



RAPORT ESG
2023



Spis treści

1.	Grupa UNIMOT.....	6
1.1.	OPIS DZIAŁALNOŚCI.....	6
1.2.	UNIMOT S.A. I GRUPA UNIMOT	17
1.3.	ŁAŃCUCH WARTOŚCI I DOSTAW	19
1.4.	WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI	21
1.5.	ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA.....	23
1.6.	STRATEGIA.....	26
1.6.1.	STRATEGIA BIZNESOWA.....	26
1.6.2.	STRATEGIA ESG.....	27
1.7.	BADANIE ISTOTNOŚCI	32
1.8.	INTERESARIUSZE GRUPY	33
1.9.	NAGRODY I CZŁONKOWSTWO W ORGANIZACJACH.....	35
2.	ZARZĄDZANIE.....	38
2.1.	STRUKTURA AKCJONARIATU UNIMOT S.A.....	38
2.2.	STRUKTURA ZARZĄDCZA I ŁAD KORPORACYJNY	38
2.3.	ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ESG W GRUPIE.....	43
2.3.1.	ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ESG.....	44
2.3.2.	RYZYKO KLIMATYCZNE W GRUPIE UNIMOT	52
2.3.3.	PRAWA CZŁOWIEKA	55
2.3.4.	KODEKS ETYKI.....	55
2.3.5.	POLITYKA ANTYKORUPCYJNA.....	56
2.3.6.	MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ.....	56
2.3.7.	POLITYKA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH	57
2.4.	ZARZĄDZANIE KWESTIAMI PRACOWNICZYMI	58
2.4.1.	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM.....	58
2.4.2.	STRUKTURA ZATRUDNIENIA	59
2.4.3.	SYSTEM WYNAGRODZEŃ.....	60
2.4.4.	ROZWÓJ I EDUKACJA PRACOWNIKÓW	61
2.4.5.	MOTYWACJA I BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW	62
2.4.6.	BUDOWANIE WIZERUNKU ATRAKCYJNEGO PRACODAWCY	63
2.4.7.	BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	63
3.	ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE	67
3.1.	ZARZĄDZANIE OCHRONĄ ŚRODOWISKA.....	67
3.2.	PODEJŚCIE DO ZMIANY KLIMATU	68
3.3.	ZUŻYCIE PALIW I ENERGII.....	69
3.4.	EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH.....	72
3.5.	ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANIE ŚCIEKÓW.....	74
3.6.	GOSPODARKA ODPADAMI	75
3.7.	POZOSTAŁE ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE	75
4.	ZAGADNIENIA SPOŁECZNE	76

4.1.	DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA I CHARYTATYWNA	76
5.	O RAPORCIE	78
5.1.	INFORMACJE O RAPORCIE.....	78
5.2.	WYKAZ WSKAŹNIKÓW	79
5.3.	SŁOWNICZEK POJĘĆ BRANŻOWYCH	83

GRI 2-22



Szanowni Państwo,

z przyjemnością składam na Państwa ręce trzeci Raport ESG Grupy UNIMOT, w którym przedstawiamy wpływ naszej organizacji na otoczenie oraz inicjatywy podejmowane w obszarach ochrony środowiska i klimatu, społecznym i ładu korporacyjnego. Sprawozdanie jest kompleksowym dokumentem zawierającym treści opierające się na strukturze i wytycznych międzynarodowego standardu raportowania GRI (Global Reporting Index).

Naszym celem od lat pozostaje zrównoważony rozwój realizowany zgodnie z poszanowaniem praw człowieka i międzynarodowych działań na rzecz realizacji celów ESG. Z satysfakcją odnotowuję, że w minionym roku z sukcesem zakończyliśmy wiele projektów będących częścią konsekwentnej rozbudowy łańcucha wartości Grupy UNIMOT. Do naszego grona dołączyło siedem podmiotów, obecnie silnie zintegrowanych z naszą organizacją. Podejmowane działania akwizycyjne były zgodne z przyjętą strategią, do której priorytetów zaliczyć należy dywersyfikację działalności, zwiększanie udziału w rynku, a w konsekwencji zrównoważony rozwój Grupy i wzrost jej wartości dla wszystkich interesariuszy. Włączanie poszczególnych spółek do Grupy UNIMOT następowało z zachowaniem należytej staranności i ze stosowaniem najwyższych standardów ładu korporacyjnego. Bez takiego podejścia nie osiągnęlibyśmy zakładanych efektów i synergii, które były precyzyjnie określane jeszcze przed przystąpieniem do realizacji każdej transakcji.

W każdej decyzji uwzględniamy interes naszych pracowników, społeczności lokalnych, partnerów biznesowych, środowiska oraz klimatu. Jesteśmy zaangażowanym inwestorem i aktywnym uczestnikiem życia społeczno-gospodarczego. Poprzez naszą działalność mamy bezpośredni wpływ na zatrudnienie, tworzenie wartości dodanej oraz dochody w łańcuchu wartości, ale też pośrednio przyczyniamy się do rozwoju powiązanych z nami podmiotów oraz gospodarki jako całości.

W minionym roku wdrożyliśmy szereg rozwiązań przyspieszających zrównoważony rozwój lokalności społecznych, a nasze zaangażowanie w tym zakresie wprowadzało pozytywne, wymierne zmiany w otoczeniu, w którym działamy. Wspieraliśmy młodych ludzi w rozwoju ich talentów i promowaliśmy sport, przekazywaliśmy również dotacje na rzecz gminy Zawadzkie, w której zarejestrowana jest spółka UNIMOT S.A. Konsekwentnie angażowaliśmy się w inicjatywy związane z edukacją ekologiczną i ochroną środowiska naturalnego.

Niezmiennie twierdzę, że najcenniejszym kapitałem firmy są pracownicy. Inwestujemy w nasze zespoły – ich potencjał, rozwój osobisty i zawodowy – poprzez różnorodne programy edukacyjne i szkoleniowe. W Grupie UNIMOT w równy sposób doceniamy potencjał obu płci, wierząc, że różnorodność służy efektywności. Zarówno w spółkach przejętych w 2023 roku, jak i w pozostałych biznesach działających wcześniej w ramach Grupy, zwracamy szczególną uwagę na zapewnienie bezpiecznego, ergonomicznego i pełnego szacunku środowiska pracy. W minionym roku, wspólnie wypracowaliśmy nasze firmowe wartości.

Jesteśmy świadomi naszego wpływu na środowisko i klimat. Odpowiedzialność środowiskowa jest integralną częścią polityki Grupy UNIMOT – dokładamy wszelkich starań, aby minimalizować oddziaływanie na przyrodę i klimat oraz

ograniczać wykorzystywanie zasobów naturalnych. Dążymy do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 roku. W minionym roku zwiększyliśmy swoje zaangażowanie w odnawialne źródła energii. Prowadziliśmy działania służące redukcji ilości wytwarzanych odpadów oraz ograniczeniu zużycia energii elektrycznej i ciepłej adekwatnie do rozbudowy łańcucha wartości Grupy. W marcu 2024 roku rozszerzyliśmy ofertę paliwową o olej napędowy HVO, który jest rodzajem syntetycznego, odnawialnego paliwa alternatywnego przeznaczonego dla silników diesla. Jego emisyjność pozwala na nawet 94% redukcję CO₂ względem tradycyjnego oleju napędowego.

Prowadziliśmy także aktywny, oparty o szacunek i dążący do kompromisów, dialog ze wszystkimi interesariuszami Grupy. Kwestie zrównoważonego rozwoju są dla naszej organizacji niezwykle istotne, a od kwietnia bieżącego roku stanowią integralną część nowej Strategii Grupy UNIMOT na lata 2024-2028. Realizacja przyjętych kierunków przyczyni się do zapobiegania negatywnym skutkom prowadzonej działalności i będzie pozytywnie oddziaływać na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo.

Serdecznie dziękuję wszystkim akcjonariuszom, klientom, a także pracownikom Grupy UNIMOT za zaufanie i zaangażowanie, które od lat pomaga nam osiągać zamierzone rezultaty. Jestem przekonany, że nasze wspólne wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju przyniosą korzyści Grupie, środowisku, a także społecznościom, w którym działamy.

Z poważaniem,

Adam Sikorski

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.

1. GRUPA UNIMOT

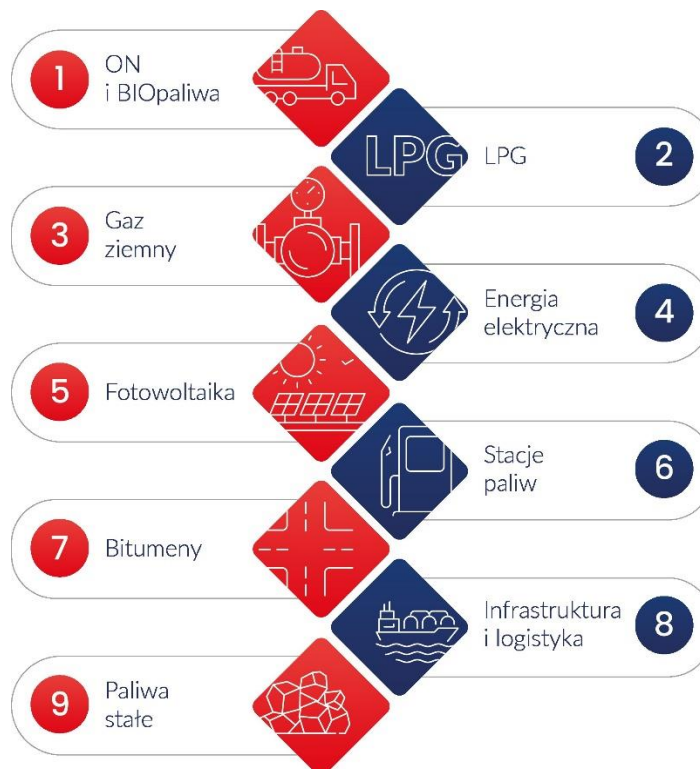
1.1. OPIS DZIAŁALNOŚCI

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6

Grupa UNIMOT jest multienergetyczną organizacją i liderem wśród niezależnych importerów paliw ciekłych i gazowych w Polsce. W kwietniu 2023 roku Grupa sfinalizowała transakcję przejęcia aktywów Lotos Terminale, w tym 9 terminali paliwowych i dwóch zakładów produkcji asfaltu. Dodatkowo, Grupa nabyła spółki prowadzące działalność w segmencie paliw stałych oraz paliw lotniczych. W związku z powyższym na dzień 31 grudnia 2023 roku Grupa UNIMOT składała się z następujących spółek: UNIMOT S.A., UNIMOT System Sp. z o.o., Blue LNG Sp. z o.o., UNIMOT Paliwa Sp. z o.o., UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o., Tradea Sp. z o.o., UNIMOT Ukraine LLC, UNIMOT Energy LLC, UNIMOT Asia LLC, Operator Klastra Energii Sp. z o.o., UNIMOT Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o., UNIMOT B1 Sp. z o.o., UNIMOT Investments Sp. z o.o., UNIMOT S.A. (UNIMOT LTD), Żywiec OZE Sp. z o.o., Olavion Sp. zo.o., UNIMOT Terminale Sp. z o.o., UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o., UNIMOT Bitumen Sp. z .o.o., RCEkoenergia Sp. z o.o., UNIMOT Aviation Sp. z o.o., UNIMOT Aviation Services Sp. z o.o., UNIMOT Commodites Sp. z o.o.

Grupa w swojej ofercie posiada: olej napędowy, benzynę, biopaliwa, paliwa lotnicze, olej napędowy grzewczy, gaz LPG izopropan, propan, butan, gaz ziemny, energię elektryczną, energię ciepłą, fotowoltaikę, produkty asfaltowe, oleje, smary oraz paliwa stałe. Grupa rozwija także sieć stacji paliw pod marką AVIA. Jednocześnie, Grupa od kwietnia 2023 roku rozpoczęła działalność jako niezależny operator logistyczny, co jest konsekwencją przejęcia 100% aktywów Lotos Terminale (UNIMOT Terminale Sp. z o.o.) oraz prowadzi działalności w zakresie przewozów kolejowych (Olavion Sp. z o.o.)

Na poniższym rysunku przedstawiono segmenty operacyjne Grupy UNIMOT.



GRI 2-6

GRUPA UNIMOT W LICZBACH*

	Przychody ogółem 12 887 mln zł		Zysk netto 488 512 tys. zł
	Wolumen sprzedaży oleju napędowego, benzyny i biopaliwa 1 978 tys. m³		Wolumen sprzedaży gazu LPG 294 tys. Mg
	Wolumen sprzedaży gazu ziemnego 1 326 GWh		Wolumen sprzedaży energii elektrycznej 3 755 GWh
	Wolumen infrastruktura i logistyka Praca przewozowa 670 mln ntkm**		Wolumen infrastruktura i logistyka Wolumen przetadunków/wydań na terminalach 3 757 150 m³
	Wolumen sprzedaży bitumenów 588 tys. Mg		Wolumen sprzedaży paliw stałych 9 850 Mg
	Wolumen sprzedaży instalacji fotowoltaicznych 3 448 kWp		Liczba stacji AVIA 130
	Wolumen sprzedaży paliw na stacjach własnych i franczyzowych 301 040 tys. m³		Wolumen sprzedaży olejów i smarów 453 Mg
	Liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę 822		Zużycie energii ze wszystkich źródeł 381 030 MWh
	Emisje gazów cieplarnianych (Scope 1 + 2 market-based) + Scope 3 50 205 MgCO_{2e}		Emisje gazów cieplarnianych (Scope 1 + 2 location-based) + Scope 3 58 455 MgCO_{2e}

*Dane za 2023 rok, **{mln ntkm} – milion netto ton kilometrów.

ON I BIOPALIWA

GRI 2-6

Paliwa ciekłe ON i Pb

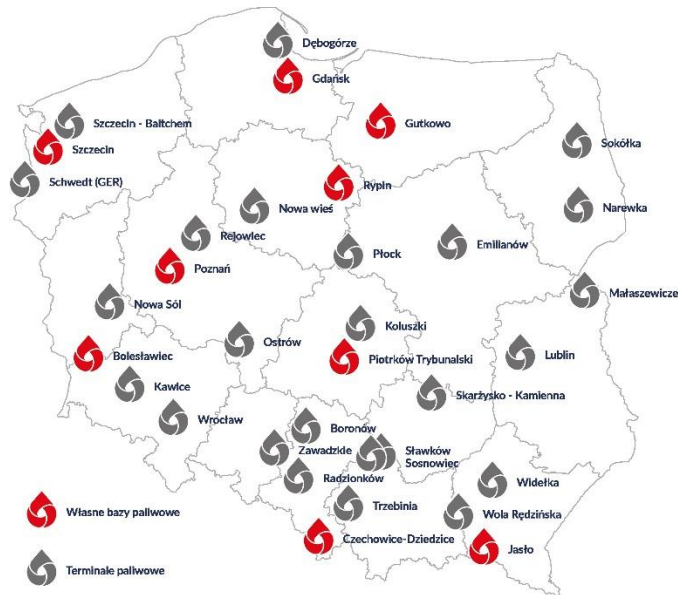


Grupa UNIMOT prowadzi działalność w zakresie hurtowej sprzedaży oleju napędowego przeznaczonego dla samochodów z silnikiem diesla oraz benzyny. Grupa współpracuje z wieloma dostawcami paliw. W przypadku paliw ciekłych duża część zakupów realizowana jest za granicą, a Grupa jest bezpośrednim importerem. Paliwa sprowadzane są przede wszystkim drogą morską przez port w Gdyni i bazę paliwową w Dębogórze, ale także transportem kolejowym i samochodowym. Od 2018 roku wyraźny udział w zakupach oleju napędowego stanowi produkt polski od największego polskiego koncernu paliwowego. Paliwo kupowane jest zarówno na bazie rocznych kontraktów, jak i na rynku spotowym. Ponadto, od 15 kwietnia 2022 roku Grupa dysponuje wynajętym, głębokowodnym terminalem paliwowym Gulfhavn (Dania) o łącznej pojemności 127 tys. m³, który umożliwi wyładunek oleju napędowego z największych tankowców przybywających do Europy oraz dalszy transport paliwa do Polski. W 2023 roku Grupa kontynuowała realizację dostaw oleju napędowego z wykorzystaniem duńskiego terminala.

Paliwa płynne sprzedawane są na terenie Polski z wykorzystaniem szerokiej sieci dystrybucyjnej pokrywającej cały kraj w systemie franco (sprzedaż produktu wraz z usługą transportową) oraz loco (sprzedaż produktu z baz paliw z samodzielnym odbiorem przez klienta). Grupa posiada bazę ponad 1 000 aktywnych klientów biznesowych – są to głównie firmy transportowe i budowlane, hurtownie paliw, stacje paliw (w tym sieć AVIA) i rolnictwo. Dodatkowo, po wybuchu wojny w Ukrainie, pojawił się znaczny popyt na surowiec z importu do tego kraju, który w znacznym stopniu był zaspakajany przez Grupę UNIMOT.

GRI 2-1

Sieć dystrybucji paliw ciekłych



Na powyższym rysunku przedstawiono bazy paliwowe, z których korzysta Grupa UNIMOT.

W związku z obowiązującymi regulacjami prawnymi, Grupa zobowiązana jest – zgodnie z Narodowym Celem Wskaźnikowym – do realizacji w danym roku minimalnego udziału biokomponentów w ogólnej ilości sprzedanych paliw ciekłych. Odbывается się to głównie poprzez fizyczne dodawanie biokomponentów do importowanych paliw ciekłych w procesie blendowania.

Biopaliwa

Grupa prowadzi działalność w zakresie sprzedaży biopaliw przeznaczonych do pojazdów z silnikiem diesla stanowiących samoistne paliwo. W porównaniu z tradycyjnym olejem napędowym, z uwagi na swoje właściwości, biopaliwa przyczyniają się do znacznego obniżenia emisji szkodliwych substancji, jak również gazów cieplarnianych. Na koniec 2023 roku w ofercie znajdowały się:

- olej napędowy B100 – ester metylowy stanowiący samoistne paliwo,
- estry metylowe (FAME) – biokomponent o jakości: RME; UCOME; FAME 10; FAME 0.

Biopaliwa nabywane są głównie w kraju od największych krajowych koncernów paliwowych oraz podmiotów prywatnych, głównie w ramach ogłaszanych przetargów. Produkty sprzedawane są podmiotom hurtowym.

Paliwo lotnicze

W ramach działań akwizycyjnych mających miejsce w pierwszym półroczu 2023 roku Grupa UNIMOT rozpoczęła działalność w segmencie paliw lotniczych. Paliwa sprzedawane są na rynku polskim do przedsiębiorstw i osób prywatnych posiadających śmigłowce lub małe statki powietrzne. W 2023 roku Grupa intensywnie rozwijała swoje kompetencje w branży paliw lotniczych, przygotowując się do uruchomienia działalności w obszarze lotnictwa pasażerskiego na Lotnisku Kraków-Balice oraz Lotnisku Katowice-Pyrzowice.

29 grudnia 2023 roku spółka Grupy Aviation Services Sp. z o.o. uzyskała Certyfikat Airport Handling Agent (AHAC). Natomiast, 17 stycznia 2024 roku otrzymała zezwolenie Urzędu Lotnictwa Cywilnego w kategorii 7.1, które dotyczy obsługi w zakresie zaopatrywania statków powietrznych w materiały napędowe. Zezwolenie obejmuje organizację i realizację czynności tankowania paliwa lotniczego.

Działania te stanowią kluczowy krok w rozszerzaniu działalności Grupy oraz umacnianiu jej pozycji na rynku jako wschodzącego gracza w sektorze lotnictwa pasażerskiego w Polsce – kraju, który charakteryzuje się rozbudowaną infrastrukturą lotniczą, obejmującą 14 lotnisk publicznych oraz ponad 60 lotnisk aeroklubowych.

Grupa UNIMOT posiada również pojazd do tankowania statków powietrznych z możliwością dozowania dodatków, co pozwala oferować usługi tankowania paliwem o specyfikacji JP8. Jednocześnie, współpracuje z podmiotami zużywającymi naftę lotniczą (JET A 1) w procesach technologicznych lub oferujących serwis silników lotniczych.

Olej napędowy grzewczy

Od września 2023 roku w Grupie została uruchomiona produkcja i sprzedaż niskosiarkowego oleju napędowego do celów grzewczych (tzw. olej opałowy lub ONG), otrzymywanego na bazie importowanego oleju napędowego. Początkowo sprzedaż odbywała się przez terminal paliw w Piotrkowie Trybunalskim, a obecnie również w takich lokalizacjach jak: Gutkowo, Bolesławiec i Czechowice-Dziedzice. Produkt jest sprzedawany wszystkim zainteresowanym klientom którzy posiadają koncesję na obrót tym produktem. W najbliższych latach Grupa planuje zwiększyć udział procentowy sprzedaży tego produktu.

LPG



Grupa prowadzi sprzedaż gazu płynnego LPG, jak również propanu. Sprzedaż gazu LPG oraz propanu odbywa się zarówno na rynku hurtowym, jak i detalicznym. Zarówno hurtowa sprzedaż gazu LPG jak i detaliczna odbywa się bezpośrednio z własnej rozlewni w Zawadzkiem oraz własnego terminala w Piotrkowie Trybunalski jak również z obcych terminali przeładunkowych w Polsce.

Dystrybucję gazu płynnego Grupa prowadzi do stacji paliw niezależnych jak i własnej sieci AVIA oraz do zbiorników grzewczych – zarówno własnych oddanych w dzierżawę (ok. 130), jak i instalacji, które są własnością klientów indywidualnych i innych firm. Gaz transportowany jest do miejsc docelowych z terminali za pomocą własnych autocystern oraz z wykorzystaniem przewoźników zewnętrznych. Ze względu na specyfikę biznesu, portfel odbiorców gazu LPG jest wyraźnie zdywersyfikowany.

W 2023 roku Grupa kontynuowała pracę nad przestawieniem częściowej logistyki zakupu LPG z kierunku wschodniego na zachodni. Zakup gazu LPG realizowany jest m.in. ze Szwecji, Wielkiej Brytanii, Holandii i Norwegii. W 2023 roku znacznie zwiększona została sprzedaż gazu LPG na rynek ukraiński.

GAZ ZIEMNY

W ramach Grupy prowadzone są następujące działalności w obszarze gazu ziemnego:

- obrót gazem ziemnym za pośrednictwem Towarowej Giełdy Energii oraz na rynku pozagiełdowym wraz z importem z zagranicy (UNIMOT S.A.),
- sprzedaż i dystrybucja gazu ziemnego do klienta końcowego za pomocą własnej sieci oraz obcej infrastruktury (UNIMOT System Sp. z o.o., Blue LNG Sp. z o.o. oraz UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.).

Gaz ziemny kupowany jest na Towarowej Giełdzie Energii oraz w ramach transakcji poza rynkiem giełdowym (rynek OTC), w oparciu o wystandaryzowane umowy ramowe EFET. Źródłem zaopatrzenia spółek zależnych są UNIMOT S.A. oraz producenci gazu.

Grupa UNIMOT sukcesywnie dywersyfikuje kierunki dostaw paliwa gazowego, w 2023 roku organizacja rozpoczęła swoją działalność na rynku litewskim. Ubiegły rok to również zwiększenie wolumenów obrotu na holenderskim rynku TTF, który jest benchmarkiem europejskim. W 2023 roku zrealizowano nowe inwestycje związane z realizacją podpisanych umów przyłączeniowych. Wykonano ponad 40 szt. przyłączy gazu o łącznej długości ok. 400 m, co pozwoli zwiększyć dystrybucję i sprzedaż gazu ziemnego o ok. 700 MWh/rok.

W 2024 roku Grupa planuje rozwijać działalność zarówno w przesyłce jak i magazynowaniu paliwa gazowego w kraju i zagranicą.

ENERGIA ELEKTRYCZNA

W ramach Grupy prowadzone są następujące działalności w obszarze energii elektrycznej:

- hurtowy handel energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich (Tradea Sp. z o.o.),
- sprzedaż energii elektrycznej do klientów końcowych za pośrednictwem obcej infrastruktury (UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.).

Zakup energii elektrycznej, której obrót realizowany jest w spółkach zależnych, dokonywany jest za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich oraz na rynku pozagiełdowym (OTC). Energia sprzedawana jest do odbiorców końcowych, którymi są przedsiębiorstwa z segmentu małych i średnich firm oraz instytucje publiczne. Duża liczba klientów w tych obszarach (kilka tysięcy) wpływa na istotne rozdrobnienie sprzedaży.

Grupa, w ramach działań Tradea Sp. z o.o., specjalizuje się w zakupie energii elektrycznej bezpośrednio od producentów energii ze źródeł odnawialnych i jednostek kogeneracyjnych w Polsce świadcząc kompleksowe usługi energetyczne.

FOTOWOLTAIKA



W 2020 roku spółka UNIMOT Energia i Gaz rozpoczęła na rynku polskim sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar. Oferta skierowana jest do klientów biznesowych. Obejmuje ona, oprócz montażu instalacji, także możliwość odkupu energii z instalacji, magazynowania energii uzupełniając ją dostawami prądu z sieci. W 2023 roku Grupa kontynuowała sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Grupa UNIMOT dokonała dynamicznych zmian w zakresie funkcjonowania segmentu fotowoltaika. Wycofano się ze sprzedaży detalicznej dla klientów indywidualnych, rozpoczęto budowanie relacji w zakresie instalacji przemysłowych w reżimie prawa budowlanego. Uruchomiona w 2021 roku przez Grupę linia produkcyjna polskich paneli fotowoltaicznych została rozbudowana, a jej moc zwiększyła się trzykrotnie i wynosi obecnie 45MW rocznie.



UNIMOT S.A. w 2021 roku nabył 80% udziałów w spółce Operator Klastra Energii (OKE) i dzięki przejściu nad nią kontroli Grupa, m.in. angażuje się w działalność klastrów energetycznych. Celem tych działań jest rozwój projektów związanych z budową odnawialnych źródeł energii oraz systemów informatycznych (wirtualna elektrownia) wspierających bilansowanie energii w obrębie klastra. OKE, współpracując z samorządami, do tej pory zrealizowano projekty fotowoltaiczne dla jednostek komunalnych w powiecie żywieckim o łącznej mocy 230 kWp.

W 2023 roku spółka wspomagała realizację dwóch projektów OZE - pierwszy dla gminy Gilowice (magazyn energii elektrycznej i instalacja fotowoltaiczna o mocy 0,6 MWp), drugi dla Związku Międzygminnego do Spraw Ekologii w Żywcu (budowa 12 magazynów energii w powiecie żywieckim). W pierwszym projekcie zostało przygotowane postępowanie przetargowe. W przypadku drugiego projektu wyłoniony został wykonawca instalacji magazynów energii - spółka uczestniczy w realizacji projektu w fazie przygotowania dokumentacji projektowej.

Spółka OKE w 2023 roku wspomagała również spółki z Grupy UNIMOT w zakresie opracowywania koncepcji i części dokumentacyjnej projektów OZE. Złożono i uzyskano warunki przyłączenia do sieci dla 3 projektów magazynów energii w lokalizacjach w woj. śląskim.

STACJE PALIW

Od 2017 roku Grupa sukcesywnie rozwija w Polsce sieć stacji paliw pod marką AVIA. Ponad 90-letnia europejska historia marki AVIA na rynku paliwowym pozwala na przekazanie franczyzobiorcy sprawdzonego modelu biznesowego, opartego na eksperckim know-how, niezależności i wysokiej jakości paliw w konkurencyjnych cenach. W całej Europie działa już 3 200 stacji paliw AVIA, co daje siódmą pozycję marki na rynku.

Historia marki AVIA w Europie sięga 1927 roku, a za jej początek uznaje się połączenie w Szwajcarii kilku niezależnych importerów ropy naftowej. Założeniem biznesowym twórców było utrzymanie niezależności poszczególnych firm, co przekładało się bezpośrednio na wzbogacenie oferty dla klientów oraz wzmocnienie pozycji biznesowej zrzeszonych importerów. Ten model z powodzeniem przyjął się w innych krajach Europy. W 1960 roku powstało międzynarodowe stowarzyszenie AVIA International, które rozpoczęło oferowanie produktów i usług wielu firm pod jedną wspólną marką AVIA.

W portfolio sieci stacji paliw AVIA w Polsce na koniec 2023 roku były:

- 46 stacji własnych i stacji na bazie dzierżawy (CODO),
- 84 stacji franczyzowych (DOFO).

Grupa UNIMOT, w ramach sieci AVIA, oferuje partnerom wiedzę, doświadczenie, elastyczne warunki współpracy i stałe doradztwo ekspertów. Współpraca z Grupą UNIMOT pozwala franczyzobiorcy na swobodną implementację modelu biznesowego. Dołączając do sieci AVIA partner otrzymuje wypracowane przez lata know-how oraz sprawdzony model biznesowy, który obejmuje, m.in. nowoczesne podejście do projektu sklepowego i fast food, własną markę i koncept kawowy, dobór asortymentu w sklepie, szkolenia z merchandisingu oraz współpracę z dostawcami wyspecjalizowanymi w obsłudze stacji paliw. Grupa wspiera partnerów wiedzą, doświadczeniem, gotowymi konceptami oraz najwyższej jakości produktami własnych marek. Na początku współpracy partner otrzymuje pełną wizualizację przestrzeni stacji (wnętrza są spójne) - od aranżacji kącika kawowego, po strefy relaksu i sklepowe. Umowa z Grupą jest prosta i jasno skonstruowana oraz gwarantuje partnerowi niezależność, swobodę działania i bezpieczeństwo.

Przystępując do sieci AVIA franczyzobiorca ma zapewniony dostęp do wysokiej jakości paliw w atrakcyjnych cenach. Grupa UNIMOT nie wymaga wyłączności na zakup paliwa w zmiennych warunkach otoczenia rynkowego. Grupa proponuje też bardzo atrakcyjne warunki współpracy bazujące na minimalnym zaangażowaniu finansowym ze strony

partnera. Eksperci Grupy posiadają niezbędną wiedzę o tym, jak efektywnie prowadzić biznes paliwowy i dzielą się nią z franczyzobiorcami.

Jednym z pierwszych etapów współpracy jest wprowadzenie na stacji pełnego branding'u AVIA. Ścisłe opracowane wytyczne ułatwiają proces wejścia na rynek i pozwalają na zachowanie spójności pomiędzy istniejącymi, a nowo powstającymi stacjami paliw. Jednocześnie, każda stacja traktowana jest indywidualnie z uwzględnieniem lokalnych warunków i potrzeb partnerów.



Jestem właścicielem stacji paliw AVIA zlokalizowanej w Piotrkowie Trybunalskim od 2020 roku, natomiast wcześniej prowadziłem tę stację pod inną marką i zaopatrywałem się w Grupie UNIMOT w paliwo. Moja współpraca z Grupą UNIMOT od samego początku, czyli już prawie od 20 lat, układa się bardzo dobrze. Zauważam znaczący postęp i rozwój Grupy UNIMOT, która jako niezależny importer paliw zapewnia nam bezpieczeństwo dostaw – to dla mnie bardzo ważne. W naszej współpracy istnieje otwarty kanał komunikacji, co pozwala nam efektywnie rozwiązywać wszelkie kwestie i podejmować decyzje razem. Włączenie mojej stacji do sieci AVIA było nie tylko efektywne, ale także bardzo sprawne, co jest zasługą zaangażowanego i profesjonalnego zespołu ekspertów z AVIA. Cenię sobie fakt, że moje potrzeby i cele biznesowe są tu naprawdę brane pod uwagę, co ma kluczowe znaczenie w długoterminowej współpracy. To, co wyróżnia UNIMOT, to elastyczność i prawdziwie partnerskie podejście do biznesu. Czuję wsparcie i zrozumienie, co pozwala mi skoncentrować się na rozwoju mojego biznesu.

**Grzegorz Krawiec, przedsiębiorca -
franczyzobiorca stacji paliw AVIA**

Wiosną 2022 roku został uruchomiony program flotowy AVIA Card, który jest przeznaczony dla klientów biznesowych i instytucjonalnych szukających skutecznych sposobów na optymalizację kosztów związanych z zakupem paliw, a także ceniących sobie minimum formalności przy zamówieniu karty oraz bezpieczne transakcje bezgotówkowe realizowane w systemie online. W 2023 roku program był kontynuowany.

Grupa sukcesywnie wdraża na stacjach będący odpowiedzią na potrzeby klientów koncept gastronomiczny Eat&Go.

Grupa intensywnie pracuje również nad rozszerzaniem oferty produktów pod markami własnymi – obecnie sprzedaje na stacjach oleje i płyny do spryskiwaczy pod marką AVIA, a także własny napój energetyczny.

Rok 2023 został także wykorzystany na rozwój współpracy z partnerem handlowym – siecią SPAR Express. Sklepy tej marki działają już na ponad 50 stacjach AVIA w całej Polsce. SPAR Express to format convenience, który spełnia podstawowe potrzeby klientów. Strefy relaksu w sklepach są wygodnym miejscem do jedzenia, picia i odpoczynku.

W zależności od powierzchni sprzedaży – sklepy przystosowywane są do standardu małego osiedlowego sklepu lub miejskiego marketu. Przyjmuje się, że uruchomienie sklepu na stacjach AVIA może zwiększyć sprzedaż pozapaliwową nawet o 20% (wzrosty tego rzędu odnotowały stacje AVIA po nawiązaniu współpracy z siecią SPAR w Szwajcarii).

Grupa zarządza stacjami w Ukrainie, spośród posiadanych 14 stacji nadal 13 prowadzi działalność operacyjną. Funkcjonują one w modelu franczyzowym.



BITUMENY



W 2023 roku w ramach przejęcia nowych aktywów Grupa UNIMOT rozpoczęła działalność w segmencie bitumeny w nowym kształcie. Grupa stała się właścicielem dwóch zakładów produkcji asfaltów: w Jaśle i Czechowicach-Dziedzicach. W ten sposób Grupa stała się drugim podmiotem na rynku sprzedaży asfaltów w Polsce. Jednocześnie, Grupa kontynuuje działalność handlową w powyższym segmencie. Produkty asfaltowe oferowane są na rynku polskim i europejskim.

Asfalt jest najlepszym rozwiązaniem dla dróg o różnicowanym natężeniu ruchu. Istnieje wiele rodzajów nawierzchni asfaltowych, z których każda charakteryzuje się innymi właściwościami fizycznymi i użytkowymi. Grupa posiada szeroką ofertę asfaltów: drogowych, modyfikowanych, przemysłowych i specjalistycznych, a także produkty nowatorskie.

INFRASTRUKTURA I LOGISTYKA

W segmencie infrastruktura i logistyka działalność Grupy UNIMOT głównie związana jest z magazynowaniem paliw, wytwarzaniem energii cieplnej i elektrycznej oraz transportem kolejowym i usługami spedycyjnymi.

Grupa UNIMOT od kwietnia 2023 roku rozpoczęła działalność jako niezależny operator logistyczny, co jest konsekwencją przejęcia 100% aktywów Lotos Terminale S.A. (obecnie: UNIMOT Terminale Sp. z o.o.), która posiada bezpośrednio lub pośrednio 100% akcji lub udziałów w spółkach: Lotos Infrastruktura S.A. (obecnie: UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o.) i RCEkoenergia Sp. z o.o.

Spółki Grupy: UNIMOT Terminale Sp. z o.o. oraz UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o. łącznie dysponują pojemnościami magazynowymi na poziomie 387 tys. m³ oraz potencjałem przeładunkowym rzędu 6 mln m³ paliw rocznie, co daje trzecie miejsce pod względem skali działania na polskim rynku magazynowania i dystrybucji paliw ciekłych z kilkunastoprocentowym udziałem w rynku. Terminale paliwowe zlokalizowane są w: Czechowicach-Dziedzicach, Jaśle, Poznaniu, Bolesławcu, Szczecinie, Gutkowie, Rypinie, Gdańsku oraz Piotrkowie Trybunalskim, w którego skład wchodzi również terminal LPG. Grupa UNIMOT działając jako niezależny operator logistyczny świadczy usługi na podstawie wieloletnich umów w zakresie magazynowania, przeładunku, blendowania z biokomponentami i uszlachetniania paliw dla największych firm paliwowych operujących na polskim rynku. Ważną też usługą jest przechowywanie zapasów obowiązkowych paliw ciekłych.

Spółka RCEkoenergia Sp. z o.o. jest przedsiębiorstwem prowadzącym działalność w obszarze koncesjonowanym: wytwarza, przesyła i dostarcza energię ciepłą, wytwarza, dystrybuje i dokonuje obrotu energią elektryczną oraz dystrybuje paliwa gazowe. Ponadto, spółka świadczy usługi w zakresie odbioru i oczyszczania ścieków przemysłowych i komunalnych, zajmuje się również dystrybucją wody przemysłowej, głębinowej i pitnej, produkcją i dystrybucją wody zmiękzonej oraz gazów technicznych. Spółka wytwarza energię ciepłą dysponując 2 kotłami węglowymi OR32 z ograniczoną mocą na wyjściu do 14,8 MWt oraz z turbiną przeciwprężną o mocy zainstalowanej 0,74 MW.

Spółka Olavion Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie krajowych przewozów towarów (przewoźnik) oraz prowadzenia kompleksowych usług logistycznych w zakresie kolejowych przewozów towarowych poza granicami kraju (spedytor). Działa w branży transportowej, spedycyjnej i logistycznej. Głównym obszarem działalności są kolejowe przewozy towarowe w Polsce. W strukturze dominują przewozy w wagonach zapewnionych przez zleceniodawców. Podmiot świadczy usługi zarówno dla Grupy UNIMOT jak i dla podmiotów zewnętrznych.

W 2023 roku spółka przewiozła około 1,5 mln ton towarów. Realizuje przewozy w sektorach takich jak: paliwowy, chemiczny, agro oraz paliw stałych. Głównym sektorem działalności przewozowej są paliwa z udziałem 60% we wszystkich przewozach zrealizowanych w 2023 roku.

PALIWA STAŁE

Rozwój działalności Grupy w zakresie obrotu surowcami energetycznymi (biomasa i węgiel) został wzmocniony poprzez nabycie 4 lipca 2023 r. spółki P2T sp. z o.o. (obecnie: Unimot Commodities sp. z o.o.), która dodatkowo posiada doświadczenie w zakupach frachtem morskim i lądowym oraz w nadzorowaniu dostaw w morskich i lądowych przejściach granicznych. Transakcja przyczynia się do uzyskiwania efektu synergii w ramach Grupy oraz dywersyfikowania źródeł uzyskiwanej EBITDA, co jest niezwykle ważne w obliczu dużej niestabilności na rynkach paliwowo-surowcowych. Węgiel oferowany jest do energetyki zawodowej i przemysłowej, ciepłownictwa oraz do pośredniczących podmiotów hurtowych. Grupa UNIMOT jest w stanie zapewnić realizację całego łańcucha dostaw od kopalni do bramy odbiorcy. Pierwsze dostawy węgla importowanego w asortymencie miałowym zostały zrealizowane w styczniu 2023 roku.

DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA (OLEJE I SMARY)



W 2019 roku Grupa rozpoczęła sprzedaż oraz dystrybucję olejów i smarów samochodowych pod marką AVIA w Chinach. W tym celu rok wcześniej utworzyła dedykowaną spółkę i otworzyła biuro w Szanghaju. Pierwszą dostawę olejów silnikowych do Chin zrealizowano w czerwcu 2019 roku. Dostawy były kontynuowane w kolejnych latach.

W 2019 roku rozpoczęła się także sprzedaż olejów samochodowych AVIA również na rynku ukraińskim. Sprzedaż realizowana jest poprzez sieć autoryzowanych dystrybutorów Grupy UNIMOT. Jednocześnie, od 2020 roku, Grupa sprzedaje oleje pod marką AVIA na stacjach paliw AVIA na rynku krajowym.

Grupa zaopatruje się w produkty przede wszystkim w Holandii, gdzie kupuje oleje bezpośrednio od producenta. Około 30% olejów kupowanych jest w Polsce, gdzie dostawcami są główni producenci krajowi. Oleje holenderskie to produkty syntetyczne najwyższej klasy przeznaczone do wysokiej klasy samochodów. Oleje polskie to produkty mineralne przeznaczone zarówno do samochodów, jak i przemysłu.

W 2023 roku kontynuowano działalność w powyższym segmencie rozwijając rynki zbytu takiej jak: Kazachstan, Łotwa, Grecja, Rumunia i Gruzja.

SYTUACJA NA WSCHODZIE - WPŁYW NA GRUPĘ UNIMOT

24 lutego 2022 roku rozpoczęła się zbrojna agresja Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, która w dalszym ciągu wywiera wpływ na globalną sytuację gospodarczą i społeczną. Konflikt w Ukrainie wpływa między innymi na tempo wzrostu gospodarczego, wysokość stóp procentowych, kursów walut i inflacji, ceny surowców energetycznych, czy poziom konsumpcji paliw. Konsekwencjami wybuchu wojny są przerwane, zakłócone lub zmodyfikowane łańcuchy dostaw, ograniczenia w zakresie wymiany handlowej m.in. związane z wprowadzaniem kolejnych pakietów sankcji nakładanych na Rosję oraz wzrost ryzyka geopolitycznego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Konflikt w Ukrainie ma bezpośredni lub pośredni wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej przez przedsiębiorstwa w Polsce, a tym samym wywiera on także wpływ na funkcjonowanie Grupy UNIMOT, poprzez m.in. zmiany warunków i kierunków dostaw, poziom cen i dostępność surowców, a tym samym na poziom generowanych marż, możliwość pozyskania kapitału, cyberbezpieczeństwo oraz fizyczne bezpieczeństwo. Intensywność wpływu na działalność operacyjną i wyniki finansowe Grupy, w znacznym stopniu zależą będą od dalszego przebiegu wojny, skutków podtrzymywania lub nakładania kolejnych sankcji na Rosję i Białoruś oraz działań podejmowanych ze strony Rosji. W obecnej sytuacji

niepewności nie jest możliwe, w sposób racjonalny, określenie scenariusza rozwoju sytuacji wynikającej ze skutków wojny prowadzonej na terytorium Ukrainy. Grupa UNIMOT, mając świadomość zasięgu i skali zagrożeń związanych z trwającą wojną w Ukrainie, na bieżąco monitoruje podejmowane przez administrację rządową, a także społeczność międzynarodową kroki polityczne i ekonomiczne oraz analizuje ich wpływ na prowadzoną działalność. Grupa UNIMOT przygotowana jest na różne scenariusze na rynku paliw i dostosowuje się do wszystkich sankcji krajowych i międzynarodowych. Na bieżąco podejmowane są działania mające na celu ograniczenie potencjalnych skutków wojny na działalność operacyjną, a także utrzymania ciągłości działania infrastruktury krytycznej. Grupa UNIMOT posiada nieistotne – z punktu widzenia prowadzenia działalności – aktywa zlokalizowane na terenie Ukrainy, dlatego też bezpośrednie skutki wojny na prowadzoną w tym kraju własną działalność biznesową jest marginalna. Ponadto, w wyniku prowadzonych działań wojennych, na terytorium Ukrainy nie wystąpiły istotne zakłócenia mające wpływ na działalność operacyjną Grupy.

OLEJ NAPĘDOWY

W zakresie oleju napędowego Grupa UNIMOT podjęła zdecydowane kroki, dzięki którym uniezależniła się od zakupu tego surowca z kierunku wschodniego i posiada pełną zdolność do zaspakajania potrzeb na ten produkt poprzez wykorzystywanie wielu dostawców paliw, którzy w przeważającej większości pochodzą z zagranicy. Było to szczególnie ważne w kontekście wprowadzenia od 5 lutego 2023 roku zakazu importu z Rosji produktów ropopochodnych, w tym przede wszystkim oleju napędowego do krajów na terenie Unii Europejskiej. Dodatkowym zabezpieczeniem ciągłości dostaw jest dysponowanie, od 15 kwietnia 2022 roku wynajętym, głębokowodnym terminalem paliwowym Gulfhavn (Dania) o łącznej pojemności 127 tys. m³, który umożliwia wyładunek oleju napędowego z największych tankowców przybywających z innych kierunków niż Rosja oraz dalszy transport paliwa do Polski i innych portów w basenie Morza Bałtyckiego. Grupa UNIMOT na bieżąco analizuje efektywność i perspektywy wzrostu biznesu w zakresie obrotu oleju napędowego z wykorzystaniem terminala, o którym mowa powyżej i na bieżąco podejmuje decyzje o przedłużaniu jego wynajęcia.

LPG

W zakresie źródeł dostaw gazu LPG, Grupa UNIMOT kontynuowała prace nad przestawieniem logistyki zakupu LPG z kierunku wschodniego na zachodni. Import gazu LPG, oprócz kierunku wschodniego, realizowany jest m.in. ze Szwecji, Wielkiej Brytanii, Holandii i Norwegii. Powyższe działania Grupa realizowała jeszcze przed wprowadzeniem w grudniu 2023 roku kolejnego pakietu unijnych sankcji na Rosję, który obejmuje import rosyjskiego LPG. Dla tych sankcji przewidziany jest roczny okres przejściowy, który kończy się w grudniu 2024 roku. W ocenie ekspertów będzie on dotyczyć ok. 90% importowanego gazu LPG z Rosji do Polski. Oznacza to, że w 2025 roku polski sektor paliwowy stanie przed wyzwaniem zastąpienia rosyjskiego LPG w ilości ok. 1 mln ton dostawami z innych kierunków. Według oceny Grupy na rynkach światowych występuje dostępność tego produktu, jednak zmiana kierunku importu wiąże się z koniecznością zorganizowania nowych rozwiązań transportowych. Grupa UNIMOT na bieżąco monitoruje i analizuje scenariusze rozwoju sytuacji w tym zakresie i podejmuje odpowiednie kroki zapewniające minimalizację potencjalnych utraconych korzyści oraz skupia się na wykorzystaniu szans rynkowych. W ramach prowadzonych działań Grupa dokonuje uzupełnienia swojego taboru o cysterny kolejowe.

Grupa UNIMOT zaangażowała się w zaspakajanie potrzeb gospodarki ukraińskiej i ludności Ukrainy w zakresie paliw zaraz po wybuchu wojny i stale realizuje dostawy oleju napędowego i gazu LPG na terytorium tego kraju. Dostawy paliw zarówno do Ukrainy jak i na potrzeby krajowe są realizowane przez wspólny łańcuch logistyczny, co w konsekwencji powoduje, że precyzyjne oszacowanie wpływu sprzedaży paliw na rynek ukraiński na wyniki finansowe Grupy jest niemożliwe. Ponadto, jest wysoce prawdopodobne, że wolumen paliw dostarczany do Ukrainy mógłby być alokowany na rynek krajowy i tym samym mógłby generować dodatkowy wynik finansowy. Dostawy paliw na terytorium Ukrainy są realizowane między innymi przy wykorzystaniu posiadanych przez Grupę terminali magazynowych oleju napędowego i LPG w Jaśle i w Piotrkowie Trybunalskim.

GAZ ZIEMNY

Grupa UNIMOT prowadzi działalność w zakresie obrotu, sprzedaży i dystrybucji gazu ziemnego z wykorzystaniem własnej infrastruktury (sieć gazowa, stacje regazyfikacji LNG), zewnętrznej infrastruktury, na Towarowej Giełdzie Energii oraz z zagranicy. W 2023 roku rynek gazu ziemnego dostosowywał się do warunków, które powstały po wybuchu wojny w Ukrainie. Kluczową rolę w kształtowaniu sytuacji rynkowej odgrywały nowe szlaki dostaw oraz wzmożone naciski na dostawy skroplonego gazu ziemnego (LNG). Dzięki rozwinięciu alternatywnych szlaków dostaw i zwiększeniu konkurencji w obszarze LNG, rynek doświadczył znaczących spadków cen. Niższe ceny giełdowe przekładają się na niższą kapitałochłonność biznesu co pozytywnie przekłada się na zarządzanie ekspozycją Grupy UNIMOT.

STACJE PALIW

Przed wybuchem wojny na terytorium Ukrainy Grupa rozwijała sieć stacji paliw AVIA, która liczyła 14 placówek franczyzowych. Konflikt zbrojny miał bezpośredni wpływ na ich funkcjonowanie. Był on przyczyną czasowego wyłączenia niektórych stacji z obsługi klientów i sprzedaży paliw. Stacje borykały się z przerwami w dostawach paliw oraz energii elektrycznej, a także wymagały remontów po działaniach zbrojnych. Na koniec grudnia 2023 roku w Ukrainie działalność operacyjną prowadziło 14 stacji paliw AVIA.

POZOSTAŁE SEGMENTY

Trwająca wojna na terytorium Ukrainy miała pośredni wpływ na pozostałe segmenty działalności Grupy UNIMOT, w tym na segmenty: Bitumeny (jedynie sprzedaż okazjonalna do klientów z Ukrainy), Infrastruktura i Logistyka (oprócz działalności w zakresie wydawania paliw, o którym mowa powyżej), Energia Elektryczna, Paliwa Stałe oraz Fotowoltaika, co wynikało ze zmienionych warunków prowadzenia biznesu w Polsce.

W zależności od dalszego przebiegu wojny w Ukrainie, Grupa UNIMOT - na bieżąco - będzie dokonywać analiz i podejmować stosowne decyzje operacyjne i handlowe, które mogą odbiegać od przyjętych założeń strategicznych i budżetowych.



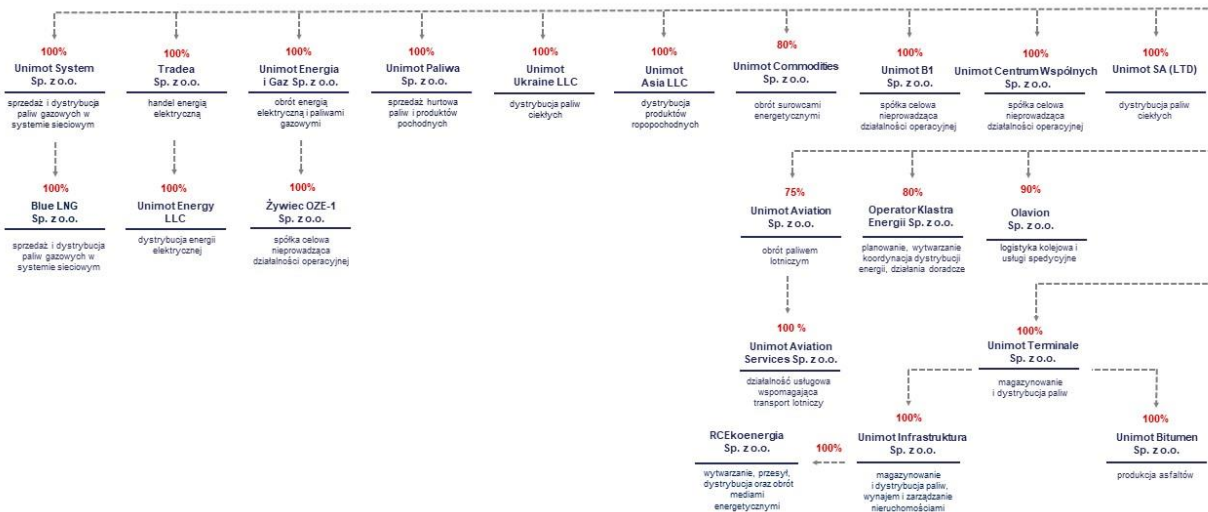
1.2. UNIMOT S.A. I GRUPA UNIMOT

GRI 2-1, 2-2

Jednostką dominującą w strukturze Grupy UNIMOT jest UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerkłańskiej 2A. 29 marca 2011 roku spółka została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000382244. Jednostka dominująca sprawuje nadzór i kontrolę nad spółkami zależnymi oraz jest odpowiedzialna za wdrażanie i stosowanie strategii biznesowej Grupy. Akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 7 marca 2017 roku. Podstawową działalnością spółki jest sprzedaż hurtowa i detaliczna paliw ciekłych, biopaliw, gazu płynnego LPG i ziemnego. UNIMOT S.A. prowadzi również sprzedaż energii elektrycznej oraz produktów ropopochodnych (produkty asfaltowe, oleje, smary, olej napędowy grzewczy).

Spółka UNIMOT S.A. stworzyła silną Grupę Kapitałową, składającą się z 21 spółek zależnych. Ich zadaniem jest rozwój Grupy w sektorach paliw ciekłych, gazowych i energii elektrycznej. Schemat Grupy Kapitałowej przedstawiono poniżej.

Spółki Grupy UNIMOT prowadzą działalności w różnych obszarach. W tabeli poniżej przedstawiono charakterystykę spółek z Grupy Kapitałowej z uwzględnieniem siedziby oraz terminu przejścia kontroli.



GRI 2-1

Tabela 1. Siedziba spółek zależnych i data przejścia kontroli przez spółkę UNIMOT S.A.

Nazwa jednostki zależnej	Siedziba	Data przejścia kontroli
UNIMOT System Sp. z o.o.	Polska	20.01.2014
BLUE LNG Sp. z o.o.	Polska	04.07.2014
UNIMOT Paliwa Sp. z o.o.	Polska	16.11.2015
UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.	Polska	30.12.2015
TRADEA Sp. z o.o.	Polska	23.05.2016
UNIMOT Ukraine LLC	Ukraina	19.04.2018

UNIMOT Energy LLC	Ukraina	02.04.2019
UNIMOT Asia LLC	Chiny	04.09.2018
Operator Klastra Energii Sp. z o.o.	Polska	15.02.2021
UNIMOT Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o.*	Polska	20.10.2021
UNIMOT B1 Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021
UNIMOT Investments Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021
UNIMOTS.A. (UNIMOT LTD)	Szwajcaria	17.05.2022
ŻYWIEC OZE-1 Sp. z o.o.	Polska	13.02.2023
Olavion Sp. z o.o.	Polska	07.03.2023
UNIMOT Terminale Sp. z o.o.	Polska	07.04.2023
UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o.	Polska	07.04.2023
UNIMOT Bitumen Sp. z o.o.	Polska	07.04.2023
RCEkoenergia Sp. z o.o.	Polska	07.04.2023
UNIMOT Aviation Sp. z o.o.	Polska	28.04.2023
UNIMOT Aviation Services Sp. z o.o.	Polska	20.07.2023
UNIMOT Commodities Sp. z o.o.	Polska	04.07.2023

*W 2023 roku nastąpiła zmiana nazwy spółki UNIMOT T1 Sp. z o.o. na UNIMOT Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o.

1.3. ŁAŃCUCH WARTOŚCI I DOSTAW

GRI 2-1, 2-6

ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Działalność w Grupie UNIMOT opiera się na modelu zarządzania segmentowego, który tworzy pełen łańcuch wartości. Grupa prowadzi działalność biznesową zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Grupa UNIMOT ma świadomość wpływu, który wywiera na otoczenie, klimat i środowisko oraz społeczności. Koncentruje się na zarządzaniu w obszarze ESG i tym samym dba o to, by niwelować negatywny wpływ przy jednoczesnym wzroście wartości dla wszystkich interesariuszy.

Tabela 2. Łańcuch wartości Grupy UNIMOT

ŁAŃCUCH WARTOŚCI GRUPY UNIMOT					
ZIDENTYFIKOWANI ISTOTNI INTERESARIUSZE MAJĄCY STYCZNOŚĆ Z PROCESAMI W RAMACH ŁAŃCUCHA WARTOŚCI					
dostawcy towarów handlowych, dostawcy pozostałości (towarów niehandlowych i usług)		pracownicy, franczyzobiorcy, operatorzy stacji paliw, inwestorzy, akcjonariusze i przedstawiciele rynku kapitałowego, dziennikarze i przedstawiciele mediów, regulatorzy, społeczności lokalne		klienci indywidualni i biznesowi	
Upstream		Grupa UNIMOT		Downstream	
Dostawy		Procesy w GRUPIE		Sprzedaż	
Użytkowanie		Odpady			
Dostawcy towarów	Dostawcy usług	Procesy operacyjne: <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie zakupy sprzedaż logistyka inwestycje projektowanie produkcja. Procesy wsparcia: <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie administracja HR BHP ochrona środowiska szkolenia finanse, księgowość, controlling komunikacja PR relacje inwestorskie obsługa prawna wsparcie IT marketing i reklama. 	Sprzedaż odbywa się poprzez nawiązywanie relacji i zawieranie kontraktów handlowych. Istotną rolę w tych procesach odgrywają przedstawiciele handlowi. Obsługa pozasprzedażowa odbywa się poprzez: <ul style="list-style-type: none"> obsługę reklamacji i zwrotów, umów gwarancyjnych, usług pogwarancyjnych. 	Konsumentem jest każda osoba kupująca i korzystająca z towarów/wyrobów/usług zakupionych w Grupie.	Odpadem staje się produkt, który na skutek użytkowania konsumentem przestaje spełniać oczekiwania jakościowe lub inne potrzeby klientów. Odpady powstałe w procesie produkcyjnym. Wyróżnia się następujące główne strumienie odpadów: <ul style="list-style-type: none"> zużyte, uszkodzone panele fotowoltaiczne opady opakowaniowe produkty spożywcze przeterminowane lub nieprzydatne do spożycia opady z produkcji asfaltu opady z oczyszczalni ścieków.
Dostawcy towarów handlowych tj. paliw płynnych i gazowych, węgla, produktów ropopochodnych (oleje, smary, asfalty), energii elektrycznej i ciepłej, paneli fotowoltaicznych, produktów spożywczych będących przedmiotem transakcji handlowych. Dostawcy towarów niehandlowych: surowce energetyczne (gaz ziemny, gaz LPG, olej opalowy, węgiel, energia elektryczna i ciepła, paliwa do pojazdów), surowce pochodzenia rafineryjnego, dodatki do produkcji asfaltów, substancje pomocnicze oraz artykuły biurowe i inne.	Dostawcy usług niezbędnych do funkcjonowania Grupy: <ul style="list-style-type: none"> media maintanance systemy IT telekomunikacja usługi doradcze magazynowanie paliw usługi logistyczne jednostki certyfikujące administracja publiczna. 	LOGISTYKA DOSTAW Logistyka dostaw towarów/surowców pochodzenia rafineryjnego oraz dodatki do produkcji asfaltów od dostawców do Grupy.	LOGISTYKA SPRZEDAŻY Logistyka dostaw towarów/wyrobów do klientów.	ZIDENTYFIKOWANE ISTOTNE ZAGADNIENIA ESG Z PERSPEKTYWY WPŁYWU I/LUB PERSPEKTYWY FINANSOWEJ W CAŁYM ŁAŃCUCIE WARTOŚCI	

ŁAŃCUCH DOSTAW

Łańcuch dostaw odgrywa kluczową rolę w działalności Grupy UNIMOT. We wszystkich procesach Grupa dąży do minimalizacji wpływu na środowisko. Jednocześnie, Grupa prowadzi działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w swoim łańcuchu wartości. Grupa współpracuje z dostawcami w celu zbudowania zrównoważonego łańcucha dostaw.

W Grupie UNIMOT decyzyjność w obrębie zakupów jest zdecentralizowana w obrębie spółek i ich działów funkcjonalnych, zarządy spółek Grupy są informowane o zakupach. Zakupy inwestycyjne realizowane są w ramach zaplanowanego i przyjętego budżetu. Określone zostały także zasady akceptacji wydatków, które nie zostały zaplanowane w budżecie oraz zakupy nieruchomości.

Grupa UNIMOT wybierając dostawców, koncentruje się na jakości dostarczanych towarów lub usług. Jest to kluczowe w przypadku wybranego sprzętu, ponieważ jego jakość bezpośrednio przekłada się na poziom świadczonych usług, awaryjność, długość eksploatacji, komfort i bezpieczeństwo pracy użytkowników oraz odbiorców usług. W procesie wyboru dostawcy Grupa określa standard wymaganych parametrów jakościowych (np. wydajność, zużycie energii, gwarancje, pakiet serwisowy, certyfikaty bezpieczeństwa). Jednocześnie, Grupa zwraca uwagę na relację ceny do jakości, zwłaszcza przy zakupach dotyczących sfery pomocniczej wobec działalności podstawowej spółek.

Tabela 3. Charakterystyka partnerów biznesowych i opis ich relacji w Grupie UNIMOT

Partner biznesowy	Rodzaj	Relacja
Dostawcy towarów handlowych	Rafinerie i globalni traderzy	Zakup paliw ciekłych i gazowych (ON, PB, biopaliw, gazu LPG, gazu ziemnego, produktów ropopochodnych (asfalty, olej i smary), paneli fotowoltaicznych. Zakup paliw stałych Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Dostawcy towarów niehandlowych	Przedsiębiorstwa zarządzające infrastrukturą kolejową, dostawcy energii trakcyjnej i paliwa trakcyjnego, dostawcy surowców pochodzenia rafineryjnego i energetycznych, dodatków do produkcji do produkcji asfaltu, dostawcy mediów	Zakup usług: dostępu do infrastruktury kolejowej, dostarczaniu paliwa trakcyjnego i energii trakcyjnej, usług w tym usług logistycznych. Zakup surowców pochodzenia rafineryjnego, energetycznych oraz dodatków do produkcji asfaltu. Zakup mediów (energia elektryczna, energia cieplna, woda itp.). Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Dostawcy usług	Przedsiębiorstwa logistyczne, banki, firmy świadczące usługi: doradztwa, maintenance, telekomunikacyjne, magazynowania paliw, dostawcy systemów IT	Zakup usług: transportowych, bankowych, doradczych, maintenance, telekomunikacyjnych, magazynowania paliw, IT, certyfikacji systemów/szkoleniowych/weryfikacyjnych. Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Producenci	Wytwórcy energii ze źródeł odnawialnych i konwencjonalnych	Zakup energii ze źródeł odnawialnych i konwencjonalnych. Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Dystrybutorzy	Przedsiębiorstwa posiadające infrastrukturę umożliwiającą dystrybucję energii elektrycznej i gazu ziemnego	Zakup usług dystrybucji energii elektrycznej i gazu ziemnego. Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Franczyzobiorcy	Osoby prowadzące działalność gospodarczą na podstawie umowy franczyzy	Operatorzy prowadzący stacje paliw pod marką AVIA. Współpraca odbywa się na podstawie umów franczyzowych.
Klienci biznesowi	Przedsiębiorstwa produkcyjne, usługowe, samorządy, szkoły, przedszkola	Sprzedaż: paliw ciekłych i gazowych, energii elektrycznej i ciepłej, produktów ropopochodnych, paliw stałych, usług montażu instalacji fotowoltaicznych, produktów ropopochodnych w tym: asfaltów, olejów i smarów, usługa zagospodarowania ścieków. Obsługa na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Klienci indywidualni	Konsumenci nabywający towary lub usługi na własne potrzeby	Sprzedaż: paliw płynnych i ciekłych, energii elektrycznej. Obsługa na podstawie umów zawartych w wyniku procedury przetargowej.

1.4. WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

GRI 2-6

Grupa UNIMOT prowadzi relacje handlowe w sposób transparentny, przy zachowaniu procesów należytej staranności i reguł uczciwej konkurencji. Współpraca z partnerami biznesowymi prowadzona jest z poszanowaniem etyki biznesu i lojalnego kontraktowania. Pracownicy w ramach relacji biznesowych z partnerami Grupy UNIMOT zobowiązani są do kreowania przejrzystych relacji biznesowych, unikania konfliktu interesów oraz zgodnego z prawem postępowania w ramach realizowanych zadań biznesowych. Zważywszy na potrzebę należytej dbałości o postawy wykluczające konflikt interesów, jako stanowiącą cechę uczciwej konkurencji, co do zasady nie jest dozwolone aby pracownicy prowadzili działalność gospodarczą konkurencyjną wobec Grupy UNIMOT czy świadczyli pracę na rzecz podmiotów konkurencyjnych. Poszczególne obszary biznesowe spółek Grupy UNIMOT przeprowadzają proces zakupowy oraz nawiązują i utrzymują relacje z partnerami w oparciu o swoje wewnętrzne standardy i procedury, kierując się obiektywnymi kryteriami biznesowymi, takimi jak parametry biznesowe przedsięwzięć, ich parametry techniczne i/lub jakościowe. Poszanowanie obiektywnie uzasadnionych interesów partnerów biznesowych jest zasadniczą normą przy budowaniu i utrzymywaniu relacji z partnerami. Pracownicy spółek Grupy zobligowani są do przestrzegania standardów współpracy z partnerami biznesowymi zawartymi m.in. w Kodeksie Etyki Grupy, Programie Antykorupcyjnym czy Regulaminach Pracy.

W Grupie UNIMOT obowiązuje procedura weryfikacji kontrahentów (pot. KYC), która wprowadziła, zgodne z granicami prawa, standardy weryfikacji wiarygodności handlowej i prawnej kontrahentów oraz zgodności zawieranych z nimi transakcji z obowiązującymi ograniczeniami w obrocie. Stosowanie powyższej procedury jest także obowiązkowe dla podmiotów, które świadczą na rzecz Grupy usługi w zakresie pośrednictwa w obrocie towarami z oferty handlowej Grupy UNIMOT. Procedura podlega weryfikacji i aktualizacji w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie, praktyki rynkowe i orzecznictwo. Za weryfikację kontrahentów odpowiedzialny jest Dyrektor ds. Prawnych Grupy UNIMOT. Z zakresu obowiązywania procedury odbywały się obowiązkowe szkolenia dla wszystkich pracowników Grupy, a dokumenty procedury zamieszczone są na ogólnej stronie Intranetu.

Grupa UNIMOT w swoich kontaktach biznesowych z kontrahentami kieruje się utrzymaniem stabilnej współpracy opartej na równym traktowaniu i poszanowaniu wszystkich podmiotów, z którymi prowadzi relacje biznesowe.

OCZEKIWANIA WOBEC PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Grupa UNIMOT kładzie silny nacisk na zrównoważony rozwój oraz prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny w każdym aspekcie swojej działalności. Wdrożone i stosowane procedury wspomagają zwalczanie zagrożeń dla poszanowania praw człowieka i środowiska naturalnego, a także wprowadzają najwyższe standardy w zakresie ładu korporacyjnego oraz etyki w biznesie. Zasady regulujące współpracę z partnerami biznesowymi określone są m.in. w Kodeksie Etyki Grupy UNIMOT i w Programie Antykorupcyjnym. Ww. dokumenty definiują między innymi podejście Grupy do budowania partnerstwa biznesowego oraz określają obowiązki pracowników w zakresie zakazu czynów korupcyjnych.

KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

GRI 2-23, 2-24

W 2022 roku Grupa UNIMOT przyjęła do stosowania Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych zwany dalej „Kodeksem”. Dokument ten przedstawia minimalne oczekiwania wobec partnerów biznesowych spółek Grupy UNIMOT, dotyczące kwestii przestrzegania praw człowieka i pracownika, poszanowania środowiska naturalnego, norm etycznych i zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.

Przyjęto kilku etapowy model wdrażania stosowania tego dokumentu. W pierwszym etapie skierowano prośbę o akceptację Kodeksu do strategicznych dostawców towarów Grupy. Kolejnym etapem będzie poszerzenie grona partnerów biznesowych akceptujących powyższy dokument oraz szkolenia dla pracowników w omawianym zakresie.

KLIENCI

Klienci indywidualni i biznesowi stanowią kluczową grupę odbiorców towarów i usług oferowanych przez Grupę UNIMOT. W Grupie ważnym standardem jest równe traktowanie każdego klienta jako partnera w biznesie. Relacje z klientami, podobnie jak z partnerami biznesowymi, prowadzone są przy zachowaniu zasady odpowiedzialnego biznesu, zachowaniu reguł uczciwej konkurencji i poszanowania reguł lojalnego kontraktowania. Pracownicy w ramach relacji biznesowych z klientami Grupy UNIMOT zobowiązani są do kreowania przejrzystych relacji biznesowych, unikania konfliktu interesów oraz zgodnego z prawem postępowania w ramach realizowanych zadań biznesowych. Celem Grupy UNIMOT jest dostarczanie klientom wysokiej jakości towarów i usług oraz zapewnienie najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Kontakty z klientami realizowane są za pośrednictwem dedykowanych kanałów komunikacji m.in. bezpośrednio i zdalne spotkania, kontakty telefoniczne oraz mailowe, a także strona internetowa, foldery informacyjne, social media.

W spółkach zajmujących się handlem na rynku krajowym paliwem występują dwa modele współpracy z klientem. Pierwszy z nich to model Loco polegający na sprzedaży produktów z baz paliw, z samodzielnym odbiorem klienta. Natomiast, drugi to model Franco opierający się na sprzedaży produktów wraz z usługą transportową.

Spółki Grupy UNIMOT zajmujące się sprzedażą paliw i produktów ropopochodnych obsłużyły w 2023 roku ponad 3 tys. klientów hurtowych w kraju i za granicą.

Klienci spółki świadczącej usługi w zakresie sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych mają za zadanie, oprócz fachowej obsługi, również zapewnienie doradztwa energetycznego w zakresie technicznym, prawnym i finansowym. Eksperti spółki zapewniają kompleksową obsługę i wsparcie klientów na każdym etapie procesu.



GRI 2-16, 2-26

Zasady reklamacji opisane są w zawieranych umowach z poszczególnymi kontrahentami. Poszczególne zastrzeżenia klientów rozpatrywane są indywidualnie w zależności od charakteru zgłoszeń oraz zakresu.

Grupa dba o prawo do prywatności klientów przestrzegając w tym obszarze obowiązujących przepisów prawa. W trosce o przejrzystość informacji Grupa publikuje zasady przetwarzania danych osobowych kontrahentów.

W 2023 roku nie zidentyfikowano działań, które mogłyby skutkować naruszeniem prywatności klientów Grupy UNIMOT.

1.5. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

GRI 3-3

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Odpowiedzialna komunikacja marketingowa to jedno z istotnych zagadnień zrównoważonego rozwoju, zidentyfikowanych przez Grupę UNIMOT. Działania z obszaru komunikacji spółki są zróżnicowane pod kątem odbiorcy komunikatu, co wymaga odpowiedniego dostosowywania ich treści. Na portfolio usługowe i produktowe Grupy składają się rozwiązania dedykowane zarówno klientom biznesowym, jak i instytucjonalnym, a działania marketingowe – ze względu na mnogość interesariuszy i ich dywersyfikację – są prowadzone na szeroką skalę.

W związku z różnorodnym obszarem działań marketingowych, transparentność w komunikacji z interesariuszami jest dla Grupy UNIMOT jedną z kluczowych wartości. Aktywności w ramach komunikacji zewnętrznej oraz wewnętrznej w Grupie UNIMOT są realizowane przez wewnętrzne zespoły eksperckie przy wsparciu podmiotów zewnętrznych. Podmioty zewnętrzne, z którymi Grupa współpracuje w zakresie komunikacji marek, są dobierane z wysoką starannością i przechodzą proces weryfikacji przeprowadzany przez przedstawicieli spółki UNIMOT S.A.

GRI 417-3

W 2023 roku nie odnotowano przypadków braku zgodności dotyczące komunikacji marketingowej.

Przez komunikację marketingową Grupy UNIMOT rozumiemy zbiór działań z zakresu promocji marek należących do portfolio spółki poprzez spełnianie obowiązku informacyjnego, sprawozdawczości, reklamy produktów i usług, aktywności w obszarze public relations i relacji inwestorskich. Działania te wzajemnie się uzupełniają i tworzą spójny system komunikacji Grupy UNIMOT z interesariuszami.

TRZY ZASADY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

W komunikacji marketingowej Grupa kieruje się poniższymi zasadami postępowania, mając na uwadze szerokie spektrum etyczne zagadnienia. Dla Grupy ważna jest:

- **transparentność** rozumiana jako przejrzystość, czytelność i jasność w przekazywaniu informacji o produktach i usługach. Komunikacja transparentna jest komunikacją niewprowadzającą odbiorców w błąd, pozwalającą odbiorcom komunikatu na świadome podjęcie decyzji dotyczącej danych produktów lub usług.
- **etyka w komunikacji marketingowej** tożsama z poszanowaniem godności człowieka, kreowaniem treści niewykluczających, inkluzywnych i uwzględniających wrażliwość na wartości kulturowe i religijne, orientację seksualną, rasę płeć oraz inne cechy.
- **zgodność z obowiązującym prawem**, oznaczająca poszanowanie wszelkich zasad i regulacji związanych z komunikacją produktów i usług kierowaną do konsumenta i opinii publicznej.

GŁÓWNE SEGMENTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

Wśród działań podejmowanych w ramach komunikacji marketingowej w Grupie wyróżnia się trzy największe grupy aktywności. Są to:

- działania promocyjne produktów detalicznych kierowane do klientów stacji paliw AVIA,
- wsparcie sponsorskie (sponsoring),
- komunikacja w mediach cyfrowych (social media).

Działania promocyjne produktów detalicznych, kierowane do klientów stacji paliw AVIA

Obecność Grupy UNIMOT w segmencie stacji paliw wymaga odpowiedniego zaplecza komunikacyjnego i operacyjnego w strukturze spółki. Nad działaniami związanymi z ofertą stacji paliw AVIA pracuje wyodrębniony zespół marketingu.

Stacje paliw AVIA oferują klientom szeroki wachlarz działań promocyjnych, komunikowanych w każdej lokalizacji objętej promocją oraz w mediach cyfrowych, tj. na profilach społecznościowych marki AVIA. Promocje obejmują zarówno produkty paliwowe, jak i ofertę produktów spożywczych i gastronomicznych. Promocje na produkty spożywcze odbywają się w cyklach dwutygodniowych, a na produkty gastronomiczne w cyklach dwumiesięcznych. Pozostałe promocje są wprowadzane do oferty zgodnie z realizowanym planem marketingowym i mogą dotyczyć różnorodnych produktów i usług.

Celem Grupy UNIMOT w obszarze działań promocyjnych na stacjach paliw jest włączenie działań charytatywnych, w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu, które będą stanowiły uzupełnienie regularnych działań promocyjnych nastawionych na zyski komercyjne.

Wsparcie sponsorskie

Grupa UNIMOT od wielu lat wspiera społeczności lokalne, w tym lokalne kluby sportowe – jest to obszar szczególnie ważny dla spółki. W ramach podejmowanych działań Grupa sponsoruje m.in. klub kolarski Kolejacz-Jura Częstochowa, Częstochowskie Towarzystwo Lekkoatletyczne Orleńskie, Klub Karate NIDAN w Zawadzkiem, klub speedrowerowy Lwy AVIA Częstochowa oraz lokalną drużynę siatkarską AVIA SOLAR Sędziszów Małopolski. Sponsoring dotyczy również wsparcia kultury, w 2023 roku Grupa ściśle współpracowała m.in. z Jasielskim Domem Kultury. Co roku spółka przekazuje również darowiznę na rozwój infrastruktury w miejscowości Zawadzkie, gdzie jest zarejestrowana, a także gdzie znajduje się rozlewnia gazu należąca do Grupy oraz jedno z biur spółki.

Jednocześnie, z uwagi na rosnącą skalę działań Grupy UNIMOT, została wprowadzona nowa procedura weryfikacji wniosków o wsparcie sponsorskie. Zainteresowani współpracą w tym obszarze mają możliwość bezpośredniego przesłania wniosku sponsorskiego poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego na stronie internetowej spółki (www.unimot.pl-> Kontakt -> Wybierz dział do kontaktu: Sponsoring).

Celem Grupy UNIMOT w obszarze sponsoringu jest regularna promocja edukacji oraz aktywności sportowych i kulturalnych, kierowanych do społeczności lokalnych oraz dzieci i młodzieży. Ambicją Grupy jest wspieranie inicjatyw w tym zakresie na terenie całego kraju.

Szczegóły dotyczące działań sponsorskich przedstawiono w rozdziale „Zagadnienia społeczne”.

Wsparcie w zakresie uczestnictwa w konferencjach

Grupa UNIMOT realizuje również działania z zakresu marketingu bezpośredniego. W przypadku organizacji wydarzeń, targów czy konferencji bardzo ważnym aspektem dla Grupy jest zachowanie spójności doświadczeń klienta, jako jednego z punktów styku z marką. Przy organizacji wydarzeń dużą wagę Grupa przykłada do kwestii środowiskowych, poczynając od ograniczania materiałów drukowanych, ekologicznych gadżetów, poprzez kwestie transportu zasobów, jak i re-wykorzystywania materiałów scenograficznych. Wsparcie Grupa realizuje na poziomie partnerstwa w konferencjach branżowych jak również organizacji wydarzeń dla klientów Grupy oraz uczestnictwa w targach.

Komunikacja w mediach cyfrowych

Media społecznościowe oraz strony internetowe są głównymi kanałami bieżącej komunikacji Grupy UNIMOT z interesariuszami. W ramach treści dostępnych na stronie internetowej Grupa nie tylko spełnia obowiązek informacyjny w postaci regularnego publikowania sprawozdań finansowych, ale jednocześnie dba o regularne informowanie zainteresowanych odbiorców o działaniach podejmowanych w ramach Grupy, nowych projektach, wyróżnieniach i współpracach branżowych.

Grupa ze swoim szerokim wachlarzem działań komunikacyjnych jest obecna w mediach społecznościowych na portalach LinkedIn, Facebook, Instagram oraz Twitter. Treści w poszczególnych kanałach są dostosowane do odbiorcy – można podzielić je na kanały dedykowane klientom i partnerom biznesowym, oraz te tworzone dla indywidualnego klienta stacji paliw.

Tabela 4. Wybrane strony internetowe i profile w mediach społecznościowych Grupy UNIMOT

Wybrane strony internetowe	Profile w mediach
<ul style="list-style-type: none"> ▪ www.unimot.pl ▪ www.aviastacjapaliw.pl ▪ www.unimotaviation.pl ▪ www.tradea.pl 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LinkedIn: @UNIMOT S.A., @AVIA Solar, @AVIA Stacja Paliw ▪ Facebook: @Grupa UNIMOT, @AVIA Stacja Paliw ▪ Instagram: @AVIAStacjaPaliw ▪ Twitter: @unimot_sa

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA NA STACJACH PALIW AVIA

Grupa UNIMOT dba o to, aby działania marketingowe prowadzone regularnie na stacjach AVIA były zgodne z najwyższymi standardami komunikacji, opierając się na transparentności i czytelności przekazu dla klienta indywidualnego. Grupa zwraca jednocześnie szczególną uwagę na aspekt ekologiczny i innowacje, regularnie obniżając zużycie papieru i dbając o cyfryzację nośników marketingowych.

W 2023 roku na stacjach AVIA kontynuowano wdrożenie nowego cyfrowego systemu komunikacji cen produktów kawowych, będącego uzupełnieniem komunikacji cyfrowej (tzw. digital signage) dostępnej w wybranych lokalizacjach. Jest to realna oszczędność zużycia papieru. Ambicją spółki jest wdrożenie nowego cyfrowego standardu na wszystkich stacjach własnych należących do Grupy, co jest stopniowo realizowane.

PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Grupa UNIMOT, będąc świadoma wagi komunikacji zewnętrznej w prowadzonej działalności biznesowej, dba o najwyższe standardy komunikacji ze wszystkimi interesariuszami. Jednym z bardzo ważnych aspektów w obszarze komunikacji zewnętrznej jest obszar media relations. Grupa UNIMOT dba o budowanie relacji z przedstawicielami świata mediów i przykłada ogromną wagę do rzetelnego informowania o swojej działalności. Kluczowe w budowaniu relacji z mediami i kształtowaniu pozytywnego wizerunku Grupy UNIMOT są transparentność, rzetelność i bieżąca gotowość przedstawicieli Grupy do odpowiadania na wszystkie pytania, na jakie Grupa może odpowiedzieć bez odstawiania swoich tajemnic handlowych.

Narzędziami wykorzystywanymi do bieżącej komunikacji zewnętrznej za pomocą mediów są: stacjonarne konferencje prasowe, konferencje prasowe online, briefingi, informacje prasowe, wywiady, komentarze, indywidualne odpowiedzi na pytania mediów i kanały w mediach społecznościowych.

1.6. STRATEGIA

1.6.1. STRATEGIA BIZNESOWA

W czerwcu 2018 roku Grupa UNIMOT ogłosiła strategię na lata 2018-2023. Zgodnie z przyjętym dokumentem, nadrzędnym celem jest budowanie wartości Grupy poprzez wzrost efektywności biznesu i długoterminową dywersyfikację działalności. Jedną z najważniejszych wartości Grupy jest bezpieczeństwo finansowe. Strategia zakłada następujące cele: wzrost EBITDA skorygowanej, wzrost efektywności, dywersyfikacja działalności, rozwój sieci AVIA w Polsce oraz coroczna wypłata dywidendy. Założenia strategii biznesowej Grupy przedstawiono na poniższym schemacie.

CEL NADRZĘDNY

Budowa wartości grupy dla akcjonariuszy poprzez wzrost efektywności biznesu i długoterminową dywersyfikację działalności. Bezpieczeństwo finansowe działalności jako jedna z najważniejszych wartości

CELE STRATEGICZNE

W 2023 R.

1	Wzrost EBITDA skorygowanej		Założenie ze strategii: 75 mln zł w 2023 r.; odwołanie prognozy w związku z oczekiwanymi zmianami rynkowymi
2	Wzrost efektywności		ROCE: 15%
3	Dywersyfikacja działalności		70% EBITDA generowana poza biznesem ON
4	Rozwój sieci AVIA w Polsce		150 stacji
5	Coroczna wypłata dywidendy		Min. 30% zysku netto UNIMOT SA

Status realizacji strategii biznesowej Grupy UNIMOT jest szczegółowo opisany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy UNIMOT oraz UNIMOT S.A. za 2023 rok w rozdziale „Status realizacji strategii Grupy, w tym realizacji prognoz finansowych”.

24 kwietnia 2024 roku Zarząd Grupy UNIMOT przyjął do stosowania Strategię na lata 2024-2028. Strategia jest odpowiedzią na wyzwania związane z obecną sytuacją oraz przyszłością rynku paliwowego i energetycznego, a także rosnącymi wymaganiami w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatu. W okresie obowiązywania Strategii celem Grupy UNIMOT jest maksymalne wykorzystywanie potencjału dotychczasowych kluczowych segmentów biznesowych i umacnianie ich pozycji rynkowej. Równoległe Grupa zakłada aktywny udział w transformacji energetycznej i zwiększanie udziału w rynku, a w konsekwencji wzrost wartości Grupy i wszystkich jej interesariuszy, przy jednoczesnym osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 roku. Wszystkie cele biznesowe, wyznaczone w strategii biznesowej Grupy UNIMOT oparte są o cele wyznaczone w obszarze ESG, tym samym Grupa podkreśla, jak ważne jest dla niej zarządzanie w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.

1.6.2. STRATEGIA ESG

W marcu 2022 roku została przyjęta Strategia ESG Grupy UNIMOT. Dokument obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy prowadzących działalność na terenie kraju. Strategia ESG określa podejście Grupy do zrównoważonego rozwoju. Przedstawia zestaw działań, które będą podejmowane przez Grupę UNIMOT w zakresie ochrony środowiska, troski o społeczeństwo oraz najwyższe standardy ładu korporacyjnego. Priorytetem Grupy są transparentne działania uwzględniające cele środowiskowe (w tym klimatyczne), społeczne i zarządcze.

Strategia ESG Grupy UNIMOT oparta jest na pięciu filarach (celach strategicznych) odnoszących się do każdego z głównych obszarów ESG: środowiska („E” – z ang. „environment”), społeczeństwa („S” – z ang. „social responsibility”) i ładu korporacyjnego („G” – z ang. „corporate governance”).



W ramach powyższych filarów Grupa UNIMOT zdefiniowała dwanaście aktywności będących sposobem na realizację celów strategicznych, które są realizowane poprzez działania i przedsięwzięcia przedstawione w tabeli. Szczegóły dotyczące realizacji Strategii ESG w 2023 roku znajdują w poszczególnych rozdziałach niniejszego Raportu.



Tabela 5. Zestawienie celów strategicznych, zadań i sposobu ich realizacji w poszczególnych obszarach ESG

Cel strategiczny	Zadanie	Realizacja
ŚRODOWISKOWO		
I. Systematyczne zmniejszanie wpływu Grupy na emisję gazów cieplarnianych	1. Rozwój biznesów bazujących na odnawialnych źródłach energii	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja rozwoju działalności w obszarze odnawialnych źródeł energii (OZE): <ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój sprzedaży instalacji fotowoltaicznych dla biznesu pod marką AVIA Solar ▪ rozwój własnej produkcji paneli fotowoltaicznych ▪ uzupełnianie portfolio paneli w ofercie ✓ możliwości wejścia w inne obszary biznesowe wpisujące się w transformację energetyczną: <ul style="list-style-type: none"> ▪ współpraca w zakresie realizacji projektów magazynów energii ▪ potencjalne inwestycje w biogazownie ▪ dalsze angażowanie w działalność klastrów energetycznych
	2. Nieustanna realizacja obowiązków NCW i NCR zgodnie z najwyższymi standardami	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja realizacji Narodowego Celu Wskaźnikowego (NCW) oraz Narodowego Celu Redukcyjnego (NCR) poprzez zapewnienie w danym roku kalendarzowym właściwego udziału biokomponentów i innych paliw odnawialnych w odniesieniu do całego wolumenu sprowadzanych i oferowanych paliw
	3. Dążenie do neutralności w zakresie emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ emisji bezpośredniej (Scope 1) ▪ emisji pośredniej powstałej w wyniku zużycia energii elektrycznej i energii cieplnej w nieruchomościach własnych Grupy lub przez nią nadzorowanych (Scope 2)
II. Efektywne zarządzanie oddziaływaniem Grupy UNIMOT na środowisko naturalne	4. Usprawnienie procesów zarządzania w obszarze ochrony środowiska	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do minimalizacji niekorzystnego oddziaływania działalności Grupy na środowisko naturalne poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ działania operacyjne ▪ działania systemowe ▪ doskonalenie standardów zarządzania ochroną środowiska: <ul style="list-style-type: none"> ○ wprowadzenie odpowiednich procedur operacyjnych w obszarach środowiskowych ○ dążenie do ciągłego doskonalenia wdrożonych standardów oraz

zachowania równowagi pomiędzy działalnością operacyjną, a wpływem na środowisko naturalne

- | | |
|---|--|
| 5. Pogłębiona analiza ryzyk i szans klimatycznych | <ul style="list-style-type: none"> ✓ badanie zagrożenia oraz szans klimatycznych w zakresie wpływu na profil działalności Grupy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ przeprowadzenie analizy i określenie wpływu szans i zagrożeń klimatycznych w Grupie w perspektywie krótko- i długoterminowej ▪ dokonywanie analizy ryzyka związanego z negatywnym wpływem działalności na klimat ▪ przeprowadzanie corocznej analizy identyfikacji nowych ryzyk i szans klimatycznych w organizacji |
|---|--|

SPOŁECZEŃSTWO

- | | |
|---|--|
| 6. Zwiększenie bezpieczeństwa pracy | <ul style="list-style-type: none"> ✓ zwiększanie bezpieczeństwa pracy – zarówno bezpieczeństwo pracy swoich pracowników, jak i innych osób wykonujących wszelkie prace na jej rzecz ✓ wdrożenie systemu informowania o zagrożeniach w miejscu pracy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowanie i zastosowanie procedury identyfikacji sytuacji potencjalnie wypadkowych lub podejrzenia istnienia zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi |
| III. Zwiększenie bezpieczeństwa, zaangażowania i kwalifikacji pracowników oraz propagowanie wśród nich zdrowego i aktywnego stylu życia | <ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja spersonalizowanych szkoleń z zakresu BHP ✓ dążenie do osiągnięcia stanu braku wypadków przy pracy ✓ mitygacja nowych ryzyk dotyczących bezpieczeństwa |
| 7. Stałe podnoszenie kompetencji i zaangażowania pracowników | <ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wykorzystania potencjału pracowników ✓ tworzenie pracownikom możliwości rozwoju w ramach realizowanych zadań ✓ zwiększanie liczby oferowanych szkoleń ✓ zapewnienie efektywnego dostosowania działań w ramach podnoszenia kwalifikacji do zmieniających się potrzeb wewnętrznych oraz rynkowych ✓ prowadzenie działań zmierzających do stałego podnoszenia jakości i wydajności organizacji ✓ podejmowanie działań zwiększających poziom zaangażowania pracowników ✓ stworzenie systemu angażującego pracowników wszystkich szczebli opartego na zarządzaniu przez cele (ang. Management by Objectives – MBO) |
| 8. Zapewnienie dostępu do prywatnego | <ul style="list-style-type: none"> ✓ podejmowanie szeregu działań związanych z profilaktyką zdrowia swoich pracowników: |

	ubezpieczenia zdrowotnego i kart sportowych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ budowanie świadomości pracowników w obszarze zdrowego stylu życia ▪ zachęcanie pracowników do udziału w organizowanych inicjatywach promujących zdrowy i aktywny tryb życia ▪ zapewnienie pracownikom dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego ▪ promowanie istotności aktywności fizycznej ▪ zapewnienie możliwości korzystania z obiektów sportowych typu siłownie, baseny czy zorganizowane zajęcia sportowe ▪ monitorowanie potrzeb pracowników i najlepszych standardów rynkowych
IV. Wsparcie rozwoju społecznego i młodych talentów	9. Wsparcie lokalnych społeczności	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuowanie aktywnego wspierania inicjatyw społecznych w środowiskach lokalnych, ze szczególnym naciskiem na lokalizacje związane z aktywami Grupy UNIMOT ✓ aktywne wsłuchiwanie w potrzeby lokalnych społeczności
	10. Wsparcie młodych talentów i stwarzanie im szans rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuowanie wspierania młodych talentów ✓ kontynuowanie współpracy z zewnętrzną fundacją ✓ aktywne wsłuchiwanie w inne potrzeby w zakresie edukacji i rozwoju młodych talentów

ŁAD KORPORACYJNY

Zarządzanie Grupą UNIMOT na rzecz zrównoważonego rozwoju	11. Budowanie kultury zrównoważonego rozwoju w organizacji	<ul style="list-style-type: none"> ✓ budowanie kultury zrównoważonego rozwoju ✓ wdrożenie i nadzór nad realizacją odpowiednich dokumentów strategicznych takich jak polityki, regulaminy i zasady postępowania ✓ edukacja pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju ✓ planowanie promowania idei zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw ✓ wdrażanie, w miarę możliwości, odpowiednich zapisów do umów z partnerami
	12. Wprowadzenie Kodeksu Partnera Biznesowego	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wdrożenie Kodeksu Partnera Biznesowego dla dostawców i usługodawców ✓ przyjęcie Kodeksu Partnera Biznesowego przez kluczowych partnerów

<https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/esg/strategia-esg/>.

Działania realizowane w ramach Strategii ESG wspierają także Cele Zrównoważonego Rozwoju, które przedstawiono w poniższej tabeli.



Tabela 6. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie UNIMOT

Cel Zrównoważonego Rozwoju	Realizacja
Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt	Promowanie poprawy jakości życia poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ zapewnienie pracownikom możliwości skorzystania z Programu Benefit System ▪ wsparcie różnego typu zawodów sportowych ▪ promocję aktywności sportowych oraz edukacji ▪ zapewnienie dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego
Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie	Wspieranie młodych talentów poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ fundowanie od 2016 roku stypendiów dla wybitnych, młodych Polaków na najlepszych amerykańskich i europejskich uczelniach przy współpracy z Fundacją IVY Poland ▪ uruchomienie Programu Stażowego we współpracy z uczelniami wyższymi
Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dystrybucja i montaż instalacji fotowoltaicznych ▪ wytwarzanie paneli fotowoltaicznych ▪ angażowanie w działalność klastrów energetycznych
Cel 11: Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi inkluzji społecznej	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wsparcie lokalnych społeczności poprzez np. sponsoring lokalnych drużyn sportowych oraz wydarzeń kultury
Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom	<ul style="list-style-type: none"> ▪ podejmowanie działań na rzecz ochrony klimatu ▪ rozwój działalności w obszarze odnawialnych źródeł energii

Poprzez wdrożenie Strategii ESG, Grupa UNIMOT zobowiązała się do podejmowania jak największej liczby działań biznesowych z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju, a także do corocznej publikacji raportów niefinansowych (ESG) począwszy od raportu za rok 2021 zgodnie z obowiązującymi najlepszymi praktykami rynku.

W kwietniu 2024 roku Grupa UNIMOT opublikowała Strategię na lata 2024-2028. Wszystkie cele biznesowe, wyznaczone w strategii oparte są o cele wyznaczone w obszarze ESG, tym samym Grupa podkreśla, jak ważne jest dla niej zarządzanie w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.

1.7. BADANIE ISTOTNOŚCI

GRI 3-1

W celu przygotowania do sporządzenia raportu przeprowadzone zostało badanie istotności dla ustalenia istotnych kwestii ESG dla Grupy UNIMOT, grup interesariuszy oraz ryzyk związanych z istotnymi obszarami zrównoważonego rozwoju. Badanie przeprowadzono w oparciu o GRI Standards 2021, z uwzględnieniem perspektywy wewnętrznej. Dodatkowo przeprowadzono szeroki benchmarking rynkowy.

Badanie istotności w Grupie UNIMOT zostało przeprowadzone w okresie od grudnia 2022 do marca 2023 roku. Proces polegał na:

- analizie danych źródłowych,
- warsztatach z kadrą zarządzającą,
- przeprowadzeniu badania ankietowego na grupie przedstawicieli zarządu, wyższej kadry menadżerskiej Grupy, pracowników, akcjonariuszy, reprezentantów mediów oraz banków,
- indywidualnych wywiadach z przedstawicielami poszczególnych grup interesariuszy,
- analizie uzyskanych wyników.

W 2023 roku z uwagi na włączenie w strukturę Grupy nowych spółek dokonano aktualizacji istotnych interesariuszy, kwestii ESG oraz ryzyk. Ponowna analiza polegała na wewnętrznej konsultacji w Grupie. W wyniku aktualizacji badania zidentyfikowano 8 istotnych grup interesariuszy, a także 21 istotnych kwestii ESG odnoszących się do zagadnień środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Zidentyfikowano również 13 istotnych ryzyk ESG. Jednocześnie, w ramach weryfikacji dokonano aktualizacji opisu interesariuszy oraz istotnych ryzyk ESG.

ISTOTNE KWESTIE ESG

GRI 3-2

Przeprowadzone badanie istotności wskazało 21 kwestii z obszaru ESG, w których Grupa UNIMOT wpływa na otoczenie w sposób istotny lub dany obszar wpływa na Grupę.

W obszarze środowiska:

- podejście do zmiany klimatu,
- zużycie paliw i energii,
- emisja gazów cieplarnianych,
- gospodarka odpadami,
- zużycie wody i odprowadzenia ścieków,
- zgodność z regulacjami środowiskowymi.

W obszarze społecznym:

- relacje z partnerami biznesowymi,
- odpowiedzialna komunikacja marketingowa,
- działalność sponsoringowa i charytatywna,
- wspieranie młodych talentów,
- relacje z interesariuszami,
- szkolenia i rozwój zawodowy pracowników,
- różnorodność pracowników,
- warunki pracy w Grupie,
- przestrzeganie praw człowieka,
- zapobieganie dyskryminacji.

W obszarze ładu korporacyjnego:

- realizacja strategii biznesowej i ESG Grupy,
- podejście do zrównoważonego rozwoju,
- przestrzeganie zasad etyki, uczciwej konkurencji i zapobiegania korupcji i nadużyciom,
- zgodność z regulacjami prawa,
- system zarządzania ryzykiem.

Wymienione powyżej kwestie zostały szerzej opisane w dalszej części raportu. Dodatkowo, oprócz wymienionych powyższej istotnych kwestii ESG w niniejszym raporcie zostały opisane zagadnienia, które stanowią ważne aspekty dla organizacji.

ISTOTNE RYZYKA ESG

W ramach aktualizacji badania wykazano 13 istotnych ryzyk ESG z obszaru działalności Grupy:

- ryzyko zmian klimatu (transformacyjne),
- ryzyko środowiskowe,
- ryzyko związane z obowiązkiem remediacji gruntów zanieczyszczonych historycznie oraz niedoszacowania rezerw na ten cel,
- ryzyko kapitału pracowniczego,
- ryzyko BHP,
- ryzyko naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych,
- ryzyko IT/OT,
- ryzyko reputacyjne,
- ryzyko niespójności lub niezgodności z przepisami prawa,
- ryzyko istotnych nadużyć,
- ryzyko poszanowania Praw Człowieka,
- ryzyko braku należytej staranności,
- ryzyko niewłaściwej struktury organizacyjnej.

1.8. INTERESARIUSZE GRUPY

Dla Grupy UNIMOT relacje z interesariuszami są niezmiernie ważne. Oparte są one na zasadach odpowiedzialności i dialogu. W relacjach z interesariuszami Grupa stawia na uczciwość, przejrzystość, wzajemny szacunek oraz profesjonalizm. Częstotliwość i kanały komunikacji dostosowane są do charakterystyki oraz aktualnych oczekiwań wybranej grupy interesariuszy. W 2023 roku z uwagi na poszerzenie Grupy UNIMOT o nowe aktywa podczas aktualizacji procesu badania istotności zagadnień ESG Grupy UNIMOT przeprowadzono ponowne mapowanie interesariuszy. Na tej podstawie w Grupie UNIMOT zidentyfikowano grupy kluczowych interesariuszy, scharakteryzowano poszczególne grupy oraz określono dla nich kanały komunikacji.

GRI 2-29

Tabela 7. Kluczowi interesariusze – charakterystyka i kanały komunikacji

Interesariusze	Charakterystyka grupy	Kanały komunikacji
Partnerzy biznesowi	osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, z którymi spółkę łączą stosunki gospodarcze w tym: dostawcy, podwykonawcy, franczyzobiorcy, operatorzy stacji paliw	bezpośredni kontakt, konferencje i wydarzenia branżowe
Pracownicy	wszystkie osoby zatrudnione przez spółki Grupy UNIMOT	bezpośredni kontakt, intranet, mailing
Inwestorzy, akcjonariusze i przedstawiciele rynku kapitałowego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ osoby i instytucje, które zaangażowały lub rozważają zaangażowanie swojego kapitału w Grupę UNIMOT ▪ osoby i instytucje pośredniczące i wspierające aktywnych uczestników rynku finansowego w analizie i wykonywaniu decyzji inwestycyjnych ▪ instytucje organizujące i nadzorujące rynek finansowy, prowadzące jego infrastrukturę i uczestniczące w procesie ustanawiania regulacji w zakresie rynku kapitałowego 	prezentacja wyników okresowych (spotkania online, konferencje, raporty giełdowe, czaty inwestorskie, strona internetowa), bieżący kontakt bezpośredni i mailowy, kanały social media

Media	dziennikarze i przedstawiciele mediów	konferencje prasowe i briefingi (w tym online), komunikaty prasowe, strona internetowa, bieżący kontakt bezpośredni i mailowy, kanały social media
Administracja publiczna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ instytucje uczestniczące w procesie ustanawiania regulacji w zakresie innym niż rynku kapitałowego ▪ organy publiczne uczestniczące w procesie wydawania decyzji oraz kontroli 	raporty, formalna korespondencja, spotkania
Społeczności lokalne	społeczności w lokalizacjach działalności Grupy UNIMOT, w tym władze lokalne	bezpośrednie spotkania i współpraca, udział w wydarzeniach lokalnych
Klienci indywidualni i biznesowi	osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki nieposiadające osobowości prawnej na rzecz, których Grupa UNIMOT świadczy usługi w ramach prowadzonej działalności	strona internetowa, mailing, spotkania, kontakt z doradcami, formalna korespondencja, kanały social media
Związki zawodowe	przedstawiciele pracowników	bezpośrednie spotkania, mailing, formalna korespondencja
Jednostki certyfikujące	Organizacje świadczące usługi certyfikacji, kontrolne i inne	bezpośrednie spotkania, mailing, formalna korespondencja

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY UNIMOT KLUB+

Akcjonariusze to dla Grupy UNIMOT jedna z kluczowych grup interesariuszy, dla których w styczniu 2021 roku został uruchomiony program lojalnościowy UNIMOT Klub+. UNIMOT S.A. to jedna z niewielu spółek notowanych na GPW, która przygotowała dla swoich akcjonariuszy program lojalnościowy.

Celem Klubu jest budowanie długoterminowej relacji z akcjonariuszami oraz docenienie ich długoterminowego zaangażowania wobec Grupy. Program lojalnościowy jest także elementem budowy stabilnego i świadomego akcjonariatu.

Do Klubu może zapisać się akcjonariusz posiadający co najmniej 100 akcji przez min. 6 miesięcy. Członkowie Klubu otrzymują dostęp do szerokiego wachlarza benefitów w zależności od poziomu członkostwa. Wśród benefitów są m.in. jednorazowy zwrot kosztów tankowania paliwa na stacjach AVIA, zniżki związane z przydomową instalacją LPG, uczestnictwo w spotkaniach online z Prezesem Zarządu spółki UNIMOT S.A., zniżki na abonamenty partnerskich mediów giełdowych (StockWatch.pl, Strefa Inwestorów, e-Kiosk), zniżki na konferencje i szkolenia czy też ochrona ubezpieczeniowa. Członek Klubu może skorzystać także z obniżonej lub zniesionej składki członkowskiej w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych w zależności od poziomu członkostwa w Klubie. Ponadto, członkowie mogą wziąć udział w Konferencji WallStreet na preferencyjnych warunkach.

Klienci Biura Maklerskiego Alior Banku, Domu Maklerskiego BOŚ, Domu Maklerskiego Noble Securities S.A. i Santander Biura Maklerskiego w prosty sposób mogą dołączyć do Klubu, wypełniając za ich pośrednictwem krótki formularz. Akcjonariusze korzystający z usług innych firm inwestycyjnych mogą to uczynić poprzez stronę internetową spółki UNIMOT S.A. załączając zaświadczenie z biura maklerskiego o stanie i czasie posiadania akcji lub wydruk historii transakcji dokonanych na rachunku maklerskim.

Dla członków Klubu została udostępniona platforma internetowa, na której po zalogowaniu można aktywować benefity.

W 2023 roku kontynuowano pracę nad rozwojem programu lojalnościowego m.in. zmodyfikowano jego regulamin, jak również przygotowywano nowe benefity. Z okazji drugiej rocznicy powstania programu lojalnościowego dla członków UNIMOT Klub+, udostępniony został jubileuszowy benefit. Akcjonariusze, będący członkami klubu na dzień 1 lutego 2023 roku, mogli skorzystać z częściowego zwrotu kosztów paliwa zatankowanego na stacjach paliw AVIA. Zwrot dotyczył oleju napędowego, benzyny i gazu LPG zatankowanego na stacjach sieci AVIA i wynosił 2 zł za litr wybranego paliwa. Maksymalna ilość uprawniająca do zwrotu to 50 litrów. Na trzecią rocznicę Klubu, także będzie przygotowany urodzinowy benefit.

Każdego miesiąca przystępują do Klubu kolejni akcjonariusze, co świadczy o sporym zainteresowaniu programem. Na kolejny rok planowany jest dalszy rozwój programu lojalnościowego.

1.9. NAGRODY I CZŁONKOWSTWO W ORGANIZACJACH

Grupa UNIMOT na przestrzeni lat otrzymała wiele prestiżowych nagród i wyróżnień dzięki wysokim standardom prowadzonej działalności i aktywności.

Nagroda

Opis

Mecenas Kultury



W styczniu 2023 roku spółki: UNIMOT S.A. i UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o. zostały uhonorowane tytułem "Mecenasa Kultury" przyznawanym przez Jasielski Dom Kultury. Ten tytuł został ustanowiony w celu wyróżnienia przedstawicieli środowisk gospodarczych i biznesowych, którzy wspierają kulturę jasielską

GIEŁDOWA SPÓŁKA ROKU

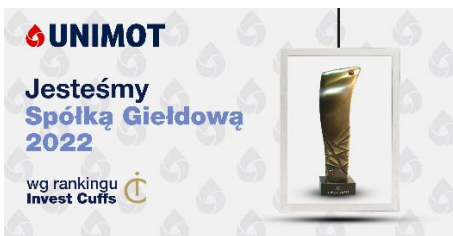


W marcu 2023 roku spółka UNIMOT S.A. po raz kolejny została wyróżniona w prestiżowym rankingu Giełdowa Spółka Roku. Spółka zajęła III miejsce w kategorii „Kompetencje zarządu”. W tej kategorii oceniana była aktywność zarządu w obszarze komunikacji z rynkiem oraz dotrzymywania obietnic i zobowiązań.

Jednocześnie, spółka znalazła się w gronie dziesięciu najlepszych spółek giełdowych.

Giełdowa Spółka Roku to najstarszy, prestiżowy ranking na rynku kapitałowym, a jego organizatorem jest Bonnier Business Polska, wydawca gazety „Puls Biznesu”.

GIEŁDOWA SPÓŁKA ROKU



W marcu 2023 roku spółka UNIMOT S.A. została wyróżniona w corocznym konkursie branży inwestycyjnej INVEST CUFFS w kategorii „Spółka Giełdowa 2022”. Uczestnicy zgłaszani byli do konkursu przez społeczność inwestorów, organizatorów oraz Kapitułę. Wyboru nominowanych w poszczególnych kategoriach dokonywała Kapituła Invest Cuffs.

Zwycięzców Konkursu wybrali Internauci w otwartym głosowaniu drogą elektroniczną.

Organizatorem “Konkursu Invest Cuffs 2023 – Nagrody Rynku Inwestycyjnego” oraz “Gali Invest Cuffs 2023” była Fundacja Invest Cuffs – Edukacja i Rozwój Rynków Finansowych.

LISTA 500



W maju 2023 roku Dziennik Rzeczypospolita ogłosił wyniki corocznego rankingu największych polskich firm – Listy 500. Grupa UNIMOT znalazła się w nim na 36. miejscu, co oznacza awans o 22 miejsca w ciągu roku.

Lista 500 to zestawienie największych firm w kraju według przychodów ze sprzedaży w 2022 roku, przygotowane na podstawie ankiet, sprawozdań finansowych, raportów giełdowych oraz zasobów wywiadowni gospodarczych. Przychody firm figurujących na tegorocznej Liście 500 to niemal 2,4 bln zł.

HEROS RYNKU KAPITAŁOWEGO



W maju 2023 roku podczas konferencji „Wall Street 27” w Karpaczu Grupa UNIMOT otrzymała nagrodę „Herosa Rynku Kapitałowego” w kategorii „Spółka giełdowa” za najlepsze relacje inwestorskie wśród spółek spoza WIG20 i mWIG40. Organizowany przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych plebiscyt nagradza spółki, dziennikarzy, blogerów i analityków, których działalność przyczynia się do rozwoju rynku kapitałowego. Jest to zarazem uhonorowanie wkładu Grupy UNIMOT w promowanie najwyższych standardów komunikacji i szerzenie wiedzy pośród uczestników rynku finansowego, w tym przede wszystkim wśród inwestorów indywidualnych.

NAJBARDZIEJ WIARYGODNA SPÓŁKA



We wrześniu 2023 roku spółka UNIMOT S.A. została uhonorowana tytułem „Najbardziej Wiarygodnej Spółki w Polskiej Gospodarcie” w kategorii Chemia i Paliwa. W IV edycji nagród i wyróżnień „Najbardziej Wiarygodny w Polskiej Gospodarcie” agencja ISBnews uhonorowała firmy i instytucje prowadzące swoją działalność w sposób transparentny, uczciwy wobec kontrahentów i partnerów oraz hołdujące zasadom społecznej odpowiedzialności biznesu.

Spółka Świadoma Klimatycznie 2023



W listopadzie 2023 roku Grupa UNIMOT została wyróżniona tytułem „Spółki Świadomej Klimatycznie 2023”. Wyróżnienie przyznawane jest na podstawie Badania Świadomości Klimatycznej Spółek (Corporate Climate Crisis Awareness Study), które jest projektem Fundacji Standardów Raportowania, Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas.

Złota Setka Opolszczyzny



9 grudnia 2023 roku odbyła się gala wieńcząca dziesiątą edycję rankingu, w którym redakcja Nowej Trybuny Opolskiej oraz studenci i pracownicy naukowcy Wydziału Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej nagrodzili przedsiębiorstwa o najlepszych wskaźnikach ekonomicznych w województwie opolskim. UNIMOT S.A. znalazł się na 1. miejscu pod względem najwyższych przychodów ze sprzedaży w 2022 roku. W tym samym zestawieniu, spółka z Grupy Unimot – Unimot Paliwa Sp. z o.o. – zajęła 2. Miejsce. Natomiast w rankingu Filarów Opolskiej Gospodarki, spółka Unimot Paliwa Sp. z o.o. zdobyła 3. miejsce, biorąc pod uwagę jej wynik finansowy netto za 2022 rok.

17. miejsce w rankingu wnp.pl 1000 największych firm przemysłowych w Polsce



W grudniu 2023 roku Grupa UNIMOT zajęła 17. miejsce w rankingu 1000 największych firm przemysłowych w Polsce. Zestawienie opublikowane przez WNP.PL uwzględnia wielkość przychodów za rok 2022 podmiotów z najważniejszych branż polskiego przemysłu, m.in. energetyki i sektora paliw, chemii czy górnictwa. Pozycja Grupy Unimot w rankingu wynika z osiągniętych przychodów w wysokości 13,4 mld zł.

Diamenty Forbesa 2024



W styczniu 2024 roku spółka Olavion Sp. z o.o. zajmująca się W Grupie UNIMOT logistyką kolejową, zdobyła tytuł Diamentu Forbesa 2024. Spółka zajęła 1. miejsce na liście regionalnej w województwie pomorskim oraz 19. miejsce na szczęblu ogólnopolskim w kategorii firm o przychodach od 50 do 200 mln zł. Diamenty Forbesa to wyróżnienie opracowane przez Dun & Bradstreet Poland, we współpracy z redakcją Forbes Polska, przyznawane najbardziej dynamicznie rozwijającym się firmom w kraju.

Grupa UNIMOT aktywnie uczestniczy w pracach różnych organizacji i stowarzyszeniach branżowych.

GRI 2-28

Tabela 8. Zestawienie udziału spółek Grupy w organizacjach i stowarzyszeniach

Spółka	Organizacja/stowarzyszenie
UNIMOT S.A.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AVIA International ▪ NACS Advancing Convenience & Fuel Retailing ▪ Polska Izba Gazu Płynnego ▪ Polska Izba Paliw Płynnych ▪ Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego ▪ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych ▪ Stowarzyszenie Polska Grupa Motoryzacyjna ▪ Amerykańska Izba Handlowa ▪ Stowarzyszenie Firm Rodzinnych (The Family Business Network Poland) ▪ Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa ▪ Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza ▪ Polska Organizacja Biometanu ▪ UPEI (The voice of Europe,s independent fuel suppliers) ▪ Rada Polskich Przedsiębiorców Globalnych ▪ Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza
UNIMOT Terminale Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Centre Club
TRADEA Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Towarzystwo Obrotu Energią
UNIMOT System Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izba Gospodarcza Gazownictwa
Operator Klastra Energii Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Krajowa Izba Klastrow Energii

2. ZARZĄDZANIE

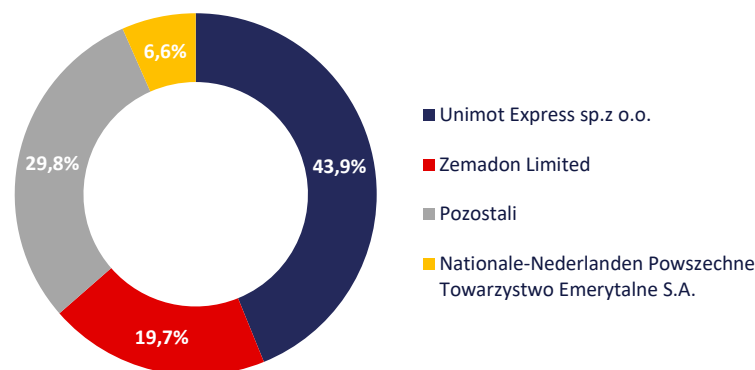
2.1. STRUKTURA AKCJONARIATU UNIMOT S.A.

Kapitał zakładowy spółki UNIMOT S.A. wynosi 8 197 818,00 zł i jest reprezentowany przez 7 847 818 akcji zwykłych na okaziciela oraz 350 000 akcji uprzywilejowanych co do głosu (dwa głosy na jedną akcję). Akcje spółki od 2017 roku notowane są na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych. Wcześniej, od 2012 roku były notowane na rynku New Connect.

UNIMOT S.A. stosuje zbiór zasad ładu korporacyjnego: Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021.

Zestawienie akcjonariuszy posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki UNIMOT S.A. na 31 grudnia 2023 roku przedstawiono na poniższym wykresie:

Struktura akcjonariatu w %



2.2. STRUKTURA ZARZĄDCZA I ŁAD KORPORACYJNY

GRI 2-23

Organami spółki UNIMOT S.A. są Zarząd, Rada Nadzorcza i Walne Zgromadzenie. Działalność oraz wybór władz spółki określa Status UNIMOT S.A.

Na ład korporacyjny spółki UNIMOT S.A. składają się poniższe dokumenty:

- Statut Spółki UNIMOT S.A. Tekst jednolity przyjęty uchwałą Nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 29 czerwca 2022 roku.
- Regulamin obrad Walnego Zgromadzenia stanowiący Załącznik do uchwały Nr 2 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Regulamin zasad udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej stanowiący Załącznik nr 1 do uchwały Nr 3 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Regulamin Rady Nadzorczej przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr 4/12/2017 rok z 11 grudnia 2017 roku.
- Regulamin Zarządu UNIMOT S.A. stanowiący Załącznik Nr 1 do uchwały Zarządu UNIMOT S.A. Nr 01/09/2020 z 2 września 2020 roku.
- Regulamin Komitetu Audytu przyjęty Uchwałą Nr 5/12/2017 Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. z 11 grudnia 2017 roku.
- Regulamin zapobiegania konfliktom interesów członków organów stanowiący Załącznik nr 1 do uchwały Nr 27 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 2 czerwca 2016 roku, zmieniony uchwałą Nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Polityka Wynagrodzeń w UNIMOT S.A. przyjęta uchwałą Nr 18 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 3 czerwca 2020 roku.

- System premiowy dla Członków Zarządu UNIMOT S.A. przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. Nr 2/11/2019 z 13 listopada 2019 roku ze zmianą wynikającą z uchwały rady Nadzorczej nr 2/01.2022 z dnia 11.01.2022 roku.

Wymienione dokumenty zamieszczone są na stronie internetowej spółki: <https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

W związku z tym, że spółka UNIMOT S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie UNIMOT, omówiona została jedynie jej struktura.

ZARZĄD SPÓŁKI UNIMOT S.A.

GRI 2-9

Na dzień 31 grudnia 2023 roku skład Zarządu UNIMOT S.A. był następujący:



ADAM SIKORSKI – PREZES ZARZĄDU

Adam Sikorski jest absolwentem kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze na Akademii Polonijnej w Częstochowie. Ukończył studia podyplomowe Executive MBA, a w 2013 roku otrzymał dyplom Executive Doctor of Business Administration – EDBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk w Warszawie. W marcu 2023 roku uzyskał tytuł doktora w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Od 1992 roku współtworzy Grupę Kapitałową UNIMOT, która jest jedną z największych prywatnych firm na rynku energetycznym w Polsce. W 2012 roku został Przewodniczącym Rady Nadzorczej i głównym udziałowcem PZL Sędziszów S.A., wiodącego, krajowego producenta filtrów dla motoryzacji, gdzie w okresie 2015-2018 zajmował stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.

Od 2015 roku Adam Sikorski jest także certyfikowanym członkiem The John Maxwell Team, tj. licencjonowanym trenerem, nauczycielem i mówcą motywacyjnym w międzynarodowym Zespole Johna Maxwella. Jego pasją jest tematyka przywództwa i rozwoju osobistego.

Od sierpnia 2018 roku Adam Sikorski jest Prezesem Zarządu UNIMOT S.A.



ROBERT BRZozowski – WICEPREZES ZARZĄDU

Robert Brzozowski jest absolwentem Uniwersytetu Gdańskiego. W 2016 roku ukończył prestiżową uczelnię BI Norwegian Business School, uzyskując tytuł Executive Master of Business Administration w dziedzinie energii. W latach 2000-2003 był Dyrektorem ds. Handlu i Marketingu ORLEN Morena Sp. z o.o., a przez kolejne dwa lata pełnił funkcję Dyrektora Handlowego LOTOS Marine.

Z Grupą UNIMOT jest związany od 2008 roku odpowiadając za koordynację międzynarodowego obrotu paliwami. W UNIMOT S.A. odpowiadał m.in. za projekt hurtowej sprzedaży oleju napędowego. W sierpniu 2014 roku objął stanowiska Członka Zarządu oraz Dyrektora Handlowego Spółki. Od października 2015 roku do końca 2017 roku zajmował stanowisko Prezesa Zarządu UNIMOT S.A.

Od stycznia 2018 roku Robert Brzozowski jest Wiceprezesem Zarządu ds. Handlowych.



FILIP KUROPATWA – WICEPREZES ZARZĄDU

Filip Kuropatwa posiada 20-letnie doświadczenie na rynkach finansowych pracując w przeszłości w BWP Unibank i BRE Bank w obszarach rynku pieniężnego i walutowego oraz rynków towarowych. Z Grupą UNIMOT związany jest od 2015 roku, gdzie zajmował stanowisko Dyrektora ds. Optymalizacji Marż i Ryzyka Finansowego.

Od kwietnia 2021 roku Filip Kuropatwa jest Wiceprezesem Zarządu ds. Finansowych.

RADA NADZORCZA UNIMOT S.A.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku w skład Rady Nadzorczej wchodzi:



ANDREAS GOLOMBEK PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki w Bielefeld. Po studiach pracował w firmie AEG (później Alstom i CEGELEC), gdzie odpowiadał za sprzedaż w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

W 2002 roku objął stanowisko Prezesa nowo założonej spółki CEGELEC w Polsce, której markę budował i prowadził do końca 2005 roku. W lutym 2006 roku objął stanowisko Prezesa zarządu firmy Lurgi S.A. w Krakowie odpowiadając za sprzedaż, dostawy, sprawy personalne i jakość. Grupa Lurgi w 2007 roku została przejęta przez Grupę Air Liquide, co spowodowało zwiększenie zakresu obowiązków.

Od stycznia 2010 roku został również członkiem Executive Team Grupy Lurgi odpowiedzialnym za globalne zakupy i dostawy. Od 2012 roku powierzono mu także odpowiedzialność za realizację projektów w Air Liquide Engineering w Europie Centralnej i Wschodniej oraz krajach CIS.

W 2015 roku Andreas Golombek założył firmę go&management GmbH S.K., która oferuje profesjonalne doradztwo dla przemysłu chemicznego, petrochemicznego, rafineryjnego i energetycznego obejmujące kwestie strategii, zarządzania i optymalizacji w procesie realizacji wysokobudżetowych projektów inwestycyjnych.



BOGUSŁAW SATŁAWA WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki Kijowskiej oraz Politechniki Częstochowskiej. W 2005 roku ukończył Studium Menedżerskie WIFI w Austrii.

W latach 2000-2005 pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w UNIMOT-Truck Sp. z o.o. Przez kolejne dwa lata był Dyrektorem Zarządzającym w Domex Sp. z o.o., a w roku 2010 w Luxplast Sp.J. W latach 2008-2009 był Doradcą Zarządu Schultz Seating Poland Sp. z o.o. W okresie 2011-2012 pełnił funkcję Prezesa Zarządu GFD Polskie Druty Sp. z o.o. oraz Edexpol Sp. z o.o. Sułkowice.

Od lipca 2013 roku do sierpnia 2014 roku Bogusław Satława był Prezesem Zarządu UNIMOT S.A., a w latach 2013-2015 był Prezesem Zarządu PZL Sędziszów S.A. Od 2013 roku jest Członkiem Zarządu UNIMOT Express Sp. z o.o.



LIDIA BANACH-HOHEKER CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Zarządzanie Finansami. Posiada kwalifikację ACCA. W latach 1998-2003 pełniła funkcję Dyrektora Finansowego w spółce Wincanton Polska Sp. z o.o., a w kolejnych dwóch latach Dyrektora Finansowo-Administracyjnego w Wincanton Marqueset France S.A. w Paryżu.

Zasiadała w Zarządach spółek: Mikom Sp. z o.o. (spółka zależna Wydawnictwa Naukowego PWN S.A., w którym jednocześnie pełniła funkcję Dyrektora Kontroli Finansowej), Merlin.pl S.A. oraz Wydawnictwa Szkolnego PWN Sp. z o.o. (spółka z Grupy PWN).

Obecnie jest Członkiem Zarządu ds. Finansowych w Grupie PWN w spółkach: Wydawnictwa Naukowego PWN S.A., PZWL Wydawnictwa Lekarskiego Sp. z o.o. i Estate Sp. z o.o. Działalność tych podmiotów nie jest działalnością konkurencyjną w stosunku do działalności wykonywanej w spółce UNIMOT S.A.

Pani Lidia Banach-Hoheker nie ma powiązań (ekonomicznych, rodzinnych, innych) z akcjonariuszem spółki dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Członek Komitetu Audytu. Na podstawie złożonego oświadczenia Pani Lidia Banach-Hoheker jest niezależna od UNIMOT S.A. w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



ISAAC QUERUB CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Obywatel Hiszpanii, absolwent Universidad Pontificia de Comillas w Madrycie. W latach 1981-2003 był Dyrektorem Generalnym i Członkiem Zarządu Glencore España S.A. – spółki działającej w sektorze ropy naftowej, metali i minerałów w Hiszpanii, na Środkowym Wschodzie i w Afryce.

Od 2003 roku jest współnikiem Andria Inversiones Inmobiliarias S.A., zajmującej się obrotem nieruchomościami oraz Incogas S.A. związanej z handlem skroplonym gazem ziemnym. W okresie 2007-2013, jako współzałożyciel spółki Moka Consulting S.A., rozwijał strategię ukierunkowaną na kraje afrykańskie, produkujące ciekły gaz ziemny, a w latach 2009-2013 był członkiem Komitetu Doradczego portugalskiej firmy Iberiapremium SGPS.

Od 2013 roku jest współnikiem Consejos y Estrategias Técnicas y Empresariales SL, zajmującej się doradztwem biznesowym oraz członkiem Rady Nadzorczej szwajcarskiej spółki Bluequest Resources AG związanej z handlem metalami i minerałami.

W latach 1996-2001 Isaac Querub był Przewodniczącym Gminy Żydowskiej w Madrycie, a od roku 2011 pełni funkcję Przewodniczącego Federacji Hiszpańskich Gmin Żydowskich.

Jest także Członkiem Rady Nadzorczej Uniwersytetu w Tel Avivie i Prezesem Yad Vashem w Hiszpanii. W 2007 roku otrzymał Nagrodę Księcia Asturii, a w 2012 roku został odznaczony marokańskim Orderem Ouissam Alaouite.

Pan Isaac Querub spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PROF. DR HAB. RYSZARD BUDZIK CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Specjalista ds. organizacji i zarządzania, dyplomowany rzeczoznawca majątkowy (uprawnienia państwowe nr 2519, uprawnienia bankowe nr 1874/XXXIII/01), Członek Śląskiego Stowarzyszenia Rzeczoznawców Majątkowych. Posiada tytuł naukowy – profesor, nadany przez Prezydenta RP.

W latach 1969-1972 pracował jako technolog w Zakładach Górniczo-Hutniczych w Sabinowie. Od 1972 roku związany z Politechniką Częstochowską – jako pracownik naukowy, następnie pełniąc funkcje kierownicze kilku katedr, obecnie jest Kierownikiem Katedry Zarządzania Produkcją. Od 2010 roku pełni funkcję Kierownika Katedry Logistyki na Politechnice Opolskiej.

Prof. Ryszard Budzik jest także wykładowcą w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Bielsku-Białej na podyplomowych studiach dla kandydatów do rad nadzorczych. Wśród jego licznych publikacji znajduje się ponad 200 opracowań dotyczących polskich przedsiębiorstw do prywatyzacji i przekształceń własnościowych dla byłego Ministerstwa Skarbu i Urzędów Wojewódzkich, jak również ponad 20 opracowań restrukturyzacyjnych polskich firm.

Członek Komitetu Audytu. Pan Ryszard Budzik spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PIOTR CIEŚLAK CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, specjalizacja Zarządzanie Inwestycjami i Nieruchomościami. Posiada 20-letnie doświadczenie w zakresie analityki giełdowej, makroekonomicznej oraz wyceny spółek. Od kilkunastu lat specjalizuje się również w tematyce sporów korporacyjnych, a także w obszarze przepisów prawa rynku kapitałowego oraz spółek prawa handlowego. Prowadził liczne szkolenia i prelekcje z zakresu finansów, ekonomii i prawa rynków kapitałowych. Jest autorem komentarzy, wypowiedzi oraz artykułów i publikacji dla większości czołowych mediów finansowych i ekonomicznych.

Przez 12 lat pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych odpowiadając za Dział Ochrony Praw Inwestorów. Od 2011 roku prowadzi działalność doradczą oraz konsultingową.

Od 2014 roku jest członkiem Komitetu konsultacyjnego ds. ładu korporacyjnego powołanego przez GPW. Zasiadał również w nadzorze spółek publicznych i niepublicznych. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych oraz Doradcy Prezesa Zarządu.

Przewodniczący Komitetu Audytu. Pan Piotr Cieślak spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PIOTR PRUSAKIEWICZ - CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki Szczecińskiej. W 2000 roku ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania i marketingu, a w 2004 roku Executive MBA w Międzynarodowym Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i University of Illinois.

W latach 2000-2011 był związany z Rafinerią Trzebinia S.A., gdzie pełnił funkcję specjalisty technologa, kierownika ds. produkcji, dyrektora produkcji, przez ostatnie pięć lat był Członkiem Zarządu. W latach 2012-2013 był Zastępcą Dyrektora Jednostki Biznesowej w SARPI Dąbrowa Górnicza Sp. z o.o.

W okresie 2006-2012 Piotr Prusakiewicz był Członkiem CEN WG24/TF FAME przy Europejskiej Organizacji Normalizacyjnej oraz Członkiem Podkomisji ds. Paliw Komitetu Technicznego nr 222 przy Polskim Komitecie Normalizacyjnym (do 2013 roku).

Od 2012 roku prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie doradztwa, obejmującego technikę i technologię chemiczną w obszarze: paliw płynnych, biopaliw ciekłych oraz ochrony środowiska.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej rozpoczęła się 20 maja 2021 roku w dniu posiedzenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i podjęcia uchwały w przedmiocie powołania dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję. Bieżąca kadencja Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. jest wspólna i trwa pięć lat.

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu, jednak 22 listopada 2023 roku Rada Nadzorcza UNIMOT powołała następujące osoby w skład Zarządu UNIMOT ze skutkiem na dzień 1 stycznia 2024 roku, na okres wspólnej pięcioletniej kadencji Zarządu:

- Anetę Szczęsną-Kowalską na stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. HR,
- Michała Hojowskiego na stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Transformacji Energetycznej.

KOMITET AUDYTU

W ramach Rady Nadzorczej od 18 stycznia 2013 roku funkcjonuje Komitet Audytu. Pełni stałe funkcje monitorujące-doradcze dla spółki UNIMOT S.A. oraz Rady Nadzorczej. Aktualny skład Komitetu został powołany 16 czerwca 2021 roku i przedstawia się następująco:

- Piotr Cieślak – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Lidia Banach-Hoheker – Członek Komitetu Audytu,
- Piotr Prusakiewicz – Członek Komitetu Audytu,
- Ryszard Budzik - Członek Komitetu Audytu.

Członkowie Komitetu Audytu:

- spełniający kryterium niezależności określone w Ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym: Piotr Cieślak, Piotr Prusakiewicz, Ryszard Budzik, Lidia Banach-Hoheker,
- posiadający kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub rewizji finansowej: Ryszard Budzik,
- posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa spółka: Piotr Prusakiewicz.

2.3. ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ESG W GRUPIE

GRI 2-13, 2-14

Dla Grupy UNIMOT kwestie zrównoważonego rozwoju są ważnymi elementami działalności biznesowej. Dlatego też, w 2022 roku w spółkach operacyjnych Grupy UNIMOT została przyjęta na drodze uchwały Strategia ESG dla Grupy. Za realizację Strategii ESG odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek Grupy. W 2023 roku kontynuowano działania zmierzające do usystematyzowania zarządzania obszarem środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego.

Na początku 2023 roku dokonano zmian w regulaminie organizacyjnym spółki dominującej w Grupie polegających m.in. na zmianie nazwy Biura Relacji Inwestorskich na Biuro Relacji Inwestorskich i ESG. Zmiana nazwy podkreśla znaczenie

aspektów ESG dla Grupy. Jednocześnie, podczas szkoleń onboarding dla nowych pracowników przekazywane są informacje dotyczące kwestii ESG i zrównoważonego rozwoju w Grupie UNIMOT. Poprzez powyższe szkolenie budowana jest w organizacji kultura zrównoważonego rozwoju.

W Biurze Relacji Inwestorskich i ESG spółki UNIMOT S.A. Koordynator ds. zrównoważonego rozwoju i ESG odpowiedzialny jest za m.in. koordynację opracowania i wdrożenia modelu zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie, wdrożenie i monitorowanie Strategii ESG, cykliczne przygotowywanie raportów niefinansowych oraz monitorowanie zmian regulacyjnych w obszarze ESG. Obszar zarządzania zrównoważonym rozwojem podlega bezpośrednio Prezesowi Zarządu spółki UNIMOT S.A. Zarząd na bieżąco monitoruje podjęte działania w obszarze ESG oraz pełni nadzór nad realizacją Strategii ESG.

W ramach opublikowanej Strategii ESG Grupa UNIMOT określiła cele strategiczne we wszystkich obszarach zrównoważonego rozwoju, które wyznaczają główne kierunki zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie.

Zarządzanie Grupą UNIMOT na rzecz zrównoważonego rozwoju stanowi jeden z pięciu celów strategicznych strategii ESG. W ramach realizacji powyższego celu w 2023 roku kontynuowano budowanie kultury zrównoważonego rozwoju poprzez m.in. poprzez prowadzenie szkoleń z zakresu zagadnień ESG dla pracowników oraz współpracowników Grupy UNIMOT.

W 2023 roku w strukturze Grupy UNIMOT nastąpiły znaczące zmiany spowodowane przede wszystkim przejęciem przez jedną ze spółek z Grupy UNIMOT innych podmiotów, które jest kolejnym istotnym etapem sukcesywnego rozwoju i umacniania Grupy. W celu zapewnienie optymalnej realizacji interesów strategicznych Grupy UNIMOT poprzez m.in. wprowadzanie mechanizmów zarządzania i nadzoru oraz stosowania jednolitych/spójnych standardów działania i procedur w istotnych obszarach funkcjonowania Grupy UNIMOT w listopadzie 2023 roku została zawarta „Umowa Ładu Korporacyjnego Grupy Kapitałowej UNIMOT” ze spółkami wchodzącymi w skład Grupy UNIMOT. Jeden z ww. obszarów współpracy w Grupie UNIMOT stanowią kwestie ESG.

ROLA WYŻSZYCH STRUKTUR W ZARZĄDZANIU KWESTIAMI ESG

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14

Kwestie związane z prowadzeniem działalności biznesowej w sposób zrównoważony i społecznie odpowiedzialny są istotnym elementem strategii zarządzania Grupą. Są one w kręgu zainteresowań zarówno Zarządu spółki nadrzędnej w Grupie, Rady Nadzorczej, jak i kadry kierowniczej. Ze względu na strukturę Grupy działania z obszaru ESG realizowane są przy aktywnym współdziałaniu poszczególnych spółek Grupy, jednostek biznesowych oraz działów spółki nadrzędnej w Grupie m.in. Działu HR i Administracji, Działu Prawnego, Działu Marketingu. Jednocześnie, w realizację celów strategii ESG zaangażowani są pracownicy Grupy. Odpowiedzialność za obszar ESG oraz realizację strategii ESG znajduje się w Biurze Relacji Inwestorskich i ESG.

Wyższe struktury zarządcze systematycznie monitorują kwestie związane z ESG. Zarząd spółki dominującej w Grupie UNIMOT cyklicznie otrzymuje informacje o działaniach w obszarze ESG. Zarząd spółki UNIMOT S.A. analizuje dane niefinansowe, omawia planowane działania związane z obszarem ESG oraz uczestniczy w tworzeniu raportu niefinansowego poprzez akceptację struktury i jego głównych założeń, w tym istotności zagadnień zawartych w raporcie.

W Grupie nie funkcjonuje odrębna wydzielona jednostka organizacyjna odpowiedzialna za kwestie związane ze zmianą klimatu. Są one włączone w zakres działań kadry zarządzającej. Wszystkie rozpoczęte i planowane działania związane ze zmianą klimatu w Grupie UNIMOT zostały szczegółowo opisane w rozdziale „Podejście do zmiany klimatu”.

2.3.1. ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ESG

Grupa UNIMOT traktuje ryzyka niefinansowe (ESG) jako integralną część szerszej grupy ryzyk biznesowych. Zarządzanie ryzykiem w Grupie UNIMOT (w tym ryzyk ESG) odbywa się na poziomie operacyjnym w ramach poszczególnych segmentów działalności Grupy przez zarządzających nimi menadżerów/kierowników i przez zarządy spółek zależnych, a także na poziomie strategicznym Grupy, przez Zarząd spółki nadrzędnej. Przyjęta polityka zakłada zarządzanie ciągłe ryzykiem „u źródła” poprzez jednostki merytoryczne. Monitorowanie ryzyka odbywa się zaś w ramach regularnych spotkań operacyjnych, na których omawiane są najistotniejsze dla Grupy ryzyka. Ustalany jest potencjalny wpływ tych ryzyk na działalność Grupy oraz określone są niezbędne działania mitygujące. Ocena adekwatności i skuteczności przyjętych rozwiązań dokonywana jest przez Audytora Wewnętrzny. Kompleksowy nadzór nad zarządzaniem zidentyfikowanymi kategoriami ryzyka sprawuje Rada Nadzorcza.

Grupa UNIMOT ocenia, że wypracowane podejście do zarządzania ryzykiem jest wystarczające i efektywne biznesowo. Jednocześnie, z uwagi na rosnące zainteresowanie otoczenia niefinansowymi aspektami ryzyka, w 2021 roku UNIMOT S.A. dokonał kompleksowej inwentaryzacji wdrożonych w Grupie UNIMOT rozwiązań zarządczych i działań biznesowych, mających znaczenie z punktu widzenia ESG, identyfikując luki mogące stanowić źródło potencjalnych zagrożeń. W 2022 roku opracowano Strategię ESG oraz dokonano identyfikacji ryzyk niefinansowych we wszystkich obszarach działalności operacyjnej Grupy UNIMOT. Powołano również Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i ESG, którego rolą jest monitorowanie aspektów ESG, w tym również pod kątem ryzyka.

W 2023 roku z Grupa rozpoczęła pracę nad opracowaniem zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem obejmującego wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy ze szczególnym uwzględnieniem ryzyk pochodzący z przejętych przez spółkę UNIMOT S.A. nowych aktywów.

Tabela 9. Metody pomiaru ryzyk

Poziom ryzyka	niski	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka nie wpłynie lub nieznacznie wpłynie na działalność operacyjną ▪ brak znaczenia dla celów strategicznych ▪ nieistotny wpływ z punktu widzenia interesu akcjonariuszy
	średni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka wpłynie istotnie na działalność operacyjną ▪ bez znaczenia dla celów strategicznych ▪ ograniczony wpływ z punktu widzenia interesu akcjonariuszy
	wysoki	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka wpłynie w sposób bardzo znaczący na działalność operacyjną ▪ możliwy wpływ na cele strategiczne ▪ istotny wpływ z punktu widzenia interesu akcjonariuszy
	krytyczny	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka wpływa krytycznie na działalność operacyjną krytyczny na działalność operacyjną ▪ istotny na cele strategiczne ▪ krytyczny



Tabela 10. Zestawienie najistotniejszych ryzyk ESG

RYZIKO ŚRODOWISKOWE

RYZIKO

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM

RYZIKO ZMIAN KLIMATU (TRANSFORMACYJNE)

Ryzyko związane jest z zaostrzeniem polityki klimatycznej Unii Europejskiej, wymogów środowiskowych, rosnącą świadomością otoczenia i zmianą warunków funkcjonowania Grupy. Szerszy opis przedstawiono w rozdziale „Ryzyka klimatyczne w Grupie UNIMOT”.

POZIOM RYZYKA: wysoki

- Prowadzenie analizy rynku i monitorowanie zmian legislacyjnych.
- Oparcie przychodów ze sprzedaży paliw na elastycznym modelu biznesowym.
- Kontynuowanie strategii dywersyfikacji działalności Grupy UNIMOT w kierunku odnawialnych źródeł energii.
- Inwestowanie w technologię produkcji biogazu, LNG, CNG.
- Stopniowa wymiana taboru kolejowego Olavion, na bardziej nowoczesny i napędzany elektrycznie.
- Planowana modernizacja elektrociepłowni RCEkoenergia, zmierzająca do spełnienia wymogów prawnych w 2025 roku; docelowo praca nad projektem inwestycyjnych związanych z zastąpieniem kotłów węglowych na kotły gazowe (w dłuższej perspektywie czasowej).

RYZIKO ŚRODOWISKOWE

Ryzyko związane jest z wpływem prowadzonej działalności biznesowej na środowisko naturalne i korzystanie z jego zasobów w tym w szczególności utratą kontroli nad procesem uniemożliwiającym zapobieganie ponadnormatywnym zanieczyszczeniom, uszkodzeniom, zakłóceniom lub awariom instalacji lub urządzeń skutkującym negatywnie na środowisko.

Działalność Grupy w obszarze magazynowania, przeładowywania i transportu paliw ciekłych i gazowych wiąże się z zagrożeniem wycieku, emisji, wybuchu lub zapłonu. Może ono się ziszczyć w wyniku zdarzeń losowych oraz celowego i niecelowego działania pracowników lub osób trzecich. Istnieje również zagrożenie wycieku substancji ropopochodnej w trakcie transportu – tak samochodowego jak i kolejowego.

Grupa prowadząc działalność transportową zobowiązana jest do spełniania norm emisji spalin, w związku z korzystaniem z taboru kolejowego, pod rygorem obowiązku wyłączenia aktywów niespełniających norm z użytku.

Grupa prowadzi działalność, która może lub znacząco oddziałuje na środowisko naturalne, co wiąże się z obowiązkiem posiadania stosownych pozwoleń środowiskowych, m.in. w zakresie emisji zanieczyszczeń do powietrza lub też ochroną wód i gleby. Pomimo stosowanych procedur bezpieczeństwa, a także zabezpieczeń technologicznych, w związku z działalnością tych zakładów, może dojść do okresowego przekroczenia norm emisyjnych lub skażenia wód i gleby.

- Wdrożenie i rygorystyczne przestrzeganie procedur związanych z pracą z substancjami łatwopalnymi oraz przestrzeganie szczególnych procedur bezpieczeństwa w zakresie przewozów kolejowych.
- Opracowanie dokumentów identyfikujących zagrożenie i określających ryzyko powstania wybuchu lub awarii, a także odpowiednich instrukcji bezpieczeństwa.
- Odpowiednia lokalizacja rozlewni na otwartej przestrzeni.
- Dokonywanie regularnych przeglądów oraz utrzymywanie dobrego stanu technicznego urządzeń, infrastruktury technicznej i transportowej.
- Monitoring i system czujników pozwalających ograniczyć do minimum zagrożenie wybuchem.
- Wdrażanie odpowiednich programów szkoleń pracowników i instrukcji postępowania na wypadek awarii.
- Zatrudnianie doświadczonych i odpowiednio przeszkolonych pracowników.
- W zakresie transportu dodatkowo: opieranie transportu o posiadaną, nowoczesną flotę transportową spełniającą najwyższe standardy bezpieczeństwa.
- W zakresie sieci gazowych dodatkowo: dobór odpowiednich materiałów i realizacja prac zgodnie z wymaganiami instytucji nadzorujących, stosowanie instalacji zabezpieczających.
- Współpraca ze specjalistycznymi firmami konsultingowymi w zakresie ochrony środowiska i zdrowia, w celu zarządzania

Posiadanie zakładów asfaltowych oraz elektrociepłowni może wiązać się z nieplanowanym i niekontrolowanym uwolnieniem substancji (także nietoksycznej i niepalnej) towarzyszące procesom produkcyjnym bitumenów lub też produkcji ciepła i pary. Tego typu zdarzenia – w przypadku ich wystąpienia, mogą doprowadzić do lokalnych skażeń środowiska i trudnych do naprawienia szkód w różnorodności biologicznej. Istnieje również ryzyko odprowadzenia nieoczyszczonych ścieków do rzeki w wyniku awarii lub nawalnych deszczy skutkujące niedotrzymaniem wskaźników środowiskowych i karami finansowymi.

Zmaterializowanie się zagrożeń może skutkować cofnięciem udzielonych pozwoleń, wstrzymaniem działalności i obowiązkiem zapłaty administracyjnych kar finansowych.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZYKO ZWIĄZANE Z OBOWIĄZKIEM REMEDIACJI GRUNTÓW ZANIECZYSZCZONYCH HISTORYCZNIE ORAZ NIEDOSZACOWANIA REZERW NA TEN CEL

Ryzyko związane jest z koniecznością remediacji gruntów zanieczyszczonych historycznie. Terminale posiadane przez Grupę Unimot znajdują się na gruntach, na których od lat 20-tych ubiegłego wieku była prowadzona działalność związana z przerobem ropy naftowej. Z uwagi na stosowaną ówczesnie technologię, część nieruchomości, na których prowadzona jest aktualnie działalność, jest zaliczana do gruntów zanieczyszczonych historycznie, podlegających regulacjom prawnym, dotyczącym obowiązku ich remediacji. Aktualizacja obowiązku remediacji w przypadkach określonych w przepisach prawa skutkować będzie koniecznością poniesienia kosztów tej remediacji, na które tworzone są rezerwy finansowe. Wartość tych rezerw może nie być wystarczająca do pokrycia tych kosztów, a ich wysokość może negatywnie wpłynąć na wynik finansowy Grupy UNIMOT.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZYKO SPOŁECZNE

RYZYKO

RYZYKO KAPITAŁU PRACOWNICZEGO

Ryzyko związane między innymi z utratą kluczowego personelu i występowaniem luki kompetencyjnej, a także zapewnieniem wykwalifikowanej różnorodnej kadry, dążeniem do wyeliminowania luki płacowej, dostosowaniem wynagrodzenia do wartości wykonywanej pracy, poszanowaniem prawa do dialogu społecznego, zapewnieniem mechanizmów reintegracji oraz work-life balance, zarządzania ścieżkami kariery i rekrutacją, systemami szkoleń, zdrowiem i bezpieczeństwem w pracy jak również w dłuższej perspektywie koniecznością

niniejszym ryzykiem, w tym z doradcą ds. przewozu towarów niebezpiecznych.

- Posiadanie stosownych ubezpieczeń odpowiedzialności cywilnej oraz majątkowych, przenoszących część ryzyka na ubezpieczycieli.
- Kontrole emisji gazów i pyłów do atmosfery.
- Dążenie do wymiany taboru kolejowego na nowocześniejszy, w szczególności w obszarze norm emisji spalin.
- Bieżące monitorowanie zbiorników i urządzeń w których znajdują się substancje niebezpieczne. Utrzymywanie stałej rezerwy pojemności zbiornika retencyjnego, gotowej na przyjęcie nadmiaru wód opadowych lub ścieków o ponadnormatywnych wskaźnikach zanieczyszczeń.

- Monitoring fizyczny terenów, których dotyczy ryzyko rekultywacji remediacji.
- Monitoring przepisów z zakresu ochrony środowiska.
- Pozyskiwanie informacji zewnętrznych dotyczących oddziaływania zakładu na otoczenie.
- Coroczne przeglądy i weryfikacja wartości kosztów potencjalnej rekultywacji remediacji gruntów.
- Konsultacje z doradcami w zakresie ochrony środowiska.
- Konsultacje z zarządem oraz stosownymi komórkami organizacyjnymi.

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM

- Stała analiza kapitału pracowniczego Grupy UNIMOT i otoczenia rynkowego.
- Stosowanie transparentnych polityk w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi (np. polityki rekrutacji, zatrudnienia i wynagrodzeń w Grupie; procedury przeciwdziałania mobbingowi).
- Dbałość o rozwój kompetencji pracowników i realizacja polityk szkoleniowych.
- Prowadzenie dialogu społecznego z poszanowaniem równości oczekiwań stron.
- Działania mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy

zapewnienia odpowiednich kompetencji wynikającą z procesu transformacji energetycznej.

wśród obecny i potencjalnych pracowników.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZYKO BHP

Ryzyko jest związane z zapewnieniem bezpieczeństwa, zdrowia i higieny pracy w całym łańcuchu wartości Grupy Unimot. Na ryzyko są szczególnie narażeni pracownicy Grupy i osoby wykonujące prace na rzecz firm współpracujących z Grupą, na przykład wykonujące prace związane z: magazynowaniem, przeładunkiem i transportem, wykonujący montaż paneli fotowoltaicznych (PV). Materializacji ryzyka mogą sprzyjać systemy pracy zmianowej, pracy dwunastogodzinnej, w porach nocnych, rutyna, ignorowanie wewnętrznych oraz zewnętrznych regulacji i przepisów prawa. Wpływ na wystąpienie wypadku mogą mieć również aspekty techniczne (tj. awarie i katastrofy), w tym wybuchy, zapłony, uwolnienia substancji czy wycieki substancji ropopochodnej. Umiarkowane i ciężkie wypadki przy pracy skutkujące utratą zdrowia lub życia ludzkiego są nieakceptowalnym ryzykiem w Grupie UNIMOT – mogą rodzić negatywne dla Grupy skutki w obszarze odpowiedzialności karnej i odszkodowawczej, w związku z czym Grupa przykłada najwyższą wagę do kwestii związanych z utrzymaniem bezpieczeństwa pracy. Ryzyko obejmuje również wystąpienie chorób zawodowych u pracowników narażonych na ekspozycję czynników szkodliwych dla zdrowia człowieka.

- Stosowanie zintegrowanych systemów zarządzania BHP (np. systemy ppoż., identyfikacji zagrożeń i ocen ryzyka zawodowego, zgłaszania i postępowania przy wypadkach i chorobach zawodowych).
- Zapewnienie środków ochrony indywidualnej i zbiorowej dla pracowników, kontrole środowiska pracy, szkolenia pracowników w obszarze BHP, przeprowadzenie instruktażów szkoleniowych, przed dopuszczeniem pracowników do pracy na określonym stanowisku.
- Budowanie świadomości zagrożeń i kształtowanie właściwych postaw w zakresie BHP.
- Bieżący monitoring i wdrożenie zmian prawnych oraz tzw. dobrych praktyk BHP w branży.
- Stosowane zabezpieczenia techniczne (bezpieczeństwo procesowe i techniczne).
- Kontrole i okresowe oceny i analizy stanu bezpieczeństwa.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZYKO NARUSZENIA BEZPIECZEŃSTWA DANYCH OSOBOWYCH

Ryzyko związane jest niezamierzonymi lub zamierzonymi działaniami pracowników lub osób trzecich, w wyniku których może dojść do naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych. W konsekwencji może dojść do niezgodnego z prawem zniszczenia, utracenia zmodyfikowania, ujawnienia, udostępnienia danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych w Grupie. Materializacja ryzyka może wiązać się z zakłóceniami ciągłości działania, niemożliwością realizacji obowiązków prawnych spoczywających na Grupie (w tym związanych z płatnościami, rozliczeniami pracowniczymi, obowiązkami podatkowymi). W przypadku upublicznienia decyzji przez PUODO (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) negatywny wpływ na wizerunek Grupy. Od strony technologicznej na bezpieczeństwo danych które Grupa przetwarza ma również wpływ nieprawidłowe użytkowanie oprogramowania oraz błędna konfiguracja czy też braki niezbędnych aktualizacji.

- Wdrożenie ujednoczonych procedur związanych z procesami przetwarzania danych osobowych, w tym procedur określających postępowanie po wystąpieniu naruszenia ochrony danych osobowych.
- Wdrożenie rozwiązań technicznych gwarantujących m.in. integralność oraz możliwość odtworzenia wszystkich procesów przetwarzania danych.
- Podnoszenie wiedzy pracowników poprzez cykliczne szkolenia.
- Okresowe audyty stosowanych rozwiązań technicznych oraz organizacyjnych.
- IOD (Inspektor Ochrony Danych) wspierający spółki w prawidłowym wypełnianiu obowiązków dotyczących Ochrony Danych Osobowych.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZYKO IT/OT

Ryzyko związane z bezpieczeństwem infrastruktury informatycznej, niewłaściwa konfiguracja systemów,

- Zapewnienie optymalnych z punktu widzenia bezpieczeństwa rozwiązań sprzętowych.

błędami w zarządzaniu infrastrukturą oraz awariami infrastruktury IT, skutkujące destabilizacją systemów wykorzystywanych przez Grupę do prowadzenia działalności. Efektem materializacji ryzyka może być zakłócenie działalności Grupy lub funkcjonowania istotnych systemów bezpieczeństwa i sterowania.

POZIOM RYZYKA: wysoki

- Budowanie świadomości użytkowników (pracowników), uwrażliwianie na symptomy zagrożeń, kształtowanie właściwych nawyków użytkowników.
- Dostosowanie Grupy UNIMOT do wymagań rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO).
- Systematyczna ewaluacja oceny ryzyka utraty poufności, integralności lub dostępności aktywów informacyjnych.
- Ścisłe przestrzeganie i stosowanie zasad wynikających z m.in.: Polityki Bezpieczeństwa, Polityki Backupu.
- Dostosowanie do wymogów, m.in. ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa.
- Przygotowanie do wdrożenia systemu ISO 27001.
- Monitoring zmian w przepisach prawa.
- Ustalona ścieżka akceptacji oraz regulacje wewnętrzne dotyczące procesu przyznawania dostępów, w tym dwustopniowa autoryzacja.
- Szkolenia w zakresie regulacji zapobiegających praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.
- Zawarcie umowy na świadczenie usług cyberbezpieczeństwa w rozumieniu UKSC z zewnętrznym podmiotem świadczącym kompleksowy wachlarz usług SOC.
- Stosowanie gdzie jest to możliwe i wymaga tego specyfika działalność biznesowej redundancji sprzętowej.
- Przygotowanie odpowiednich procedur działań naprawczych.

RYZYKO REPUTACYJNE

Ryzyko wynika z negatywnej oceny Grupy przez otoczenie, rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji o Grupie bądź obarczonych błędem przez podmioty zewnętrzne. Powodem takiej oceny mogą być: ignorowanie bądź pominięcie opinii społeczności lokalnych w szczególności związanej z kwestiami klimatu i środowiska, brak należytej staranności w zakresie komunikacji z otoczeniem, naruszeniem praw człowieka i norm klimatycznych w łańcuchu wartości, nieumyślny udział w nieuczciwych praktykach rynkowych (embarga, wykorzystywanie pracy dzieci, roboty przymusowe, korupcja i łapownictwo), niedostosowanie się lub błędne zastosowanie przepisów bądź procedur, naruszenia w zakresie praw pracowniczych, ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa lub danych osobowych, skuteczne ataki cybernetyczne, awarie infrastruktury. Naruszona reputacja Grupy, Członków Zarządu lub kluczowych managerów może przełożyć się na spadek zaufania do Grupy. Utrata reputacji może również wpłynąć na postrzeganie Grupy na rynku kapitałowym a przez to na kurs akcji i zakłócenia łańcucha wartości.

POZIOM RYZYKA: wysoki

- Zarządzanie w procesie ciągłym ryzykami opisanymi w niniejszym sprawozdaniu.
- Monitorowanie sytuacji rynkowej, przepisów prawnych w celu dostosowywania wewnętrznych procedur i procesów zapobiegających nadużyciom.
- Przyjęcie „Zasad kontaktu z mediami” w formie uchwały Zarządu określającej zasady komunikacji zewnętrznej.
- Zatrudnianie doświadczonego PR Managera, który zarządza obszarem komunikacji zewnętrznej.
- Korzystanie z profesjonalnych narzędzi do monitoringu mediów, pozwalających kontrolować na bieżąco wszystkie publikacje i przekazy o Grupie.
- Budowanie dobrych relacji z mediami i Inwestorami oraz prowadzenie dialogu ze społecznościami lokalnymi.
- Uspójniony proces komunikacji.

Poza wymienionymi zabezpieczeniami należy zwrócić uwagę, że ryzyko reputacyjne może zostać wywołane w konsekwencji materializacji innego zidentyfikowanego przez Grupę ryzyka w

związku z tym stosowane są zabezpieczenia przypisane do poszczególnych ryzyk.

RYZIKO W OBSZARZE ŁADU KORPORACYJNEGO

RYZIKO

RYZIKO NIESPÓJNOŚCI LUB NIEZGODNOŚCI Z PRZEPISAMI PRAWA

Ryzyko związane jest ze zmiennością przepisów prawa i koniecznością implementacji regulacji do procesów i procedur obowiązujących w Grupie.

W związku z rozwojem Grupy i licznymi wymogami regulacyjnymi konieczne jest wdrażanie i stosowanie licznych procedur i regulacji wewnętrznych zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa. Jest to niezbędne z punktu widzenia zapewnienia bezpieczeństwa prawnego prowadzonej działalności i efektywności biznesu. Ponadto, w związku ze zmieniającym się otoczeniem regulacyjno-prawnym istnieje ryzyko niespójności regulacji z obowiązującymi przepisami, z innymi wewnętrznymi regulacjami i procedurami, a także nieadekwatności regulacji w stosunku do praktyk rynkowych. W najgorszym przypadku, może to skutkować niespełnieniem wymogów i obowiązków prawnych przez spółki z Grupy. Dodatkowo, systemy stosowane w Grupie Unimot, w tym system finansowo-księgowy mogą okazać się mniej efektywne w przypadku obsługi większej liczby spółek z Grupy i tym samym mogą być przyczyną braków lub błędów w przekazywanych danych. Grupa Unimot narażona jest także na niezamierzone naruszenie sankcji w obrocie międzynarodowym, naruszenie przepisów o ochronie konkurencji oraz regulacji chroniących dane osobowe. Ryzyko niespójności lub niezgodności z przepisami prawa może zostać wywołane przez działania osób poza ich granicami uprawnień a także ryzyko może być też związane z nieprzestrzeganiem lub nieznajomością procedur i brakiem należytej staranności przy wykonywaniu obowiązków. Powyższe sytuacje mogą wpływać na obniżenie efektywności działania Grupy i zwiększać ryzyko prawne prowadzonej działalności, a w sytuacjach, w których niewypełnienie określonych obowiązków zagrożone jest sankcją pieniężną, może skutkować stratą finansową.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZIKO ISTOTNYCH NADUŻYĆ

Ryzyko istotnych nadużyć rozumianych jako zawinione działanie lub zaniechanie działania stanowiące naruszenie przepisów prawa lub złamanie zasad obowiązujących w Grupie UNIMOT, w wyniku których mogą powstać nieuzasadnione straty finansowe, dodatkowa odpowiedzialność prawna lub może dojść do uzyskania nieuprawnionych korzyści przez osoby trzecie lub pracowników. Ryzyko obejmuje np. przekroczenie uprawnień, ujawnianie informacji osobom

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM

- Wdrażanie regulacji wewnętrznych i procedur pozwalających na sprawne i efektywne działanie Grupy jako organizacji.
- Bieżący monitoring przepisów prawa obowiązujących spółki z Grupy i dostosowywanie regulacji oraz procedur do nowych przepisów.
- Analiza trendów rynkowych pod kątem stosowania rozwiązań najbardziej adekwatnych do stopnia rozwoju Grupy;
- funkcjonowanie systemów zgłaszania nadużyć i ochrona sygnalistów.
- Funkcjonowanie Audytu Wewnętrznego w Grupie, którego zadaniem jest wykrywanie i szacowanie potencjalnego ryzyka mogącego się pojawić w ramach działalności Grupy oraz badanie i oceniana adekwatności, skuteczności i efektywności systemów kontroli zarządczej.
- Badanie przez Audytora Wewnętrznego zgodności i efektywności procesów realizowanych w Grupie z regulacjami wewnętrznymi.
- Szkolenia podnoszące świadomość pracowników w zakresie kluczowych obowiązków wyznaczonych regulacjami wewnętrznymi.
- Współpraca z zewnętrznymi podmiotami w celu optymalizacji stosowanych rozwiązań.

- Stosowanie procedury weryfikacji kontrahentów.
- Wdrożenie i stosowanie Polityki przeciwdziałania nadużyciom, który stanowi podstawę ustanowienia i wspierania rozwiązań prewencyjnych i edukacyjnych w zakresie przeciwdziałania zachowaniom związanych z nadużyciami.
- Stosowanie instrukcji ochrony tajemnicy spółki (wrażliwe dane, w tym biznesowe).

nieuprawnionym, utratę informacji, szpiegostwo handlowe, zamach terrorystyczny i ataki hakerów, wyłudzenia podatkowe, kradzież, wandalizm, fałszerstwo, pranie brudnych pieniędzy, istnienia szarej strefy oraz kwestie korupcji i łapownictwa.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZYKO POSZANOWANIA PRAW CZŁOWIEKA

Ryzyko obejmuje wszelkie naruszenia w obszarze poszanowania praw człowieka zawartych w przepisach krajowych i międzynarodowych, a także zakłócenia w funkcjonowaniu systemów ochrony tych praw w całym łańcuchu wartości Grupy UNIMOT.

Ryzyko związane jest występowaniem zachowań nieetycznych, mobbingiem, łamaniem praw, molestowaniem i dyskryminacją pracowników, przedstawicieli społeczności lokalnych, partnerów biznesowych.

POZIOM RYZYKA: średni

RYZYKO BRAKU NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

Ryzyko związane z brakiem odpowiednich polityk i procedur, nieprzestrzeganiem obowiązujących polityk i procedur oraz zakłóceniami w zakresie funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej. Brak procesów identyfikowania, zapobiegania, łagodzenia i przejęcia odpowiedzialności za usuwanie faktycznych i potencjalnych negatywnych skutków związanych z działalnością organizacji.

POZIOM RYZYKA: niski

RYZYKO NIEWŁAŚCIWEJ STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ

Ryzyko związane jest z faktem, że Grupa prowadzi działalność w różnych segmentach biznesowych i stale podejmuje wyzwania związane ze zmieniającym się otoczeniem. W związku z tym, opóźnienie lub zaniechanie reorganizacji struktur organizacyjnych w ramach Grupy w odpowiednim momencie może powodować opóźnienia w realizacji procesów biznesowych, ograniczenia w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, dublowanie realizowanych zadań lub też realizowanie ich w oderwaniu od procesów biznesowych. Niewłaściwa organizacja Grupy może również zmniejszyć efektywność działalności lub wydłużyć proces decyzyjny, co może hamować rozwój Grupy.

POZIOM RYZYKA: średni

- Podnoszenie świadomości i kompetencji pracowników oraz budowanie kultury organizacji w oparciu o wspólne wartości.
- Stosowanie systemów zgłaszania nadużyć i ochrony sygnalistów.

- Stosowanie Polityki Poszanowania Praw Człowieka.
- Wdrożenie procedur i praktyk biznesowych, dotyczących pracowników, włączając w to ich rekrutację, uniezależnienie decyzji od takich kryteriów jak: płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, światopogląd czy orientacja seksualna lub ze względu na jakiegokolwiek przyrodzone cechy, niemające znaczenia merytorycznego dla wykonywanej pracy.
- Kodeks Etyki zakazujący jakichkolwiek zachowań i postaw wyrażających dyskryminację w miejscu pracy.
- Przyjęcie procedury dotyczącej zgłaszania nieprawidłowości (również anonimowo) i ochrony sygnalistów.

- Aktualizacja polityk i procedur.
- Funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej.
- Monitoring uchybień i podejmowanie działań zaradczych.
- Podnoszenie świadomości i kompetencji pracowników.

- Stosowanie ładu korporacyjnego.
- Zaangażowanie doświadczonej kadry zarządzającej i specjalistów z zakresu optymalizacji procesów.
- Wdrażanie regulacji wewnętrznych i procedur pozwalających na sprawne i efektywne działanie Grupy jako organizacji.
- Doskonalenie i optymalizacja procesów nakierowane na budowanie organizacji efektywnej biznesowo.
- Analiza trendów rynkowych pod kątem stosowania rozwiązań najbardziej adekwatnych do stopnia rozwoju Grupy.
- Dostosowanie struktury do aktualnych wymogów oraz praktyk rynkowych w obszarze finansowym, operacyjnym oraz prawno-regulacyjnym.
- Regularna komunikacja kierownictwa z pracownikami w zakresie realizacji celów, misji i wizji Grupy.

2.3.2. RYZYKO KLIMATYCZNE W GRUPIE UNIMOT

Zrównoważony rozwój i będące jednym z jego kierunków skuteczne przeciwdziałanie zmianom klimatu to jedno z głównych postulatów realizowanych w ramach koncepcji transformacji energetycznej Grupy UNIMOT. Chcąc rozwijać praktyki i działania Grupy w zakresie zarządzania obszarem klimatu i środowiska, Grupa zobowiązała się do stałego doskonalenia metod zbierania danych służących ujawnianiu informacji w zewnętrznych dokumentach finansowych i pozafinansowych. Transparentność ma kluczowe znaczenie dla podjęcia skoordynowanych działań wszystkich uczestników rynku w całym łańcuchu wartości, co stanowi jedyną właściwą odpowiedź na globalne wyzwanie, jakim są zmiany klimatu.

Biorąc pod uwagę powyższe i mając świadomość postępujących zmian, dla określenia ryzyk klimatycznych stosowane jest podejście zgodne z Rekomendacjami TCFD (Task Force on Climate – Related Financial Disclosures), według którego ryzyka zostały podzielone na:

- ryzyka związane z przejściem (transformacyjne) - wynikające z transformacji na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmiany klimatu; np. regulacyjne, finansowe, społeczne, technologiczne,
- ryzyka fizyczne (krótkoterminowe i długoterminowe) - wynikające z fizycznych skutków zmiany klimatu niekorzystnie wpływających na działalność spółek Grupy UNIMOT, w szczególności będące następstwem określonych zdarzeń związanych z pogodą (burze, powodzie, fale upałów), zmianami klimatu powodującymi zmiany temperatur lub suszę hydrologiczną.

W kolejnym kroku zidentyfikowana została szeroka lista ryzyk i szans w trzech perspektywach czasowych, oraz wybrane najistotniejsze z nich. Zarząd spółki dominującej uważa, że skuteczne zdefiniowanie ryzyk klimatycznych pozwoli na podejmowanie działań, które pomogą zapewnić Grupie UNIMOT odporność w kontekście kluczowych zagrożeń, jak również dają możliwość poprawy dynamiki rozwoju i wyników finansowych.

Poniżej przedstawiono opis zidentyfikowanych kluczowych ryzyk w ramach kategorii ryzyk klimatycznych związanych z negatywnym wpływem zmian klimatu na działalność Grupy UNIMOT.

Ryzyka związane z przejściem (długoterminowe)

Strategiczne obszary biznesowe są rozwijane w zrównoważony sposób w kierunku realizacji osiągnięcia celu neutralności klimatycznej. Cel neutralności klimatycznej sprzyja również tworzeniu nowych dedykowanych produktów i usług, a także w perspektywie średnio i długoterminowej, może pozwolić na wzrost efektywności i tworzenie wartości dodanej we wszystkich segmentach Grupy UNIMOT. Biorąc pod uwagę powyższe czynniki, w ryzykach związanych z przejściem uwzględniono zarówno zagrożenia jak i szanse biznesowe dla Grupy UNIMOT identyfikowane w tym obszarze.

Identyfikacja i zarządzanie ryzykami i szansami wynikającymi ze zmian klimatu – ryzyko związane z przejściem (transformacyjne)

Grupa UNIMOT stale analizuje nowe regulacje wynikające z Europejskiego Zielonego Ładu i dostosowuje swoje modele biznesowe. Powyższe ma na celu umożliwienie wykorzystania szans i możliwości wynikających z transformacji gospodarczej Europy, która dąży do osiągnięcia zobowiązań Porozumienia paryskiego i realizacji Agendy 2030 ONZ.

Szansa w perspektywie średnio i długoterminowej

Szansa: efektywność energetyczna

Szansa związana jest z:

- aktualizacją strategii i podejmowaniem działań w kierunku przechodzenia na gospodarkę nisko i zeroemisyjną

Wpływ na działalność:

- większa odporność dzięki użyciu źródeł odnawialnych,
- większe możliwości inwestycyjne i pozyskania na nie kapitału,
- poprawa efektywności energetycznej własnej infrastruktury.

Szansa: produkty i usługi

Szansa związana jest z:

- powszechną transformacją energetyczną dającą większą możliwość dostarczenia zero- i niskoemisyjnej energii,
- zmianą preferencji partnerów biznesowych i klientów – kształtowaniem nawyków w zakresie paliw niskoemisyjnych,

- wykorzystaniem bardziej wydajnych rodzajów transportu oraz procesów produkcji i dystrybucji.

Wpływ na działalność:

- obniżenie kosztów finansowania działalności dzięki produktom nisko- i zeroemisyjnym,
- utrzymanie pozycji rynkowej i w dłuższej perspektywie zyskanie przewagi konkurencyjnej dzięki dostosowaniu oferty do preferencji klientów dążących do obniżenia swojego śladu węglowego.

Szansa: rynek

Szansa związana jest z:

- rozpoczęciem działalności w nowych sektorach lub rozwojem dotychczasowych,
- pozyskiwaniem dofinansowania na projekty wspierające transformację energetyczną (Zielone Finansowanie),
- pozyskiwaniem nowych kompetencji z rynku i kształtowaniem doświadczenia obecnych pracowników w nowych i przechodzących transformację obszarach.

Wpływ na działalność:

- możliwość pozyskania nowych rynków oraz umacnianie pozycji rynkowej w obszarach dotychczasowej działalności Grupy UNIMOT,
- rozwój nowych technologii,
- zachowanie ciągłości procesów dzięki wykwalifikowanej kadrze,
- wzrost wartości przedsiębiorstwa z uwagi na pozytywną ocenę jego odpowiedzialności za zmiany klimatu przez interesariuszy.

Szansa: odporność

Szansa związana jest z:

- utrzymaniem statusu koncernu multienergetycznego działającego w wielu segmentach,
- dywersyfikacją źródeł zysków i kosztów.

Wpływ na działalność:

- zwiększona odporność finansowa i organizacyjna ze względu na bardziej zdywersyfikowane źródła przychodów i kosztów,
- przewidywalne możliwości rozwoju.

Skutki ryzyka związanego z przejściem (transformacyjnego)

Skutki ryzyka obejmują kwestie reputacji, technologii, polityki i regulacji, a także kwestie rynkowe. Poniżej zostały zaprezentowane skutki ryzyka związanego z przejściem w podziale na 4 kategorie.

Rynkowe:

- trendy konsumenckie polegające na ograniczaniu nadmiernej konsumpcji i wzrost świadomości ekologicznej, a w efekcie spadek wolumenu sprzedaży podstawowych produktów Grupy,
- niemożność zaspokojenia oczekiwań rynku w wyniku braku produktów w portfolio, co może spowodować zmniejszenie efektywności działania Grupy UNIMOT,
- spadek wartości Grupy

Regulacyjne:

- utrudnienia lub wzrost kosztów pozyskania kapitału do finansowania działalności niespełniającej kryteriów wynikających z unijnych regulacji dotyczących zrównoważonego rozwoju,
- zmniejszenie przychodów wynikające z wprowadzenia unijnych lub krajowych regulacji wpływających na ograniczenie zużycie paliw,
- ryzyko sporów sądowych.

Technologiczne:

- brak zakładanych zwrotów z inwestycji w innowacyjne technologie oraz niepewność co do niezawodności i skalowalności nowych rozwiązań technologicznych,
- konieczność ponoszenia dodatkowych nakładów spowodowane realizowaniem trwającej aktualnie transformacji energetycznej.

Reputacji:

- strajki i spadek zaangażowania pracowników spowodowane koniecznością restrukturyzacji zatrudnienia wynikającą ze zmiany profilu działalności,

- w przypadku niedostatecznego tempa transformacji może nastąpić utrata zaufania społecznego i w konsekwencji trudności w pozyskiwaniu pracowników oraz mogą wystąpić niepokoje, protesty społeczne i zwiększone obawy interesariuszy co do odpowiedzialności sektora.

Reakcja na ryzyko klimatyczne związane z przejściem

- aktualizacja i realizacja Strategii Grupy,
- bieżąca analiza projektów przepisów prawnych,
- stopniowe dostosowywanie koszyka produktów i usług,
- rozwój energetyki odnawialnej oraz zero i niskoemisyjnych technologii wytwarzania energii elektrycznej oraz produktów,
- aktywne poszukiwanie rozwiązań technicznych i organizacyjnych minimalizujących wpływ działalności Grupy na zmiany klimatu,
- współpraca z partnerami biznesowymi i społecznymi w zakresie przystosowania się do zmian klimatu.

Ryzyko fizyczne

Ryzyko związane jest z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi, w tym przede wszystkim:

- częstym występowaniem ekstremalnych temperatur, większą intensywnością opadów mogącą powodować powodzie o każdej porze roku, opadami o nierównomiernym charakterze, skutkującymi powodziami lub dłuższymi okresami bezopadowymi, przerywanymi gwałtownymi opadami (nawalne deszcze),
- wzrostem częstotliwości i intensywności huraganów, silnymi wiatrami z towarzyszącymi im incydentalnie trąbami powietrznymi i wyładowaniami atmosferycznymi powodującymi awarie maszyn i urządzeń, częstszym występowaniem susz oraz związanych z tym ograniczeniami w dostępie do wody, a także zwiększonym ryzykiem pożarów.

Identyfikacja i zarządzanie ryzykami i szansami wynikającymi ze zmian klimatu – ryzyko związane z przejściem (transformacyjne)

Ryzyko fizyczne krótkotrwałe – wpływ na działalność

- wzrost nakładów i kosztów wynikających z konieczności usuwania awarii oraz utrzymania sprawności technicznej infrastruktury, w tym w szczególności logistycznej (terminale paliw, rurociągi przesyłowe),
- pogorszenie wskaźników terminowości dostaw produktów i usług do klientów spowodowany przerwami i opóźnieniami w transporcie w związku z wystąpieniem ekstremalnych zjawisk pogodowych,
- utrata kontrahentów hurtowych skutkująca spadkiem wolumenu sprzedaży,
- konsekwencje prawne i kary umowne wynikające z niedotrzymania zakontraktowanych dostaw produktów i usług dla klientów końcowych,
- utrata zaufania klientów detalicznych w związku z koniecznością wyłączenia dystrybutorów na stacjach paliw i spadek wolumenu sprzedaży,
- zwiększenie kosztów spowodowane zakłóceniami w transporcie morskim,
- wzrost nakładów finansowych spowodowanych przestojami w działalności,
- wzrost kosztów ubezpieczenia aktywów,
- brak dostępności mediów (woda, energia elektryczna) dla potrzeb infrastruktury,

Ryzyko fizyczne długotrwałe – wpływ na działalność

- wzrost kosztów prowadzonej działalności.
- ograniczona podaż surowców i brak możliwości zaspokojenia potrzeb rynku, spadek przychodów.

Ryzyko fizyczne krótko- i długotrwałe – wpływ na działalność

- stosowanie Polityki Środowiskowej Grupy UNIMOT,
- planowanie i wdrażanie projektów wpisujących się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju,
- wspieranie innowacyjnych technologii o potencjale znacznej redukcji emisji gazów cieplarnianych,
- prowadzenie działalności biznesowej oddziaływującej na klimat zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- częsta ocena zgodności działań z wymaganiami prawnymi w zakresie wpływu na klimat,
- aktywne poszukiwanie rozwiązań technicznych i organizacyjnych minimalizujących wpływ działalności Grupy na zmiany klimatu, stopniowe dostosowywanie majątku do konsekwencji ekstremalnych zjawisk pogodowych oraz zmienności warunków pogodowych w szczególności w segmentach wrażliwych na te czynniki,

- optymalizacja nakładów inwestycyjnych na odtworzenie majątku, czynne monitorowanie stanu maszyn, urządzeń i instalacji,
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych i kultury pracy poprzez organizowanie kursów i szkoleń dla pracowników.

Podjęcie do zarządzania ryzykiem klimatycznym i cele w obszarze

Zidentyfikowane kluczowe ryzyka będą wykorzystane do przygotowania odpowiednich inicjatyw mitygujących oraz do opracowania przyszłych strategii i adaptacji do zmieniającego się klimatu. Wobec nowych działalności lub inwestycji, ryzyka związane ze zmianą klimatu będą również uwzględniane, jako dodatkowe kryterium ich oceny.

W 2024 roku Grupa UNIMOT będzie prowadziła działania mające na celu zapewnienie zgodności z Rekomendacją TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). Zostaną również przygotowane analizy scenariuszowe w ryzykach klimatycznych na podstawie wytycznych Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC) i Międzynarodowej Agencji Energetycznej (IEA). Będą one podstawą do analizy wpływu zmian klimatycznych na Grupę UNIMOT.

Poza analizą scenariuszową, zostanie przeprowadzona analiza odporności strategii i modelu biznesowego Grupy UNIMOT przez pryzmat ryzyk i szans. Analiza zostanie przeprowadzona w oparciu o kryteria jakościowe oraz ilościowe dla wybranych etapów łańcucha wartości.

2.3.3 PRAWA CZŁOWIEKA

GRI 2-23, 3-3

Grupa UNIMOT przykłada szczególną wagę do praw człowieka i przestrzega wszelkie uznane międzynarodowo prawa, wolności, przywileje i standardy traktowania, których punktem wyjścia jest przyrodzona godność każdego człowieka, a także zapewnia równe i niezbywalne prawa wszystkim członków wspólnoty ludzkiej. Działania Grupy UNIMOT są zgodne z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz United Nations Global Compact. Spółki Grupy prowadzą działalność zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Grupa UNIMOT na bieżąco monitoruje ryzyko naruszeń praw człowieka.

Zobowiązania Grupy UNIMOT do poszanowania praw człowieka znajdują odzwierciedlenie w obowiązującej Polityce Praw Człowieka. Dokument obowiązuje w większości spółek Grupy. W pozostałych spółkach zaplanowano jego wdrożenie na 2024 rok. Polityka poszanowania praw człowieka stanowi zobowiązanie i określa kierunki działania Grupy UNIMOT, z uwzględnieniem aspektów etycznych i biznesowych, w całym łańcuchu wartości w zakresie poszanowania praw człowieka.

Grupa UNIMOT objęła powyższą polityką partnerów biznesowych Grupy poprzez wprowadzenie Kodeksu Partnera Biznesowego – jest to jedno z dwunastu zadań przyjętych w Strategii ESG.

Polityka Praw Człowieka została zakomunikowana wszystkim pracownikom w Grupie oraz została udostępniona na stronie internetowej spółki UNIMOT S.A, stanowiącej podmiot nadrzędny w Grupie. Polityka Praw Człowieka została zamieszczona na stronie internetowej <https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/esg/polityki/>

Kwestie praw człowieka uwzględnione są w wewnętrznych dokumentach i procedurach takich jak:

- Polityka Praw Człowieka,
- Kodeks Etyki,
- Regulamin pracy.

2.3.4. KODEKS ETYKI

GRI 2-23, GRI 2-24

Zbiór norm etycznych i dobrych praktyk, które Grupa UNIMOT zobowiązuje się przestrzegać reguluje Kodeks Etyki Grupy UNIMOT. Głównym celem Kodeksu Etyki Grupy UNIMOT jest rekomendacja pożądanych postaw oraz zasad zachowania w codziennej pracy.

Pracownicy i współpracownicy są zobowiązani do wykonywania zadań i obowiązków w sposób uczciwy, rzetelny, we wzajemnym poszanowaniu oraz zgodnie z przepisami prawa i powszechnymi standardami etycznymi. Zabronione są jakiegokolwiek przejawy postawy wyrażającej dyskryminację w środowisku pracy.

Obszar dotyczący etyki pracowniczej w Grupie UNIMOT częściowo również reguluje Regulamin Pracy, obejmując takie zagadnienia jak:

1.	2.	3.	4.
bezpieczne i higieniczne warunki pracy	ochronę pracy kobiet i osób młodocianych	zasady organizacji pracy i porządku w zakładzie pracy	normowany czas pracy
5.	6.	7.	8.
przeciwdziałanie szycanowaniu	zakaz dyskryminacji	równie traktowanie kobiet i mężczyzn	zakaz mobbingu

Wszelkie informacje, związane z kwestiami etycznymi i dobrych praktyk, są przekazywane pracownikom za pomocą intranetu, zarządzeń wewnętrznych i mailingów wewnętrznych. Wszelkie informacje pracowników o przypadkach zaistniałych lub potencjalnych naruszeń zasad wynikających z ww. Kodeksu mogą być zgłaszane wedle przyjętych w Grupie Unimot zasad zgłaszania naruszeń regulacji wewnętrznych.

2.3.5 POLITYKA ANTYKORUPCYJNA

GRI 2-26, 3-3, 205.3

Grupa UNIMOT w każdym aspekcie działalności kieruje się zasadami transparentności i poszanowania ogólnie przyjętych standardów. Wszelkie przejawy nadużyć, w tym praktyki korupcyjne, nie są akceptowane. W roku sprawozdawczym sformalizowany dokument regulujący kwestie antykorupcyjne funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy UNIMOT.

Podejście jednostki dominującej w Grupie do kwestii korupcji i łapownictwa zostało określone w przyjętym w drodze Uchwały Zarządu Programie Antykorupcyjnym UNIMOT S.A., który wdrożony został także w pozostałych spółkach Grupy Unimot.

Program antykorupcyjny stanowi podstawę ustanowienia i wspierania rozwiązań prewencyjnych i edukacyjnych w zakresie przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym. Określa zasady zarządzania ryzykiem korupcji w spółce i stanowi podstawę do ustanowienia szczegółowych przepisów wewnętrznych w poszczególnych obszarach działalności spółki.

Każdy nowozatrudniony pracownik w spółce Grupy, został zobowiązany do zapoznania się z tym programem. Wszelkie informacje pracowników o przypadkach zaistniałych lub potencjalnych naruszeń zasad wynikających z ww. Polityki mogą być zgłaszane wedle przyjętych w Grupie Unimot zasad zgłaszania naruszeń regulacji wewnętrznych.

2.3.6. MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

GRI 2-26

W spółce UNIMOT S.A. funkcjonuje sformalizowany mechanizm zgłaszania naruszeń. Został on wdrożony poprzez przyjęcie do stosowania w drodze Uchwały Zarządu UNIMOT S.A. Powyższa procedura została wdrożona w pozostałych spółkach Grupy UNIMOT w 2022 roku oraz w kolejnych nabytych aktywach Grupy w 2023 roku.

Procedura zgłaszania nieprawidłowości określa zasady dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń podejrzenia zaistnienia lub możliwości zaistnienia nieprawidłowości. Pracownicy i współpracownicy mogą zgłaszać nieprawidłowości lub podejrzenia możliwości ich zaistnienia drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną do Dyrektora ds. Prawnych, który jest odpowiedzialny za sferę compliance, Członka Zarządu, któremu podlega funkcja compliance, a w szczególnych przypadkach do Rady Nadzorczej. Zgłoszenia mogą być anonimowe lub z oznaczeniem nadawcy. Pracownik lub współpracownik zgłaszający nie jest zagrożony żadnymi negatywnymi konsekwencjami w związku z dokonaniem zgłoszenia.

Postępowanie w sprawie zgłoszenia prowadzone jest przez komórkę organizacyjną odpowiedzialną za funkcję compliance. Wszystkie zgłoszenia, także anonimowe, powinny być przedmiotem postępowania wyjaśniającego, a ww. komórka organizacyjna prowadzi rejestr zgłoszeń i postępowań.

W 2023 roku nie zanotowano przypadku zgłoszenia jakiegokolwiek naruszenia.

2.3.7. POLITYKA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe w Grupie UNIMOT przetwarzane są zgodnie z obowiązującym stanem prawnym, w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych. Kwestie związane z bezpieczeństwem i ochroną danych osobowych szczegółowo regulowane są poprzez Politykę Bezpieczeństwa Danych Osobowych oraz inną dokumentację wewnętrzną. Celem polityki jest określenie zasad i procedur obowiązujących przy przetwarzaniu danych osobowych we wszystkich procesach administrowanych przez podmioty z Grupy UNIMOT. W ramach Grupy UNIMOT przeprowadzane są cykliczne szkolenia pogłębiające wiedzę niezbędną do poprawnego przetwarzania danych osobowych. W 2023 roku nie zidentyfikowano skargi dotyczącej naruszenia prywatności i utraty danych.

2.4. ZARZĄDZANIE KWESTIAMI PRACOWNICZYMI

GRI 3-3

Pracownicy Grupy UNIMOT są ważnym kapitałem, dzięki któremu Grupa od lat buduje swoją pozycję na rynku. Grupa zapewnia optymalne warunki rozwoju pracownikom. Jednocześnie stawia na współpracę z uczelniami wyższymi i stwarza możliwości realizacji programu stażowego przez studentów i absolwentów. Najlepszym Grupa oferuje współpracę długofalową poprzez zawarcie umowy o pracę.

Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia są dla Grupy UNIMOT kluczowe i stanowią jeden z głównych czynników, wokół którego podejmowane są inicjatywy budujące świadomość pracowników.

W przyjętej na początku 2022 roku Strategii ESG kwestie pracownicze stanowią jeden z głównych celów strategicznych, w ramach którego Grupa podejmuje następujące działania polegające na:

- przeprowadzaniu cyklicznych szkoleń BHP i budowaniu świadomości w obszarze bezpieczeństwa,
- bieżącym monitorowaniu absencji chorobowej pracowników,
- bieżącym monitorowaniu rotacji i struktury zatrudnienia,
- stwarzaniu możliwości rozwoju pracownikom i udziału w programach rozwojowych,
- organizowaniu szkoleń budujących świadomość w obszarze zdrowia psychicznego i zarządzania stresem,
- budowaniu środowiska pracy wykorzystującego elastyczne warunki zatrudnienia.

W 2023 roku pracownicy Grupy zostali zaproszeni do procesu wypracowania wartości Grupy UNIMOT. Określenie wartości jest kluczowe dla budowania silnej marki, zaangażowania pracowników i długoterminowego sukcesu firmy. Ze względu na rozwój Grupy i potrzebę integracji oraz wzmacniania współpracy między spółkami, istotne jest, aby wartości były wspólne dla wszystkich spółek.

W 2023 roku Grupa kontynuowała realizację celów strategii ESG w obszarze pracowniczym.

2.4.1. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

W 2021 roku w spółce dominującej – UNIMOT S.A., została wprowadzona Polityka rekrutacji i zatrudniania, która określa przejrzyste zasady, jakimi kieruje się spółka w pozyskiwaniu najlepszych kandydatów. W związku z przejściem w 2023 roku przez Grupę aktywów i dołączeniem nowych spółek, rozpoczęte zostały działania mające na celu ujednoczenie standardów rekrutacji i zatrudniania w całej Grupie.

Polityka rekrutacji definiuje zasady i sposoby realizacji procesów rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy w Grupie. Określa także założenia dotyczące doboru pracowników, przez co rozumie się wszelkie działania podejmowane w celu obsadzenia wakatów od momentu określenia potrzeb, do momentu wyboru kandydata i złożenia oferty.

W Grupie obowiązuje pierwszeństwo rekrutacji wewnętrznej, która korzystnie wpływa na motywację pracowników i ich rozwój. Równocześnie stwarza możliwości awansu, bądź też zajęcia równorzędnego stanowiska w innym obszarze merytorycznym. Tworzy także naturalne ścieżki kariery i zachęca pracowników do dalszego doskonalenia.

Procesy rekrutacyjne są realizowane w sposób przejrzysty i są prowadzone z zachowaniem wysokich standardów etycznych oraz poszanowaniem zasad równouprawnienia. Grupa UNIMOT stawia na wysoko wykwalifikowanych kandydatów, ale jednocześnie jest otwarta na osoby z mniejszym doświadczeniem, zainteresowane rozwojem i budowaniem doświadczenia w organizacji.

W roku 2024 planowane jest wprowadzenie wartości Grupy UNIMOT do procesu rekrutacyjnego.

Grupa UNIMOT, aby się rozwijać i budować swoją przewagę konkurencyjną potrzebuje długofalowych, trwałych relacji z pracownikami oraz ich pełnego zaangażowania – nie tylko na początku ich kariery w firmie, ale także po upływie czasu.

Korzyści, które płyną z rekrutacji przez wartości to przede wszystkim zmotywowani i zaangażowani pracownicy, którzy stają się ambasadorami marki. To, jak czują się w organizacji przekłada się na to, jak traktują klientów.

Dodatkowo, w spółkach UNIMOT Terminale Sp. z o.o., UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o., UNIMOT Bitumen Sp. z o.o. oraz RCEkoenergia Sp. z o.o. kwestie związane z polityką personalną zostały uregulowane w wewnętrznych aktach źródła prawa pracy takich jak: Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy oraz procedurach i instrukcjach.

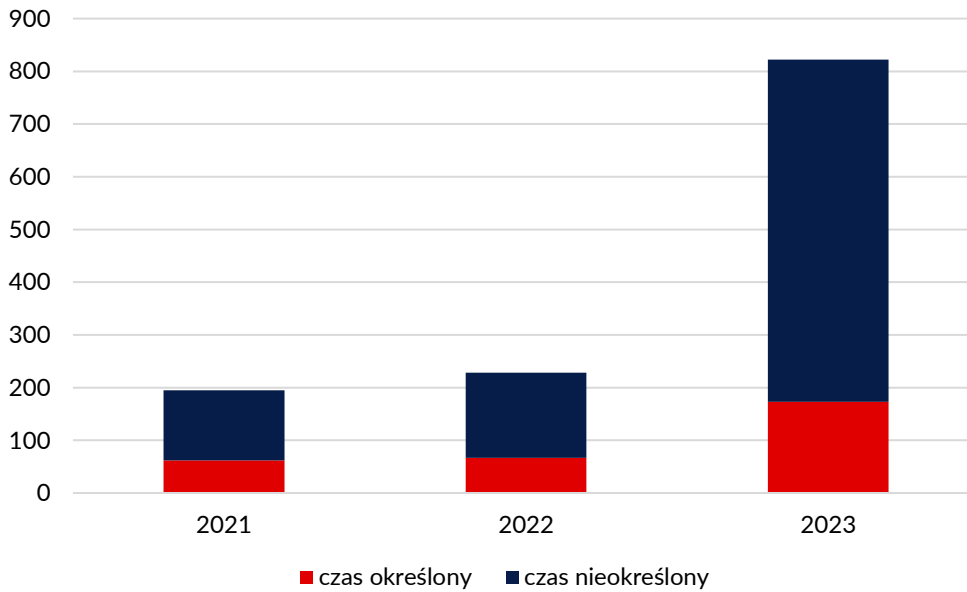
2.4.2. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

GRI 2-7, 405-1

Na koniec 2023 roku w Grupie UNIMOT pracowało łącznie 822 pracowników zatrudnionych na umowę o pracę, w tym 30% stanowiły kobiety, a 70% mężczyźni. W porównaniu do 2022 roku liczba pracowników wzrosła 3-krotnie. Znaczące zwiększenie liczby zatrudnionych związane było z przejściem przez Grupę UNIMOT nowych aktywów.

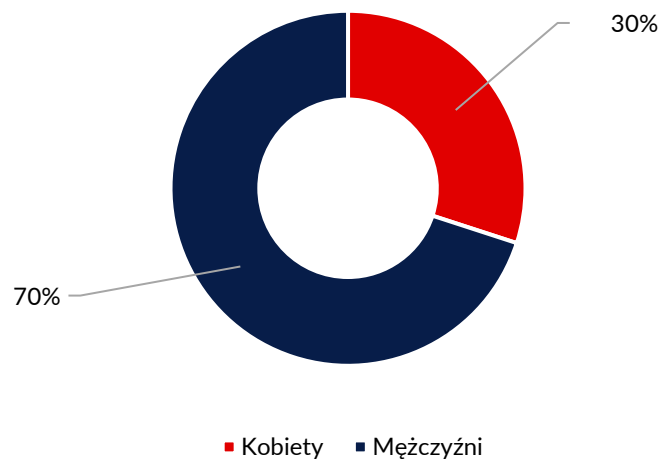
W ramach struktury zatrudnienia Grupy UNIMOT wyróżnia się szczeble: wyższa i średnia kadra zarządzająca oraz pozostali pracownicy. Na koniec 2023 roku wśród osób zaliczanych do wyższej kadry zarządzającej odsetek kobiet wynosił 38%.

Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony i nieokreślony w Grupie UNIMOT w 2023 roku



Struktura zatrudnienia według płci

Odsetek zatrudnionych kobiet i mężczyzn w Grupie UNIMOT w 2023 roku



Struktura zatrudnienia wg wieku

Na dzień 31 grudnia 2023 roku w Grupie UNIMOT 62% wszystkich zatrudnionych pracowników mieściło się w grupie wiekowej 30-50 lat. Osoby poniżej 30 lat stanowiły 7%, a osoby powyżej 50 roku życia 31% wszystkich pracowników.

Odsetek grup wiekowych w Grupie UNIMOT w 2023 roku



- zatrudnienie - pracownik poniżej 30 roku życia
- zatrudnienie - pracownik w wieku 30-50 lat
- zatrudnienie - pracownik powyżej 50 lat

W spółkach Grupy podstawową formą zatrudnienia są umowy o pracę, w tym umowy na czas nieokreślony, które stanowią 79% ogółu umów. Pozostałe 21% stanowią umowy na czas określony.

GRI 401-1

Liczba nowych pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w okresie sprawozdawczym wynosiła 208 osób. Zmiana w liczbie zatrudnionych w 2022 roku w stosunku do roku poprzedniego wynikała z potrzeb biznesowych Grupy i rozwoju obszarów poszczególnych działalności.

Na koniec 2023 roku 11% wszystkich pracowników Grupy było zatrudnionych przez spółkę UNIMOT S.A., natomiast pozostali, czyli 89% pracowników, w pozostałych spółkach Grupy (w tym 0,6% stanowili pracownicy zatrudnieni w spółkach mających siedziby za granicą).

Spadek liczby zatrudnionych pracowników w spółce dominującej w Grupie w stosunku do roku 2022 wynikał z przejścia z dniem 1 kwietnia 2023 roku 30 pracowników Działu Back Office ze spółki UNIMOT S.A. do spółki UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. w związku ze zmianami organizacyjnym wewnątrz Grupy.

Wskaźnik rotacji zatrudnienia (liczba pracowników, którzy odeszli z pracy w danym roku sprawozdawczym do liczby pracowników według stanu na koniec roku) w 2023 roku wyniósł 13% i wzrósł o 1,52 pp. w stosunku do roku 2022. Poziom rotacji pracowników w Polsce w 2023 roku wynosił 22%.

2.4.3. SYSTEM WYNAGRODZEŃ

GRI 2-19

W spółkach UNIMOT S.A., UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. i UNIMOT Commodities Sp. z o.o. system wynagrodzeń funkcjonuje w oparciu o Regulamin Wynagradzania Pracowników. W pozostałych spółkach system wynagrodzeń jest regulowany każdorazowo w indywidualnie podpisywanych umowach o zatrudnienie. Raz w roku Grupa organizuje proces podwyżkowy, w ramach którego przyznawane są podwyżki pracownikom.

Poza wynagrodzeniem zasadniczym, pracownikom przysługuje dodatkowe wynagrodzenie naliczane i wypłacane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy: wynagrodzenie za dyżury oraz premia uznaniowa.

Wynagrodzenie władz statutowych jednostki dominującej jest szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy UNIMOT i UNIMOT S.A. za 2023 rok w rozdziale „Wynagrodzenie władz statutowych”.

W roku 2020 zostało wprowadzone prawo do nagrody jubileuszowej po przepracowaniu w Grupie co najmniej 15 lat. Zaangażowanie i lojalność pracowników odgrywają kluczową rolę w powiększaniu długoterminowej wartości. W roku 2023 nagrodę jubileuszową wypłacono 8 pracownikom.

GRI 2-30

Natomiast w spółkach UNIMOT Terminale Sp. z o.o., UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o., UNIMOT Bitumen Sp. z o.o., RCEkoenergia Sp. z o.o. obowiązuje Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy, którym objętych jest 455 pracowników.

2.4.4. ROZWÓJ I EDUKACJA PRACOWNIKÓW

GRI 404-2

Jednym z ważnych obszarów przyjętej Strategii ESG jest polityka rozwojowa i podnoszenie kompetencji pracowników. Oparta jest ona na podejściu systemowym, a jej celem jest przede wszystkim budowanie i rozwój kompetencji adekwatnych do potrzeb spółek Grupy. Działania te są realizowane poprzez m.in. zwiększanie dostępu do szkoleń oraz zapewnienie lepszego dostosowania działań w ramach podnoszenia kwalifikacji.

Obecnie w spółce UNIMOT S.A. funkcjonuje Regulamin podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, który w sposób szczegółowy opisuje zasady we wskazanym obszarze. Celem spółki jest pełne wykorzystanie potencjału pracowników, umożliwiające połączenie potrzeb organizacji z celami zawodowymi i dążeniem do dalszego rozwoju pracowników.

Regulamin ma zastosowanie do pracowników spółki UNIMOT S.A., UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. oraz UNIMOT Commodities Sp. z o.o. W 2024 roku zaplanowano wdrożenie Polityki rozwoju na poziomie Grupy, uwzględniającej dotychczasowe założenia Regulaminu podnoszenia kwalifikacji oraz zasad rozwoju pracowników funkcjonujących w pozostałych spółkach Grupy.

Grupa UNIMOT dba o rozwój zawodowy pracowników oferując szkolenia dostosowane do indywidualnych potrzeb pracowników.

Dla Grupy UNIMOT kluczowe jest budowanie procesów wspierających rozwój i dzielenie się wiedzą. Dlatego został uruchomiony cykl szkoleń prowadzony przez Ekspertów Grupy, którzy w ramach warsztatów dzielą się swoim doświadczeniem w wybranych obszarach i wspierają współpracowników w budowaniu umiejętności: znajomość Microsoft: Excel, Power Point, Microsoft Teams.

W 2023 roku 10 menedżerów uczestniczyło w programie rozwojowym w ramach którego wzmocniali kompetencje zarządzania w obszarze: Przywództwo sytuacyjne i nie silosowe, innowacyjność, motywowanie pozafinansowe, zarządzanie talentami, docenianie pracowników, zarządzanie zaufaniem, informacja zwrotna, myślenie strategiczne.

Poza tym, pracownicy Grupy UNIMOT w 2023 roku uczestniczyli w dodatkowych szkoleniach obejmujących następujące obszary tematyczne:

- okresowe szkolenia w obszarze BHP,
- szkolenia językowe,
- szkolenia z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi,
- szkolenia systemowe,
- szkolenia podnoszące kompetencje zawodowe,
- szkolenia interpersonalne,
- szkolenia korporacyjne organizowane przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych oraz Giełdy Papierów Wartościowych,
- szkolenia energetyczne,
- szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy,
- szkolenia z zakresu przedłużenia uprawnień zawodowych.

GRI 404-1

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w okresie sprawozdawczym wyniosła 8,7 godziny.

Od czerwca 2022 roku, prowadzone są comiesięczne szkolenia onboardingowe dla nowych pracowników. W trakcie szkolenia omawiane są następujące zagadnienia:

- struktura organizacyjna Grupy UNIMOT,
- założenia strategii ESG,
- informacje z zakresu relacji inwestorskich i specyfiki pracy w spółce giełdowej,
- zasady komunikacji z podmiotami zewnętrznymi,
- warunki korzystania z benefitów pracowniczych,
- podstawowe obowiązki pracownika i inne zagadnienia z obszaru HR,
- marketing w Grupie,
- ochrona danych osobowych cyberbezpieczeństwa.

W roku 2023 Grupa UNIMOT uruchomiła program wellbeing'owy pod nazwą #UNIMOTwFormie. Ma on na celu wdrażanie działań zwiększających samoświadomość pracowników i poczucie realnego wpływu na poprawę zdrowia i kondycji psychofizycznej, a także promocję równowagi między życiem rodzinnym i zawodowym.

Ideą programu jest dzielenie się dobrymi praktykami – jak zdrowo się odżywiać, dbać o dobre samopoczucie i zdrowie fizyczne. W ramach programu cyklicznie organizowane są webinary o tematyce wellbeing'owej, akcje promujące zdrowy styl życia. Każdy z pracowników ma dostęp do platformy, gdzie zamieszczane są: artykuły o tematyce zdrowia, sportu, ekologii, konkursy, quizy, informacje o organizowanych eventach.

2.4.5. MOTYWACJA I BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

GRI 401-2

W celu zapewnienia atrakcyjnego miejsca pracy oraz zwiększenia zaangażowania, pracownicy mogą korzystać z szeregu atrakcyjnych benefitów. Grupa posiada rozwiązania z zakresu motywacji niefinansowej i finansowej. Wśród rozwiązań dotyczących motywacji pracowniczej znajdują się m.in.:

- oferta rozwojowa proponowana w formie szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, dofinansowania do studiów, kursów językowych,
- warsztaty wewnętrzne prowadzone przez pracowników: doskonałe źródło dzielenia się wiedzą i doświadczeniem,
- stabilność zatrudnienia: niska rotacja w Grupie świadczy o lojalności i przywiązaniu pracowników do pracodawcy, kandydat wybrany w ramach procesu rekrutacyjnego otrzymuje ofertę zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę,
- możliwości awansu: Grupa UNIMOT stwarza możliwości rozwoju kompetencji i awansu pracowników doceniając ich wiedzę i zaangażowanie w budowanie nowoczesnej organizacji,
- pakiety sportowe: pracodawca dofinansowuje dostęp do oferty sportowej, której głównym celem jest utrzymanie zdrowia oraz work-life balance pracowników i ich najbliższych,
- opieka medyczna: pracodawca dofinansowuje dostęp do prywatnej opieki medycznej dla pracowników oraz członków rodzin,
- systemy premiowe: pracownik, który w sposób szczególny wyróżnia się wzorowym wypełnianiem obowiązków, przejawianiem inicjatywy w pracy i podnoszeniem jej wydajności, może otrzymać nagrodę,
- nagrody jubileuszowe: są elementem docenienia lojalności pracownika za jego długotrwałe zaangażowanie w pracę na rzecz Grupy oraz lojalność,
- grupowe ubezpieczenia na życie: pracodawca oferuje możliwość dołączenia do grupowego ubezpieczenia na życie.

W ramach realizacji działań w zakresie odpowiedzialności społecznej na 2024 rok Grupa UNIMOT zaplanowała następujące działania:

- szkolenie z udzielania pierwszej pomocy, którego celem będzie nabycie wiedzy teoretycznej oraz umiejętności praktycznych w zakresie udzielania pierwszej pomocy,
- wolontariat pracowniczy, którego celem będzie budowanie lokalnego partnerstwa między Grupą UNIMOT a organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi i społecznymi,
- kontynuacja działań skoncentrowanych na budowaniu świadomości pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa,
- szkolenia wewnętrzne prowadzone przez Ekspertów Grupy UNIMOT,
- szkolenia przygotowujące menedżerów do przeprowadzania oceny pracownika,
- szkolenia dla menedżerów z udzielania informacji zwrotnej,
- szkolenia dla menedżerów z prowadzenia rozmów rekrutacyjnych z kandydatami.

2.4.6. BUDOWANIE WIZERUNKU ATRAKCYJNEGO PRACODAWCY

Grupa UNIMOT mocno stawia na różnorodność i tradycję. Ambicją Grupy jest bycie pracodawcą pierwszego wyboru w branży.

Kreowanie silnej marki pracodawcy ma ogromne znaczenie w utrzymywaniu najlepszych pracowników i pozyskiwaniu nowych. Chcąc przyciągać młode talenty i zyskiwać przewagę wśród innych pracodawców, którzy są konkurencją Grupy na rynku pracy, konieczne jest dotarcie do młodego pokolenia i przedstawienie Grupy UNIMOT.

Okres wakacyjny to doskonały czas dla studentów i absolwentów na realizację stażu w wybranej firmie, a jednocześnie szansa na rozpoczęcie kariery zawodowej. Staż pozwala zdobyć cenne doświadczenie, wdrożyć się w system pracy w firmie, wykorzystać swoją wiedzę w praktyce oraz poznać specyfikę danej branży.

W 2023 roku Grupa rozpoczęła realizację płatnego Programu Stażowego „Absolwent”. Staże umożliwiają młodemu pokoleniu poznać złożoną organizację Grupy UNIMOT, nabyć niezbędnego na rynku pracy doświadczenia i pozwolić Grupie wyłowić talenty na przyszłość. Rok 2023 pokazał skuteczność oferty Grupy. Po zakończonym stażu kilkoro absolwentów zostało zatrudnionych w Grupie.

Rozwój Grupy wymaga wzmacniania kompetencji i pozyskiwania nowych zasobów ludzkich. Staż to jeden ze skutecznych sposobów, by to osiągnąć.

Jednocześnie, Grupa UNIMOT nawiązała współpracę z Politechniką Częstochowską w zakresie pozyskiwania najlepszych kandydatów poprzez m.in. udział w Targach Pracy.

W roku 2024 planowane jest wdrożenie Procedury organizowania staży i praktyk w Grupie UNIMOT.

2.4.7. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3,

W Grupie UNIMOT bezpieczeństwo i higiena pracy traktowane są jako jeden z głównych priorytetów, co znalazło odzwierciedlenie w przyjętej Strategii ESG.

W spółkach: UNIMOT S.A. UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. , UNIMOT Terminale Sp. z o.o. , UNIMOT Bitumen Sp. z o.o., UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o. oraz RCEkoenergia Sp. z o.o. zatrudnieni są pracownicy, którzy wykonują zadania służby bezpieczeństwa i higieny pracy. W pozostałych spółkach przestrzeganie zasad BHP podlega nadzorowi kierownictwa. Niektóre spółki/obszary działalności biznesowej posiadają odrębne umowy z zewnętrzną firmą na obsługę w zakresie wypełniania przez nich obowiązków z obszaru BHP.

Spółki działają zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa w zakresie BHP (Kodeks Pracy i zasady BHP i wynikające z nich regulacje) oraz w Regulaminie Pracy.

W Grupie obowiązuje jednolita Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Głównym celem Polityki BHP i Strategii ESG jest minimalizacja liczby wypadków przy pracy poprzez ograniczenie ekspozycji na ryzyko ich wystąpienia. Pozostałe cele to:

- regularne prowadzenie zindywidualizowanych szkoleń w zakresie BHP,
- uzupełnianie szkoleń BHP o nowe czynniki ryzyka (np. biologiczne o charakterze epidemicznym), ze szczególnym uwzględnieniem aktualności i praktyczności omawianych zagadnień,
- tworzenie i uzupełnianie instrukcji BHP dla istniejących i przyszłych stanowisk pracy,
- identyfikacja i ocena ryzyka poszczególnych stanowisk pracy, w tym w szczególności nowych stanowisk, które mogą pojawiać się np. w wyniku powoływania lub przejmowania nowych podmiotów gospodarczych,
- podejmowanie działań mających na celu lepsze i pełniejsze opisanie oraz przeciwdziałanie potencjalnym zagrożeniom,
- stworzenie i wdrożenie jednolitej procedury przepływu informacji w przypadku wystąpienia wypadku, zidentyfikowania sytuacji potencjalnie wypadkowej lub podejrzenia istnienia zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi, analizę tego typu zdarzeń w celu aktualizacji wiedzy o potencjalnych zagrożeniach,
- bieżące aktualizacje informacji o dostępnych na rynku rozwiązaniach technicznych mogących ograniczyć ryzyka występujące na stanowiskach pracy w spółkach Grupy UNIMOT,
- dążenie do angażowania pracowników w działania mające na celu doskonalenie rozwiązań w zakresie BHP,

- prowadzenie działań uświadamiających i edukacyjnych, ukierunkowanych na postawę, krytyczną analizę zachowań własnych, unikanie rutyny, uwrażliwienie na konieczność zgłaszania zagrożeń i zauważonych nieprawidłowości,
- ograniczanie skutków potencjalnych wypadków poprzez finansowanie, w miarę bieżących możliwości budżetowych, nieobligatoryjnych szkoleń dla wybranych pracowników z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej, a w dalszej kolejności z zakresu działań przeciwpożarowych,
- dążenie do zobowiązywania dostawców i podwykonawców do szczególnego poszanowania kwestii BHP,
- promowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie pracowników do aktywności fizycznej oraz regularnych badań profilaktycznych.

W 2023 roku w ramach realizacji Strategii ESG Grupy UNIMOT w zakresie zagadnień bezpieczeństwa i higieny pracy: opracowano i wdrożono procedury, instrukcje i zarządzenia, a także zrealizowano Plany poprawy warunków pracy oraz celów szczegółowych BHP.

W celu poprawy bezpieczeństwa procesowego i pracowników oraz zapewnienie bezpieczeństwa ppoż. w spółkach Grupy posiadających instalacje produkcyjne oraz bazy paliw wykonano liczne działania poprawy jakości pracy i bezpieczeństwa na ww. obiektach. Poniżej wymieniono niektóre działania:

W spółce UNIMOT Terminale Sp. z o.o. wykonano:

- Oddział Terminal Czechowice - modernizację ciągów komunikacyjnych w parku zbiorników Zabiele,
- Oddział Terminal Poznań - wymianę węży rozładunkowych na froncie rozładunku cystern kolejowych,
- Oddział Terminal Rypin - zakupiono krótkofalówki dla pracowników wykonujących prace manewrowe.

W spółce UNIMOT Bitumen Sp. z o.o. wykonano remont:

- fragmentu nawierzchni posadzki w hali magazynowej,
- instalacji wentylacji w kotłowni,
- podestu oraz przeniesiono zawór do poboru próbek na instalacji modyfikacji asfaltów.

W spółce RCEkoenergia Sp. z o.o. wykonano:

- remont: odcinków nawierzchni dróg, znaków poziomych i pionowych na drogach zakładowych, oświetlenia zewnętrznego (słupy, kable, oprawy),
- serwis chłodni wentylatorowych oraz agregatu celem poprawy bezpieczeństwa procesu oraz pracowników obsługujących instalacje klienta zewnętrznego,
- prace termoizolacyjne na instalacjach ciepłowniczych, gazowych i sprężonego powietrza,
- przeglądy: urządzeń przeciwpożarowych i gaśnic, wymianę niesprawnego sprzętu, osprzętu w wykonaniu przeciwybuchowym na Wydziale Gospodarki Wodno-Ściekowej i Infrastruktury,
- badanie instalacji odgromowej, ochrony przeciwporażeniowej, stanu izolacji instalacji elektrycznych,
- automatyzację procesów na następujących wydziałach: Utrzymania Ruchu Elektrycznego i Rozliczeń, Elektrociepłowni i Dystrybucji Gazu oraz Gospodarki Wodno-Ściekowej i Infrastruktury,
- przegląd, czyszczenie i konserwację klimatyzacji.

W spółce UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o. wykonano:

- modernizację: oświetlenia na boczniczy kolejowej (LED), pomieszczeń pod potrzeby Bazy Paliw, części budynku Aparatury Kontrolno-Pomiarowej pod potrzeby funkcjonowania wagi samochodowej,
- remont: dwóch transformatorów w podstacji transformatorowej, głowicy na kablu zasilającym 6 KV w podstacji stacji transformatorowej, mieszadła w akcelatorze wody przemysłowej, dachów w podstacjach transformatorowych,
- wymieniono drzwi w podstacji transformatorowej,
- zadaszono i utwardzono plac pod magazynowanie dwóch rodzajów odpadów innych niż niebezpieczne.

W ramach realizacji zobowiązań Strategii ESG Grupy UNIMOT kontynuowano spersonalizowane szkolenia z zakresu BHP.

SZKOLENIE PRACOWNICZE W ZAKRESIE BHP

GRI 403-5

Pracownicy podlegają obowiązkowi szkoleń w zakresie BHP. W Grupie UNIMOT prowadzone są szkolenia wstępne BHP dla wszystkich nowo zatrudnionych pracowników oraz szkolenia okresowe dla pracowników, którym upływa ważność szkoleń. Zakres i program szkoleń są zgodne z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2014 roku.

W 2023 roku szkolenie okresowe odbyło 360 pracowników. Jednocześnie, przeprowadzono liczne szkolenia z obszaru BHP dla pracowników firm zewnętrznych wykonujących pracę na terenie spółek Grupy UNIMOT. Wzięło w nich udział 509 podwykonawców.

Tabela 11. Podstawowe dane dotyczące BHP

GRI 403-9, 403-10

	2021	2022	2023
Wypadki pracowników			
Wypadki lekkie	2	0	0
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0	0
Łączna liczba wypadków	2	0	0
Pozostałe dane BHP			
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	10	-	-
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	116	0	0
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	58	-	-
Liczba stwierdzonych w danym okresie przypadków chorób zawodowych	0	0	0

MEDYCYNĄ PRACY

GRI 403-3

Przed zatrudnieniem pracownicy są kierowani na badania wstępne. Ponadto, zobowiązani są również do przeprowadzania regularnych badań okresowych lub kontrolnych zgodnie ze skierowaniem uwzględniającym ich charakter pracy. Badania wykonywane są przez placówki medyczne spełniające wymogi Ustawy z 27 czerwca 1997 roku o służbie medycyny pracy.

W 2023 roku w Grupie UNIMOT nie miały miejsca wypadki lekkie, ciężkie, śmiertelne ani nie stwierdzono chorób zawodowych. Nie odnotowano również żadnych przypadków wystąpienia u pracowników Grupy schorzeń związanych z pracą. Jednocześnie, w Grupie UNIMOT nie wystąpiły wypadki ani ofiary śmiertelne wśród osób, które nie są pracownikami, ale których pracę kontroluje Grupa.

POZOSTAŁE INFORMACJE

W 2023 roku odbyła się kontrola Państwowej Straży Pożarnej dotycząca statusu realizacji niezgodności w zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych oraz spełnienia wymogów bezpieczeństwa w zakładzie o zwiększonym ryzyku (ZDR) wystąpienia poważnych awarii przemysłowych zgodnie z art. 269 oraz art. 269a ustawy z 27 kwietnia 2001 roku Prawa Ochrony Środowiska zidentyfikowanych w listopadzie 2021 roku. Kontrola odbyła się na terenie zakładu należącego do spółki UNIMOT S.A. w miejscowości Zawadzkie.

W październiku na terenie spółki UNIMOT Terminale Sp. z o.o. odbyły się ćwiczenia zewnętrznego oraz wewnętrznego planu operacyjno-ratowniczego dla Terminala Paliw UNIMOT Terminale Sp. z o.o. Podczas ćwiczeń realizowane były różne scenariusze postępowania na wypadek wystąpienia awarii przemysłowej.

W ćwiczeniach udział brało 17 zastępów Państwowej Straży Pożarnej z Bielska-Białej, Katowic, Tychów, Dąbrowy Górniczej, Pszczyny oraz Ochotniczej Straży Pożarnej Lipowiec i Czechowice. W powołanym sztabie pod kierownictwem Zastępcy Komendanta Miejskiego PSP w Bielsku-Białej pracowali przedstawiciele Spółki, Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska w Katowicach – Delegatury w Bielsku-Białej, Wydziału Zarządzania Kryzysowego Miasta Czechowice-Dziedzice oraz Powiatu Bielskiego, Policji oraz Straży Miejskiej z Czechowic-Dziedzic.

W listopadzie oraz grudniu na terenie spółki UNIMOT Bitumen Sp. z o.o. w Zakładzie Produkcyjnym w Jaśle odbyły się ćwiczenia służb ratowniczych, w których brały udział jednostki Państwowej Straży Pożarnej w Jaśle oraz pracownicy. Celem ćwiczeń było:

- przygotowanie pracowników UNIMOT Bitumen Sp. z o.o. i Państwowej Straży Pożarnej w Jaśle do właściwego i sprawnego reagowania na miejscowe zagrożenia pożarowe, chemiczne i środowiskowe na terenie zakładu,
- praktyczne sprawdzenie założeń zawartych w procedurze reagowania na awarie i inne miejscowe zagrożenia,
- sprawdzenie zasad i skuteczności alarmowania.

3. ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

W działalności biznesowej Grupa UNIMOT kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju również w obszarze ochrony środowiska. Dlatego też, w opublikowanej w 2022 roku Strategii ESG jednym z dwóch celów strategicznych są kwestie związane z ochroną środowiska. Pierwszy to systematyczne zmniejszanie wpływu Grupy na emisję gazów cieplarnianych, natomiast drugi dotyczy efektywnego zarządzania oddziaływaniem Grupy na środowisko naturalne. Realizacja tych celów jest wspierana m.in. poprzez działania zawarte w Polityce Środowiskowej.

Grupa UNIMOT realizuje również swoje aktywności biznesowe z poszanowaniem środowiska naturalnego dążąc do możliwie wyraźnego zmniejszenia negatywnego oddziaływania na nie bezpośrednio i pośrednio.

W trosce o zachowanie równowagi pomiędzy rozwojem Grupy UNIMOT, a odpowiedzialnością za środowisko naturalne, Grupa dąży do ograniczenia negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko m.in. poprzez redukcję ilości wytwarzanych odpadów, ograniczenie zużycia energii elektrycznej i ciepłej, redukcję wielkości emitowanych gazów cieplarnianych oraz budowanie świadomości ekologicznej pracowników.

3.1. ZARZĄDZANIE OCHRONĄ ŚRODOWISKA

We spółkach Grupy UNIMOT prowadzących działalność operacyjną obowiązuje Polityka Środowiskowa, która reguluje obszar zarządzania ochroną środowiska poprzez określenie zadań do realizacji. Strategia ESG wyznacza także konkretne kierunki strategiczne w obszarze ochrony środowiska, a wraz z nimi zestawienie zadań i aktywności, dzięki którym wymienione cele będą realizowane.

Dodatkowo, jedna ze spółek Grupy – UNIMOT Bitumen Sp. z o.o. posiada Zintegrowany System Zarządzania. W skład systemu wchodzi m.in. System Zarządzania Środowiskowego zgodny z wymaganiami PN-EN ISO 14001:2025-09. W ramach systemu funkcjonuje Plan monitorowania środowiskowego procesów mających wpływ na środowiskowego dla poszczególnych zakładów produkcyjnych spółki zgodnie z, którym monitorowane są m.in.:

- emisja zanieczyszczeń gazowych i pyłowych wprowadzanych do powietrza,
- jakość ścieków procesowych i ogólnospławnych,
- jakość wód głębinowych,
- ilość i rodzaj wytwarzanych odpadów,
- poziom hałasu,
- emisja niezorganizowana LZO,
- monitorowanie zanieczyszczenia gleby i ziemi.

Zadania z obszaru ochrony środowiska realizowane są przez poszczególne spółki Grupy autonomicznie. Każda z nich jest odpowiedzialna za prowadzenie działalności zgodnie z przepisami ochrony środowiska.

W sposób ciągły jest monitorowane spełnienie wymagań prawnych w zakresie ochrony środowiska oraz wielkość emisji gazów cieplarnianych do środowiska.

Z uwagi na poszerzenie struktury Grupy UNIMOT o nowe aktywa planuje się przeprowadzenie ujednolicenie procesów zarządzania ochroną środowiska w Grupie. Obowiązujące obecnie w Grupie procedury zostaną przyjęte w nowych aktywach po ich dostosowaniu ich do specyfiki działalności danej spółki.

GRI 304-2

Działalność operacyjna spółek Grupy nie wpływa w istotny sposób na bioróżnorodność i tereny cenne przyrodniczo. Nie jest również prowadzona działalność na obszarach chronionych.

3.2. PODEJŚCIE DO ZMIANY KLIMATU

GRI 3-3

Duże znaczenie dla Grupy UNIMOT mają kwestie klimatyczne. Istotność zagadnień klimatycznych znajduje odzwierciedlenie w funkcjonującym w Grupie modelu biznesowym, który zakłada rozwój rynku odnawialnych źródeł energii.

Grupa UNIMOT jest świadoma wpływu jaki wywiera na zmiany klimatu oraz wpływu zmian klimatu na funkcjonowanie Grupy. Dlatego, poprzez cele strategiczne zawarte w Strategii ESG Grupa będzie dążyć do systematycznego zmniejszania swojego wpływu na emisje gazów cieplarnianych. Równocześnie Grupa UNIMOT podejmuje szereg działań, których celem jest przeciwdziałanie niekorzystnym zmianom klimatycznym oraz poprawa jakości środowiska poprzez m.in.

a) prowadzenie działań w kierunku rozwoju odnawialnych źródeł energii

Pod marką AVIA Solar Grupa zapewnia sprzedaż i kompleksową obsługę instalacji fotowoltaicznych dla klientów biznesowych. Grupa oferuje panele fotowoltaiczne własnej produkcji oraz pochodzące z importu.

Łączna moc sprzedanych instalacji fotowoltaicznych wynosi 14,2 MW, w tym w 2023 roku 3,3, MW. Natomiast łączna moc zrealizowanych instalacji fotowoltaicznych wynosi 8,6 MW, w tym w 2022 roku 1,7 MW.

W 2022 roku Grupa UNIMOT rozbudowała park maszynowy linii produkcyjnej polskich modułów fotowoltaicznych znajdującej się w fabryce PZL Sędziszów. Obecnie moc produkcyjna linii wynosi 45 MW. Grupa UNIMOT sprzedaje panele pod marką AVIA Solar, ale kieruje swoją ofertę również do firm, które chcą wyprodukować panele fotowoltaiczne pod własnymi markami. Park maszynowy Grupy UNIMOT przewiduje możliwość produkcji paneli fotowoltaicznych z użyciem ogniw nawet do wielkości M12.



Grupa UNIMOT sukcesywnie wyposaża własne stacje paliw w niezależne źródła energii. Łączna moc instalacji na stacjach AVIA, za których montaż odpowiada należąca do Grupy marka AVIA Solar, przekracza 177 kWp. W instalacje fotowoltaiczne są wyposażone następujące stacje paliw AVIA w Zakopanem, Gorzkowie, Puławach, Chełmku, Jastrzębiu Zdroju, Gorzowie Wielkopolskim, Częstochowie, Krakowie oraz Wysokogotowie. Wszystkie instalacje zostały zlokalizowane na dachach obiektów, a ilość produkowanej przez nie energii pozwoli na oszczędności sięgające nawet 50% w skali roku.

Jednocześnie, prowadzone są analizy dotyczące możliwości technicznych montażu instalacji na kolejnych stacjach paliw, tak, aby jak najwięcej stacji wyposażonych było we własne źródło zielonej energii.

Obecnie stacje do ładowania pojazdów elektrycznych znajdują się przy 7 stacjach paliw AVIA, z czego w 4 lokalizacjach są w fazie uruchamiania. Są to zarówno własne punkty ładowania, jak i operatorów zewnętrznych. Pilotażowy projekt wyposażenia kilku stacji paliw w stanowiska do ładowania samochodów elektrycznych został zainicjowany w 2021 roku, jednak okazało się, że czas oczekiwania na zgodę na przyłącze u operatorów systemu dystrybucyjnego jest tak długi, że pierwsze punkty ładowania są na ten moment dopiero uruchamiane.

Dodatkowo, energią słoneczną zasilane są instalacje rozlewni w Zawadzkiem oraz znajdujące się na terenie spółek RCEkoenergia oraz Unimot Infrastruktury Sp. z o.o. Łączna moc zainstalowanych w ww. obiektach instalacji fotowoltaicznych wynosi około 289 kWp. Jednocześnie, w 2024 roku planowana jest budowa farmy fotowoltaicznej na terenie spółki UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o. o mocy ok 550 kWp.

Innym rodzajem działalności w obszarze OZE są prace nad uruchomieniem biogazowni. Wytwarzany w procesie biometanu może dostarczyć korzyści systemowi energetycznemu dzięki zwiększeniu bezpieczeństwa energetycznego, ograniczeniu negatywnych skutków rolnictwa, wspieraniu gospodarek lokalnych. W styczniu 2022 roku został złożony wniosek do organów administracji publicznej o ustalenie warunków środowiskowych dla przedsięwzięcia polegającego na budowie biogazowni rolniczej o mocy do 3 MW. Proces uzgadniania warunków został zakończony wydaną na początku 2023 roku decyzją o środowiskowych uwarunkowaniach dla tego przedsięwzięcia. Kolejnym etapem procesu będzie uzyskanie decyzji lokalizacyjnej i pozwolenia na budowę. Równolegle Grupa prowadzi szereg rozmów z

potencjalnymi partnerami w sprawie współpracy przy realizacji budowy biogazowni/biometanowni na terenie całego kraju.

b) realizację obowiązku NCW i NCR

Grupa UNIMOT przywiązuje ogromną wagę do odpowiedzialności za środowisko naturalne i społeczeństwo. Jako odpowiedzialny społecznie dostawca paliw spełnia obowiązki związane z realizacją celów odnawialnych źródeł energii, w tym powszechnie stosuje biokomponenty oraz biopaliwa pochodzenia roślinnego, zarówno w olejach napędowych, benzynach silnikowych oraz jako samoistne paliwa. Grupa realizuje cele w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla w odniesieniu do całego wolumenu sprowadzanych i oferowanych na rynku krajowym paliw transportowych.

Grupa UNIMOT sukcesywnie rozbudowywała segment tzw. niebieskich paliw przyjaznych środowisku, czyli gazu LPG o niższej emisyjności CO₂ niż tradycyjne paliwa kopalniane, przez co do dziś paliwa o obniżonej emisyjności mają istotny udział w ofercie.

c) oferowanie produktów o obniżonej emisyjności

W odpowiedzi na globalne wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi, a tym samym konieczność ograniczenia przez firmy emisji dwutlenku węgla w łańcuchach wartości, Grupa UNIMOT rozpoczęła pracę nad wprowadzeniem do swojej oferty sprzedażowej oleju napędowego HVO. Dotychczas Grupa oferowała swoim klientom specjalną mieszankę oleju napędowego o obniżonej emisyjności, zawierającą dodatek estrów i HVO. Dostępna w różnych proporcjach mieszanka oleju napędowego m.in. z HVO, zgodna z obowiązującymi regulacjami, umożliwia klientom skuteczne obniżenie emisyjności w prowadzonej działalności.

Od marca 2024 roku UNIMOT Paliwa Sp. z o.o., spółka z Grupy Unimot, rozszerza swoją ofertę paliwową o olej napędowy HVO 100%, którego emisyjność pozwala na nawet 94% redukcję CO₂ względem tradycyjnego oleju napędowego B0.

HVO, czyli hydrotreatowany olej roślinny (z ang. Hydrotreated Vegetable Oil), jest rodzajem syntetycznego, odnawialnego paliwa alternatywnego przeznaczonego dla silników diesla. Jest ono otrzymywane w nowoczesnych procesach rafinacyjnych – w wyniku hydrokrakingu lub uwodornienia oleju roślinnego czy tłuszczów zwierzęcych z wykorzystaniem wodoru oraz katalizatorów w warunkach wysokiej temperatury i ciśnienia.

Grupa nieustannie monitoruje rynek biopaliw oraz analizuje innowacyjne technologie, aby dostosowywać swoje produkty do aktualnych potrzeb sektorów gospodarki opartych o transport. Dzięki wprowadzeniu oleju napędowego z dodatkiem HVO i oleju napędowego HVO 100% Grupa umożliwia klientom z sektora transportowego efektywną redukcję śladu węglowego ich działalności, będąc jednocześnie praktycznym oraz dostępnym rozwiązaniem w obecnych realiach rynkowych.

d) dążenie do osiągnięcia neutralności emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2

Realizowane zadania opisano szczegółowo w rozdziale „Emisje gazów cieplarnianych”.

Grupa UNIMOT jest świadoma ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu. Dlatego, w strategii ESG Grupa zobowiązała się do przeprowadzenia analizy ryzyk i szans klimatycznych w perspektywach krótko- i długoterminowej. Jednocześnie, Grupa będzie analizować ryzyka związane z negatywnym wpływem swojej działalności na klimat. W zakresie ryzyk Grupa zidentyfikowała istotne ryzyko klimatyczne, które szczegółowo opisano w rozdziale „Zarządzanie ryzykami ESG”. Jako istotne szanse klimatyczne są postrzegane w Grupie możliwości inwestowania w technologie produkcji biogazu, ciekłego i sprężonego gazu ziemnego oraz dalszy rozwój rynku paneli fotowoltaicznych. Ze względu na zmiany organizacyjne w Grupie oraz nabycie nowych aktywów, m.in. terminali paliwowych oraz zakładów produkcyjnych, szczegółowa analiza ryzyk i szans klimatycznych zostanie przeprowadzona po całkowitym zamknięciu procesu integracji nabytych podmiotów.

3.3. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII

Zużycie paliw jest jednym z istotnych elementów działalności Grupy UNIMOT wpływających na środowisko. Paliwa w organizacji wykorzystywane są m.in. przez flotę samochodów służących do transportu towarów, jak również służbowych. Jednocześnie, niektóre paliwa w organizacji mają zastosowanie do produkcji energii elektrycznej oraz ciepłej na potrzeby własne.

Energia cieplna kupowana jest na potrzeby ogrzania biur i stacji paliw. Zakupy ciepła i energii elektrycznej realizowane są poprzez umowy z dostawcami tych mediów. W przypadku energii elektrycznej część zakupów realizowana jest

wewnątrz Grupy, wynika to z faktu posiadania w strukturach Grupy spółek zajmujących się sprzedażą energii elektrycznej.

Tabela 12. Zużycie paliw i energii w Grupie UNIMOT

GRI 302-1,302-3

	Jednostka	2021	2022	2023	Zmiana r/r
Paliwa zużyte w transporcie					
Benzyna	MWh	668,0	887,7	2 172,3	+144,7%
Gaz płynny LPG	MWh	116,4	21,5	23,8	+11,0%
Olej napędowy	MWh	4 645,1	5 781,9	9 378,1	+62,2%
Łącznie paliwa zużyte w transporcie	MWh	5 429,5	6 691,0	11 574,2	+73,0%
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach					
Gaz ziemny	MWh	91,9	178,2	28 625,4	+15 961,1%
Gaz płynny LPG	MWh	16 419,4	10 172,3	48 606,1	+377,8%
Olej opałowy	MWh	52,6	57,8	180,9	+213,1%
Olej napędowy	MWh	-	-	6,0	-
Węgiel	MWh	-	-	53 163,4	-
Łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach	MWh	16 563,9	10 408,3	77 412,3	+643,8%
Wytworzona energia					
Energia elektryczna wytworzona w OZE	MWh	4,2	36,3	254 257,2	+699 947,3%
Energia elektryczna wytworzona metodami konwencjonalnymi	MWh	-	-	1 803,6	-
Energia ciepła	MWh	-	-	4 562,5	-
Łącznie wytworzona energia	MWh	4,2	36,3	260 623,2	+700 333%
Zakupiona energia					
Energia elektryczna	MWh	1 074,8	1 953,6	27 467,9	+1 306,0%
Energia ciepła	MWh	55,4	47,1	3 952,8	+7 842,4%
Łącznie zakupiona energia	MWh	1 130,2	2 000,7	31 420,7	+1 470,5%
Całkowite zużycie energii ze wszystkich źródeł	MWh	22 960,1	19 136,4	381 030,4	+1 891,1%

Tabela 13. Energia pochodząca z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł

	Jednostka	2021	2022	2023	Zmiana r/r
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	MWh	540,3	948,3	261 376,3	+27 462,2%
Odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	2,4	5,0	68,6	+63,6pp
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	22 419,7	18 188,1	119 654,1	+557,9%
Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	97,6	95,0	31,4	-63,6pp
Łączna energia ze wszystkich źródeł	MWh	22 960,1	19 136,4	381 030,4	+1 891,1%

Tabela 14. Wskaźniki intensywności energii elektrycznej w Grupie UNIMOT

	Jednostka	2021	2022	2023	Zmiana r/r
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1 mln zł	0,07	0,07	20,28	+28 874,5
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1 mln zł	0,07	0,08	1,72	+2 048,7%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	MWh/1 mln zł	0,13	0,15	22,00	+14 567,4%

Dane przedstawione w tabelach 12-14 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju.

W 2023 roku całkowite zużycie energii ze wszystkich źródeł w Grupie UNIMOT wyniosło 381 030,4 MWh, natomiast w 2022 roku 19 136,4 MWh. Z czego 20,3% energii przypadało na energię zawartą w paliwach zużytych w budynkach i instalacjach. Znaczący udział w paliwach zastosowanych do celów grzewczych ma gaz ziemny.

Znaczący wzrost zużycia paliw w porównaniu z rokiem poprzednim spowodowany jest włączeniem w struktury Grupy spółek posiadających instalacje, korzystające z paliw.

W 2023 roku energia wykorzystywana przez Grupę UNIMOT pochodziła przede wszystkim ze źródeł odnawialnych. Źródła odnawialne stanowiły 68,6%. W 2023 roku energia wytworzona w OZE znacząco wzrosła w stosunku do ubiegłego roku o 700 333%. Spowodowane to było włączeniem w strukturę Grupy UNIMOT spółek posiadających już w swoich aktywach instalacje fotowoltaiczne.

Wytworzona energia pochodziła z instalacji fotowoltaicznej zainstalowanych na własnych stacjach paliw AVIA, instalacji rozlewni w Zawadzkiem oraz na terenie spółek UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o., UNIMOT Terminale Sp. z o.o. oraz RCEkoenergia Sp. z o.o.

W 2023 roku podstawowy wskaźnik intensywności energii elektrycznej wyniósł 22,0. W stosunku do 2022 roku odnotowano znaczący wzrost wskaźnika. Zmiana wynika ze zwiększenia skali działalności biznesowej Grupy UNIMOT.

3.4. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

W Grupie UNIMOT ważnym aspektem oddziaływania na środowisko jest emisja gazów cieplarnianych. Dlatego jednym z celów Grupy jest dążenie do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2.

Szacunkowy wpływ działalności Grupy na środowisko w zakresie emisji gazów cieplarnianych za 2023 rok określono według metodyki GHG Protocol. Analiza obejmowała jednostkę dominującą i wszystkie spółki zależne według kontroli operacyjnej i finansowej. Badaniem została objęta działalność prowadzona wyłącznie na terenie kraju.

Zakres raportowanych emisji obejmuje: Scope 1 (emisje bezpośrednie), Scope 2 (emisje pośrednie) oraz częściowo Scope 3 (emisje pośrednie). W skład Scope 1 wchodzi emisje powstałe ze spalania paliw w źródłach mobilnych, stacjonarnych, ulatniania czynników chłodniczych oraz emisje procesowe. Natomiast, Scope 2 to emisje powstałe w wyniku zakupionej energii elektrycznej w tym trakcyjnej i energii cieplnej przez Grupę do własnych nieruchomości lub przez nią nadzorowanych. Scope 3 zawiera emisje z wynajmowanych pomieszczeń biurowych - Kategoria 8 Aktywa wzięte w najem.

Emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie z standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards. Do kalkulacji wielkości emisji gazów cieplarnianych wykorzystano narzędzia udostępniane przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>). Instalacja uczestnicząca w EU ETS (UNIMOT Bitumen Sp. z o.o.) oblicza emisje zgodnie z metodyką określoną w unijnym Rozporządzeniu nr 2018/2066. Metodyka ta jest w znaczącej większości obszarów zgodna z metodyką GHG Protocol.

W przypadku emisji w Scope 2 emisje wynikające z zakupu energii elektrycznej wyliczone z wykorzystaniem metod location-based, jak i market-based. Pierwsza to metoda ilościowego określenia emisji gazów cieplarnianych w oparciu o współczynniki emisji dla określonych lokalizacji. Druga to metoda ilościowego określenia emisji gazów cieplarnianych na podstawie wyemitowanych gazów cieplarnianych przez wytwórcę, od których Grupa kupuje energię elektryczną.

Do oceny intensywności emisji wykorzystywany jest wskaźnik intensywności w odniesieniu do 1 mln zł przychodu Grupy.

Tabela 15. Emisje gazów cieplarnianych w Grupie UNIMOT

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

	Jednostka	2021	2022	2023	Zmiana r/r
SCOPE 1					
Emisje z paliw ze spalania mobilnego	Mg CO _{2e}	1 426,8	1 770,0	2 968,8	+67,7%
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	Mg CO _{2e}	2 047,0	1 301,78	12 121,9	+831,2%
Emisje procesowe	--		-	23 044,7	-
Emisje z czynników chłodniczych	Mg CO _{2e}	b.d.	2,3	2,3	-
Łącznie emisje GHG Scope 1	Mg CO _{2e}	3 478,0	3 074,1	38 137,7	+1 140,6%
w tym emisje objęte systemem EU-ETS	%	-	-	13,4	-
Emisje Scope 1 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,4	0,2	3,0	+1 188,6%
SCOPE 2 LOCATION-BASED					

Emisje z zakupionej energii	Mg CO _{2e}	750,2	1 318,7	20 250,4	+1 435,7%
Emisje Scope 2 location-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,1	0,1	1,6	+1 495,0
SCOPE 2 MARKET-BASED					
Emisje Scope 2 market-based	Mg CO _{2e}	445,7	797,2	12 000,4	+1 405,3%
Emisje Scope 2 market-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,1	0,1	0,9	+1 463,5%
SCOPE 3					
Emisje GHG Scope 3	Mg CO _{2e}	76,9	124,4	67,5	-45,7%
Emisje Scope 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,01	0,01	0,005	-43,6%
SCOPE 1 + 2 LOCATION-BASED + SCOPE 3					
Łącznie emisje GHG Scope 1 + 2 location-based + Scope 3	Mg CO _{2e}	4 300,9	4 517,1	58 455,6	+1 194,1%
Emisje Scope 1+2 location-based + Scope 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,5	0,3	4,5	+1 244,1%
SCOPE 1 + 2 MARKET-BASED					
Łącznie emisje GHG Scope 1 + 2 market-based + Scope 3	Mg CO _{2e}	3 956,4	3 995,7	50 205,6	+1 156,5%
Emisje Scope 1+2 market-based + Scope 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,5	0,3	3,9	+1 205,0%

Analizy ogólne wykonano z uwzględnieniem Scope 2 market-based. W 2023 roku zdecydowana większość emisji gazów cieplarnianych pochodziła z działalności operacyjnej Grupy UNIMOT, która została uwzględniona w Scope 1. Są to emisje bezpośrednie, będące skutkiem zużycia paliw w transporcie, w budynkach i instalacjach. Stanowiły one 76,9% emisji gazów cieplarnianych zidentyfikowanych w Scope 1, Scope 2 i Scope 3.

W Scope 1 wielkość emisji gazów cieplarnianych w 2023 roku znacząco wzrosła w stosunku do poprzedniego roku z powodu włączenie w struktury Grupy nowych spółek, których działalności była związana z emisją gazów cieplarnianych w zakresie spalania paliw w pojazdach, zużycia paliw na cele grzewcze oraz procesowe.

Pozostały udział, czyli 23,1%, mają emisje pośrednie, na które składają się emisje wynikające z zakupu energii elektrycznej oraz emisje ujęte w Scope 3. W Scope 3 ulokowane w kategorii 8 zostały emisje pochodzące z Aktywów wziętych w najem. W tym przypadku zostały uwzględnione emisje z wynajmowanych powierzchni biurowych przez Grupę.

W Scope 2 znaczący wzrost emisji gazów cieplarnianych w 2023 roku w stosunku do roku 2022 wynikał z tych samych powodów jak w przypadku Scope 1, tj. powiększeniem Grupy UNIMOT o nowe aktywa, których działalności operacyjna wymaga zużycia energii elektrycznej i ciepłej.

Różnica pomiędzy wielkością emisji w Scope 2 obliczoną metodą market-based w stosunku do metody location-based wynosi 16,4%.

Grupa UNIMOT prowadzi działania, aby ograniczyć emisję gazów cieplarnianych. Dlatego też, w 2023 roku pracownicy Grupy wzięli udział w akcji sadzenia drzew na terenie Nadleśnictwa Zawadzkie. Wolontariusze pod nadzorem leśniczego

zasadzili około tysiąca sadzonek. W sumie Grupa UNIMOT zasponsorowała 24 tys. sadzonek, w tym 23,5 tys. sadzonek sosny i 500 sadzonek lipy, które zostały zasadzone przez pracowników Nadleśnictwa. Dzięki temu Grupa przyczyniła się do powstania nowego lasu o powierzchni prawie 2,8 hektara. Z dostępnych badań naukowych wynika, że jedno drzewo pochłania rocznie 6-7 kg CO₂. W związku powyższym można przyjąć, że po osiągnięciu wieku dojrzałego zasadzone drzewa przez Grupę UNIMOT przyczynią się do uniknięcia emisji CO₂ o szacunkowej wielkości 144-168 Mg.

W 2023 roku kontynuowano analizę umów Grupy z dostawcami energii elektrycznej. Celem weryfikacji było zwiększenie zakupów energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. W uzasadnionych przypadkach dokonano zmiany umów. Planowana jest również dalsza rozbudowa istniejącej instalacji fotowoltaicznej wytwarzającej energię na potrzeby jednej z stacji paliw AVIA (CODO) oraz montaż instalacji fotowoltaicznych na kolejnych stacjach paliw oraz na terenach instalacji należących do Grupy UNIMOT.

3.5. ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANIE ŚCIEKÓW

Korzystanie z wód w spółce odbywa się na podstawie pozwoleń wodnoprawnych, zintegrowanych oraz pochodzi od innej organizacji. Zgodnie z wymaganiami udzielonych pozwoleń na bieżąco monitorowany jest wpływ na zasoby wodne w związku z pobieraniem wody i zrzucaniem ścieków. Spółki Grupy UNIMOT korzystające z wód w oparciu o powyższe pozwolenia regularnie raportują przestrzeganie warunków decyzji do odpowiednich urzędów. Spółki Grupy UNIMOT nie prowadzą działalności na obszarach objętych ryzykiem wystąpienia wody (wg. WWF Water Risk Filter).

Spółki UNIMOT Infrastruktura Sp. z o.o. oraz RCEkoenergia Sp. z o.o. posiadają własne oczyszczalnie ścieków do, których trafiają ścieki zarówno za samych zakładów, jak i firm prowadzących działalność na ich terenach. W instalacjach następuje oczyszczanie nie tylko ścieków przemysłowych ale również m.in. wód drenażowych, opadowych oraz ścieków komunalnych. Poza tym, w Grupie niektórych stacjach paliw AVIA (CODO) powstają również ścieki przemysłowe pochodzące z terenów myjni samochodowych. Generowane ścieki wprowadzane są do urządzeń kanalizacyjnych innego podmiotu. Ścieki socjalno-bytowe z terenów stacji paliw odprowadzane są do kanalizacji sanitarnej lub do bezodpływowych zbiorników.

Wody opadowe lub roztopowe pochodzące z miejsc prowadzenia działalności spółek Grupy, w zależności od możliwości technicznych, są odprowadzane do kanalizacji deszczowej, ziemi lub wód lub do zakładowych oczyszczalni ścieków.

GRI 303-1, 303-3, 303-4

Tabela 16. Pobór wód według źródła w Grupie UNIMOT

	Jednostka	2021	2022	2023	Zmiana r/r
Wody powierzchniowe	m ³	0	0	271 338,1	-
Wody gruntowe	m ³	0	0	116 551,0	-
Wody z innej organizacji	m ³	7 215,6	10 771,21	26 313,8	+144,3%
Ścieki komunalne	m ³	7 215,6	14 767,2	17 567,4	+19,0%
Ścieki przemysłowe	m ³	0	0	55 309,0	-

*Dane przedstawione w tabeli 16 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju.

Z uwagi na zmianę struktury Grupy UNIMOT związaną z przejściem nowych aktywów zmianie uległa również charakterystyka korzystania z wód. Pojawiły się nowe źródła poboru wód takie jak: pobór wód powierzchniowych oraz pobór wód gruntowych na cele zarówno przemysłowe jak i socjalno-bytowe. Co przełożyło się również na znaczący wzrost poboru wody z innej organizacji (wodociągi miejskie). Jednocześnie, w wyniku powyższych akwizycji zmienił się zakres korzystania ze środowiska Grupy w odniesieniu gospodarki ściekowej. W niektórych spółkach oczyszczone ścieki wprowadzane są do wód lub ziemi. Powyższa działalność uregulowana jest posiadami przez instalację pozwoleń w zakresie korzystania z wód. W celu ograniczenia zużycia wody prowadzony jest stały monitoring istniejących sieci wodnych oraz bieżące remonty zapobiegające awariom oraz niekontrolowanym wyciekom wody. W niektórych instalacjach oczyszczone ścieki wykorzystywane są w procesach technologicznych, co prowadzi do zmniejszenia zużycia wody w organizacji.

Zgodnie z przyjętą Polityką Środowiskową Grupy, poprzez zwiększanie świadomości ekologicznej pracowników, spółki będą nieustannie dążyć do minimalizacji zużycia wody i ilości wytwarzanych ścieków. W dalszej perspektywie planowane jest przeprowadzenie kampanii podnoszącej świadomość ekologiczną wśród klientów.

3.6. GOSPODARKA ODPADAMI

GRI 3-3

W ramach działalności spółek Grupy UNIMOT wytwarzane są odpady. Grupa, zgodnie z zobowiązaniem Polityki Środowiskowej, dąży do efektywnego zarządzania gospodarką odpadami we wszystkich obszarach działalności. W spółkach Grupy zarządzanie odpadami odbywa się zgodnie z warunkami pozwoleń. Zgodnie z hierarchią postępowania odpadami w Grupie, odpady przemysłowe po ich wytworzeniu zostały przekazane uprawnionym podmiotom posiadającym ważne decyzje w zakresie gospodarowania odpadami zgodnie z dalszym postępowaniem zagospodarowują je, wykorzystując proces R – odzysku lub D-unieszkodliwiania.

Grupa UNIMOT uczestniczy w krajowym systemie BDO i na bieżąco realizuje wszelkie obowiązki z tego wynikające.

W Grupie generowane są również odpady komunalne. Postępowanie z nimi regulowane jest przez lokalnie obowiązujące przepisy, które są przez Grupę w pełni przestrzegane.

Spółki Grupy UNIMOT realizują obowiązki w zakresie zapewnienia recyklingu i odzysku odpadów opakowaniowych oraz produktów wprowadzanych na rynek krajowy za pośrednictwem Organizacji Odzysku Opakowań S.A. Jednocześnie, obowiązek związany z organizowaniem zbierania oraz przetwarzania, odzysku i przygotowania do ponownego zużycia i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego realizowany jest za pośrednictwem Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego.

GRI 306-1, 306-3

Tabela 17. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne w Grupie UNIMOT*

	Jednostka	2021	2022	2023	Zmiana r/r
Odpady niebezpieczne	Mg	0	0,386	762,9	+197 542,5%
Odpady niebezpieczne na 1 mln zł przychodu	Mg/1 mln zł	-	0,00003	0,06	+205 180,1%
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	0,085	0,678	1 532	+225 858,7%
Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln zł przychodu	Mg/1 mln zł	0,00001	0,00005	0,12	+234 590,6%

*Dane przedstawione w tabeli 17 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju.

Znaczący wzrost ilości wytwarzanych odpadów innych niż niebezpieczne oraz niebezpiecznych w instalacjach Grupy w 2023 roku w stosunku do roku 2022 wynika z zmian strukturalnych Grupy UNIMOT związanych z przejściem nowych aktywów. W strukturze odpadów prawie 99% stanowią odpady wytworzone w nowych aktywach Grupy.

3.7. POZOSTAŁE ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

GRI 3-3, 307-1, 2-27

Zgodnie z deklaracjami zawartymi w Strategii ESG, Grupa UNIMOT zobowiązuje swoich dostawców do przestrzegania przepisów ochrony środowiska poprzez wprowadzenie odpowiednich klauzul do umów handlowych. W 2022 roku w Grupie UNIMOT został wprowadzony Kodeks Partnera Biznesowego. Proces wdrożenia został podzielony na kilka etapów. W pierwszym etapie zwrócono się do kluczowych dostawców towarów Grupy z prośbą o podpisanie stosownego oświadczenia akceptującego zapisy powyższego dokumentu. Zobowiązania dotyczą przestrzegania przepisów ochrony środowiska, oszczędnego korzystania z zasobów oraz dążenia do poprawy procesów ochrony środowiska.

4. ZAGADNIENIA SPOŁECZNE

Jednym z filarów przyjętej Strategii jest wsparcie oraz poprawa życia społeczności lokalnych i młodych talentów. Cel jest realizowany m.in. poprzez wdrożoną w Grupie UNIMOT politykę dotyczącą zagadnień społecznych. Polityka zaangażowania społecznego Grupy UNIMOT reguluje działania m.in. w zakresie wspierania lokalnych społeczności, kwestii darowizn oraz sponsoringu.

Grupa UNIMOT od wielu lat wspiera działalność sportową, kulturalną i angażuje się w kampanie społeczne. Do najważniejszych inicjatyw sportowych, których parterem w 2023 roku były marki UNIMOT i AVIA, należą:

- Stowarzyszenie Speedway Fan Club Częstochowa,
- Klub Sportowy Efektowni w Stalowej Woli,
- Klub kolarski Kolejarz-Jura Częstochowa,
- Klub Lwy AVIA Częstochowa,
- Częstochowskie Towarzystwo Lekkoatletyczne - Orłęta Częstochowa,
- Drużyna Piłki Ręcznej Piotrków Trybunalski,
- Klub karate NIDAN,
- Drużyna siatkarska AVIA SOLAR Sędziszów Małopolski,
- Cyklu biegowego "Biegiem po zdrowie" – Miejski Klub Sportowy -Czechowice-Dziedzice.

W 2023 roku Grupa UNIMOT wsparła również liczne wydarzenia kulturalne i oświatowe odbywające się w lokalizacjach gdzie spółki Grupy prowadzą działalność operacyjną. Były to m.in takie wydarzenia jak:

- Jesienne spotkania teatralne -JDK,
- LEW – Letni festiwal wokalnie-teatralny,
- Lato z Kulturą Powiatu Jasielskiego,
- dofinansowanie produkcji filmu „Tyfus”.

Szczegóły współpracy opisano w rozdziale „Działalność sponsoringowa i charytatywna”.

Grupa UNIMOT wspiera także edukację wybitnych, młodych Polaków na najlepszych amerykańskich i europejskich uczelniach (takich jak: Harvard, Stanford, Yale, Oxford czy Cambridge). Od 2016 roku współpracując z Fundacją IVY Poland (obecnie Ivy Consultants). Organizacja promuje edukację i prowadzi program doradztwa edukacyjnego. Wytypowanym przez organizację kandydatom Grupa UNIMOT przekazała nieoprocentowane pożyczki na sfinansowanie studiów. W sumie Grupa udzieliła pożyczek 12 uczestnikom na ponad 200 tysięcy zł. Zaangażowanie finansowe Grupy UNIMOT w ten projekt wynosiło na koniec 2023 roku 2,89 tys. zł. Zgodnie z przyjętą strategią ESG Grupa UNIMOT zamierza kontynuować wspieranie młodych talentów w kolejnych latach. Grupie UNIMOT zależy na utrzymaniu dobrych relacji ze społecznościami lokalnymi na terenie, gdzie spółki Grupy prowadzą działalności operacyjne. Grupa dąży do budowania lokalnego partnerstwa na rzecz rozwoju i wzajemnej współpracy.

Jednocześnie, celem wspierania lokalnych społeczności w 2023 roku w Grupie UNIMOT został powołany Komitet ds. aktywności Grupy kapitałowej UNIMOT w obszarze wspierania lokalnych społeczności”. Celem nadrzędnym powołanego komitetu jest kreowanie i koordynowanie wsparcia przez Grupę UNIMOT inicjatyw na rzecz społeczności lokalnych związanych z aktywami Grupy.

4.1. DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA I CHARYTATYWNA

Grupa UNIMOT wspiera inicjatywy i projekty społeczne. Działalność sponsoringowa skupia się na sporcie oraz działaniach społecznych realizowanych przede wszystkim w powiatach, w których spółki Grupy prowadzą swoją działalność operacyjną oraz handlową.

Grupa angażuje się w działania na rzecz lokalnej społeczności promując aktywność sportową oraz edukację. W ramach działań m.in. sponsoruje kluby kolarskie Kolejarz-Jura Częstochowa, Lwy AVIA Częstochowa, Klub Sportowy Efektowni w Stalowej Woli, Częstochowski Towarzystwo Lekkoatletyczne - Orłęta Częstochowa, Drużynę Piłki Ręcznej Piotrków Trybunalski, Klub karate NIDAN oraz Miejski Dom Kultury w Czechowicach Dziedzicach. Pierwsze dwa kluby zrzeszają młodych ludzi uprawiających speedrower (z ang. cycle speedway). Dyscyplina polega na ściganiu się zawodników ze startu wspólnego po owalnym torze z sypką nawierzchnią. Potocznie zwana jest żużlem na rowerach. Grupa wspiera

kluby w zakupie paliw na ich potrzeby. Powyższe organizację zajmują się wspieraniem rozwoju i popularyzacją różnych dyscyplin sportu. W 2023 roku na wsparcie ww. organizacji przeznaczono ponad 117 tys. zł.

Grupa wspiera również wydarzenia kulturalne odbywające się w lokalizacjach, gdzie spółki Grupy prowadzą działalność gospodarczą. Na ten cel Grupa w 2023 roku przeznaczyła środki w wysokości 148 tys. .zł.

Od 2019 roku Grupa UNIMOT kontynuuje wspieranie gminy Zawadzkie, w której zarejestrowana jest spółka UNIMOT S.A. Cyklicznie corocznie przekazywane gminie darowizny. W 2023 roku zostało przekazane Gminie Zawadzkie 100 tysięcy złotych które gmina przeznaczyła na budowę remizy strażackiej w Żędowicach..

Grupa wspiera również corocznie akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy poprzez przekazanie pieniędzy na zakup paliwa – w 2023 roku było to 8 504,07 zł.

Dodatkowo, Grupa UNMIOT wspiera również bieżącą działalność organizacji społecznych i instytucji. Na ten cel w 2023 roku przeznaczono środki w wysokości 274 tys. zł.

Ten rodzaj działalności Grupy wpisuje się w strategię ESG Grupy w zakresie poprawy jakości życia otoczenia społecznego.

Co więcej, w 2023 roku w Grupie uruchomiono projekt „UNIMOT wspiera potrzebujących”. Celem projektu jest wsparcie organizacji wspomagających opiekę nad zwierzętami oraz zajmujących się opieką nad ludźmi w potrzebie poprzez przekazanie na ich rzecz materiałów pierwszej pomocy zebranych przez pracowników Grupy. Projekt będzie realizowany poprzez cykliczne przeprowadzane akcje w zależności od potrzeb. W ramach projektu w 2023 roku odbyły się dwie zbiórki charytatywne. Pierwsza miała miejsce w październiku 2023 roku i polegała na zbiórce przedmiotów pierwszej potrzeby dla organizacji wspierających opiekę nad zwierzętami. Akcje zostały przeprowadzone w: Gdańsku, Częstochowie, Katowicach, Jaśle, Czechowicach-Dziedzicach i Warszawie. Pracownicy Grupy zbierali przedmioty pierwszej potrzeby, które trafiły do działających lokalnie organizacji zajmujących się opieką nad zwierzętami: Fundacji Ostatniej Szansy w Boguszycach, Schroniska dla bezdomnych zwierząt „Promyk” w Gdańsku, Schroniska dla bezdomnych zwierząt w Częstochowie, Stowarzyszenia Strzelce Zwierzętom w Strzelcach Opolskich, Ośrodka Rehabilitacji PUCHACZ w Brzyskach oraz Fundacji Mam Kota na punkcie psa.

Druga akcja przebiegła się w grudniu 2023 roku i polegała na zbiórce żywności i darów dla Banków Żywności SOS oraz organizacji wspierających opiekę nad osobami potrzebującymi.. Akcje zostały przeprowadzone w: Gdańsku, Częstochowie, Zawadzkim, Katowicach, Jaśle, Czechowicach-Dziedzicach i Warszawie. Pracownicy Grupy zbierali żywność oraz przedmioty pierwszej potrzeby, które trafiły do działających lokalnie Banków Żywności SOS oraz organizacji zajmujących się opieką nad osobami potrzebującymi pomocy: Banku Żywności SOS w Warszawie, Trójmieście, Częstochowie i na Śląsku, a także do Rzeszowskiego Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta oraz Ośrodka Pomocy Społecznej w Czechowicach-Dziedzicach.

Ponad to na przełomie października i listopada 2023 roku zespół AVIA zorganizował akcję „Nakarm Bezdomniaka” (Nakarm Bezdomniaka z AVIA 2023 - Przekazanie karmy (youtube.com)). Na Facebooku AVIA stacja paliw opublikowała post, w którym każda reakcja (np. like) na post została zamieniona na miskę karmy dla psów i kotów znajdujących się pod opieką Schroniska dla bezdomnych zwierząt w Józefowie. W sumie zostało przekazane 800 kg karmy.

W ramach współpracy z Fundacją DOM Dbamy o Młodych stacja paliw AVIA przekazała 10% ze sprzedaży napojów Eat&Go w czerwcu 2023 roku na rzecz akcji „Stop hejt, start respect”, mającej na celu walkę z hejtem wśród młodych ludzi. Dzięki zebranej kwocie, w polskich liceach odbędą się szkolenia dla młodzieży na temat szkodliwości hejtu i sposobów radzenia sobie z nim. Współpraca z Fundacją Dbamy o Młodych to część działań podejmowanych w ramach Strategii ESG Grupy.

Oprócz powyższych działalności Grupa UNIMOT na pomoc humanitarną w 2023 roku przekazała darowizny w formie dostaw paliwa, środków rzeczowych i środków finansowych na kwotę w wysokości 3,8 mln zł. Środki te zostały przekazane organizacjom, które wspierają potrzebujących.

5. O RAPORCIE

5.1. INFORMACJE O RAPORCIE

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Prezentowana publikacja jest trzecim raportem ESG Grupy UNIMOT. Dotyczy okresu od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku. Informacje, dane i stwierdzenia w niniejszym raporcie dotyczą Grupy UNIMOT oraz jej jednostki dominującej UNIMOT S.A., chyba, że wyraźnie wskazano inaczej. Informacje oznaczone określeniem „Grupa” lub Grupa UNIMOT w niniejszym raporcie odnoszą się do spółek przedstawionych w Tabeli 1.

Przedstawione dane w raporcie odnoszą się do wpływu Grupy na środowisko, otoczenie społeczne oraz prezentują pogłębione informacje na temat obszaru zarządzania.

Kolejne raporty będą publikowane w cyklu rocznym. Raport nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

Informacje o Raporcie, podstawy prawne

Podczas sporządzania Raportu zostały uwzględnione – w najszerszym możliwym zakresie - wymogi i standardy zawarte w:

- Art. 49b ust. 1-8 i art. 55 ust. 2b-e Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U.2023.0.120 t.j.), która implementuje przepisy Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. w zakresie ujawniania informacji niefinansowych.
- Komunikatem Komisji Europejskiej z dnia 20.06.2019 r. „Wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem” (2019/C 209/01).
- GRI Standards.
- Wytycznymi GPW do raportowania ESG.

Dane pozafinansowe zostały opracowane w oparciu o dialogu z interesariuszami przeprowadzonego według standardu AA1000SES.

Model biznesowy, kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności, polityki oraz stosowane procedury zachowania należytej staranności, a także potencjalne ryzyka i system zarządzania nimi, zostały zaprezentowane w niniejszym Raporcie z perspektywy całej Grupy UNIMOT i ujęte w sposób skonsolidowany.

W ramach procesu tworzenia Raportu przeanalizowane zostały dokumenty, polityki, procedury zachowania należytej staranności, zasady zarządzania ryzykiem oraz inne materiały informacyjne, związane z działalnością Grupy UNIMOT.

Dane kontaktowe dla interesariuszy dostępne są na stronie internetowej: <https://www.unimot.pl/kontakt/>.

Kontakt: Mirosław Szczygielski, Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich i ESG, tel. +48 533 018 792

miroslaw.szczygielski@unimot.pl

RÓŻNICE I ZMIANY W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO RAPORTU

GRI 2-4

Poprzedni raport opublikowano 10 maja 2023 roku i po tej dacie nie dokonano w nim żadnych korekt. W raportowanym okresie miały miejsca znaczące zmiany dotyczące rozmiaru, struktury Grupy oraz łańcucha wartości Grupy.

W stosunku do roku ubiegłego w bieżącym roku nastąpiła zmiana segmentów działalności Grupy. Pojawiły się nowe obszary działalności. W związku z powyższym zmienił się łańcuch wartości i dostaw oraz zmieniła się grupa interesariuszy jak również zostały zaktualizowane ryzyka ESG. Raport uzupełniono również o analizę ryzyk i szans klimatycznych oraz określono ich wpływ na działalność Grupy UNIMOT.

Niniejszy raport został sporządzony w oparciu o międzynarodowe standardy Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021).

5.2. WYKAZ WSKAŹNIKÓW

Wskaźniki z serii 2 i 3 są raportowane w oparciu o GRI 2021. Pozostałe wskaźniki są raportowane zgodnie z GRI 2016, za wyjątkiem wskaźników z serii 403, które są zgodne z GRI 2018.

INDEKS TREŚCI GRI STANDARDS

Indeks treści GRI			
GRI Standards	Nazwa wskaźnika	Numer strony	Pominięcie / komentarz
GRI 2: Wskaźniki podstawowe			
2-1	Dane organizacji	6,8,9,17,19	
2-2	Podmioty ujęte raportowaniem ESG w organizacji	6,17,78	
2-3	Cykl raportowania i dane kontaktowe	78	
2-4	Korekty informacji	78	
2-5	Weryfikacja zewnętrzna	78	
2-6	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	6,7,8,19,21	
2-7	Pracownicy	59	Wszyscy pracownicy zatrudnieni są w jednym regionie (Europa), z dominacją w Polsce, dlatego brak rozbicia na regiony.
2-8	Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-9	Struktura zarządcza	39,44	
2-10	Powołanie i wybór najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	44	b I i II Na obecnym etapie zarząd nie angażuje interesariuszy w procesy powstawania planów strategicznych w obszarze zrównoważonego rozwoju, z wyłączeniem głosu udzielonego w wywiadach do badania istotności.
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem	43,44	
2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	43,44	
2-15	Konflikt interesów		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-16	Komunikacja kwestii krytycznych	22	
2-17	Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-18	Ocena pracy najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-19	Polityka wynagrodzeń	60	a. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej są ustalane zgodnie ze statutowymi kompetencjami, potwierdzonymi w Polityce wynagrodzeń. b. Obecne wynagrodzenia członków Zarządu i Rady

2-20	Proces ustalania wynagrodzeni	55	Nadzorczej nie są powiązane z realizacją celów z obszaru zrównoważonego rozwoju.
2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia		a. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej są ustalane zgodnie ze statutowymi kompetencjami, potwierdzonymi w Polityce wynagrodzeń.
2-22	Oświadczenie w sprawie zrównoważonego rozwoju	4	Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-23	Zobowiązania w ramach polityk	21,38,55	b. ii-brak danych
2-24	Wdrażanie zobowiązań polityk	21,55	
2-25	Procesy łagodzenia negatywnego wpływu		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-26	Mechanizmy zasięgania porady i zgłaszania wątpliwości	22,56	
2-27	Zgodność z prawem i regulacjami	68	
2-28	Członkostwo w organizacjach	37	
2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy	33	
2-30	Układy zbiorowe	61	
GRI 3: Istotne zagadnienia			
3-1	Proces definiowania istotnych zagadnień	32	
3-2	Lista istotnych zagadnień	32	
E: Obszar środowiskowy			
Istotne zagadnienie: Zmiany klimatu i emisje gazów cieplarnianych			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	68	
GRI 302: Paliwa i energia			
302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	70	
302-3	Intensywność energetyczna	70	
GRI 304: Bioróżnorodność			
304-2	Znaczący wpływ działalności, produktów i usług na bioróżnorodność	67	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
GRI: 305 Emisje do atmosfery			
305-1	Bezpośrednie emisje GHG (Scope 1)	72	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych.
305-2	Pośrednie emisje GHG (Scope 2)	72	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych.
305-3	Pośrednie emisje GHG (Scope 3)	72	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych. Wskaźnik częściowo zaraportowany. Kat 8
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	72	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych.
Istotne zagadnienia: Odpady			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	75	
GRI 306: Odpady			

306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	75	a. II Raportowane są wyłącznie odpady w ramach operacji w Grupie UNIMOT
306-2	Zarządzanie istotnymi skutkami związanymi z odpadami	75	b. Proces odbioru odpadów w Grupie UNIMOT odbywa się zgodnie z obowiązującymi na terenie RP regulacjami w tym zakresie.
306-3	Wytworzone odpady	75	
Istotne zagadnienie: Zgodność z regulacjami środowiskowymi			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	75	
307-1	Niezgodność z przepisami i regulacjami środowiskowymi	75	
Woda i ścieki			
GRI 303: Woda i ścieki			
303-1	Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym	74	
303-3	Pobór wód	74	
303-4	Odprowadzanie ścieków	74	
Obszar społeczny i pracowniczy			
Istotne zagadnienie: Prawa człowieka i prawa pracowników			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	55,58	
GRI 401: Zatrudnienie			
401-1	Zatrudnienia nowych pracowników i rotacja pracowników	60	
401-2	Świadczenia przyznawane pracownikom pełnoetatowym, które nie są zapewniane pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	62	
GRI 404: Szkolenia i edukacja			
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	61	
404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	61	
Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo i higiena pracy			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	63	
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy			
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	63	
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	63	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
403-3	Medycyna pracy	63,65	
403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	65	
403-9	Wypadki w miejscu pracy	65	
403-10	Choroby zawodowe	65	
GRI 405: Różnorodność i równość szans			
405-1	Różnorodność organów zarządczych i pracowników	53	
Istotne zagadnienie: Odpowiedzialna komunikacja marketingowa			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	23	
GRI 417: Marketing i oznaczenia			
417-3	Przypadki braku zgodności dotyczące komunikacji marketingowej	23	
G. Obszar zarządczy			

Istotne zagadnienie: Antykorupcja

3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	56
GRI 205: Antykorupcja		
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	56

ZGODNOŚĆ Z REKOMENDACJAMI TCFD

Rekomendacja TCFD	Numer rozdziału
Ład korporacyjny	
Opis nadzoru zarządu i rady nadzorczej nad ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Opis roli zarządu i rady nadzorczej w identyfikacji, ocenie i zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Strategia	
Opis ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu, które organizacja zidentyfikowała w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu	2.3.1., 2.3.2., 3.2.
Opis wpływu ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji	2.3.1., 3.2.
Opis odporności strategii organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach, w tym w scenariuszu uwzględniającym wzrost średnich temperatur o 2 lub mniej stopni Celsjusza	Grupa UNIMOT stworzyła, przyjęła i realizuje Strategię ESG i kalkuluje ślad węglowy. Strategia organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach jest kolejnym krokiem, który Grupa UNIMOT planuje podjąć w ciągu 2 lat.
Zarządzanie ryzykiem	
Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem.	2.3.1., 3.2.
Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem.	2.3.1., 3.2.
Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji	2.3.1., 3.2.
Wskaźniki i cele	
Opis wskaźników wykorzystywanych przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	Wskaźniki zostaną opracowane w ciągu 2 lat.
Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk	3.4.
Opis wyznaczonych przez organizację celów służących zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki realizacji tych celów	1.6.2.

ZGODNOŚĆ Z REKOMENDACJAMI GPW

Wskaźniki wskazane w dokumencie „Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych dla GPW”

Wskaźniki GPW	Numer rozdziału
Wskaźniki ładu korporacyjnego	
G-P1 Struktura organów zarządczych	2.2.
G-P2 Kodeks etyki	2.3.3.
G-P3 Polityka antykorupcyjna	2.3.4.
G-P4 Mechanizm zgłaszania naruszeń	2.3.5.
G-S1 Polityka ochrony danych	2.3.6.
Wskaźniki środowiskowe	
E-P1 Emisje gazów cieplarnianych	3.4.
E-P2 Zużycie energii	3.3.

E-P3 Ryzyko i korzyści związane z klimatem	3.2.
E-S1 Intensywność emisji gazów cieplarnianych	3.4.
E-S2 Zarządzanie emisjami	3.4.
E-S3 Zużycie wody	3.5.
E-S4 Zarządzanie zasobami wodnymi	3.5.
E-S5 Wpływ na bioróżnorodność	3.1.
E-S6 Zanieczyszczenia i odpady	3.6.
Wskaźniki społeczne	
S-P1 Różnorodność w organach	2.2.
S-P2 Wskaźnik równości wynagrodzeń	Wskaźnik nie został zaraportowany.
S-P3 Rotacja zatrudnienia	2.4.2.
S-P4 Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	2.4.1.
S-S1 Bezpieczeństwo i higiena pracy	2.4.7.
S-P5 Polityka praw człowieka	2.3.2.
S-P6 Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	2.3.2.

5.3. SŁOWNICZEK POJĘĆ BRANŻOWYCH

Pojęcie	Opis
Biopaliwa	Paliwo, które powstało z przetwórstwa biomasy – produktów organizmów żywych np. roślinnych, zwierzęcych, mikroorganizmów.
Blending biopaliw	Fizyczne mieszanie paliw pochodzenia kopalnego z biokomponentami pochodzącymi z przetwórstwa biomasy.
Bioróżnorodność	Różnorodność biologiczna form życia występujących na Ziemi.
Farma fotowoltaiczna	Instalacja służąca do produkcji energii elektrycznej z wykorzystaniem promieniowania słonecznego.
Franczyza	Umowa, w której jedna ze stron (franczyzodawca) udziela prawo do korzystania z nazwy handlowej, znaku towarowego, know-how, pomocy technicznej oraz handlowej, a druga (franczyzobiorca) wnosi za to odpowiednią opłatę (opłata franczyzowa). Franczyzobiorca prowadzi działalność na własny rachunek
Gaz LPG	Nazwa handlowa skroplonego gazu petrochemicznego używanego jako gaz, ale przechowywanego i transportowanego w pojemnikach pod ciśnieniem w postaci ciekłej. W obrocie występuje najczęściej jako propan lub mieszanina propanu i butanu.
Narodowy Cel Redukcyjny (NCR)	Minimalna wartość ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia paliw w przeliczeniu na jednostkę energii. Do wykonania Narodowego Celu Redukcyjnego od 2020 roku zobligowane są wszystkie podmioty wytwarzające lub importujące paliwa, które rozporządzają nimi na terytorium Polski.
Narodowy Cel Wskaźnikowy (NCW)	Obowiązek wprowadzania na rynek paliw transportowych ze źródeł odnawialnych (biokomponentów/biopaliw).
OZE	Odnawialne źródło energii – odnawialne, niekopalne źródła energii obejmujące energię wiatru, energię promieniowania słonecznego, energię aerotermalną, energię geotermalną, energię hydrotermalną, hydroenergię, energię fal, prądów i pływów morskich, energię otrzymywaną z biomasy, biogazu, biogazu rolniczego oraz z bioptynów.
Paliwo B100	Ester metylowy stosowany jako samoistne paliwo do silników z zapłonem samoczynnym.
Stacja paliw AVIA (CODO)	Stacja własna lub stacja na bazie dzierżawy.
Stacja paliw AVIA (DOFO)	Stacja franczyzowa.
Terminal przetadunkowy	Obiekt z właściwą organizacją i infrastrukturą, w którym dokonuje się przetadunku i magazynowania paliw.
Towarowa Giełda Energii (TGE)	Licencjonowany podmiot prowadzący rynek regulowany. Przedmiotem obrotu na TGE są m.in. gaz ziemny oraz energia elektryczna.

Zapas obowiązkowy

Zapas paliwa utrzymywany przez podmioty wytwarzające i sprowadzające na teren Polski określone paliwa ciekłe. Podmioty te zobligowane są bowiem do utrzymywania określonych rezerw paliw, którymi handlują, w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju.