec 2020 r. pozostają na bezpiecznym poziomie, podobnie jak na koniec 2019 r. co oznacza, że nie zmieniły się istotnie źródła zewnętrznego finansowania prowadzonej działalności Spółki.

Ocena wymienionych wskaźników jest podstawą do pozytywnej oceny zdolności Spółki do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań i świadczy o braku zagrożeń w tym zakresie.

4.3 ZACIĄGNIĘTE ORAZ WYPOWIEDZIANE KREDYTY I POŻYCZKI

Analiza umów kredytowych i pożyczek na 31.12.2020 r.:

Nazwa firmy finansującej	w tysiącach złotych		Rodzaj zobowiązania	Data udzielenia	Termin spłaty	Zabezpieczenia
	Część długoterminowa	Część krótkoterminowa				
Bank Millennium S.A.	-	482	kredyt w rachunku bieżącym/parasolowy	2012-09-20	2021-10-20	Oświadczenie o poddaniu się egzekucji, zastaw na środkach pieniężnych, hipoteka łączna do kwoty 3 450 000 PLN na nieruchomościach należących do Unimot Express Sp. z.o.o. wraz z cesją praw z polisy ubezpieczenia, hipoteka łączna do kwoty 8 500 000 PLN na nieruchomościach należących do Unimot Express Sp. z.o.o. wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, oświadczenie Unimot Express Sp. z.o.o o poddaniu się egzekucji z mienia (nieruchomości) do kwot 8 500 000 PLN oraz 3 450 000 PLN, zastaw rejestrowy na wierzytelności, Hipoteka łączna docelowo na 1 miejscu do kwoty 16 000 000,00 PLN na nieruchomościach należących: Unimot S.A., położonej w miejscowości Zawadzkie, Unimot Express Sp. z o.o., położonej w Częstochowie, ul. Torowa 3B.
mBank S.A.	-	91 522	kredyt w rachunku bieżącym	2016-03-03	2021-10-28	Weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową, zastaw rejestrowy na zapasach, cesja wierzytelności, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej należności Atriadus, Hermes, pełnomocnictwo do dysponowania rachunkiem, blokada na rachunkach bankowych, cesja praw do przyszłych odszkodowań z umowy ubezpieczenia należności Kredytobiorcy w firmie KUKI, zastawy rejestrowe i finansowe na wierzytelnościach z rachunków bankowych.
mBank S.A.	-	-	kredyt w rachunku bieżącym	2012-10-01	2021-11-30	Weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową, kaucja pieniężna w kwocie 1 100 000 PLN, oświadczenie o poddaniu się egzekucji.
ING Bank Śląski S.A.	-	80 436	kredyt obrotowy w rachunku bieżącym	2016-03-03	2021-05-31	Zastaw rejestrowy za zapasie, cesja wierzytelności innych, pełnomocnictwo do rachunków bankowych, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, umowa trójstronna, dyspozycja blokady rachunków celowych, umowa kaucji bankowej.
BNP Paribas Bank Polska S.A.	-	-	gwarancja płatności	2011-08-11	2022-02-28	Zastaw rejestrowy do najwyższej sumy zabezpieczenia 1.800.000,00 EUR, jawna niepotwierdzona cesja wierzytelności, cicha cesja wierzytelności, weksel własny in blanco, zastaw na rachunkach.
PKO Factoring S.A.	-	-	limit faktoringowy	2020-06-22	na czas nieokreślony	Porozumienie trójstronne do Polisy Nr 802002781 zawarte przez Klienta, Faktora oraz Compagnie Francaise D'Assufiance Pour Le Commerce Exterieur S.A.Oddział w Polsce.
Tradea Sp. z o.o.	-	10 420	pożyczka	2020-06-01	2021-03-31	Brak
Razem	-	182 860				

Marża od zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych zależy od zmiennej stopy procentowej, do której się odnosi. Analiza przedziałowa marży jest zaprezentowana poniżej:

- WIBOR 1M – marża na poziomie 0,9% - 1,1%,
- LIBOR 1M – marża w przedziale 1,35% - 2,0%,
- EURIBOR 1M – marża w przedziale 1,35%.

W 2020 r., ani po dniu sprawozdawczym nie wystąpiły przypadki niewywiązania się ze spłaty kapitału bądź odsetek.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. nie wystąpiły naruszenia kowenantów w umowach kredytowych posiadanych przez Emitenta.

Nie wystąpiły inne naruszenia warunków umów kredytowych posiadanych przez Emitenta.

4.4 UDZIELONE KREDYTY I POŻYCZKI

Udzielone pożyczki w 2020 r.:

1. Unimot S.A. udzielił pożyczki spółce Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. na łączną kwotę 2 000 tys. zł. Oprocentowanie pożyczki wynosi 5% w skali roku. Pożyczkobiorca zobowiązał się do spłaty udzielonej pożyczki w terminie do dnia 31 grudnia 2021 r.

Udzielone pożyczki przed 2020 r. ale wciąż aktywne:

2. Unimot S.A. udzielił pożyczek spółce Blue LNG Sp. z o.o. na łączną kwotę 2 106 tys. zł. Oprocentowanie pożyczek wynosi 5% w skali roku. Pożyczkobiorca zobowiązał się do spłaty udzielonych pożyczek w terminie do dnia 31 grudnia 2020 r. Na dzień bilansowy Pożyczkobiorca spłacił kwotę 1 700,0 tys. zł, pozostała do spłaty kwota wynosi 406,0 tys. zł.
3. Unimot S.A. udzielił kilku pożyczek edukacyjnych dla osób będących na studiach wyższych w ramach współpracy z Fundacją IVY Poland. Na dzień bilansowy pozostała z tego tytułu kwota wynosi 118,6 tys. zł.

Udzielone po dacie bilansowej:

4. Unimot S.A. udzielił pożyczki spółce Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o. na łączną kwotę 2 100 tys. zł. Oprocentowanie pożyczki wynosi 5% w skali roku. Pożyczkobiorca zobowiązał się do spłaty udzielonej pożyczki w terminie do dnia 31 grudnia 2021 r.

4.5 UDZIELONE ORAZ OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE

Kwota gwarancji dotyczących zobowiązań Spółki Unimot S.A. wobec osób trzecich, wystawionych w toku bieżącej działalności na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła odpowiednio 32 mln pln i 6,8 mln euro oraz 30,52 mln pln i 1,7 mln euro. Dotyczyły one głównie: gwarancji cywilnoprawnych związanych z zabezpieczeniem należytego wykonania umów oraz gwarancji publicznoprawnych wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących zabezpieczających prawidłowość prowadzenia działalności koncesjonowanych w sektorze paliw ciekłych i wynikających z tej działalności należności podatkowych, celnych itp.

Wartość akredytyw standby wystawionych na zlecenie Spółki Unimot S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła odpowiednio 0 mln usd i 19,4 mln usd.

Spółka Unimot S.A. udzieliła poręczenie cywilne za zobowiązania jednostki powiązanej osobowo niekonsolidowanej w kwotach na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień 31 grudnia 2019 r. odpowiednio 2,5 mln pln i 2,5 mln pln.

Spółka Unimot S.A. wystawiła gwarancje, poręczenia cywilne i poręczenia wekslowe za zobowiązania jednostek powiązanych konsolidowanych w kwotach na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień 31 grudnia 2019 r. odpowiednio 38,4 mln pln i 36,7 mln pln.

Kwota gwarancji dotyczących zobowiązań spółek zależnych wobec osób trzecich, wystawionych w toku bieżącej działalności na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła odpowiednio 21,9 mln pln i 21,74 mln pln.

5. POZOSTAŁE INFORMACJE



5. POZOSTAŁE INFORMACJE

5.1 INFORMACJE O FIRMIE AUDYTORSKIEJ

Emitent zawarł umowę na badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w dniu 5 czerwca 2020 r. z podmiotem uprawnionym PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. z siedzibą w Warszawie. Wybór firmy audytorskiej został dokonany uchwałą Rady Nadzorczej na lata 2020 – 2022.

Wartość umowy na badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2020 r. wynosi 242 000 zł netto (kwota ta zawiera także badanie sprawozdań z wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej oraz przegląd śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania na dzień 30 czerwca 2020 r. oraz weryfikację sprawozdań finansowych w formacie ESEF).

Wartość umowy na badanie sprawozdań finansowych spółek zależnych Emitenta za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2020 r. wynosi 43 000 zł netto. Badanie przeprowadził podmiot uprawniony Primefields Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach.

Audytorem sprawozdania jednostkowego i skonsolidowanego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2019 r. był podmiot uprawniony Deloitte Audyt Sp. z o.o. Sp. K. Umowa została zawarta w dniu 7 sierpnia 2017 r.

Wartość umowy na badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2019 r. wyniosła 135 000 zł netto (kwota ta zawiera także przegląd śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 30 czerwca 2019r.).

Wartość umowy na badanie sprawozdań finansowych spółek zależnych Emitenta za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2019 r. wynosi 44 000 zł netto. Badanie przeprowadził podmiot uprawniony Primefields Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach.

Powyższe podmioty nie świadczyły na rzecz Emitenta ani spółek zależnych usług atestacyjnych, usług doradztwa podatkowego lub innych.

5.2 POSTĘPOWANIA SĄDOWE

Emitent ani żadna z jego jednostek zależnych nie jest stroną postępowania toczącego się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczącego zobowiązań lub wierzytelności, które mogły by w sposób istotny rzutować na wyniki finansowe.

Emitent ani żadna z jego jednostek zależnych nie jest stroną dwu lub więcej postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, które mogłyby w sposób istotny rzutować na wyniki finansowe.

5.3 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Transakcje zawarte przez Emitenta i jednostki od niego zależne z podmiotami powiązаныmi przeprowadzone były na warunkach rynkowych

5.4 ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEJ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ

W badanym okresie podstawowe zasady zarządzania Spółką i jej Grupą Kapitałową nie uległy istotnym zmianom.

5.5 UMOWY MIĘDZY SPÓŁKAMI Z GRUPY KAPITAŁOWEJ A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI PRZEWDUJĄCE REKOMPENSATY

Emitent oraz spółki zależne nie zawierały z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub w przypadku gdy ich odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta lub spółek zależnych przez przejęcie.

5.6 WYNAGRODZENIA WŁADZ STATUTOWYCH

Członkowie Zarządu Emitenta otrzymują stałe comiesięczne wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji przyznawane na podstawie uchwały Rady Nadzorczej zgodnie z § 20 ust. 2 pkt. f) Statutu Spółki.

Ponadto, członkowie Zarządu Emitenta mogą otrzymać premie, na zasadach określonych szczegółowo w Systemie premiowym przyjętym przez Radę Nadzorczą uchwałą w dniu 13 listopada 2019 r. Uchwalony przez Radę Nadzorczą system premiowy przewiduje dwa rodzaje premii: premię gotówkową oraz premię pieniężną (świadczenie pieniężne), które może

zostać przeznaczone jedynie na zakup akcji Unimot S.A. w terminie i na warunkach szczegółowo określonych w przyjętych zasadach premiowania. Premia przeznaczana na zakup akcji nie obejmuje Prezesa Zarządu – Adama Sikorskiego.

Podstawą do naliczenia obu rodzajów premii jest wypracowany skonsolidowany skorygowany (o wycenę zapasów obowiązkowych paliw Unimot S.A. i spółek zależnych) zysk netto Grupy Kapitałowej Unimot.

Łączna wysokość premii gotówkowej dla Członków Zarządu Emitenta za 2020 r. (w 2021 r.) wynosi 6,7% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Unimot, przy czym Prezesowi Zarządu Spółki Adamowi Sikorskiemu oraz Wiceprezesowi Zarządu Spółki – Robertowi Brzozowskiemu przysługuje premia gotówkowa w wysokości 2,5% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej, zaś Wiceprezesowi Zarządu Spółki - Markowi Morozowi w wysokości 1,7% tego zysku. Począwszy zaś od 2021 r. łączna wysokość premii gotówkowej została ustalona na poziomie 7,5% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej, dla każdego z Członków Zarządu Spółki po 2,5%.

Premia gotówkowa przysługuje członkom Zarządu Spółki proporcjonalnie za czas pełnienia funkcji w Zarządzie Spółki w danym roku obrotowym.

Łączna wysokość premii pieniężnej przeznaczonej na zakup akcji za 2020 r. (w 2021 r.) wynosi 4,2% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej, przy czym Wiceprezesowi Zarządu Spółki – Robertowi Brzozowskiemu przysługuje premia z tego tytułu w wysokości 2,5% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej, zaś Wiceprezesowi Zarządu Spółki - Markowi Morozowi w wysokości 1,7% tego zysku. Począwszy zaś od 2021 r. łączna wysokość premii na zakup akcji została ustalona na poziomie 5% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej, dla każdego z członków Zarządu Spółki po 2,5%. Premia ta może zostać przyznana członkom Zarządu Spółki jedynie przy spełnieniu się szczegółowych warunków finansowych określonych w uchwale Rady Nadzorczej.

Członkowie Zarządu Spółki zobowiązani są przeznaczyć środki otrzymane z tytułu premii na zakup akcji wyłącznie na ten cel. Zakup akcji Unimot S.A. ma nastąpić w drodze transakcji giełdowych w terminie 6 miesięcy od dnia otrzymania środków z tego tytułu. Brak zakupu akcji w wyżej wymienionym terminie będzie oznaczał niemożność naliczania i przyznania premii tego rodzaju przez następne 2 lata obrachunkowe. Akcje nabyte za środki otrzymane z tytułu premii są objęte trzy letnim zakazem zbywalności, z wyłączeniem przypadków wymienionych w uchwale.

Premia pieniężna na zakup akcji przysługuje członkom Zarządu Spółki proporcjonalnie za czas pełnienia funkcji w Zarządzie Spółki w danym roku obrotowym, przy czym w razie odwołania lub rezygnacji członka Zarządu w trakcie roku obrotowego, Członek Zarządu Spółki nie będzie zobligowany do przeznaczenia tej premii na zakup akcji.

Ponadto, Prezes Zarządu – Pan Adam Sikorski, Wiceprezes Zarządu Spółki – Pan Robert Brzozowski oraz Wiceprezes Zarządu – Pan Marek Moroz otrzymują wynagrodzenie z tytułu świadczenia doradczych, konsultingowych i business development w zakresie rozwoju segmentu biznesu Grupy Kapitałowej Unimot w obszarze wytwarzania energii elektrycznej i fotowoltaiki od spółek zależnych - Emitenta (Tradea Sp. z o.o. i Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o.). Podstawą wypłaty wynagrodzenia z tego tytułu są umowy o świadczenie usług zawarte przez członków Zarządu Spółki na czas nieokreślony, które przewidują stałe miesięczne ryczałtowe wynagrodzenie za świadczone usługi.

Wynagrodzenie Członków Zarządu wypłacone w 2020 r.:

Adam Sikorski

Pan Adam Sikorski otrzymuje wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 10 września 2018 r. w postaci miesięcznego wynagrodzenia. W 2020 r. wynagrodzenie wypłacone z tego tytułu wyniosło 60 tys. zł brutto.

Ponadto na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 13 listopada 2019 r. Panu Adamowi Sikorskiemu przysługuje premia zależna od wyników Grupy Kapitałowej Unimot:

- Premia pieniężna w wysokości 2,5% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Unimot. Na mocy uchwały nr 2/03/2020 z dnia 25.03.2020 r. Rada Nadzorcza przyznała premię pieniężną z tego tytułu za 2019 r. w wysokości 1 323 tys. zł brutto. Premia ta została wypłacona w marcu 2020 r., premia z tego tytułu za 2020 r. nie jest obecnie uchwalona.

Ponadto Pan Adam Sikorski w 2020 r. w czasie pełnienia funkcji Prezesa Zarządu otrzymał wynagrodzenie od spółki zależnej Emitenta (Tradea Sp. z o.o.) w postaci zapłaty za wystawione FV z tytułu umów o świadczenie usług doradczych, konsultingowych i business development w zakresie rozwoju segmentu biznesu w obszarze energii elektrycznej w łącznej wysokości 420 tys. zł netto.

Robert Brzozowski

Pan Robert Brzozowski otrzymuje wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 5 maja 2016 r. w postaci miesięcznego wynagrodzenia. W 2020 r. wynagrodzenie wypłacone z tego tytułu wyniosło 120 tys. zł brutto.

Ponadto na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 13 listopada 2019 r. Panu Robertowi Brzozowskiemu przysługują następujące premie zależne od wyników Grupy Kapitałowej Unimot:

- Premia pieniężna w wysokości 2,5% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Unimot. Na mocy uchwały nr 2/03/2020 z dnia 25.03.2020 r. Rada Nadzorcza przyznała premię pieniężną z tego tytułu za 2019 r. w wysokości 1 323 tys. zł brutto. Premia ta została wypłacona w marcu 2020 r., premia z tego tytułu za 2020 r. nie jest obecnie uchwalona.
- Premia (świadczenie pieniężne) na zakup akcji Emitenta w wysokości 2,5% skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Unimot: na mocy uchwały nr 2/03/2020 z dnia 25.03.2020 r. Rada Nadzorcza przyznała premię pieniężną z tego tytułu za 2019 r. w wysokości 1 323 tys. zł brutto. Premia ta została wypłacona w marcu 2020 r., premia z tego tytułu za 2020 r. nie jest obecnie uchwalona.

Ponadto Pan Robert Brzozowski w 2020 r. w czasie pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu otrzymał wynagrodzenie od spółek zależnych Emitenta (Tradea Sp. z o.o. i Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o.) w postaci zapłaty za wystawione FV z tytułu umów o świadczenie usług doradczych, konsultingowych i business development w zakresie rozwoju segmentu biznesu w obszarze energii elektrycznej i fotowoltaiki w łącznej wysokości 300 tys. zł netto.

Marek Moroz

Pan Marek Moroz otrzymuje wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z 10 września 2018 r. w postaci miesięcznego wynagrodzenia. W 2020 r. wynagrodzenie wypłacone z tego tytułu wyniosło 60 tys. zł.

Ponadto na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 13 listopada 2019 r. Panu Markowi Morozowi przysługuje premia zależna od wyników Grupy Kapitałowej Unimot:

- Premia pieniężna w wysokości 1,7% (za lata 2019 i 2020) oraz 2,5% (od roku 2021) skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Unimot: na mocy uchwały nr 2/03/2020 z dnia 25.03.2020 r. Rada Nadzorcza przyznała premię pieniężną z tego tytułu za 2019 r. w wysokości 900 tys. zł brutto. Premia ta została wypłacona w marcu 2020 r., premia z tego tytułu za 2020 r. nie jest obecnie uchwalona.
- Premia (świadczenie pieniężne) na zakup akcji Emitenta w wysokości 1,7% (za lata 2019 i 2020) oraz 2,5% (od roku 2021) skonsolidowanego skorygowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Unimot. Na mocy uchwały nr 2/03/2020 z dnia 25.03.2020 r. Rada Nadzorcza przyznała premię pieniężną z tego tytułu za 2019 r. w wysokości 900 tys. zł brutto. Premia ta została wypłacona w marcu 2020 r., premia z tego tytułu za 2020 r. nie jest obecnie uchwalona.

Ponadto Pan Marek Moroz w 2020 r. w czasie pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu otrzymał wynagrodzenie od spółek zależnych Emitenta (Tradea Sp. z o.o. i Unimot Energia i Gaz Sp. z o.o.) w postaci zapłaty za wystawione FV z tytułu umów o świadczenie usług doradczych konsultingowych i business development w zakresie rozwoju segmentu biznesu w obszarze energii elektrycznej i fotowoltaiki w łącznej wysokości 300 tys. zł netto.

Wszyscy członkowie Zarządu Spółki uzyskiwali w 2020 r. od Emitenta świadczenia w naturze w postaci prawa do korzystania z telefonu służbowego, laptopa służbowego oraz prawa do korzystania z samochodu służbowego.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, w 2020 r., poza powyższymi świadczeniami, członkowie Zarządu Spółki nie otrzymali żadnych innych dodatkowych świadczeń ze strony Emitenta na podstawie planu premii lub podziału zysków, w formie opcji na akcje lub innych świadczeń w naturze.

Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej za rok 2020:

W 2020 r. członkowie Rady Nadzorczej uzyskiwali miesięczne wynagrodzenie na podstawie niżej wymienionych uchwał:

- do 3 czerwca 2020 roku - na mocy uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 2 czerwca 2016 r. miesięczne wynagrodzenie w kwocie 1 500 zł netto,
- od 3 czerwca 2020 roku – na mocy uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 3 czerwca 2020 r. miesięczne wynagrodzenie w kwocie 4 000 zł brutto miesięcznie, natomiast wynagrodzenie Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Przewodniczącego Komitetu Audytu w kwocie 5 000 zł brutto miesięcznie.

Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej wypłacone w 2020 r.:

Andreas Golombek – 42 126,54 zł brutto,
Bogusław Satława – 36 051,54 zł brutto,
Isaac Querub – 37 089,90 zł brutto,
Ryszard Budzik – 36 025,36 zł brutto,
Piotr Cieślak – 42 126,54 zł brutto,
Piotr Prusakiewicz – 36 111,54 zł brutto,
Dariusz Formela – 35 088,86 zł brutto.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymali żadnych innych dodatkowych świadczeń ze strony Emitenta na podstawie planu premii lub podziału zysków, w formie opcji na akcje lub innych świadczeń w naturze. Ponadto członkom Rady Nadzorczej nie przysługują od Spółki świadczenia o charakterze odroczonym lub warunkowym.

Członkowie Rady Nadzorczej nie uzyskiwali również w 2020 r. wynagrodzenia od spółek zależnych od Emitenta.

5.7 ZOBOWIĄZANIA WYNIKAJĄCE Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Brak takich zobowiązań

5.8 INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

U Emitenta a także w spółkach zależnych nie ma programów akcji pracowniczych.

5.9 INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI UNIMOT S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ

Brak takich umów.

6. OŚWIADCZENIA O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

6.1 WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY

Na dzień 31.12.2020 r. Emitent przestrzega rekomendacji i zasad ładu korporacyjnego przyjętych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, stanowiącym załącznik do Uchwały Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej GPW z dnia 13 października 2015 roku. Informacja na temat stanu stosowania przez Spółkę rekomendacji i zasad zawartych w Zbiorze Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016 roku została pierwszy raz opublikowana 07.03.2017 r. w dniu debiutu akcji na GPW. Zakres stosowania Dobrych Praktyk jest zamieszczony na stronie internetowej Emitenta: www.unimot.pl.

Emitent nie zdecydował się na stosowanie innego zbioru zasad ładu korporacyjnego.

6.2 WSKAZANIE, W JAKIM ZAKRESIE EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO WRAZ Z WYJAŚNIENIEM

W zakresie "Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016", stosowanych na dzień publikacji raportu Emitent nie stosuje trzech rekomendacji i trzech zasad szczegółowych:

- *Rekomendacja nr II.R.2. Osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny dążyć do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego* - dobór kadr w Spółce nie jest uzależniony od takich kryteriów jak: płeć czy wiek. Głównymi kryteriami wyboru do pełnienia funkcji w organie są umiejętności, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do sprawowania danej funkcji. Aktualny skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki zapewnia różnorodność zarówno w zakresie doświadczenia, wykształcenia, jak i wieku.
- *Rekomendacja nr III.R.1. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za realizację zadań w poszczególnych systemach lub funkcjach, chyba że wyodrębnienie jednostek organizacyjnych nie jest uzasadnione z uwagi na rozmiar lub rodzaj działalności prowadzonej przez spółkę* - z uwagi na rozmiar i charakter działalności oraz strukturę organizacyjną, w Spółce nie będą wyodrębnione specjalne jednostki odpowiedzialne za kontrolę wewnętrzną, zarządzanie ryzykiem i compliance. W Spółce jest wyodrębniona funkcja audytu wewnętrznego powierzona osobie na samodzielnym stanowisku, bezpośrednio podległym Prezesowi Zarządu.
- *Rekomendacja nr IV.R.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez:*
 - transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
 - dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia,
 - wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

Emitent, mając na uwadze konieczność przeprowadzenia wielu czynności techniczno-organizacyjnych, konieczność zapewnienia bezpieczeństwa wykorzystywanych systemów oraz związane z nimi koszty i ryzyka oraz małe doświadczenie rynku w tym zakresie, nie decyduje się na chwilę obecną na: transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego gromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad, jak również na wykonywanie prawa głosu przy wykorzystaniu środków komunikowania się na odległość, zarówno osobiście, jak i przez pełnomocnika.

- *Zasada nr III.Z.2. Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu* - Ze względu na rozmiar i charakter działalności oraz strukturę organizacyjną, w Spółce nie są zatrudnione osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance. Zadania z zakresu zarządzania ryzykiem i compliance jako badania działania w zgodności z prawem sprawują organy spółki w zakresie swoich statutowych kompetencji oraz kierownicy, odpowiedzialni za funkcjonowanie określonych komórek organizacyjnych. W Spółce jest wyodrębniona funkcja audytu wewnętrznego powierzona osobie na samodzielnym stanowisku, bezpośrednio podległym Prezesowi Zarządu. Zadaniem Audytora Wewnętrznego jest m.in raportowanie o wynikach przeprowadzanych kontroli do Zarządu i Rady Nadzorczej lub jej komitetów.

- *Zasada nr III.Z.5. Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji. Ze względu na rozmiar i charakter prowadzonej działalności oraz strukturę organizacyjną, nie zostały wdrożone sformalizowane systemy dotyczące kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem i compliance. Z powyższych względów Zarząd Spółki jako organ odpowiedzialny za skuteczność powyższych systemów informuje Radę Nadzorczą o ich funkcjonowaniu, w zakresie w jakim takie systemy w Spółce obowiązują.*
- *Zasada nr IV.Z.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym - struktura akcjonariatu Emitenta oraz dotychczasowe niewielkie zainteresowanie akcjonariuszy uczestnictwem w walnych zgromadzeniach Emitenta nie uzasadnia stosowania niniejszej zasady do Spółki. Ponadto, Emitent, mając na uwadze konieczność przeprowadzenia wielu czynności techniczno-organizacyjnych, związane z tym ryzyka, małe doświadczenie rynku w tym zakresie, jak również z uwagi na strukturę akcjonariatu, nie decyduje się na chwilę obecną na umożliwienie udziału w walnym zgromadzeniu poza miejscem jego odbywania, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, tj. poprzez transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.*

W zakresie "Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016", Emitent w 2020 r. nie dokonywał modyfikacji.

6.3 OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA I JEGO SPÓŁKACH ZALEŻNYCH SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Z uwagi na rozmiar i charakter działalności oraz strukturę organizacyjną, w Grupie nie są wyodrębnione specjalne jednostki kontroli wewnętrznej w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych. Sprawozdania finansowe sporządzane są na podstawie danych otrzymanych od osób odpowiedzialnych za poszczególne działy w Grupie oraz na podstawie przyjętych i zweryfikowanych dowodów księgowych. Czynności księgowe podlegają procedurom operacyjnym i akceptacyjnym. Dostęp do systemów informatycznych zawierających dane finansowe jest ograniczony poprzez nadanie specjalnych uprawnień upoważnionym pracownikom wyłącznie w zakresie powierzonych im zadań.

Za poprawne prowadzenie ksiąg rachunkowych na podstawie obowiązującego prawa i Polityki Rachunkowości przyjętej w Grupie odpowiada Główny Księgowy. Nadzór nad prawidłowym prowadzeniem ksiąg rachunkowych pełni członek Zarządu – Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych pełniący funkcję Głównego Dyrektora Finansowego. Główny Dyrektor Finansowy sprawuje też bezpośredni nadzór nad przygotowaniem sprawozdań finansowych, kompletności danych i zakresu ich przedstawienia.

Funkcję kontrolną w Grupie spełnia powołany w ramach Rady Nadzorczej Komitet Audytu, w skład którego wchodzi osoby spełniające kryteria, wymagane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089). Pierwszy komitet audytu został powołany w Grupie na mocy uchwały Rady Nadzorczej z dnia 18 stycznia 2013 r. Zadania oraz tryb działania komitetu audytu w Grupie określa Regulamin Komitetu Audytu przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej nr 5/12/2017 z dnia 11.12.2017 roku. W Grupie są przyjęte polityki w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz w zakresie świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską. Obecny skład Komitetu Audytu: Piotr Cieślak – Przewodniczący, Piotr Prusakiewicz – Członek, Ryszard Budzik – Członek.

Półroczne sprawozdania finansowe Emitenta i Grupy Kapitałowej podlegają przeglądowi, a roczne sprawozdania badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta. Członkowie Komitetu Audytu mają bezpośredni kontakt do Dyrektora Biura biegłego rewidenta. Audytor w ramach swych procedur jest zobligowany raportować lub w razie potrzeby konsultować się z Komitetem Audytu. Niezależnie od tego przed zakończeniem badania sprawozdań finansowych Audytor sporządza i przekazuje do Komitetu Audytu pisemny raport.

6.4 WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU WG STANU NA 31.12.2020 R. I NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA

Struktura akcjonariatu Emitenta na dzień bilansowy 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale %	Liczba głosów	Udział w głosach %
Unimot Express Sp. z o.o.	3 593 625	43,84%	3 593 625	42,04%
Zemadon Limited	1 616 661	19,72%	1 966 661	23,01%
Pozostali	2 987 532	36,44%	2 987 532	34,95%
Razem	8 197 818	100,00%	8 547 818	100,00%

Akcjonariusze posiadający **bezpośrednio** znaczne pakiety akcji na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Unimot Express Sp. z o.o. posiadający 3 593 625 akcji Emitenta, stanowiących 43,84% kapitału zakładowego uprawniających do 3 593 625 głosów na walnym zgromadzeniu, tj. 42,04% głosów na walnym zgromadzeniu.
- Zemadon Ltd. posiadający 1 616 661 akcji Emitenta, stanowiących 19,72% kapitału zakładowego uprawniających do 1 966 661 głosów na walnym zgromadzeniu, tj. 23,01% głosów na walnym zgromadzeniu.

Akcjonariusze posiadający **pośrednio** znaczne pakiety akcji na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Adam Antoni Sikorski kontrolujący „Family First Foundation” z siedzibą w Vaduz w Lichtensteinie, posiadającą 100% udziałów w Zemadon Ltd. z siedzibą w Nikozji na Cyprze, przez co:
 - a) pośrednio kontroluje poprzez Zemadon Ltd. 1 616 661 akcji Emitenta, stanowiących 19,72% kapitału zakładowego uprawniających do 1 966 661 głosów na walnym zgromadzeniu, tj. 23,01% głosów na walnym zgromadzeniu.
 - b) pośrednio wraz z małżonką Magdaleną Sikorską na podstawie ustnego porozumienia co do prowadzenia wspólnej polityki wobec Unimot Express Sp. z o.o. oraz Unimot S.A. poprzez Unimot Express Sp. z o.o. kontroluje 3 593 625 akcji Emitenta, stanowiących 43,84% kapitału zakładowego uprawniających do 3 593 625 głosów na walnym zgromadzeniu, tj. 42,04% głosów na walnym zgromadzeniu
- „Family First Foundation” z siedzibą w Vaduz w Lichtensteinie posiadająca 100,00% głosów w Zemadon Ltd. z siedzibą w Nikozji na Cyprze przez co pośrednio kontroluje 1 616 661 akcji Emitenta, stanowiących 19,72% kapitału zakładowego uprawniających do 1 966 661 głosów na walnym zgromadzeniu, tj. 23,01% głosów na walnym zgromadzeniu, należących do Zemadon Ltd. a w związku z porozumieniem łączącym małżonków Adama Antoniego Sikorskiego i Magdalenę Sikorską dotyczącym prowadzenia wspólnej polityki wobec Unimot Express Sp. z o.o. i Unimot S.A. posiadała pośrednio przez Unimot Express Sp. z o.o. 3 593 625 akcji Emitenta, stanowiących 43,84% udziału w kapitale zakładowym Emitenta uprawniających do 3 593 625 głosów na walnym zgromadzeniu, tj. 42,04% głosów w walnym zgromadzeniu Emitenta.

6.5 WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIENI

Zemadon Ltd. posiada 350 000 akcji serii B Emitenta uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu.

Na dzień bilansowy 31.12.2020 r. Zemadon Ltd. posiadał łącznie 1 616 661 akcji Emitenta, stanowiących 19,72 % w kapitale zakładowym i uprawniających do 1 966 661 głosów, tj. 23,01% głosów na Walnym Zgromadzeniu

6.6 WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI, PRZY WSPÓŁPRACY SPÓŁKI, PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Akcje Emitenta nie posiadają, żadnych ograniczeń odnośnie wykonywania praw głosu na WZA. Ograniczenia mogą wynikać z ogólnie obowiązujących przepisów prawa m.in. Ustawy o ofercie w przypadku naruszenia przepisów dotyczących wezwań na akcje i Kodeksu Spółek Handlowych art. 6.

6.7 WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA

Nie istnieją ograniczenia w przenoszeniu praw własności akcji na okaziciela.

Zbywalność imiennych uprzywilejowanych co do głosu Akcji Serii B jest ograniczona na podstawie § 10 Statutu Spółki. Prawo pierwszeństwa nabycia akcji imiennych w Spółce przysługuje pozostałym akcjonariuszom akcji imiennych, proporcjonalnie do ilości posiadanych akcji imiennych.

Zbywalność Akcji Serii A, Serii C, Akcji Serii D, Akcji Serii E, Akcji Serii F, Akcji Serii G, Akcji Serii H, Akcji Serii I, Akcji Serii J oraz Akcji Serii K nie jest ograniczona na podstawie Statutu Emitenta

6.8 OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI

Osoby Zarządzające wchodzące w skład Zarządu działają na podstawie Ustawy Kodeks Spółek Handlowych, Statutu Spółki i Regulaminu Zarządu. W swym postępowaniu kierują się zasadami przyjętymi przez Spółkę w kodeksie „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych Na GPW 2016”. Zarząd Spółki liczy od jednej do pięciu osób powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorczą. Możliwa jest zmiana liczby członków Zarządu w trakcie trwania wspólnej kadencji Zarządu. Członkowie Zarządu powoływani są na okres wspólnej kadencji wynoszącej pięć lat. Dopuszczalne jest powoływanie tych samych osób na następne kadencje Zarządu. Do Zarządu mogą być powoływani akcjonariusze, a także osoby spoza Spółki.

Ogólne zasady działania Zarządu Spółki określa § 16a Statutu Spółki.

Do kompetencji Zarządu należą wszystkie sprawy niezatrzymane przez przepisy lub Statut dla innych organów Spółki. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości stanowi kompetencję Zarządu i nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

Do składania oświadczeń w zakresie praw i obowiązków majątkowych Spółki, w tym podpisywania umów i zaciągania zobowiązań, uprawniony jest każdy Członek Zarządu samodzielnie do kwoty 500 000,00 zł, dwóch Członków Zarządu łącznie albo jeden Członek Zarządu łącznie z Prokurentem powyżej kwoty 500 000,00 zł. Do składania oświadczeń w zakresie praw i obowiązków niemajątkowych Spółki uprawniony jest każdy Członek Zarządu samodzielnie.

Co do zasady, Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek Członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej. Jeżeli Zarząd Spółki jest wieloosobowy, uchwały Zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zarządzić Prezes Zarządu z własnej inicjatywy bądź na wniosek któregośkolwiek z pozostałych Członków Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego w razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Członek Zarządu informuje Zarząd o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.

Prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji przysługuje Walnemu Zgromadzeniu.

6.9 OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA

Zmiana Statutu dokonywana jest na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych.

6.10 SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA, W SZCZEGÓLNOŚCI ZASADY WYNIKAJĄCE Z REGULAMINU WALNEGO ZGROMADZENIA, JEŻELI TAKI REGULAMIN ZOSTAŁ UCHWALONY, O ILE INFORMACJE W TYM ZAKRESIE NIE WYNIKAJĄ WPROST Z PRZEPISÓW PRAWA

Nadrzędnym aktem prawnym regulującym działanie walnego zgromadzenia jest Kodeks Spółek Handlowych. Szczegółowe działania Walnego zgromadzenia określone są przez Statut Spółki i Regulamin obrad Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki Unimot S.A. oraz Regulamin zasad udziału w Walnym Zgromadzeniu Unimot S.A. przy wykorzystywaniu środków komunikacji elektronicznej.

Walne Zgromadzenie może być zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje corocznie Zarząd nie później niż na dzień 30 czerwca każdego roku. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy lub na pisemny wniosek Rady Nadzorczej albo na wniosek akcjonariuszy, reprezentujących co najmniej 1/20 kapitału zakładowego. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że Kodeks spółek handlowych lub postanowienia niniejszego Statutu przewidują surowsze warunki podejmowania uchwał. Walne Zgromadzenia odbywają się w oddziale Spółki w Warszawie.

Uchwały Walnego Zgromadzenia wymaga:

- Rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy oraz udzielenie absolutorium członkom organów Spółki z wykonania przez nich obowiązków,
- Powzięcie uchwały o podziale zysku albo pokryciu straty,
- Określenie dnia dywidendy,
- Postanowienie dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru,
- Zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nim ograniczonego prawa rzeczowego,
- Emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa i emisja warrantów subskrypcyjnych, o których mowa w art. 453 § 2 Kodeksu spółek handlowych,
- Nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt. 2 Kodeksu spółek handlowych oraz upoważnienie do ich nabywania w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt. 8 Kodeksu spółek handlowych,
- Zawarcie umowy, o której mowa w art. 7 Kodeksu spółek handlowych,
- Ustalanie liczby i wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej.

Zgodnie z przepisami Kodeksu Spółek Handlowych (art. 402¹ – 402³) zwołanie walnego zgromadzenia następuje przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej Emitenta oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących (w formie raportu bieżącego). Ogłoszenie jest dokonywane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia.

Porządek obrad Walnego Zgromadzenia ustala Zarząd i jest on zawarty w ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia. Rada Nadzorcza albo inny podmiot uprawniony do zwołania Walnego Zgromadzenia na podstawie odrębnych przepisów prawa ustala porządek obrad tylko w przypadku nie zwołania albo nie ustalenia porządku obrad Walnego Zgromadzenia przez Zarząd. Rada Nadzorcza jak również akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. W sprawach nieobjętych porządkiem obrad nie można powziąć uchwały, chyba że cały kapitał zakładowy jest reprezentowany na Walnym Zgromadzeniu, a nikt z uczestników nie zgłosi sprzeciwu dotyczącego podjęcia uchwały. Uchwała o zwołaniu nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz uchwały o charakterze porządkowym mogą być podjęte, mimo że nie były umieszczone w porządku obrad.

Zgodnie z brzmieniem art. 406¹ - 406³ Kodeksu Spółek Handlowych prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed datą walnego zgromadzenia (tzw. dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu). Natomiast zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu. Na żądanie uprawnionego z akcji spółki publicznej oraz zastawnika i użytkownika, którym przysługuje prawo głosu, zgłoszone nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych wystawia imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Na mocy art. 412 – 412² Kodeksu Spółek Handlowych każdy akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Pełnomocnik wykonuje wszystkie uprawnienia akcjonariusza na walnym zgromadzeniu, chyba że co innego wynika z treści pełnomocnictwa. Pełnomocnictwo do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu wymaga formy pisemnej lub udzielenia w postaci elektronicznej.

6.11 INFORMACJA NA TEMAT SKŁADU OSOBOWEGO I ZMIAN, KTÓRE W NIM ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO DOTYCZĄCYCH ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ORAZ ADMINISTRUJĄCYCH

Skład Zarządu na dzień 31.12.2020 r.:

Adam Sikorski – Prezes Zarządu

Robert Brzozowski – Wiceprezes Zarządu

Marek Moroz – Wiceprezes Zarządu

W dniu 18 grudnia 2020 r. Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwały w sprawie ustalenia liczby Członków Zarządu Spółki oraz powołania Pana Mikołaja Wierzbickiego w skład Zarządu Spółki, ze skutkiem na dzień 1 stycznia 2021 roku, na okres wspólnej pięcioletniej kadencji, na stanowisko Wiceprezesa ds. Strategii i Rozwoju Grupy Kapitałowej.

Skład Zarządu na dzień sporządzenia niniejszego raportu:

Adam Sikorski – Prezes Zarządu

Robert Brzozowski – Wiceprezes Zarządu

Marek Moroz – Wiceprezes Zarządu

Mikołaja Wierzbicki – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu:

Andreas Golombek – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Bogusław Satława - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Piotr Prusakiewicz – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Cieślak – Członek Rady Nadzorczej

Isaac Querub – Członek Rady Nadzorczej

Ryszard Budzik - Członek Rady Nadzorczej

Dariusz Formela - Członek Rady Nadzorczej

W 2020 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

Zgodnie z ustawą z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, w jednostkach zainteresowania publicznego działa komitet audytu, którego członkowie są powoływani przez Radę Nadzorczą lub komisję rewizyjną spośród swoich członków, z których przynajmniej jeden powinien spełniać warunki niezależności i posiadać kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub rewizji finansowej.

Zgodnie z § 18 ust. 8 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza Spółki powołuje komitet audytu, odpowiedzialny za nadzór nad sprawami finansowymi Spółki. Komitet Audytu ma składać się z co najmniej trzech członków, w tym Przewodniczącego, powoływanych przez Radę Nadzorczą, w tym co najmniej dwóch członków niezależnych Rady Nadzorczej, z których przynajmniej jeden posiada kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub rewizji finansowej. Przewodniczący Komitetu Audytu jest powołany przez Radę Nadzorczą spośród członków niezależnych Rady. Szczegółowe zasady i sposób działania komitetu audytu określa Regulamin Komitetu Audytu stanowiący Załącznik do Regulaminu Rady Nadzorczej.

Pierwszy komitet audytu został powołany w Spółce na mocy uchwały Rady Nadzorczej z dnia 18 stycznia 2013 r. Zadania oraz tryb działania komitetu audytu w Spółce określał Regulamin Komitetu Audytu przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej nr 02/1 z dnia 18 stycznia 2013 r. Obecnie obowiązujący jest Regulamin Komitetu Audytu przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej nr 5/12/2017 z dnia 11 grudnia 2017 r.

Skład Komitetu Audytu na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu:

Piotr Cieślak – Przewodniczący Komitetu Audytu

Piotr Prusakiewicz – Członek Komitetu Audytu

Ryszard Budzik – Członek Rady Komitetu Audytu

W 2020 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Audytu.

Członkowie Komitetu Audytu spełniają kryterium niezależności określone w art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Cztery osoby wchodzące w skład Rady Nadzorczej, tj. Pan Piotr Cieślak, Pan Piotr Prusakiewicz, Pan Isaac Querub oraz Pan Ryszard Budzik, spełniają kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej określone w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.

Pan Ryszard Budzik. posiada kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub rewizji finansowej, wymagane zgodnie z ustawą z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Pan Ryszard Budzik jest dyplomowanym rzeczoznawcą majątkowym zajmującym się m.in. wyceną przedsiębiorstw. Liczne publikacje jego autorstwa obejmują ponad 200 opracowań dotyczących polskich przedsiębiorstw do prywatyzacji i przekształceń własnościowych dla Ministerstwa Skarbu i Urzędów Wojewódzkich, jak również ponad 20 opracowań restrukturyzacyjnych polskich firm.

Pan Piotr Prusakiewicz posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent. Pan Piotr Prusakiewicz swoją wiedzę zdobył w Rafinerii Trzebinia S.A., gdzie był m.in. dyrektorem produkcji i Członkiem Zarządu.

W 2020 r. odbyło się pięć posiedzeń Komitetu Audytu.

W Spółce nie powołano komisji ds. wynagrodzeń.

Na rzecz Emitenta była świadczona przez firmę audytorską badającą jego sprawozdanie finansowe dozwolona usługa niebędąca badaniem - przegląd skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Została wykonana ocena niezależności.

Główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej oraz polityki świadczenia przez firmę audytorską oraz osoby z nią związane dozwolonych usług niebędących badaniem uwzględniają m.in.

- Możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu usług w odniesieniu do badania ustawowego, o którym mowa w art. 2 pkt 1) Ustawy o biegłych rewidentach i spełnienie wszelkich wymogów zgodnie z Ustawą o biegłych rewidentach;
- Dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań jednostek o podobnym do Unimot S.A. profilu działalności i badaniu ustawowym jednostek zainteresowania publicznego;
- Cenę zaproponowaną przez firmę audytorską;
- Renomę firmy audytorskiej, doświadczenie zawodowe i kwalifikacje kluczowego biegłego rewidenta;
- Potwierdzenie niezależności firmy audytorskiej do badania ustawowego na etapie Procedury jej wyboru, zgodnie z Ustawą o biegłych rewidentach;
- Firma audytorska i osoby z nią związane nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Unimot S.A. i spółek powiązanych, żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych ani czynności rewizji finansowej.

Komitet Audytu na etapie przygotowywania rekomendacji dla Rady Nadzorczej uwzględnia obowiązujące przepisy prawa, a zwłaszcza Ustawę o biegłych rewidentach oraz kieruje się wytycznymi dotyczącymi wyboru audytora zawartymi w polityce dotyczącej wyboru firmy audytorskiej. Rekomendacja została sporządzona w następstwie przeprowadzonej procedury wyboru spełniającej obowiązujące kryteria.

Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 19 listopada 2019 r. dokonała wyboru PricewaterhouseCoopers Polska Sp. z o.o. Audyt sp.k. wpisana na podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144 do:

1. Przeglądu półrocznego skróconego sprawozdania finansowego Spółki za lata 2020 – 2022;
2. Przeglądu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za lata 2020 – 2022;
3. Badania sprawozdania finansowego Spółki za lata 2020 – 2022,
4. Badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za lata 2020 – 2022.

6.12 OPIS POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI STOSOWANEJ DO ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W ODNIESIENIU DO ASPEKTÓW TAKICH JAK NA PRZYKŁAD WIEK, PŁEĆ LUB WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE, CELÓW TEJ POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI, SPOSOBU JEJ REALIZACJI ORAZ SKUTKÓW W DANYM OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Na dzień publikacji niniejszego raportu Emitent nie spełnia Rekomendacji II.R.2. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 o brzmieniu: „Osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny dążyć do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego”. Dobór kadr w Spółce nie jest uzależniony od takich kryteriów jak: płeć czy wiek. Głównymi kryteriami wyboru do pełnienia funkcji w organie są umiejętności, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do sprawowania danej funkcji. Aktualny skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki zapewnia różnorodność zarówno w zakresie doświadczenia, wykształcenia, jak i wieku.

Zawadzkie, 23 marca 2021 r.

.....
Adam Sikorski
Prezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Robert Brzozowski
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Marek Moroz
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Mikołaj Wierzbicki
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU UNIMOT S.A.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2020 i dane porównywalne za rok 2019 sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowości obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta i jego wynik finansowy, jak również, że sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Unimot S.A. i Grupy Kapitałowej Unimot zawiera prawdziwy obraz rozwoju oraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd Spółki oświadcza, że podmiot uprawniony do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, tj. PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. z siedzibą w Warszawie, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdania za 2020 r., spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o jednostkowym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Spółki oświadcza także, że są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji oraz, że Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Zawadzkie, 23 marca 2021 r.

.....
Adam Sikorski
Prezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Robert Brzozowski
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Marek Moroz
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Mikołaj Wierzbicki
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU UNIMOT S.A.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2020 i dane porównywalne za rok 2019 sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowości obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Unimot i jej wyniku finansowego, jak również, że sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Unimot S.A. i Grupy Kapitałowej Unimot zawiera prawdziwy obraz rozwoju oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Unimot, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd Spółki oświadcza, że podmiot uprawniony do badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, tj. PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. z siedzibą w Warszawie, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdania za 2020 r., spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Spółki oświadcza także, że są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji oraz, że Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki Unimot i Grupy Kapitałowej Unimot przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Zawadzkie, 23 marca 2021 r.

.....
Adam Sikorski
Prezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Robert Brzozowski
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Marek Moroz
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

.....
Mikołaj Wierzbicki
Wiceprezes Zarządu Unimot S.A.

OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ UNIMOT S.A.

W ZAKRESIE FUNKCJONOWANIA KOMITETU AUDYTU

Rada Nadzorcza Spółki Unimot S.A. na podstawie § 70 ust. 1 pkt. 8 oraz § 71 ust. 1 pkt. 8 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r. poz. 757) oświadcza, że w Spółce Unimot S.A. i Grupie Kapitałowej Unimot:

- są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania komitetu audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,

- komitet audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Warszawa, 23 marca 2021 r.

.....
Andreas Golombek
Przewodniczący
Rady Nadzorczej

.....
Bogusław Satława
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

.....
Piotr Cieślak
Członek Rady Nadzorczej

.....
Isaac Querub
Członek Rady Nadzorczej

.....
Piotr Prusakiewicz
Członek Rady Nadzorczej

.....
Ryszard Budzik
Członek Rady Nadzorczej

.....
Dariusz Formela
Członek Rady Nadzorczej

OCENA ROCZNYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SPRAWOZDANIA ZARZĄDU

DOKONANA PRZEZ

RADĘ NADZORCZĄ UNIMOT S.A.

Rada Nadzorcza Spółki Unimot S.A. na podstawie § 70 ust. 1 pkt. 14 oraz § 71 ust. 1 pkt. 12 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r. poz. 757) oświadcza, że:

- po zapoznaniu się z rocznym jednostkowym sprawozdaniem finansowym Spółki Unimot S.A. oraz rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Unimot za rok obrotowy 2020 a także po zapoznaniu się z opinią biegłego rewidenta i ze sprawozdaniem z badania, pozytywnie ocenia przedmiotowe sprawozdania finansowe w zakresie ich zgodności z księgami, dokumentami i stanem faktycznym.

- po zapoznaniu się ze sprawozdaniem z działalności Spółki Unimot S.A. i Grupy Kapitałowej Unimot za rok obrotowy 2020, pozytywnie ocenia przedmiotowe sprawozdanie w zakresie jego zgodności z księgami, dokumentami i stanem faktycznym. Przedmiotowe sprawozdanie przedstawia prawidłowy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuację finansową i majątkową Spółki Unimot S.A. i Grupy Kapitałowej Unimot.

Warszawa, 23 marca 2021 r.

.....
Andreas Golombek
Przewodniczący
Rady Nadzorczej

.....
Bogusław Satława
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

.....
Piotr Cieślak
Członek Rady Nadzorczej

.....
Isaac Querub
Członek Rady Nadzorczej

.....
Piotr Prusakiewicz
Członek Rady Nadzorczej

.....
Ryszard Budzik
Członek Rady Nadzorczej

.....
Dariusz Formela
Członek Rady Nadzorczej

OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ UNIMOT S.A.

DOTYCZĄCE FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE

ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO I SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Rada Nadzorcza Spółki Unimot S.A. na podstawie § 70 ust. 1 pkt. 7 oraz § 71 ust. 1 pkt. 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r. poz. 757) oświadcza, że w Spółce Unimot S.A. i Grupie Kapitałowej Unimot:

- podmiot uprawniony do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, tj. PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k. z siedzibą w Warszawie, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdań Spółki i Grupy kapitałowej za 2020 r., spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi i zasadami etyki zawodowej;
- są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji, oraz że Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Warszawa, dnia 23 marca 2021 r.

.....
Andreas Golombek
Przewodniczący
Rady Nadzorczej

.....
Bogusław Satława
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

.....
Piotr Cieślak
Członek Rady Nadzorczej

.....
Isaac Querub
Członek Rady Nadzorczej

.....
Piotr Prusakiewicz
Członek Rady Nadzorczej

.....
Ryszard Budzik
Członek Rady Nadzorczej

.....
Dariusz Formela
Członek Rady Nadzorczej